

УДК 304.42:316.356.2

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОГО АНАЛИЗА

И.В. Бутузова, Т.А. Кружкова

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

DOI: 10.26456/vtphilos/2021.3.085

Рассматриваются роль и особенности политической коммуникации, принципы ее применения в Интернет-пространстве на современном этапе развития постиндустриального (информационного) общества.

Ключевые слова: *политическая коммуникация, информационное общество, Интернет-пространство, компьютерно-опосредованная политическая коммуникация, коммуникационная демократия, политическая сетевая коммуникация, политические акторы.*

Развивающееся информационное общество подталкивает исследователей к переосмыслению процессов, происходящих в общественном пространстве, и предлагает перенести центр внимания науки с изучения социальных структур на социальные процессы. Поэтому процессуальный образ социальной реальности приобретает в настоящее время доминирующее значение. Наиболее актуальным социальным процессом информационного общества является коммуникация, т. е. информационный процесс, в ходе которого адресант (отправитель) передает адресату (получателю) информацию (сообщение) о фактах, событиях, действиях, намерениях, возможностях и т. д. Для этого собеседники, т. е. коммуницирующие субъекты, должны владеть информацией, контекст которой будет достаточно понятен и отправителю и получателю. При этом информация должна передаваться с помощью определенного кода, т. е. включать в себя такие знаки и символы, которые дадут возможность для установления контакта между субъектами, осуществляющими тот или иной вид коммуникации, часто предполагающей применение определенных коммуникативных технологий. Не случайно некоторые исследователи выделяют особую черту нашей цивилизации – коммуникативные технологии [1, с. 67].

В рамках постиндустриального общества очень важны процессы информационного обмена, осуществляемые в политическом пространстве. Именно они могут быть названы политической коммуникацией, которая предполагает наличие взаимодействия политических акторов в процессе их деятельности. При этом под воздействием коммуникационных процессов данная деятельность может переживать динамичное изменение структуры, получать новые импульсы в развитии, при которых

субъекты политики смогут выполнить общественно значимые задачи по усовершенствованию функционирования политической системы в информационном (постиндустриальном) обществе.

Французский философ, социолог и политолог Р.-Ж. Шварценберг, исследуя политическую коммуникацию с точки зрения философии, определяет ее как процесс передачи политической информации. Благодаря этому процессу она «циркулирует от одной части политической системы к другой и взаимодействует с политической системой и социальной системой. Таким образом осуществляется непрерывный процесс обмена информацией между индивидами и группами на всех уровнях, а в качестве цели политического процесса ставится достижение согласия между управляющими и управляемыми» [6, с. 128].

Американский исследователь Р. Перлофф считает, что политическая коммуникация представляет собой процесс, посредством которого «национальные лидеры, медиа и граждане выражают свое мнение и обсуждают смысл и значение сообщений, касающихся проведения государственной политики» [7, с. 72].

По мнению российских авторов, в частности М.Н. Грачева, политическая коммуникация – это «особый, частный случай коммуникации, представляющий собой информационное воздействие политических акторов друг на друга и общество, он является атрибутом, неотъемлемым свойством политической деятельности, без которого последняя не может ни существовать, ни мыслиться» [2, с. 58]. При этом с помощью средств коммуникации передается три основных типа политических сообщений:

а) технологические сведения (поддержание контакта между элементами политической системы);

б) информативные (сведения могут быть как правдивыми, так и ложными);

в) побудительные (призыв к действию в соответствии с полученной информацией) [5, с. 127].

На современном этапе развития информационного общества в философском и общественно-политическом лексиконе появились такие понятия как «компьютерно-опосредованная политическая коммуникация», «коммуникационная демократия», «политическая сетевая коммуникация» и некоторые другие. Произошло это потому, что новые информационно-коммуникационные технологии серьезно изменили старые установки и представления о способах взаимодействия в рамках политической сферы общества. Кроме того, они внедрили множество новых форм взаимоотношений между политическими акторами. Одной из таких моделей деятельности социальной активности социальных агентов является система интернет-пространства, которая играет огромную роль в структурировании современных общественных, в частности, политических отношений. Очень часто интернет-пространство рассматривается

как некий социально-культурный феномен, с помощью которого осуществляется электронная коммуникация. Благодаря ему хранится, перерабатывается, анализируется, передается неограниченное количество информации, в том числе политической направленности. По мнению ряда авторов, электронная политическая коммуникация включает в себя большое количество характеристик, основными из них являются социальные (наличие неделимого коммуникативного пространства, использование технических средств информационного воздействия, динамичное участие субъектов, общее информирование) и политические (открытый характер политики, потребность осуществление борьбы за власть и т. д.) [1, с. 75]. Считается, что данные характеристики отвечают «фундаментальным потребностям политической сферы, способствуют обеспечению согласия между управляющими и управляемыми. Главный смысловой аспект политической коммуникации заключается во взаимодействии политических акторов путем обмена информацией в процессе борьбы за власть или ее удержании» [1, с. 79]. При этом некоторые исследователи проблемы политической коммуникации в Интернете говорят о том, что социальные взаимодействия в рамках системы интернет-пространства построены на феномене сетевого индивидуализма, представляющего собой социальную структуру, а не собрание отдельно изолированных индивидов [3, с. 44]. Данная структура характеризуется определенной устойчивостью, так как потеря одного элемента не может нанести урон системе в целом. При этом сетевая коммуникация привлекательна для взаимодействующих в ней сторон (и субъектов и объектов взаимодействия) автономностью, добровольностью связей, множественностью уровней взаимодействия и т. д.

Тем не менее, на современном этапе развития информационного общества интернет-пространство используется носителями власти (субъектами политического взаимодействия) как новый бюрократический способ отношений с гражданами (объектами политического взаимодействия). Со своей стороны, обычные пользователи (граждане, объекты политического взаимодействия) «часто не видят особого смысла в выяснении своих политических вопросов через Интернет» [3, с. 184]. Во многом это бывает связано с недоверием к некоторым властным структурам, к традиционным каналам коммуникации, используемым объектами политического взаимодействия в реальном мире. Вместе с тем, Интернет обладает рядом явных преимуществ в осуществлении политической коммуникации, поскольку предполагает интерактивное общение между субъектами и объектами политического взаимодействия, оперативность связи между ними, организационную простоту политического контента и многое другое. При этом в наиболее общем виде все сетевые ресурсы, предоставляемые системой интернет-пространства, на основании функциональных свойств можно типологизировать и объединить в четыре основные категории: поисковые машины, сетевые СМИ, соци-

альные сети и блоги, корпоративные сайты и личные страницы. Это говорит о том, что система Интернета сегодня видится нам как сложный многогранный механизм коммуникации, в том числе политической. У данного механизма наблюдаются такие свойства, как экстерриториальность (отсутствие привязки к месту нахождения), мультимедийность (использование всех типов контента), оперативность (транслирование информации онлайн в режиме реального времени) и т. д. Важно, что Интернет не просто дает возможность транслировать ту или иную информацию, а позволяет организовывать двустороннее взаимодействие, в результате чего индивид может «выступать как объектом, так и субъектом политической коммуникации» [4, с. 42]. Более того, каждый потребитель информации может стать ее производителем. Поэтому под политической Интернет-коммуникацией понимается разнонаправленный и разноуровневый процесс производства, передачи и обмена информацией посредством Интернета, способной оказывать воздействие на политические ценности акторов. Отметим, что информация, которая может воздействовать на политические представления человека, не обязательно должна быть политического характера. Она может касаться культурной, социальной, экономической и других сфер общественной системы.

В настоящее время в рамках информационного общества с помощью Интернета создаются все более совершенные способы эффективного функционирования всей общественной системы. В частности, это касается различных видов деятельности в сфере политики. Так, например, с возрастанием аудитории всемирной паутины растет и число индивидов, потенциально способных принимать участие в выработке и принятии политических решений. Благодаря характеристике экстерриториальности и открытости Интернет в будущем способен уменьшить, а то и полностью искоренить политическое неравенство в обществе. Это связано с тем, что новые информационно-коммуникационные технологии качественно видоизменили старые представления и установки, сломали многие формы поведения, а также внесли коррективы в модели взаимоотношений между субъектами и объектами политического взаимодействия.

Согласно так называемой коммуитаристской точки зрения, Интернет уже сейчас способствует трансформации определяющих общественную жизнь связей между отдельными индивидами, различными социальными слоями, властью и населением и т. д. В этом случае проявляется одна из основных функций Интернета – формирование и развитие «сообщества». По мнению Х. Рейнгольда, «сообщество» создается тогда, когда индивиды взаимодействуют друг с другом в сети Интернет достаточно длительный период времени для того, чтобы развить прочные связи [8, р. 69]. Интернет освобождает указанный процесс создания сообщества от ограничений, накладываемых физической удаленностью в пространстве. Данный процесс (процесс освобождения сообщества от ограничений, возникающих из-за географического место-

нахождения) расширяет локальное сообщество до масштабов региона, государства или даже всего мира в целом. В идеале благодаря подобным изменениям социальная система может получить более широкий репертуар возможностей: увеличение взаимопонимания между индивидами и социальными группами, большее уважение к точке зрения других людей, устранение дискриминации по расовому или половому признаку, создание общих ценностей, выявление новых граней коммуникации между властью и населением и т. д.

В соответствии с концепцией электронной демократии в информационном обществе компьютеры и/или компьютерные сети, дающие возможность коммуницировать субъектам и объектам политического взаимодействия, являются важнейшим инструментом в работе любой демократической политической системы. Данный механизм может быть рассмотрен как некая мировоззренческая установка, которая служит делу обеспечения политической коммуникации, способствует реализации принципов народовластия, повышает уровень политического участия индивидов и позволяет привести политическое устройство в соответствие с реальными и актуальными потребностями информационного общества. При этом интернет-пространство выступает в виде средства для коллективных мыслительных и административных процессов. К таким процессам относят, прежде всего, информирование, электронное голосование, принятие совместных политических решений, контроль за исполнением принятых нормативно-правовых документов и т. д.

Таким образом, именно интернет-пространство в условиях информационного общества с помощью политической коммуникации способно стать ареной для осуществления легитимного дискурса субъектов и объектов политического взаимодействия. Это связано с тем, что на современном этапе развития постиндустриального общества в онлайне среде возникают и развиваются такие диалоги между политическими акторами, которые в режиме оффлайн-пространства вряд ли бы смогли состояться. Это наглядно указывает на положительные тенденции в развитии политической коммуникации в интернет-пространстве.

Список литературы

1. Бронников И.А. Политическая коммуникация и современность [Электронный ресурс] // NB: Вопросы права и политики. 2013. № 4. С. 68–88. URL: http://e-notabene.ru/lr/article_702.html (дата обращения: 01.04.2021).
2. Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. М.: Прометей, 2004. 328 с.
3. Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе (англ.) русск. / пер. с англ. А. Матвеева; под ред. В. Харитоновна. Екатеринбург: У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та), 2004. 328 с.
4. Малиновский С.С. Политическая коммуникация в Рунете как фактор российского политического процесса: дис. ... канд. полит. н. М., 2013. 195 с.

[Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/data/2013/12/02/1277188847/dis%20malin.pdf> (дата обращения: 01.04.2021).

5. Шарков Ф.И. Политическая коммуникация в современном информационном обществе [Электронный ресурс] // PolitBook. 2012. № 2. С. 121–130. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-kommunikatsiya-v-sovremennom-informatsionnom-obschestve> (дата обращения: 01.04.2021).
6. Шварценберг Р.Ж. Политическая социология: в 3 ч. М.: РАУ, 1992. Ч. 1. 180 с.
7. Perloff R.M. Political communication: politics, press and public in America. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 1998. P. 72–80.
8. Rheingold H. A Slice of Life in my Virtual Community // Global Networks / ed. L.M. Harasim. Cambridge, MA: MIT Press, 1993. P. 57–80.

POLITICAL COMMUNICATION IN THE INTERNET SPACE AS AN OBJECT OF SOCIO-PHILOSOPHICAL ANALYSIS

I.V. Butuzova, T.A. Krjukova

Tver State University, Tver

This article examines the role and features of political communication, the principles of its application in the Internet space at the present stage of development of the post-industrial (information) society.

Keywords: *political communication, information society, Internet space, computer-mediated political communication, communication democracy, political network communication, political actors.*

Об авторах:

БУТУЗОВА Ирина Владимировна – кандидат философских наук, доцент кафедры политологии ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет», г. Тверь.

КРУЖКОВА Татьяна Алексеевна – магистрант кафедры политологии ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет», г. Тверь.

Authors informations

BUTUZOVA Irina Vladimirovna – PhD (Philosophy), Associate Professor at the Department for Political Science, Tver State University, Tver. E-mail: arnosh@mail.ru

KRUKOVA Tatyana Alekseevna – master's student Tver State University, Tver. E-mail: piuuuu33@gmail.com