

УДК 338.48

ББК 75.81

doi: 10.26456/2219-1453/2021.3.109–120

РОЛЬ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ: ОПЫТ КОМПЛЕКСНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

О.А. Балабейкина¹, М.А. Власова², К.С. Гаврилова³

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург

Объектом исследования являются современное состояние и перспективы дальнейшего развития основных видов религиозного туризма в Тверской области. Цель статьи – с помощью современных методов регионально-экономических исследований представить модель комплексного анализа религиозно-туристской отрасли в регионе, обладающем высоким и разнообразным потенциалом для ее развития. С помощью расчетов коэффициентов неравномерности и преимущества авторами выделены основные районы Тверской области, образующие центр, полупериферию и периферию развития религиозного туризма. На примере анализа деятельности, обусловленной включением в маршруты религиозного туризма одной из доминант и аттрактивных центров его развития – Нило-Столобенской пустыни, обосновывается влияние данной отрасли на другие виды экономической деятельности региона. Рассматриваются направления религиозного предпринимательства (производство пищевых продуктов, ювелирных изделий), импульсом к развитию которых послужил религиозный туризм. Преимущества для развития религиозного туризма на территории Тверской области, а также угрозы для его функционирования в регионе выявлены с помощью SWOT-анализа. Результаты представленной статьи могут послужить разработке дальнейшей стратегии религиозного туризма. Их использование допустимо не только применительно к Тверской области, но и к другим регионам, обладающим высоким потенциалом для развития религиозного туризма. Результаты исследования представляют интерес не только для государственных органов, в задачу которых входит разработка и стратегия развития туризма, но для миссионерских отделов митрополий Русской Православной Церкви, паломнических служб и организаций, реализующих туры религиозного тематического содержания.

Ключевые слова: *рекреационное хозяйство, религиозный туризм, паломнический туризм, SWOT-анализ, религиозно обусловленное предпринимательство.*

Существенная роль религиозного туризма в экономике региона определяется многими факторами. Это отмечают отечественные [4, 6, 10] и зарубежные специалисты [14, 15, 16, 17]. Реализация тематических маршрутов данного направления, как однодневных, так и многодневных, влечет за собой

создание мультипликативного эффекта в развитии территории, стимулируя спрос на транспортные, гостиничные, услуги, а также услуги в сфере общественного питания и индустрии развлечений. Есть примеры, когда стабильный поток паломников и туристов стал стимулом для организации производства продуктов питания или товаров народного потребления под маркой известного монастыря. Наличие интересного или уникального объекта религиозного туризма может стать единственным стимулом для посещения удаленных от крупных поселений населенных пунктов и, по сути, фактором их «выживания» [3, с. 441]. Кроме того, данный вид туризма оценивается специалистами как существенная составляющая территориального брендинга [8, с. 330].

Одним из наиболее важных факторов развития религиозного туризма на территории региона является насыщенность его объектами культовой инфраструктуры. Тверская область, имеющая многовековую историю освоения и развития, выгодно выделяется в этом плане даже среди других похожих в этом отношении субъектов Центра и Северо-Запада России. Данное обстоятельство послужило причиной тому, что, анализируя проблемы развития религиозного туризма в европейской части страны, специалисты неоднократно избирали полигоном исследования именно этот субъект РФ [7, 9, 12]. Высоко оценивая качество данных исследований, следует отметить, что они или носят довольно общий описательный характер, или посвящены частным вопросам, связанным с функционированием данной отрасли рекреационного хозяйства в Тверской области. В связи с этим актуализируется значение научно-методических разработок, отражающих комплексную характеристику и оценку современного состояния, а также перспектив развития религиозного туризма на территории данного субъекта РФ, как обладающего развитой сетью православной культовой инфраструктуры, представленной храмовыми и монастырскими строениями высокого историко-культурного значения.

В качестве источников эмпирических материалов для дальнейшей обработки методами анализа и синтеза информации использовались данные официальных сайтов паломнических служб и православных религиозных организаций. Кроме того, применялся метод включенного наблюдения, т. к. авторы представленной статьи собирали первичные материалы в ходе непосредственного участия в паломнических турах по Тверской области и приграничным с ней регионам.

Богатый туристско-рекреационный потенциал выбранный в качестве полигона исследования субъекта РФ – регион древнего освоения и заселения (сама Тверская и Кашинская епископия существовала уже в конце XIII в.), позволяет говорить о развитии на ее территории всех основных видов православного религиозного туризма [1, 11] – паломнического, и религиозно-познавательного (религиозного туризма экскурсионно-познавательной направленности) [5, с. 48]. На данный момент в пределах рассматриваемой территории расположено 14 действующих монастырей и более 500 храмов и часовен.

Предложение маршрутов религиозного туризма представлено на рынке Тверской области несколькими организациями трех типов. К первому относится Паломнический центр, функционирующий при отделе по делам молодежи Тверской епархии Московского Патриархата РПЦ, а также его представительства на отдельных приходах. Организуемые ими маршруты

религиозного туризма ориентированы большей частью на практикующих православных г. Твери и области, т. к. предполагают участие в богослужениях и религиозных обрядах.

Ко второму типу относятся специализированные паломнические службы с представительствами в регионах РФ. Их силами организуются туристские маршруты религиозной направленности из Санкт-Петербурга, Москвы, других крупных городов. Огромное преимущество для развития данного вида туризма создается благодаря территориальной близости Тверской области к столичному региону, расстояние до которого составляет около 180 км с расчетным временем в пути по автомобильной трассе около четырех часов. Это обстоятельство довольно успешно используют организации третьего типа поставщиков туристско-познавательных услуг. Они реализуют маршруты религиозного содержания, к ним можно отнести так называемые «светские» фирмы, в деятельности которых данный продукт – один из видов в перечне других.

Представленные на рынке маршруты религиозного туризма по Твери и области характеризуются большим разнообразием по продолжительности (от 2 часов до 4-х дней); насыщенностью содержания благодаря многочисленным культовым объектам показа, привлечением дополнительных туристских аттрактивов в виде круизов или посещений музейных экспозиций, музеев-усадеб и т. д.

Помимо храмов Твери, Торжка, Кашина наибольшей популярностью пользуется Нило-Столобенская пустынь, Старицкий Свято-Успенский женский монастырь, Оковецкий источник, Вышневолоцкий Казанский женский монастырь и др.

Православные храмы и монастыри размещены по территории Тверской области неравномерно, что подтверждают расчетные результаты коэффициента неравномерности (табл.1) и их графическое изображение в виде кривой Лоренца (рис.1, см. ниже).

Т а б л и ц а 1

Равномерность размещения объектов православной культурной инфраструктуры на территории Тверской области

Район	Площадь, тыс. км кв	Объекты, шт	Доля района в общей площади	Доля объекта	Коэффициент неравномерности	Коэффициент преимущества	Ранг ¹
Андреапольский	3,05	19	0,04	0,01	0,02	0,33	35
Бежецкий	2,83	75	0,03	0,05	-0,01	1,43	8
Бельский	2,14	18	0,03	0,01	0,01	0,45	31
Бологовский	2,46	48	0,03	0,03	0,00	1,05	16
Весьегонский	2,05	40	0,02	0,03	0,00	1,05	17
Вышневолоцкий и г. Вышний Волочёк ²	3,41	69	0,04	0,04	0,00	1,09	14

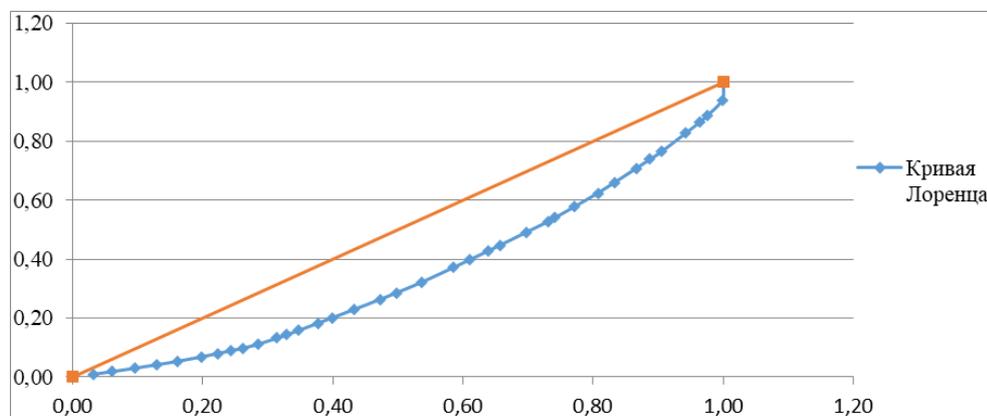
¹ Ранжирование осуществляется по значению коэффициента преимущества (от наибольшего к наименьшему).

² С 02.04.2019 г. Вышневолоцкий городской округ.

Район	Площадь, тыс. км кв	Объекты, шт	Доля района в общей площади	Доля объекта	Коэффициент неравномерности	Коэффициент преимущества	Ранг ¹
Жарковский	1,63	14	0,02	0,01	0,01	0,46	30
Западнодвинский	2,82	18	0,03	0,01	0,02	0,34	34
Зубцовский	2,17	36	0,03	0,02	0,00	0,89	20
Калининский	4,15	79	0,05	0,05	0,00	1,02	18
Калязинский	1,80	49	0,02	0,03	-0,01	1,46	7
Кашинский городской округ	1,97	84	0,02	0,05	-0,03	2,29	2
Кесовогорский	0,93	21	0,01	0,01	0,00	1,21	12
Кимрский и г. Кимры	2,50	58	0,03	0,04	-0,01	1,25	11
Конаковский район	2,11	55	0,03	0,04	-0,01	1,40	9
Краснохолмский	1,50	30	0,02	0,02	0,00	1,08	15
Кувшиновский	1,87	20	0,02	0,01	0,01	0,58	28
Лесной	1,63	14	0,02	0,01	0,01	0,46	29
Лихославльский	1,80	58	0,02	0,04	-0,02	1,73	4
Максатихинский	2,76	43	0,03	0,03	0,01	0,84	22
Молоковский	1,20	17	0,01	0,01	0,00	0,76	26
Нелидовский городской округ	2,63	18	0,03	0,01	0,02	0,37	33
Оленинский	2,68	15	0,03	0,01	0,02	0,30	37
Осташковский городской округ	3,20	55	0,04	0,04	0,00	0,92	19
Пеновский	2,39	14	0,03	0,01	0,02	0,31	36
Рамешковский	2,51	39	0,03	0,02	0,00	0,84	24
Ржевский и г. Ржев	2,76	56	0,03	0,04	0,00	1,09	13
Сандовский	1,60	24	0,02	0,02	0,00	0,81	25
Селижаровский	3,10	24	0,04	0,02	0,02	0,42	32
Сонковский	0,96	34	0,01	0,02	-0,01	1,90	3
Спировский ¹	1,50	41	0,02	0,03	-0,01	1,47	6
Старицкий район	3,04	73	0,04	0,05	-0,01	1,29	10
Тверь, город	0,15	94	0,00	0,06	-0,06	33,70	1
Торжокский и г. Торжок	3,10	97	0,04	0,06	-0,03	1,68	5
Торопецкий	3,40	54	0,04	0,03	0,01	0,85	21
Удомельский городской округ	2,50	33	0,03	0,02	0,01	0,71	27
Фировский	1,80	28	0,02	0,02	0,00	0,84	23
Итого	84,1	1564	1,00	1,00	-	-	-

¹ С 05.04.2021 г. Спировский муниципальный округ.

Следует учесть, что само по себе наличие большого количества храмов и монастырей на территории того или иного района Тверской области еще не означает возможность вовлечения каждого культового объекта в состав маршрута православной тематики поскольку очень многие из них находятся в полуразрушенном состоянии или представляют собой типовые деревянные постройки начала XXI в., не имеющие историко-культурной или сакральной ценности.



Р и с . 1. Степень равномерности размещения объектов православной культовой инфраструктуры в Тверской области

Небольшим количеством православных культовых сооружений характеризуются Андреапольский, Бельский, Жарковский, Западнодвинский, Кесовогорский, Лесной, Оленинский, Молоковский, Пеновский районы, а также Нелидовский городской округ. Их можно рассматривать как периферийные для развития религиозного туризма в Тверской области.

И наоборот, ядро развития этой отрасли, благодаря насыщенности территории исторически и сакрально значимыми православными объектами, образуют, помимо г. Твери, Кашинский городской округ, Бежецкий, Вышневолоцкий, Калининский, Осташковский, Старицкий, Торжокский р-ны. Остальные районы Тверской области большей частью относятся к полу периферии развития религиозного туризма.

К отдельной категории можно отнести территории, в целом не отличающиеся насыщенностью монастырскими и храмовыми постройками, но включающие одно или несколько поселений с расположенными там культовыми объектами, которые допустимо рассматривать в качестве популярных у туристов и паломников аттрактивных центров религиозного туризма. В качестве примера можно привести одно из поселений XV в. – д. Жабны Фировского р-на Тверской области, где расположен Свято-Никольский скит Нило-Столобенской пустыни. Обозначенный объект религиозного туризма предлагается к посещению несколькими паломническими службами в рамках однодневных маршрутов или может быть приурочен к поездке, главной целью которой является сама Нило-Столобенская пустынь. Это безусловно одна из самых ярких доминант православного пространства Тверской области и соответственно один из

центров паломнического и религиозно-познавательного туризма не только в регионе, но и в стране в целом. Экскурсионные туры религиозной направленности организуются туда не только из Твери, но и из Воронежа, Калуги и Обнинска, Москвы, Санкт-Петербурга, Смоленска, Ставрополя, Ярославля и др. До начала периода пандемии COVID-19 посещение Нило-Столобенской пустыни нередко организовывалось для туристов из разных городов Беларуси и Украины. Продолжительность предлагаемых поездок варьируется от одного дня (ознакомительные туры из Твери или из Москвы) до 14 и более суток (туры из разных регионов РФ или ближнего зарубежья, в том числе, включающие в пакет отдых на оз. Селигер). Самым общедоступным является однодневный ознакомительный экскурсионный тур, организуемый из Москвы (1000 – 1500 руб.). Маршруты, предлагаемые для посещения Нило-Столобенской пустыни, включают в свой состав посещение дополнительных объектов, среди которых храм Оковецкой Ржевской Иконы Божией Матери, служащий одним из подворий Нило-Столобенской пустыни в с. Оковцы, а также Оковецкий святой источник и Спасо-Преображенский скит в с. Селижарово Селижаровского р-на Тверской области. Тематически логично связать посещение пустыни и с другими ее скитами и подворьями. Помимо уже упомянутого Свято-Никольского скита в Жабнах, к таковым относятся Тихвинский Домкинский женский скит в д. Домкино; Спасо-Преображенский собор г. Торжок, Свято-Троицкий храм в д. Мошенка Осташковского р-на (недалеко от него похоронен местночтимый святой схиигумен Михаил, что придает этому удаленному месту дополнительную привлекательность для посещения православными паломниками). Благовещенский храм в поселке Солнечный также приписан к Нило-Столобенской пустыни, он находится на втором по величине острове Селигера – Городомле.

Часто вовлекаются в состав таких поездок и Свято-Ольгинский Верхневолжский женский монастырь (расположен у истока р. Волги); Богородице-Рождественский храм с. Городня Конаковского р-на, который датируется XIV в. и является объектом культурного наследия федерального значения, а также не имеющий аналогов архитектурный памятник периода существования Великого княжества Тверского; Знаменский собор г. Осташкова, православные храмы Торжка и др. Помимо православных святынь, в ходе маршрута в Нило-Столобенскую пустынь предлагается посещение Ржевского мемориала, историко-культурных комплексов и музеев, расположенных в городах Тверской области.

Популярность Нило-Столобенской пустыни у туристов и паломников вызвана рядом факторов. Во-первых, место ее постройки имеет сакральное значение для людей православного вероисповедания, т. к. агиографически связано с одним из святых Русской Церкви XVI в. – Нилом Столобенским.

Важную роль играет расположение монастыря на одном из островов знаменитого озера Селигер, образующего, благодаря живописным природным ландшафтам, одну из туристско-рекреационных доминант не только Тверской области, но и всей территории Центра и Северо-Запада России. Данное преимущество, связанное с географическим положением монастыря, используется туристскими организациями для расширения ассортимента предложения на рынке маршрутов религиозно-познавательного туризма, т. к. некоторые из них предлагают пакет «паломничество + отдых на озере

Селигер». Еще один фактор привлечения туристов и паломников – возможность круизных прогулок по оз. Селигер и по р. Волга.

В самом монастыре, помимо храмовых зданий, можно посетить экспозицию музея-ризницы «Нило-Столобенская пустынь», посвященную истории обители. Кроме того, в монастырских лавках предлагается широкий ассортимент натуральных монастырских продуктов питания.

Еще одно преимущество для паломников и туристов, посещающих Нило-Столобенскую пустынь – вариативность стоимости и условий ночлега в обители. К размещению на ночлег организованных экскурсионных и паломнических групп, а также паломников, посещающих монастырь самостоятельно, предлагаются номера в гостиницах и гостевых домах разного уровня комфортности и, соответственно, разных ценовых категорий (на начало марта 2021 г. – от 600 до 3600 руб. в сутки, включая двухразовое питание). Нило-Столобенская пустынь – яркий конкретный пример крупного центра экскурсионно-познавательного религиозного туризма и паломничества, создающего существенный мультипликативный эффект с вовлечением в оборот предприятий сфер транспорта, общественного питания, гостиничного хозяйства, индустрии отдыха и развлечений, а также способствующий развитию конфессионального предпринимательства.

Общую картину, отражающую преимущественные и слабые стороны развития религиозного туризма в Тверской области можно отразить с помощью SWOT-анализа (табл.2) [2, с. 90; 13, с. 67].

Т а б л и ц а 2

Развитие религиозного туризма в Тверской области. SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
1) Выгодное географическое положение: регион граничит с Московской областью, что обеспечивает большой поток туристов и развитость инфраструктуры (наличие аэропорта, ж-д. вокзала и пр.).	1) Отсутствие у служб системы информирования населения о предлагаемых туристических услугах религиозного туризма (в т.ч. рекламы).
2) Разнообразие туристских маршрутов религиозной направленности.	2) Отсутствие у большинства организаций, продвигающих развитие религиозного туризма, подробного описания маршрутов и их иллюстрации на карте.
3) Развитая гостиничная инфраструктура в Твери и Тверской области (более 1000 гостиниц, с приемлемыми ценами и условиями проживания, что обеспечивает широкие возможности для развития туризма).	3) Преобладание разовых предложений от малоизвестных организаций и объединений: отсутствие постоянства туристских предложений.
4) Густая сеть объектов православной культовой инфраструктуры	4) Отсутствие финансирования деятельности паломнических служб, и, как следствие, невысокое качество и ограниченный ассортимент предоставляемых услуг.
5) Наличие туристских объектов, обеспечивающих, благодаря включению в состав объектов показа, разнообразие на религиозных маршрутах (более 50 музеев и музейных комплексов, более 20 охраняемых природных зоны, включая заповедники).	5) Отсутствие продвижения тверского регионального религиозного туризма на международном рынке туристских услуг.

Сильные стороны	Слабые стороны
6) Расположение на территории области древних городов (Тверь, Ржев, Вышний Волчек) и рек (Волга, Зап. Двина)	6) Малая активность в сфере реконструкционных работ и работ по благоустройству городских территорий.
7) Близость к регионам с богатым историко-культурным потенциалом, в том числе, в плане культовой инфраструктуры (Новгородская обл., Псковская обл.)	
Развитие религиозного туризма в Тверской области. SWOT анализ	
Возможности	Угрозы
1) Развитие партнерских взаимоотношений со странами Европы (Белоруссия).	1) Конкуренция со стороны приграничных субъектов РФ, таких как Москва и Московская область, Псковская область, обладающих густой сетью популярных для посещения паломниками и туристами православных монастырей и храмов.
2) Актуализация автобусных туристских направлений, как наиболее экономичных, вовлечение большего числа объектов культовой инфраструктуры для расширения ассортимента предлагаемых маршрутов.	2) Выбытие некоторых памятников культурного и религиозного наследия из маршрутов религиозного туризма из-за отсутствия реконструкционных работ.
3) Увеличение роли экотуризма в современном обществе (велосипедного, пешеходного) и предложение соответствующих маршрутов религиозной тематики	3) Снижение туристского потока в связи с пандемией COVID-19.
4) Развитие транспортной инфраструктуры в центральной части страны (в т. ч. между Москвой и близлежащими регионами)	4) Возможное сокращение спроса на туристические услуги после снятия карантина и прочих ограничений.
	5) Развитие атеистических и секулярных настроений в обществе.

Итак, Тверская область выступает примером региона РФ, где в целом ориентированное на узкий сегмент спроса направление туристско-рекреационных услуг – религиозный туризм, играет существенную роль в развитии рекреационного хозяйства и смежных с ним отраслей экономики. Кроме того, именно религиозный туризм служит импульсом для производства и реализации продукции, которая выпускается под монастырскими брендами. В первую очередь, речь идет о продуктах питания, которые производятся в Нило-Столобенской пустыни, но распространяются среди населения не только в монастыре, но и через специальные торговые точки в Москве, Осташкове и Твери. В этой же обители функционирует ювелирная мастерская и мастерская по деревообработке, где выпускаются для продажи предметы религиозного культа.

Древняя и богатая событиями история региона послужила развитию всех известных направлений религиозного туризма. На его территории размещается густая сеть православных храмов и монастырей, среди которых есть памятники культуры федерального значения.

Преимущества для развития обозначенной отрасли рекреационного хозяйства создаются также за счет развитой транспортной сети, благодаря которой имеется возможность связи, в том числе, скоростной, с другими регионами и странами. Еще один немаловажный фактор развития религиозного туризма в Тверской области – это возможность, благодаря

природному, культурному, историко-культурному потенциалу территории включить в религиозные маршруты элементы иных видов данной отрасли – круизного, познавательного, экологического и т. д.

На текущий момент можно утверждать, что благодаря совокупности перечисленных факторов, религиозный туризм в Тверской области развивается динамично и в дальнейшем его значение в экономике региона может возрастать при учете раскрытия потенциальных и реальных возможностей, а также работы над предотвращением и устранением угроз.

Список литературы

1. Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В. Религиозный туризм как тренд мировой и российской индустрии: концептуальная сущность и модели развития // *Современные модели сервиса и туризма*. 2019. Т. 13. №3. С. 7–27.
2. Балабейкина О.А. Религиозный туризм в регионе: современное состояние и перспективы развития (на примере Волгоградской области) // *Вестник Волгоградского государственного университета*. 2020. №1. Т. 22. С. 83–94.
3. Балабейкина О.А. Мартынов В.Л. Историко-архитектурный потенциал периферийных районов Ленинградской области как фактор развития православного паломнического туризма // *Актуальные вопросы церковной науки*. 2019. №2. С. 440–444.
4. Бестаева И.М., Кодзаева Л.С. Инновационное развитие в региональной экономике - религиозный туризм (на примере Республики Северная Осетия-Алания) // *Экономика, социология и право*. 2019. №2. С. 4–8.
5. Валушкина В.А. Причины и предпосылки возникновения некоторых видов туризма // *Экономика. Инновации. Управление качеством*. 2015. №4 (13). С. 48.
6. Голубцова Д.А., Рассадин Б.И. Развитие религиозного туризма в России // *Экономика и сервис: от теории к практике*. Мат-лы V международной научно-практической конференции. Изд-во Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. Владимир, 2017. С. 191–196.
7. Грибков-Майский В.М. Паломнические маршруты Тверской области. Маршрут «В Тверскую область по велению души» // *Современные проблемы туризма и сервиса*. Сборник статей научных докладов по итогам Всероссийской научной конференции. Под редакцией Н.А. Платоновой, О.Е. Афанасьевой. 2018. Издательство: РУСАЙНС. С. 69–73.
8. Дахова М.Н. Религиозный туризм в системе брендинга Белгородской области // *Теория и практика современной науки*. Саратов, 2016. - №6-1 (12). С. 329–332.
9. Домбровская В.Е. Крестные ходы и их роль в развитии паломничества и религиозного туризма (на примере Тверской области) // *Современные проблемы сервиса и туризма*. 2019. Т. 13. №3. С. 79–91.
10. Крылова Т.В., Казанцева Г.А., Бердникова А.И., Самарина В.М. Особенности развития религиозного туризма. // *Наука Красноярья*. 2020. Т. 9. № 1-3. С. 66–74.
11. Мартянова Е.Г., Чеснова Е.Н. Культурно-религиозный туризм в Тульском регионе: аналитический обзор. // *International Independent Scientific Journal*. 2019. №10-1 (10). С. 9–15.
12. Сукманова Н.Ю. Религиозно-познавательный туризм как фактор сохранения историко-культурного наследия Тверской области // *Социально-экономические науки и гуманитарные исследования*. 2015. №9. С. 70–75.
13. Хайдарова А.С. Развитие внутреннего туризма региона на основе применения методов SWOT b SNW-анализа // *Агропродовольственная политика России*. 2015. №4 (40). С. 65–68.
14. Aperti Niculina. Fundamentarea economică a strategiilor de dezvoltare a turismului cultural religios: autoreferat al tezei de doctor în științe economice: specialitatea 521.03 Economie și management (în turism) ; Academia de studii economice din Moldova. - Chișinău, 2017. 31 c.
15. Griffin K., Razad R. The Importance of Religious Tourism and Pilgrimage: Reflecting on Definitions, Motives and Data // *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*. - 2017. - Vol. 5, iss. 3, art. 2. DOI: 10.21427/D7242Z.
16. Harris M.B. The Physiological Effects of Walking Pilgrimage // *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*. 2019. Vol. 7. Iss. 1. Article 9. Pp. 85–89. DOI: 10.21427/D7VC7D.

17. Puşcaşu V. Religious Tourism or Pilgrimage? /V. Puşcaşu // European Journal of Science and Theology. 2015. Vol. 11, № 3. P. 131–142.

Об авторах:

БАЛАБЕЙКИНА Ольга Александровна – кандидат географических наук, доцент кафедры региональной экономики и природопользования, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д.21), e-mail: olga8011@yandex.ru, ORCID: 0000-0001-9520-8880, SPIN-код: 4227-4627.

ВЛАСОВА Майя Александровна – бакалавр экономики, кафедра финансов, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» e-mail: mayabee310199@yandex.ru, ORCID: 0000-0002-7827-0997, SPIN-код: 4269-0671.

ГАВРИЛОВА Каринэ Самвеловна – старший преподаватель кафедры региональной экономики и природопользования, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д.21), e-mail: kmardoyan@gmail.com, ORCID: 0000-0001-8800-672X, SPIN-код: 2221-5933.

**THE ROLE OF RELIGIOUS TOURISM IN THE ECONOMY OF THE
TVER REGION: THE EXPERIENCE OF A COMPLEX RESEARCH**

O.A. Balabeykina¹, M.A. Vlasova², K.S. Gavrilova³

^{1,2,3}ФГБОУ ВО «St. Petersburg State University of Economics», Saint Petersburg

The object of the research is the current state and prospects for the further development of the main types of religious tourism in the Tver region. The purpose of the article is, using modern methods of regional economic research, to present a model for a comprehensive analysis of the religious and tourism industry in a region that has a high and diverse potential for its development. By calculating the coefficients of unevenness and advantages, the authors have identified the main areas of the Tver region, which form the center, semi-periphery and periphery of the development of religious tourism. On the example of the analysis of activities due to the inclusion in the routes of religious tourism, one of the dominants and attractive centers of its development - the Nilo-Stolbenskaya desert, the influence of this industry on other types of economic activities of the region is substantiated. The directions of religious entrepreneurship (production of food products, jewelry), the impetus for the development of which were served by religious tourism, are considered. The advantages for the development of religious tourism in the Tver region, as well as the threats to its functioning in the region, were identified using SWOT analysis. The results of the presented article can serve to develop a further strategy for religious tourism. Their application in this regard is permissible not only for the Tver region, but also for other regions with high potential for the development of religious tourism. The results of the study are of interest not only for government agencies whose task is to develop and develop a tourism development strategy, but for the missionary departments of the metropolises of the Russian Orthodox

Church, pilgrim services and organizations that implement tours of religious thematic content.

Keywords: *recreational economy, religious tourism, pilgrim tourism, SWOT analysis, religiously driven entrepreneurship.*

About the authors:

BALABEJKINA Ol'ga Aleksandrovna – Ph.D. (Geography), Associate Professor of the Department of Regional Economics and Nature Management, FSBOU VO «St. Petersburg State University of Economics» (191023, St. Petersburg, Sadovaya st., 21), e-mail: olga8011@yandex.ru, ORCID: 0000-0001-9520-8880, SPIN-code: 4227-4627.

VLASOVA Majja Aleksandrovna – Bachelor of Economics, Department of Finance, FSBOU VO «St. Petersburg State University of Economics», e-mail: mayabee310199@yandex.ru, ORCID: 0000-0002-7827-0997, SPIN-code: 4269-0671.

GAVRILOVA Karinje Samvelovna – Senior Lecturer, Department of Regional Economics and Nature Management, FSBOU VO «St. Petersburg State University of Economics» (191023, St. Petersburg, Sadovaya st., 21), e-mail: kmardoyan@gmail.com, ORCID: 0000-0001-8800-672X, SPIN-code: 2221-5933.

References

1. Afanas'ev O.E., Afanas'eva A.V. Religioznyj turizm kak trend mirovoj i rossijskoj industrii: konceptual'naja sushhnost' i modeli razvitija // *Sovremennye modeli servisa i turizma*. 2019. T. 13. №3. S. 7–27.
2. Balabejkina O.A. Religioznyj turizm v regione: sovremennoe sostojanie i perspektivy razvitija (na primere Volgogradskoj oblasti) // *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2020. №1. T. 22. S. 83–94.
3. Balabejkina O.A. Martynov V.L. Istoriko-arhitekturnyj potencial periferijnyh rajonov Leningradskoj oblasti kak faktor razvitija pravoslavnogo palomnicheskogo turizma // *Aktual'nye voprosy cerkovnoj nauki*. 2019. №2. S. 440–444.
4. Bestaeva I.M., Kodzaeva L.S. Innovacionnoe razvitie v regional'noj jekonomike - religioznyj turizm (na primere Respubliki Severnaja Osetija-Alanija) // *Jekonomika, sociologija i pravo*. 2019. №2. S. 4–8.
5. Valushkina V.A. Prichiny i predposylki voznikovenija nekotoryh vidov turizma // *Jekonomika. Innovacii. Upravlenie kachestvom*. 2015. №4 (13). S. 48.
6. Golubcova D.A., Rassadin B.I. Razvitie religioznogo turizma v Rossii // *Jekonomika i servis: ot teorii k praktike. Mat-ly V mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Izd-vo Vladimirskogo gosudarstvennogo universiteta im. A.G. i N.G. Stoletovyh. Vladimir*, 2017. S. 191–196.
7. Gribkov-Majskij V.M. Palomnicheskie marshruty Tverskoj oblasti. Marshrut «V Tverskuju oblast' po veleniju dushi» // *Sovremennye problemy turizma i servisa. Sbornik statej nauchnyh dokladov po itogam Vserossijskoj nauchnoj konferencii. Pod redakciej N.A. Platonovoj, O.E. Afanas'eva*. 2018. Izdatel'stvo: RUSAJNS. S. 69–73.
8. Dahova M.N. Religioznyj turizm v sisteme brendinga Belgorodskoj oblasti // *Teorija i praktika sovremennoj nauki*. Saratov, 2016. №6-1 (12). S. 329–332.
9. Dombrovskaja V.E. Krestnye hody i ih rol' v razvitii palomnichestva i religioznogo turizma (na primere Tverskoj oblasti) // *Sovremennye problemy servisa i turizma*. 2019. T. 13. №3. S. 79–91.
10. Krylova T.V., Kazanceva G.A., Berdnikova A.I., Samarina V.M. Osobennosti razvitija religioznogo turizma. // *Nauka Krasnojars'ja*. 2020. T. 9. № 1-3. S. 66–74.
11. Mart'janova E.G., Chesnova E.N. Kul'turno-religioznyj turizm v Tul'skom regione: analiticheskij obzor. // *International Independent Scientific Journal*. 2019. №10-1 (10). S. 9–15.

12. Sukmanova N.Ju. Religiozno-poznavatel'nyj turizm kak faktor sohraneniya istoriko-kul'turnogo nasledija Tverskoj oblasti // Social'no-jekonomicheskie nauki i gumanitarnye issledovanija. 2015. №9. S. 70–75.
13. Hajdarova A.S. Razvitie vnutrennego turizma regiona na osnove primeneniya metodov SWOT b SNW-analiza // Agroprodovol'stvennaja politika Rossii. 2015. №4 (40). S. 65–68.
14. Aperti Niculina. Fundamentarea economică a strategiilor de dezvoltare a turismului cultural religios: autoreferat al tezei de doctor în științe economice: specialitatea 521.03 Economie și management (în turism) ; Academia de studii economice din Moldova. - Chișinău, 2017. 31 s.
15. Griffin K., Razad R. The Importance of Religious Tourism and Pilgrimage: Reflecting on Definitions, Motives and Data // International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage. - 2017. - Vol. 5, iss. 3, art. 2. DOI: 10.21427/D7242Z.
16. Harris M.B. The Physiological Effects of Walking Pilgrimage // International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage. 2019. Vol. 7. Iss. 1. Article 9. Pp. 85–89. DOI: 10.21427/D7VC7D.
17. Pușcașu V. Religious Tourism or Pilgrimage? /V. Pușcașu // European Journal of Science and Theology. 2015. Vol. 11, № 3. P. 131–142.