

Дифференцированность содержания профессиональной «Я-концепции» психологов на этапе профессионального образования

Differentiation of the substantial aspect of the professional “I-concept” of psychologists at the stage of professional education

С.С. Григорович

Московский психолого-социальный институт

Рассматривается проблема дифференциации идеальных образов профессионалов в зависимости от области практической психологии: бизнес-консультирование, психология образования, социальная сфера, психотерапия; излагаются результаты эмпирического исследования одного из содержательных аспектов профессиональной «Я-концепции» психологов.

Ключевые слова: «Я-концепция», профессионализация, профессиональное самоопределение, профессиональная идентичность, образ идеального профессионала.

The article addresses the problem of differentiation of ideal images of professionals depending on the area of practical psychology: business counseling, educational psychology, social psychologist, psychotherapy, and presents the results of an empirical study of one of the substantial aspects of the professional “I-concept” of psychologists.

Key words: “I-concept”, professionalization, professional self-determination, professional identity, the image of the ideal professional.

Результатом любого профессионального образования выступает не только профессиональная компетентность, но и профессиональная идентичность будущего специалиста. Каждый из этих результатов представляет собой комплексное системное образование, формирование которого требует не только времени, но и направленных воздействий. Педагогическую психологию традиционно интересует генезис структурных и содержательных характеристик становления профессиональной идентичности, профессиональной «Я-концепции» и профессионального самосознания.

Проблемы самосознания заняли центральное место в гуманистическом, или феноменалистическом, направлении западной психологии в середине XX в., и теоретическая база этого подхода представлена работами К. Роджерса, А. Маслоу, Г. Олпорта, В. Франкла и др. Центральным положением гуманистической теории выступает идея об изначальной уникальности и самоценности личности, ее активности,

стремлении к личностному росту и творческой самореализации. Под понятием «Я-концепция» в этом подходе понимается сложная структурированная картина, существующая в сознании индивида как самостоятельная фигура и фон и включающая как собственно Я (реальное и идеальное), так и отношения, в которые оно может вступить, а также позитивные и негативные ценности, связанные с воспринимаемыми качествами и отношениями «Я» в прошлом, настоящем и будущем [2].

Определяя функции «Я-концепции», гуманистические психологи отмечали, что она способствует достижению внутренней согласованности личности, определяет интерпретацию опыта и является источником ожиданий.

Дальнейшие исследования структуры «Я-концепции» шли по пути ее дифференциации. Такая структура стала рассматриваться как совокупность всех представлений человека о самом себе, сопряжённая с их оценкой. Это позволило выделить описательную составляющую «Я – концепции» («образ Я») и составляющую, связанную с отношением к себе или к отдельным своим качествам (самооценка или принятие себя). «Я – концепция», в сущности, определяет не просто то, что собой представляет индивид, но и то, что он о себе думает, как смотрит на своё деятельное начало и возможности развития в будущем [1].

Кроме того, структура «Я-концепции» может быть представлена в виде системы установок индивида, направленных на самого себя. Эти установки имеют различные ракурсы и модальности. К основным таким модальностям самоустановок относят: «Реальное Я» (установки, связанные с тем, как индивид воспринимает свои актуальные способности, роли, свой актуальный статус, т. е. с его представлениями о том, каков он есть на самом деле), «Зеркальное (социальное) Я» (установки, связанные с представлениями индивида о том, как его видят другие) и «Идеальное Я» (установки, связанные с представлениями индивида о том, каким он хотел бы стать). Ракурсами «Я-концепции» выступают различные грани индивидуального самосознания: этническая, семейная, гендерная, профессиональная и другие. В каждом таком ракурсе повторяется структура глобальной «Я-концепции».

Исследованию профессиональной «Я-концепции» и смежных феноменов (самосознание, идентичность) на начальных этапах профессионализации посвящены работы А.А. Воротникова,

Л.А. Григорович, В.Н. Козиева, А.К. Марковой, Л.М. Митиной, А.С. Назырова, В.П. Саврасова, В.А. Сластенина, Л.Б. Шнейдер, А.И. Шутенко, Н.Е. Шафажинской, И.И. Юматовой, В.А. Якунина и многих других.

Так, профессиональная идентичность определяется как результат процессов профессионального самоопределения, персонализации и самоорганизации, проявляющийся в осознании себя представителем определенной профессии и профессионального сообщества, определенная степень отождествления-дифференциации себя с делом и другими, проявляющаяся в когнитивно-эмоционально-поведенческих самоописаниях Я [3]. Наибольшая связь профессиональной идентичности обнаруживается с нравственными профессиональными ориентирами, выражающимися в ощущении ответственности и переживании собственной профессиональной самооффективности, убежденности человека в возможности реализовать свой потенциал, интеллектуальные ресурсы в профессиональной деятельности.

Отечественными исследователями выделены типологии профессиональной идентичности психологов, основанием для которой послужило противопоставление таких объектов психологического воздействия, как «общество» и «индивид», и таких инструментов психологического «вмешательства» в жизнь, как профессиональная компетентность психолога, с одной стороны, и его личностные способности и внутреннее призвание – с другой (А.И. Донцов, Ю.М. Жуков, Л.А. Петровская). Анализ исследований факторов и источников формирования профессиональной идентичности студентов психологических факультетов показывает, что в качестве таких факторов чаще рассматривают символическое сознание (Н.Р. Гулина, Н.В. Дмитриева), содержание учебных курсов и личностные особенности преподавателей (Н.Ю. Стрижов). Источниками формирования профессиональной идентичности выступают: профессиональное образование, выраженный личностный радикал, субъективные ожидания и возможности социальных перспектив, признание окружающими в качестве профессионала, интенсивное профессиональное общение с коллегами, ритуализация (Л.Б. Шнейдер).

Подготовка профессиональных психологов в нашей стране в последние десятилетия приобрела массовый характер, при этом

значительно расширились сферы, в которых работают психологи. Однако большинство высших учебных заведений осуществляют подготовку таких специалистов по широкому направлению «Психология» с присвоением квалификации «Психолог, преподаватель психологии». Нам представляется важным и актуальным в исследовании особенностей современного профессиогенеза психолога изучить профессиональные предпочтения внутри психологической профессии (ситуативное профессиональное самоопределение).

Для решения задачи изучения дифференцированности содержания профессиональной «Я-концепции» психологов на этапе профессионального образования нами было выделено четыре основные области практической деятельности психолога: бизнес-консультирование, психология образования, социальная сфера и психотерапия. Студентам III–V-х курсов двух вузов (Института психоанализа и Московского педагогического государственного университета) было предложено определиться, в какой из этих областей они предполагают работать. Полученные данные мы соотнесли с результатами изучения их представлений о профессионально значимых качествах в образах идеального специалиста каждой из четырех предложенных областей. Содержанием портретов идеальных специалистов выступили десять качеств (активность, дисциплинированность, заботливость, коммуникабельность, методичность, ответственность, рефлексивность, сдержанность, толерантность, эмпатия), оцениваемых студентами по десятибалльной шкале.

Результаты количественного анализа по ситуативному профессиональному самоопределению распределились следующим образом: 34 % смогли сделать однозначный выбор, 54 % остановились на двух вариантах, 6 % – на трех, 6 % – не смогли определиться. Наиболее часто в ситуации однозначного выбора представлена область «психотерапия» (50 % от этой группы), при этом полностью отсутствует выбор «бизнес-консультирования». В ситуации двойного выбора явно обнаруживаются две устойчивые пары: «психолог образования и психотерапия» (34 %) и «бизнес-консультирование и социальная сфера» (28 %).

Основные результаты количественного анализа портретов идеальных психологов по четырем областям деятельности представлены в таблице.

Среднегрупповые значения по профессионально значимым качествам идеального психолога (в баллах от 1 до 10)

| Области | Бизнес-консультант | Психолог образования | Психолог социальной сферы | Психотерапевт | Среднее значение |
|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------|---------------|------------------|
| Активность | 8,9 | 8,9 | 9,3 | 8,1 | 8,8 |
| Дисциплинированность | 9,0 | 9,3 | 8,8 | 8,8 | 9,0 |
| Заботливость | 6,4 | 8,6 | 8,4 | 8,0 | 7,8 |
| Коммуникабельность | 9,4 | 9,4 | 9,3 | 9,1 | 9,3 |
| Методичность | 8,7 | 9,1 | 8,4 | 8,8 | 8,8 |
| Ответственность | 8,9 | 9,3 | 9,1 | 9,5 | 9,2 |
| Рефлексивность | 8,2 | 9,0 | 8,5 | 9,1 | 8,7 |
| Сдержанность | 8,5 | 8,8 | 8,5 | 9,0 | 8,7 |
| Толерантность | 8,5 | 9,2 | 9,2 | 9,4 | 9,1 |
| Эмпатия | 6,9 | 8,4 | 8,5 | 8,1 | 8,0 |

Полученные результаты показывают, что в целом портреты идеальных специалистов во всех четырех сферах достаточно похожи. В среднем студенты высоко оценивают такие качества, как ответственность (9,2), коммуникабельность (9,3) и толерантность (9,1), наименее высоко – заботливость (7,8) и эмпатия (8,0). По сумме всех десяти оценок наиболее высокие требования предъявляются к психологу образования (90 баллов), наименее низкие – к бизнес-консультанту (83 балла). Такое суммарное значение в портрете бизнес-консультанта связано с наиболее низкими по сравнению со всей выборкой значениями по качествам заботливость (6,4) и эмпатия (6,9). По остальным восьми качествам образ бизнес-консультанта не имеет значимых отличий от остальных.

Качественный анализ индивидуальных данных показывает, что наибольший разброс в индивидуальных профилях наблюдается по таким качествам, как заботливость (дисперсия 2,7) и эмпатия (2,1), наименьший разброс в качествах ответственность (1), дисциплинированность (1,1) и коммуникабельность (1,2). В индивидуальных образах идеальных психологов наибольшее

отличие обнаруживается в паре «бизнес-консультант и психолог социальной сферы». Однако при сопоставлении этих индивидуальных значений с ситуативным профессиональным самоопределением заметно значительное сближение этих профилей у студентов, выбравших обе эти области в качестве областей своей будущей профессиональной деятельности. В индивидуальных образах идеальных психологов наименьшее отличие обнаруживается в паре «психолог образования и психотерапевт». При сопоставлении этих индивидуальных значений с ситуативным профессиональным самоопределением у студентов, выбравших обе эти области в качестве областей своей будущей профессиональной деятельности, степень близости этих профилей не отличается от средней.

Общими выводами исследования дифференцированности содержания профессиональной «Я-концепции» психологов на этапе профессионального образования можно считать:

1. Ситуативное профессиональное самоопределение (выбор области предпочитаемой профессиональной деятельности) даже к концу обучения происходит лишь у части (трети) студентов. Это можно рассматривать как реальную проблему в готовности выпускников к профессиональной деятельности.

2. Наиболее универсальными профессионально значимыми качествами психолога, работающего в любой сфере практической психологии, студенты считают ответственность, дисциплинированность и коммуникабельность.

3. Вариативные образы идеального профессионала в разных областях практической психологии в основном сходны, однако к психологам образования предъявляются наиболее высокие требования по всем профессионально значимым качествам. Наиболее заметными отличиями являются низкие оценки таких профессионально значимых качеств, как заботливость и эмпатия в образе бизнес-консультанта, что соответствует функциональной характеристике такого специалиста.

Список литературы

1. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание. М., 1986.
2. Роджерс К. Взгляд на психотерапию. Становление человека. М., 1994.
3. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность. М., 2001.

1. Burns, R. B. Self-Concept Development and Education.
2. Rogers, C. On Becoming a Person: A Therapist's View of Psychotherapy
3. Schneider, L. B. Professional identity.

Сведения об авторе:

Григорович Сергей Сергеевич, соискатель кафедры педагогической психологии НОУ ВПО «Московский психолого-социальный институт» (115191 г. Москва, 4-ый Рощинский проезд, д. 9-А), e-mail: sergy@grigorovich.com

Sergey S. Grigirovich, Moscow Psychological and Social Institute, Department of Pedagogical Psychology, post-graduate student

127474, г. Москва, Бескудниковский бульвар, д. 32, корп. 5, кв. 126, 8-903-666-46-16,