

УДК 304.42:316.356.2

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ КАК УСЛОВИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИУМА

Т.И. Литвинова

ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», г. Тверь

DOI: 10.26456/vtphilos/2021.3.097

Рассматривается вопрос значения социальной активности молодежи для развития современного общества. Сделана попытка проанализировать противоречия, которые существуют в данной области. Рассматриваются концепции формирования социальной активности, в том числе и для конкретной среды – вузовского пространства. Представлены взгляды на формирование социальной активности А. Дистервега, А.В. Мудрика, В.З. Когана. Рассматривается понятие социальной активности, социально активной личности, определяется структура социальной активности и позиции в обществе у социально активной личности.

Ключевые слова: социализация, социум, социальная активность, социокультурная среда.

Современное общество предъявляет жесткие требования к профессиональной подготовке личности, к ее способности выдерживать конкуренцию, принимать решения в сложных ситуациях, самостоятельности суждений, желанию активно вносить личный вклад в общественно-политическую жизнь страны. Эти качества напрямую связаны с формированием и развитием важного качества личности – социальной активности. Можно отметить основные признаки социальной активности субъекта: у человека проявляется устойчивое, осознанное желание оказывать влияние на процессы, происходящие в обществе, меняя социум в лучшую сторону, реальное участие в общественных делах, которое обусловлено стремлением трансформировать или, напротив, сохранить, существующие формы социального порядка.

В вузах России идет процесс интенсивного проявления активности студентов в предложении обществу различных социальных инициатив в научной, спортивной, патриотической, творческой сферах. Для их реализации, в широком спектре возможностей и условий, особое место занимают молодёжные (студенческие) объединения. В силу большей коммуникабельности, мобильности, динамичности и отсутствия стереотипов студенчеству меньше, чем другим социальным группам, присущи сложности в поиске единомышленников для своих проектов и реализации инициатив. Важным условием для формирования активной гражданской позиции и социальной активности молодого человека в вузе

выступает наличие в университетах организаций, способствующих дальнейшему развитию и реализации студенческих инициатив.

Проблемы развития социальной активности будущего специалиста страны взаимосвязаны с ростом уровня его включенности в различные виды деятельности, с формированием позитивного отношения субъекта к формам проявления социальной и гражданской активности. Во многих вузах России есть опыт эффективных моделей и социальных технологий развития социальной активности молодых людей. Несмотря на это, нужно выделить некоторые противоречия, которые существуют в данной области:

- общество и государство предъявляют постоянно растущие требования к социальной активности молодежи, при этом теоретические основы ее формирования и развития именно в учреждениях высшего профессионального образования разработаны недостаточно;

- система традиционной воспитательной работы в вузах в большинстве своем использует как основную форму деятельности разовые акции и мероприятия, при этом данная форма наименее эффективна в работе с молодежью в силу отсутствия опоры на личный опыт участников и их истинные потребности;

- практика воспитательной работы вуза представлена апробированными формами и механизмами преобразования активности и инициативности студентов в социально значимую деятельность, при этом мало учитываются возможности студенческих объединений, количество которых растет с каждым годом.

Таким образом, можно говорить, что есть противоречие между постоянно растущими требованиями общества к социальному развитию личности и слабой разработанностью теоретических и практических основ ее формирования и развития в условиях современного вуза, между низким уровнем социальной активности студентов и недостаточной разработанностью технологий ее развития в условиях воспитательной системы вуза.

Развитие образовательной системы в России проходит в период обострения социально-экономических проблем общества и роста требований к качеству уровня подготовки специалистов как технических, так и гуманитарных профессий. В данных условиях на первый план выходят проблема содержания и организации воспитательного процесса в учебных заведениях высшего образования, формирования модели отношений студенческой молодежи с окружающим социумом, динамично меняющимся в условиях современности. Отметим, что открытая социокультурная среда не всегда оказывает положительное влияние на субъекта, дает поводы к появлению альтернативных моделей поведения и представлений о социальной активности, инициативности, ответственности, гражданской позиции субъекта, личных свободах, а главное – об

эталонах и стандартах как личностного, так и профессионального поведения.

Жесткие требования, которые современное общество предъявляет к профессиональной подготовке студентов, диктуют необходимость формирования таких компетенций, как умение принимать решения в сложных, проблемных ситуациях, желание активно вносить личный вклад в общественно-политическую жизнь страны, выдерживать конкуренцию, самостоятельность суждений. А «сформированное общество модерна должно состоять из активных, свободных, инициативных, творчески мыслящих граждан, обладающих неотчуждаемыми правами как в гражданском, политическом, так и в социальном плане» [9], все перечисленное связано с формированием и развитием важнейшего качества личности молодого человека – социальной активности.

Воспитание, формирование и развитие социально активной личности, становление профессионала – процесс противоречивый и сложный, именно поэтому воспитательная система вуза должна реализоваться средствами объективного воспитательного процесса. Воспитательный процесс в вузе представляет собой многостороннее взаимодействие субъектов образовательной системы с окружающей социально-культурной средой, прежде всего с педагогами, воспитателями, студенческими объединениями. Вуз, являясь важным элементом социального института образования, создает возможности для формирования и развития социальной, творческой, гражданской активности студентов, профессионального становления личности, позволяющих студенту объективно и адекватно принимать участие в научно-техническом и социальном развитии общества.

В Законе «Об образовании в Российской Федерации» и «Национальной доктрине развития образования в Российской Федерации до 2025 года» главной целью развития системы образования заявлено формирование гармонично и всесторонне развитой, творческой, самостоятельной, социально активной личности [15].

Рассмотрим понятие социальной активности, социально активной личности, определим, какова структура социальной активности, какие позиции в обществе у социально активной личности. Активность – особенность личности, она проявляется в интенсивной, осознанной, энергичной деятельности в учении, труде, различных видах спорта, общественной жизни, играх, творческой деятельности.

В настоящее время нет единого определения понятия «социальная активность», хотя была предметом интереса она уже давно. Это понятие встречается еще в работах А. Дистервега [5] и имеет там социально-философский смысл. Феномен социальной активности понимался как необходимое качество субъекта отношений в социуме и наделялся следующими характеристиками: интерес и ответственное отношение субъекта к духовной жизни, к труду, учению и обществу; социальная

дееспособность субъекта; идейная убежденность в осуществляемой деятельности; способность подчинять личные интересы коллективным; инициативность [4].

Термин «социальная активность» в современную эпоху наполняется новым смыслом и содержанием.

В «Философском словаре» под редакцией И.Т. Фролова социальная активность определяется следующим образом: «это понятие, отображающее функционирование индивида в обществе и связанное с превращением интереса в фактор действия, с познанием, целеполаганием и преобразованием действительности, обусловлена деятельной природой человека, противоречием между условиями существования и объективными потребностями личности и направлена на ликвидацию несоответствия между потребностями и условиями бытия человека» [16, с. 444–445]. То есть социальную активность предлагается понимать устойчивым свойством личности и совокупностью социально значимых действий. Данные действия направлены на осознанное, интенсивное взаимодействие с социумом, осуществляющее в процессе внешней (практической) и внутренней (психической) деятельности по преобразованию себя и социума соответственно задачам общественного развития [12].

В педагогических и социологических исследованиях социальная и общественная активность чаще всего выступают синонимами, как это понимают в своих работах Л.М. Архангельский [2] и Т.Н. Мальковская [8]. К.А. Абульханова-Славская [1] общественную активность личности понимает как способность личности выдвигать новые общественные задачи и дела, брать на себя ответственность за их решение и т. д. В.Ф. Бехтерев понимает общественную активность как качество личности, которое проявляется в сознании необходимости социально значимой деятельности субъекта, в умении бескорыстно действовать на благо общества, в готовности к этой деятельности [3].

Социальная активность реализуется в виде социально полезных действий под влиянием мотивов, стимулов и механизмов, в качестве которых выступают общественные отношения, а человек, общественные организации, социальные группы выступают носителями социальной активности. Социальную активность рассматривают как непрерывное, осознанное развитие, как общественное свойство личности, развитие которой реализуется посредством системы связей субъекта с социумом в процессах познавательной, коммуникативной, творческой деятельности [14]. Степени проявления социальной активности зависят от того, как соотносятся личностные установки на деятельность с социальными обязанностями личности в общественно значимых практиках. «Реальность социального мира приобретает свою значимость в процессе передачи ее новым поколениям» [7].

Внимание учёных к изучению вопросов, связанных с социальной активностью личности, продиктовано значимостью обозначенной темы.

Вопросы формирования и развития социально активной личности педагога активно разрабатывались Ю.К. Бабанским и С.И. Архангельским, Т.Н. Мальковской и Б.Т. Лихачевым.

А.В. Мудрик рассматривает развитие социальной активности личности как процесс, состоящий из непосредственного вхождения индивида в социальную среду и его общение с этой средой через овладение совокупностью ролей, практик, прав, норм, обязанностей в окружающем мире [10].

В.З. Коган трактует социальную активность как целенаправленную и осознанную социальную практику [6]. А.В. Петровский в своих работах рассматривает социальную активность как активную жизненную позицию субъекта, данная позиция характеризуется активным отстаиванием своих взглядов, идейной принципиальностью в единстве слова и дела [11]. Социальная активность определяет модель поведения и образ жизни человека или целой социальной группы, а также определяет вектор деятельности и поведения субъекта в окружающей среде. Модель поведения и образ жизни социально активной личности обуславливает активное ее продуктивное взаимодействие с субъектами социальной системы, участие в решении значимых для общества задач, проявлении инициативности, также автор подчеркивает зависимость уровня субъектной социальной активности от воспитания, иерархии потребностей, культурного развития, знаний, ценностей личности.

Социальную активность также рассматривают как сознательное творческое отношение к миру, реализуемое позитивной деятельностью субъекта. Например, Л.М. Архангельский исследует социальную активность как активность творческую, в качестве средства развития личности [2].

Таким образом, социальную активность в своем исследовании мы будем понимать как сложное интегрированное качество человека, осознанную и целенаправленную деятельность личности в решении значимых для общества задач, проявлении инициативности, направленной на социально значимую деятельность, и готовность действовать в интересах социальной общности. А также будем ориентироваться на то, что социальную активность субъекта можно отнести к социальной практике, которая рассматривается как целенаправленные действия индивида по изменению той социальной среды, где он существует. В ходе этой деятельности человек знакомится и принимает определенный социальный опыт, навыки социальной компетенции, социально одобряемые модели поведения.

Социальная активность студенческой молодежи имеет свои особенности: во-первых, принадлежность данной группы молодежи к юношеству, во-вторых, специфика получаемой профессии и связанная с ней специфика обучения в вузе.

Студенческая социальная активность проявляется в направленной деятельности студентов, которая определяется характером вопросов, которые общество решало и решает в различные периоды. Студенты обладают специфической направленностью творческой, коммуникативной, познавательной активности на решение профессионально ориентированных задач, при этом студенчество характеризуется как социальная группа, осуществляющая подготовку к высококвалифицированной профессиональной деятельности в процессе учебной деятельности.

Анализ научных трудов показал, что социальная активность – это интегрированное личностное качество, которое состоит из следующих аспектов:

1. Личностный аспект – интересы, потребности, мотивы, ценности, рефлексия, ответственность, позитивное отношение к социуму.

2. Социальный аспект – формирование и развитие социальных знаний, социальных умений, навыков, опыта социально значимой деятельности. Субъект социализируется через инициативность, активность, деятельность, направленную в сферу социально значимой деятельности.

Условия современности диктуют необходимость качественной подготовки социально активной, профессионально компетентной, креативной, конкурентоспособной, инициативной личности. Личности, готовой удовлетворить потребность общества в безопасном и устойчивом развитии. Общество ставит перед субъектами системы сложные задачи, связанные с вопросами самореализации, самоидентификации и самоопределения, задачи, которые эффективно может решить только самостоятельный, свободный человек. В современных социально-экономических условиях общество заинтересовано в социально активной личности, обладающей познавательным, лидерским, творческим потенциалом, и предъявляет данные требования к молодежи.

Актуальность формирования и развития социальной активности личности именно в студенческом сообществе связана с тем, что в этом статусе молодой человек наиболее ориентирован на сознательную бескорыстную помощь в решении задач, актуальных для общества, группы, коллектива.

Студенческая молодёжь как социальная группа является разновидностью группы «молодёжь», но при этом обладает колоссальными возможностями изменения существующей реальности, ее позитивного конструирования на благо социума. Определяющие характеристики студенческой молодежи в России:

- гетерогенность социального происхождения;
- гетерогенность материального положения обучающихся;
- деятельность студентов обусловлена особенностями обучения в высшем учебном заведении;
- студенческая молодежь вузов исторически является наиболее образованным слоем молодёжи;

- студенчество высших учебных заведений является основным резервом пополнения работников умственного труда страны;

- студенты вузов в настоящее время – это составная часть прослойки интеллигенции;

- студенческая молодежь обладает специфическим групповым самосознанием;

- воспитательная деятельность в вузах должна учитывать важнейший момент особенностей формирования молодежных студенческих общественных объединений и особенностей молодежной субкультуры.

Формирование социальной активности студенческой молодежи должно осуществляться с учетом, с одной стороны, особенностей изменяющейся социальной и образовательной среды, с другой – специфики этой социально-демографической группы, её внутренней дифференциации, места и роли в обществе, а также необходимости разрешения сложившегося противоречия между потребностями молодежи в становлении её в качестве социального субъекта и возможностями их реализации [13].

Из важнейших факторов, оказывающих влияние на формирование социальной активности молодежи в вузе, отметим следующие:

1. Естественная социокультурная потребность молодежи в самореализации и самоидентификации.

2. Наличие программы реализации мер государственной молодежной политики в нашей стране.

3. Значимость для формирования молодежного мнения и настроений в молодежной среде наличия авторитетных личностей в государственном аппарате, способных выступить лидерами в молодежных движениях.

Но наличие таких социальных феноменов, как безразличие общества к проблемам молодежи, неверие в общественные идеалы и недоверие к органам государственной власти, инертность студенческой молодежи препятствуют развитию социальной активности студентов.

Сопоставляя факторы, катализирующие и ингибирующие формирование и развитие социальной активности, нужно отметить ключевой момент определения степени эффективности управления процессом формирования социальной активности молодых людей: мерилом результативности выступала и выступает согласованность интересов личности с интересами других социальных субъектов. Также критерием эффективности можно считать уровень всех видов активности субъекта.

На основании анализа научной литературы сделан вывод, что степень социальной активности можно определить по следующим показателям:

1. Разнообразие сфер действия субъекта. Предполагается, что социальная активность выше у тех людей, кто занят в деятельности боль-

шего количества общественных объединений, это позволяет им проявить свою любознательность, ответственность, организованность.

2. Мобильность. Предполагаем, что молодежь – наиболее мобильная, активная, динамичная существующая социальная группа.

3. Творческий потенциал субъекта. Способность к генерированию новых идей, креативному мышлению, использованию технологий креативного мышления в своей деятельности. Предполагается, что данный вид активности – творческая активность – направлен на эффективное преобразование как общественных отношений, так и природной среды.

4. Осознанность деятельности. Предполагает склонность молодежи к ответственности, инициативности и самостоятельности.

5. Интенсивность преобразующей деятельности. Эта интенсивность обусловлена использованием опыта предыдущих поколений, уверенностью в своих силах, а также познавательной активностью самого субъекта.

6. Способность к кооперации. Достижение социально значимых целей с помощью командной работы, кооперирования усилий с другими людьми.

Исследователи выделяют для устойчивого изучения целый ряд направлений в социальной активности: психическую, познавательную, когнитивную, интеллектуальную, творческую, поведенческую, коммуникативную, трудовую, гражданскую. У каждого вида активности свой набор критериев эффективности, критерии показателей роста или стагнации. Например, для трудовой – это систематическое проявление в трудовой деятельности, трансляция индивидом важности трудового процесса; для познавательной активности – это выраженная потребность в приобретении и усвоении знаний, признание приобретения знаний основной целью; для гражданской активности – активное участие в деятельности политических организаций и общественных объединений, участие в решении социальных проблем.

Вывод: приоритетным, наиболее важным условием формирования любого вида социальной активности субъекта, влияющей в дальнейшем на развитие социума, будет систематическая векторная permanently возрастающая по интенсивности и масштабности общественно полезная деятельность молодежи. В результате деятельности, отвечающей заданным условиям, будет происходить формирование таких компетенций, как желание и умение действовать в любых условиях, готовность решать проблемные ситуации и брать за это ответственность, умение предлагать решения, проявляя самостоятельность.

Список литературы

1. Абульханова-Славская К.А. Деятельность и психология личности. М.: Наука, 1980. 334 с.

2. Архангельский Л.М. Социально-этические проблемы теории личности. М.: Мысль, 1974. 218 с.
3. Бехтерев В.Ф. Активность личности: психолого-педагогические аспекты воспитания: учебное пособие. Красноярск: Краснояр. гос. ун-т, 1996. 140 с.
4. Бондаревская Е.В. Смыслы и стратегия личностно-ориентированного воспитания // Педагогика. 2001. № 1. С. 17–24.
5. Давыдов В.В. Труды Дистервега и современная педагогика // Педагогика. 1992. № 1–2. С. 85–89.
6. Коган В.З. Общественная активность личности как социально-психологическая проблема. М.: Аспект Про, 1970. 22 с.
7. Литвинова Т.И. Конструирование социальной реальности. Механизмы возникновения дисциплинарных пространств // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Философия». 2013. № 3 (25). С. 158–168.
8. Мальковская Т.Н. Социальная активность школьника. Л.: О-во «Знание» РСФСР. Ленингр. орг., 1978. 36 с.
9. Михайлова Е.А. Взаимосвязь микро- и макроуровней психосоциального развития в современном российском обществе: автореф. дис. ... канд. псих. н. М., 2013. 25 с.
10. Мудрик А.В. Социализация и воспитание. М.: Изд. фирма «Сентябрь», 1997. 95 с.
11. Петровский А.В., Ярошевский М. Г. Психология. М.: Академия, 2002. 312 с.
12. Семенюк Л.М. Психология гражданской активности: особенности, условия развития. М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2006. 351 с.
13. Серегин А.Н. Управление формированием социальной активности студенческой молодежи вузов России: автореф. дис. ... канд. соц. н. М., 2009. 26 с.
14. Солонщикова Т.В. Развитие социальной активности студентов профессиональных учебных заведений в современных условиях // Вестник Чувашского университета. 2006. № 5. С. 265–268.
15. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 23.07.2021).
16. Философский словарь / под ред. И.Т. Фролова. 5-е изд. М.: Политиздат, 1986. 588 с.

SOCIAL ACTIVITY OF YOUNG PEOPLE AS A CONDITION FOR THE FUNCTIONING AND DEVELOPMENT OF SOCIETY

T.I. Litvinova

Tver State Technical University, Tver

This article discusses the importance of social activity of young people for the development of modern society. An attempt is made to analyze the contradictions that exist in this area. The concepts of the formation of social activity, including for a specific environment – the university space, are considered.

The views on the formation of social activity of A. Disterveg, A.V. Mudrik, V.Z. Kogan are presented. The concept of social activity, a socially active person is considered, the structure of social activity and the position in society of a socially active person is determined.

Keywords: *socialization, society, social activity, socio-cultural environment.*

Об авторе:

ЛИТВИНОВА Татьяна Ивановна – кандидат философских наук, доцент кафедры психологии и философии ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», г. Тверь. E-mail: litvinova_-_t@mail.ru

Author information:

LITVINOVA Tatyana Ivanovna – PhD (Philosophy), Assoc. Prof., Department of Psychology and Philosophy, Tver State Technical University, Tver. E-mail: litvinova_-_t@mail.ru