

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ, ТЕРРИТОРИЙ

УДК 338.48

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИЗМА РОССИИ

Е.Р. Хохлова¹, Т.В. Аверьянова²

^{1,2}ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

Цель исследования – выявление сильных и проблемных факторов международной конкурентоспособности туризма России. Для этого выполнен анализ отчетов о конкурентоспособности путешествий и туризма стран мира для Международного экономического форума (2017 и 2019 гг.). Научная новизна полученных результатов заключается в разработке методики, позволяющей использовать актуальные информационные источники, и на их основе разрабатывать систему графических построений для анализа развитости туризма страны, выявлять варианты (типы) динамики факторов конкурентоспособности туризма России. Сделан вывод о недостаточном уровне развития российского туризма для международного лидерства. Незначительный вклад в экономику страны и низкий уровень туристской инфраструктуры при растущей конкурентоспособности характеризуют состояние «неустойчивого туризма» России.

Ключевые слова: конкурентоспособность туризма, индексы конкурентоспособности туризма, туризм России, устойчивый туризм.

doi: 10.26456/2219-1453/2020.4.081–088

Оценка конкурентоспособности туризма стран мира выполняется для Международного экономического форума специалистами в сфере путешествий и туризма раз в два года [4, 5–10]. Для оценки используется 14 исходных (частных) индексов и рассчитывается общий индекс конкурентоспособности туризма, а также 4 субиндекса и общий индекс. Каждый индекс в отчете поддержан методической базой, разъясняющей методику расчета индексов конкурентоспособности. По развитости туристской отрасли Россия в 2019 г. заняла 39 место (среди 140 стран) [9].

Цель авторского исследования – на базе сравнения индексов конкурентоспособности туризма России и стран-лидеров выявить наиболее проблемные факторы, сдерживающие развитие туристской отрасли в нашей стране. Оценка развитости туризма по рангу и индексу конкурентоспособности постепенно растёт: с 45 места до 39 за четыре года (табл. 1, табл. 2, см. ниже).

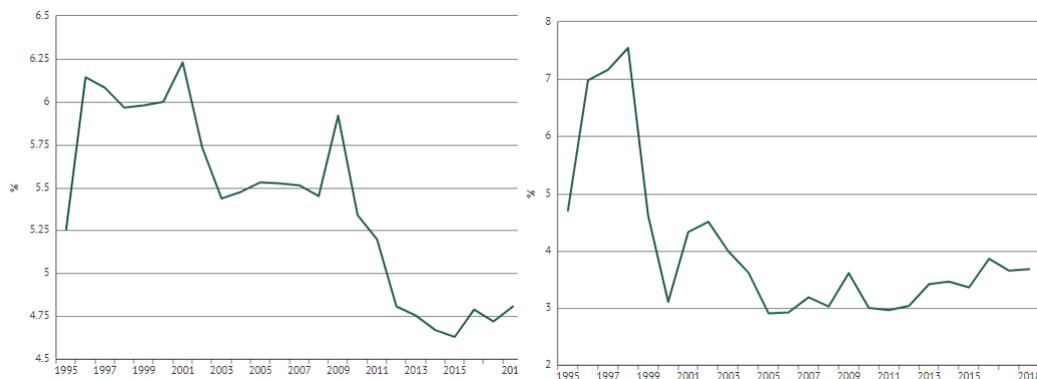
Т а б л и ц а 1

Динамика индекса конкурентоспособности путешествий и туризма России в 2015–2019 гг., общий рейтинг

2015 (из 141 стран)		2017 (из 136 стран)		2019 (из 140 стран)	
ранг	индекс	ранг	индекс	ранг	индекс
45	4,1	43	4,2	39	4,3

Источник: [9]

Это значит, что Россия остаётся в группе стран со средним уровнем конкурентоспособности туризма и отстаёт от стран-лидеров, хотя 13 (из 14) индексов выше среднего (более 3,5) (рис. 1). Значительно усилив свои позиции в мире, туризм России пока не превратился в важную сферу экономики (4–5 % ВВП – рис. 2, см. ниже) и экспортную сферу страны (до 4 % экспорта – рис. 2). Поэтому рано говорить об устойчивом туризме в России.



Туризм, общий вклад в ВВП (доля, %)

Поступления от международного туризма в % от суммарного экспорта

Источник: <https://knoema.ru/>

Р и с . 1. Динамики общего вклада туризма в ВВП и экспорт России (доля, %) в 1995–2018 гг.

Т а б л и ц а 2

Динамика развитости туризма: индексы конкурентоспособности туризма России в 2017–2019 гг. (частные индексы – рис. 2, см. ниже)

Индексы конкурентоспособности туризма		2017 (136 стран)		2019 (140 стран)	
		ранг	индекс	ранг	индекс
Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма 2019, общий рейтинг		43	4,2	39↑	4,3
1	Деловая среда	105	4,1	92↑	4,3
2	Безопасность и защита	109	4,3	98↑	5,1
3	Здоровье и гигиена	5	6,7	6↓	6,7
4	Человеческие ресурсы и рынок труда	46	4,8	35↑	5
5	Готовность к информационно-коммуникационным технологиям	49	5	48↑	5,3
6	Приоритетность путешествий и туризма	95	4,2	86↑	4,4
7	Международная открытость	115	2,2	123↓	2,2
8	Ценовая конкурентоспособность	11	5,8	27↓	5,8
9	Экологическая устойчивость	71	4,1	82↓	4,2
10	Инфраструктура воздушного транспорта	22	4,5	23↓	4,6
11	Наземная и портовая инфраструктура	78	3	68↑	3,3
12	Инфраструктура туристического обслуживания	55	4,5	69↓	4,1
13	Природные ресурсы	39	3,8	34↑	3,8
14	Культурные ресурсы и деловые поездки	25	4,2	18↑	3,7

↑ – повышение ранга (9 индексов), ↓... – снижение ранга (5 индексов)

Источник: составлено авторами [4, 5, 7, 8]

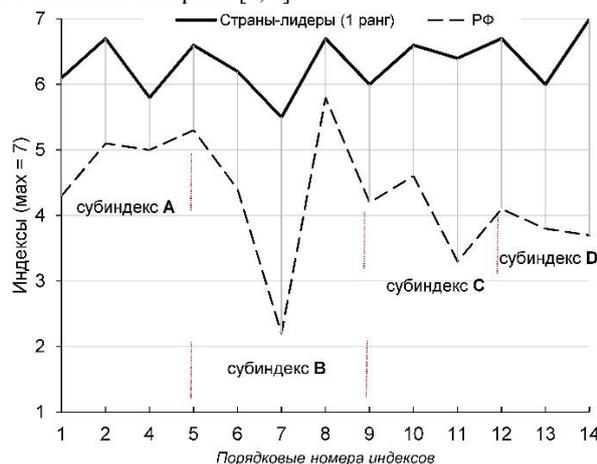
Таблица 3

Индексы конкурентоспособности туризма России и стран-лидеров в 2017–2019 гг.
(частные индексы – рис. 2)

Индексы конкурентоспособности туризма: общий, субиндексы (4) и индексы (14)		Страны-лидеры (1 ранг)		РФ	
		страны	индекс	ранг	индекс
Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма 2019, общий рейтинг		Испания	5,4	39	4,3
Субиндекс А: Создание благоприятных условий		Швейцария	6,2	46	5,3
1	Деловая среда	Гонконг	6,1	92	4,3
2	Безопасность и защита	Финляндия	6,7	98	5,1
3	Здоровье и гигиена	Австрия	7	6	6,7
4	Человеческие ресурсы и рынок труда	США (5,8)	5,8	35	5
5	Готовность к информационно-коммуникационным технологиям	Гонконг	6,6	48	5,3
Субиндекс В: Политика в области путешествий и туризма и благоприятные условия		Новая Зеландия	5,1	105	4,2
6	Приоритетность путешествий и туризма	Мальта	6,2	86	4,4
7	Международная открытость	Новая Зеландия	5,5	123	2,2
8	Ценовая конкурентоспособность	Иран	6,7	27	5,8
9	Экологическая устойчивость	Швейцария	6	82	4,2
Субиндекс С: Инфраструктура		США	5,8	47	4
10	Инфраструктура воздушного транспорта	Канада	6,6	23	4,6
11	Наземная и портовая инфраструктура	Гонг Конг	6,4	68	3,3
12	Инфраструктура туристического обслуживания	Португалия	6,7	69	4,1
Субиндекс D: Природные и культурные ресурсы		Китай	6,1	20	3,8
13	Природные ресурсы	Мексика	6	34	3,8
14	Культурные ресурсы и деловые поездки	Китай	7	18	3,7

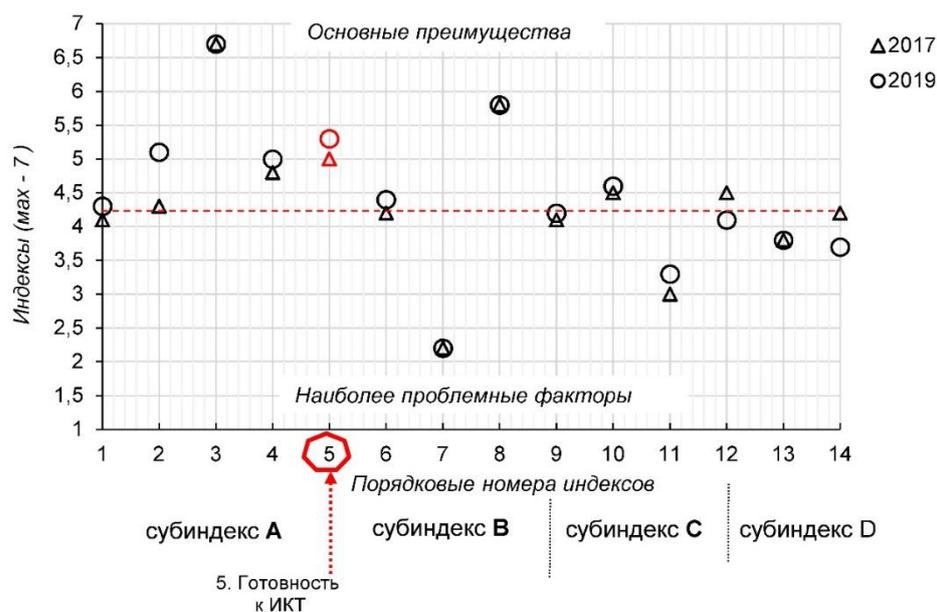
Конкурентоспособные факторы России

Источник: составлено авторами [4, 8]



Источник: составлено авторами [8]

Рис. 2. Индексы конкурентоспособности туризма России (табл. 3) и стран-лидеров в 2019 г.



Источник: составлено авторами [4, 8]

Р и с. 3. Факторы конкурентоспособности туризма России в 2017 и 2019 гг. (табл. 2).

Таблица 4

Варианты изменения факторов развития туризма России в 2017–2019 гг. (рис. 3)

№	Варианты изменения факторов развития туризма (по величине индексов)	Рис.2	Номера факторов	Кол-во факторов
1	Без изменений (уровень развитости не изменился):	⊕	3,7,8,13	4
1а	индекс минимальный		7,13	2
1б	индекс большой (выше среднего)		3,8	2
2	Незначительное уменьшение индекса:	⊖	12,14	2
2а	индекс средний		12,14	2
3	Незначительный рост индекса:	⊕	1,4,5,6,9,10,11	7
3а	индекс минимальный		11	1
3б	индекс средний		1,6,9,10	4
3в	индекс большой (выше среднего)		4,5	2
4	Значительный рост индекса:	⊖	2	1
4а	индекс большой (выше среднего)		2	1
Всего анализируемых факторов				14

Источник: составлено авторами

Анализ динамики 14-ти анализируемых индексов развитости туризма России в 2017–2019 гг. (рис. 3, табл. 4) показал, что 9 факторов усилили своё влияние на конкурентоспособность, 5 факторов – ослабили (индексы уменьшились). При этом уровень развития даже самых сильных факторов недостаточный для лидерства.

Относительно развитые (по высоким рангам – табл.3) – только 4 фактора, среди них факторы группы А (здоровье и гигиена – 6 место в мире), группы В (ценовая конкурентоспособность – 27 ранг), группы D (культурные ресурсы и деловые поездки – 18 ранг) и группы С (инфраструктура воздушного транспорта – 23 ранг).

Наиболее проблемными остаются два фактора (рис.4): международная открытость (по сложности визовых требований и открытости двусторонних соглашений о воздушном сообщении) и развитость инфраструктуры туристского обслуживания (низкая экспертная оценка общего количества туристской инфраструктуры).

Компонент индекса	Ценность	Ранг / 140 НАЗАД	Ценность	ЕВРОПАСр.	Средн.	Лучший исполнитель
Международная открытость 1–7 (лучший)	2.2 знак равно	123	115			Новая Зеландия
Визовые требования 0–100 (наилучшее)	11.0 ↑	126	120			Гаити
Открытость двусторонних соглашений о воздушном сообщении 0–38 (лучшее)	5.7 знак равно	124	122			Новая Зеландия
Количество действующих региональных торговых соглашений количество	12.0 знак равно	60	58			Множественный
Инфраструктура туристических услуг 1–7 (лучший)	4.1 ↓	69	55			Португалия
Гостиничные номера кол-во / 100 чел.	0.4 ↑	82	83			Сейшельские острова
Качество туристической инфраструктуры 1–7 (лучший)	3.8 ↑	113	116			Сингапур
Наличие крупных компаний по аренде автомобилей 1–7 (лучший)	3 ↓	95	72			Множественный
Банкоматы номер / thousand взрослый поп.	163,9 ↓	5	3			Корея, Респ.

Источник: составлено авторами [9].

Р и с . 4. Наиболее проблемные факторы конкурентоспособности туризма России: индексы и показатели, 2019. Фрагмент профиля России

Лучшие десять стран-лидеров по развитости туризма остаются прежними [5]: Испания, Франция, Германия, Япония, США, Великобритания, Австралия, Италия, Канада и Швейцария. Из них только Великобритания потеряла свои позиции с 2017 г. (с 5-го на 6-е место), её место заняли США (с 6-го на 5-е место). Основные преимущества лидеров связаны с хорошо развитой инфраструктурой, природными и культурными ресурсами.

Наши исследования показали, что Россия может быть конкурентом мировым лидерам туризма. Пока туризм России конкурентоспособен только по отдельным факторам, уровень развития туризма *недостаточный для лидерства*. Остаются сложные в решении проблемы инфраструктурного обеспечения туризма. Это общемировая тенденция развития туризма [2, 3]. Результаты отчёта 2019 г., опубликованные под названием «Путешествия и туризм на переломном этапе» [5, 8], сопоставляют значительный рост туризма и повышение конкурентоспособности во всем мире с более медленными темпами улучшения и внедрения необходимой инфраструктуры и устойчивых методов управления туризмом.

Конкурентоспособность туризма часто приводит к значительному увеличению спроса на поездки и туризм. Учитывая прогнозируемый рост туризма в ближайшее десятилетие, важно понимать последствия и влияние

конкурентоспособности туризма, чтобы государственные и частные заинтересованные стороны могли совместно разрабатывать пути устойчивого управления сектором с течением времени. Страны могут столкнуться с резким увеличением числа посетителей, что в конечном итоге приведёт к перегрузке местной инфраструктуры, может вызвать нехватку жилья и ухудшить культурную и природную ценность дестинаций, которая привлекает туристов в первую очередь [8].

Значительный рост конкурентоспособности туризма не должен быть самоцелью, он должен приносить выгоды стране и её людям. Незначительный вклад в экономику (ВВП), экспорт и занятость означает, что в России не достигнуто состояние устойчивого туризма (принципы и параметры устойчивого туризма см. в [1, 6]). Положительным является создание благоприятной среды и политики поддержки туризма в стране. Новый фактор – COVID-19, способный изменить политику международного и национального туризма, вероятно, будет отражён в следующем отчете Международному экономическому форуму (2021), например, в индексе «Здоровье и гигиена». Это направление усиления конкурентоспособности туризма требует активной разработки и мониторинга.

Список литературы

1. Программа устойчивого туризма в составе 10-летней рамочной программы в области Устойчивого потребления и производства. ООН. URL: https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/brochure_10yfp_stp_rus_17_oct_2016_0.pdf.
2. Фролова Е.А. Тенденции и проблемы развития мирового туризма // Вестник ГУУ. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-problemy-razvitiya-mirovogo-turizma>.
3. Яковлева С.И. Современные тренды международного туризма // Вестн. Твер. гос. ун-та. Сер. «География и геоэкология». 2020. Выпуск 1 (29). С. 124–142. /<http://eprints.tversu.ru/9691/>.
4. Insight Report the Travel & Tourism Competitiveness Report 2017. Paving the way for a more sustainable and inclusive future. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2017>.
5. Insight Report the Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 Travel and Tourism at a Tipping Point. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf.
6. Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers, UNEP and UNWTO, 2005. p.18–19. URL: <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/dtix0592xpa-tourismpolicyen.pdf>.
7. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf.
8. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>.
9. The Travel and Tourism Competitiveness Report 2019. Country Profiles. Russian Federation. URL: <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/country-profiles/#economy=RUS>.

Об авторах:

ХОХЛОВА Елена Револьдовна – кандидат географических наук, доцент, заведующая кафедрой туризма и природопользования ТвГУ, декан факультета географии и геоэкологии, Тверской государственной университет, e-mail: revoldovna@gmail.com, ORCID: 0000-0001-9661-1364, SPIN-код: 6042-6530.

АВЕРЬЯНОВА Татьяна Валентиновна – старший преподаватель кафедры туризма и природопользования факультета географии и геоэкологии, Тверской государственной университет, e-mail: aver1001@mail.ru, ORCID: 0000-0001-9387-2606, SPIN-код: 3354-4214.

INTERNATIONAL ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF TOURISM IN RUSSIA

E.R. Khokhlova¹, T.V. Averyanova²

^{1,2} FSBOU VO “Tver State University”, Tver

The aim of the study is to identify the strong and problematic factors of the international competitiveness of tourism in Russia. For this, an analysis of reports on the competitiveness of travel and tourism of the countries of the world for the International Economic Forum (2017 and 2019) was carried out. The scientific novelty of the results obtained lies in the development of a methodology that allows the use of relevant information sources and, on their basis, to develop a system of graphic constructions to analyze the development of tourism in the country, to identify options (types) of dynamics of factors of the competitiveness of tourism in Russia. The conclusion is made about the insufficient level of development of Russian tourism for international leadership. An insignificant contribution to the country's economy and a low level of tourist infrastructure with growing competitiveness characterize the state of “unstable tourism” in Russia.

Keywords: *tourism competitiveness, tourism competitiveness indices, tourism in Russia, sustainable tourism.*

About the authors:

ХОХЛОВА Елена Революдовна – кандидат Геологических Наук, доцент, профессор, руководитель кафедры Туризма и Природопользования, Тверского государственного университета, декан факультета Географии и Геоэкологии, Тверского государственного университета, e-mail: revoldovna@gmail.com.

АВЕРЬЯНОВА Татьяна Валентиновна – старший преподаватель, кафедра Туризма и Природопользования, Тверского государственного университета, e-mail: aver1001@mail.ru.

References

1. Programma ustojchivogo turizma v sostave 10-letnej ramochnoj programmy v oblasti Ustojchivogo potreblenija i proizvodstva. OON. URL: https://shshshshh.oneplanetnetshhork.org/sites/default/files/brochure_10yfp_stp_rus_17_oct_2016_0.pdf.
2. Frolova E.A. Tendencii i problemy razvitija mirovogo turizma // Vestnik GUU. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-problemy-razvitija-mirovogo-turizma>.
3. Jakovleva S.I. Sovremennye trendy mezhdunarodnogo turizma // Vestn. Tver. gos. un-ta. Ser. «Geografija i geojekologija». 2020. Vypusk 1 (29). S.124–142. <http://eprints.tversu.ru/9691/>.

4. Insight Report the Travel & Tourism Competitiveness Report 2017. Paving the shhay for a more sustainable and inclusive future. URL: <https://shhshhshh.shheforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2017>.
5. Insight Report the Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 Travel and Tourism at a Tipping Point. URL: http://shhshhshh3.shheforum.org/docs/ShhEF_TTCR_2019.pdf.
6. Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers, UNEP and UNShhTO, 2005. p. 18–19. URL: <http://shhshhshh.unep.fr/shared/publications/pdf/dtih0592hpa-tourismpolicyen.pdf>.
7. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017. URL: http://shhshhshh3.shheforum.org/docs/ShhEF_TTCR_2017_shheb_0401.pdf.
8. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019. URL: <https://shhshhshh.shheforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>.
9. The Travel and Tourism Competitiveness Report 2019. Country Profiles. Russian Federation. URL: <http://reports.shheforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/country-profiles/#economy=RUS>.