

УДК 159.9

DOI: 10.26456/vtpsyed/2021.4.204

КОПИНГ-СТРАТЕГИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

В.А. Федотова

ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный
исследовательский университет», г. Пермь
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики», г. Пермь

Цель представленного исследования заключается в выявлении различий в копинг-стратегиях у иностранных студентов. В качестве респондентов выступили иностранные студенты из Индии, Китая, арабских стран, стран СНГ, которые в настоящее время обучаются в российских вузах. Методический инструментарий включал в себя опросник «Стратегии преодоления стрессовых ситуаций» (Strategic Approach to Coping Scale – SACS). Было выявлено, что иностранные студенты используют просоциальную копинг-стратегию, которая проявляется в поиске социальной поддержки. Обнаружены различия в применении той или иной копинг-стратегии у разных групп иностранных студентов.

Ключевые слова: *адаптация к образовательной среде, иностранные студенты, копинг-стратегии, стратегии совладания со стрессом.*

Возрастающее внимание к проблеме адаптации иностранных студентов и создания для них в России благоприятной образовательной среды пробуждает интерес к изучению специфических особенностей адаптации студентов в инокультурных условиях. Социокультурная адаптация способствует быстрому включению в учебный процесс, повышению качества подготовки молодых людей, их безболезненному вовлечению в новую образовательную среду. Молодые люди, выбравшие для обучения российские вузы, являются носителями совершенно разных культур и традиций, ценностей и норм поведения.

Понятие «культура» является комплексным понятием, имеющим огромное количество значений в различных областях человеческой жизнедеятельности. Например, А.Д. Дибраев определяет культуру как функционально обусловленную систему со своей структурой, внутренним механизмом самосохранения, адаптирующую своих членов к природной среде и социальному окружению [2]. «Культура – не национальность и не гражданство, она в такой же степени индивидуальный психологический конструкт, как и социальный. Индивидуальные различия в культуре могут проявляться в разной степени усвоения индивидом установок, ценностей, верований и моделей поведения, которые составляют данную культуру» [3, с. 22]. Согласно подходу зарубежных авторов, культура определяется степенью информированности, процессом коммуникации внутри группы и за ее

© Федотова В.А., 2021

пределами, отношением к деятельности и планированию, отношением ко времени и отношением к ингруппе и аутгруппам [9, 12, 13].

В контексте проблемы адаптации иностранных студентов к инокультурной среде особую актуальность приобретает вопрос изучения копинг-стратегий, используемых иностранными студентами для преодоления трудностей. Термин «копинг» определяется в научной литературе как поведенческие и когнитивные усилия по влиянию на внешние или внутренние требования, превышающие ресурсы личности [7]. Эффективный и верно выбранный копинг помогает в снижении уровня тревожности и избавлении от раздражительности и депрессии, в большинстве случаев он связан с психологическим благополучием личности [5]. Продолжая данную идею, группой авторов копинг-стратегии определяются как способы сознательной стратегии борьбы со стрессом [5].

Поскольку в статье рассматриваются копинг-стратегии иностранных студентов, необходимо отметить тот факт, что, несмотря на наличие некоторого ряда российских и зарубежных исследований, направленных на выявление и анализ копинг-стратегий [4–6, 8, 10, 11], в большинстве работ иностранные студенты не дифференцированы по национальности, не говоря уже о разделении с учетом культурной специфики.

На сегодняшний день в научных работах, направленных на изучение копинг-стратегий, часто встречается концепция С. Хобфолла и построенная на ее основе методика измерения копинг-стратегий [1]. В качестве копинг-стратегий рассматриваются просоциальная, активная, пассивная, прямая, непрямая и асоциальная копинг-стратегии (Водопоьнова, Старченкова, 2009). Данный опросник разработал С.Хобфолл в 1994 г., а в 2009 г. он был адаптирован российскими авторами [1].

Как нами упоминалось ранее, недостаток вышеуказанных работ состоит в том, что в них иностранные студенты не дифференцированы согласно культуре. Целью настоящего исследования является выявление различий в копинг-стратегиях у иностранных студентов в связи с культурой. Для выделения культурных групп представителей разных стран в исследовании реализован принцип научного обобщения на основе соединения двух классификаций измерений культуры – Э. Холла [7] и Р. Льюиса [9, 12, 13]. В качестве критериев использованы три таких измерения: контекстность (специфичность) культуры, хронологическая жесткость/гибкость в реализации запланированных действий и активность (инициативность) в коммуникации. Соответственно, рассмотрены такие типы культур, как высококонтекстуальная, низкоконтекстуальная, полихронная, монохронная, полиактивная, моноактивная, реактивная на примере студентов из Китая, Индии, арабских стран и стран СНГ.

Метод исследования

В качестве респондентов выступили иностранные студенты

первого, второго, третьего курсов экономических, технических и гуманитарных специальностей из Индии (73 человека), Китая (45 человек), арабских стран (64 человека), Узбекистана (37 человек), Казахстана (42 человека). Респонденты обучаются в вузах Перми, Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Казани и Астрахани.

Первую группу респондентов составили студенты из арабских стран (Марокко, Сирия). В выборку вошли 33 мужчины и 29 девушек (у двух респондентов пол не определен) в возрасте от 19 до 25 лет, средний возраст респондентов составил 22 года. Арабы являются представителями высококонтекстуальной, полихронной и полиактивной культуры. Данную группу составили студенты из ПГМУ им. Академика Е.А. Вагнера ($n = 27$); НИУ ВШЭ – Пермь ($n = 2$); НИУ ВШЭ ($n = 9$); ПГНИУ ($n = 5$); Пермской государственной фармацевтической академии ($n = 16$); Казанского Приволжского федерального университета ($n = 5$). Арабы являются представителями высококонтекстуальной, полихронной и полиактивной культуры.

Во вторую группу респондентов вошли студенты из Китая, обучающиеся в России (45 человек: 21 студент мужского пола, 24 женского пола, в возрасте от 18 до 24 лет, средний возраст респондентов составил 21 год). Китайские студенты являются представителями высококонтекстуальной и реактивной культуры. Данную группу составили студенты, обучающиеся в следующих университетах России: ПГМУ им. Академика Е.А. Вагнера ($n = 9$); НИУ ВШЭ – Пермь ($n = 3$); НИУ ВШЭ ($n = 13$); ПГНИУ ($n = 7$); Пермской государственной фармацевтической академии ($n = 5$); Астраханском государственном университете ($n = 4$); Казанском Приволжском федеральном университете ($n = 4$).

Третью группу респондентов составили 73 студента из Индии. В выборку вошли студенты в возрасте от 18 до 25 лет (39 респондентов мужского пола, 24 женского пола, у десяти респондентов пол не определен). Средний возраст респондентов составил 23 года. Индийцы являются представителями высококонтекстуальной, полихронной и полиактивно-реактивной культуры. Данную группу составили студенты, обучающиеся в следующих университетах России: ПГМУ им. Академика Е.А. Вагнера ($n = 38$); НИУ ВШЭ ($n = 2$); НИУ ВШЭ – Нижний-Новгород ($n = 2$); ПГНИУ ($n = 6$); Пермской государственной фармацевтической академии ($n = 25$).

Четвертую группу респондентов составили 79 студентов из стран СНГ. В нее вошли студенты из Узбекистана (19 респондентов мужского пола и 17 женского в возрасте от 18 до 23 лет, у одного респондента пол не определен, средний возраст – 20 лет) и Казахстана (23 респондента мужского пола и 19 женского пола, в возрасте от 18 до 24 лет, средний возраст – 21 год). Студенты из стран СНГ являются представителями

низкоконтекстуальной, полихронной и реактивной культуры. В данную группу вошли студенты, обучающиеся в следующих университетах: ПГМУ им. Академика Е.А. Вагнера ($n = 14$); НИУ ВШЭ – Пермь ($n = 19$); НИУ ВШЭ ($n = 15$); НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург ($n = 6$); ПГНИУ ($n = 25$).

В качестве методического инструментария выступил опросник «Стратегии преодоления стрессовых ситуаций» (Strategic Approach to Coping Scale – SACS) (Водопьянова, Старченкова, 2009). Данная методика предназначена для выявления предпочитаемых стратегий преодоления затруднительных (стрессогенных) ситуаций и представляет собой опросник, состоящий из 54 утверждений. Степень согласия-несогласия с ними оценивается по пятибалльной шкале: «нет, это совсем не так» – 1 балл; «скорее нет, чем да» – 2 балла; «затрудняюсь ответить» – 3 балла; «скорее да, чем нет» – 4 балла; «да, совершенно верно» – 5 баллов. В соответствии с ключом подсчитывается балл по каждой шкале: «ассертивные действия», «вступление в социальный контакт», «поиск социальной поддержки», «осторожные действия», «импульсивные действия», «избегание», «непрямые действия», «асоциальные действия», «агрессивные действия». Респондентам необходимо оценить следующие утверждения: «В любых сложных ситуациях вы не сдаётесь», «Когда кто-либо из близких поступает с Вами несправедливо, Вы пытаетесь, вести себя так, чтобы они почувствовали, что Вы расстроены или обижены», «Вы считаете, что в сложных ситуациях лучше действовать самому, чем ждать, когда ее будут решать другие» и т.д. (ассертивные действия); «Вы полагаетесь на свою интуицию», «Вы часто удивляетесь, что наиболее правильным является то решение, которое первым пришло в голову», «Вы часто проигрываете из-за того, что не полагаетесь на свои предчувствия» и т.д. (импульсивные действия); «Вы полагаете, что иногда необходимо действовать быстро и решительно, чтобы застать других врасплох», «В определенных ситуациях Вы ставите свои личные интересы превыше всего, даже если это пойдет во вред другим», «Считаете, что полезно демонстрировать свою власть и превосходство для укрепления своего авторитета» и т.д. (асоциальные действия) и др. [1].

Результаты проведенного исследования

Результаты выявления копинг-стратегий у иностранных студентов представлены в табл. 1.

Исходя из полученных результатов, установлено, что студентам из арабских стран в большей степени характерны пассивная копинг-стратегия и такие модели поведения, как осторожные действия и избегание, а также просоциальная копинг-стратегия, выражающаяся в стремлении вступать в социальный контакт.

Для арабских студентов свойственно не сдаваться в сложных ситуациях, помогать другим при решении проблем, тщательно взвешивать возможные варианты решений, «экономить» свои силы, при

этом откладывать решение возникшей проблемы в надежде на то, что она разрешится сама.

Таблица 1

Копинг-стратегии у иностранных студентов

Копинг-стратегии	Модель поведения (действий)	Арабские студенты		Студенты из Китая		Студенты из Индии		Студенты из стран СНГ	
		Степень выраженности	Стандарт. откл.	Степень выраженности	Стандарт. откл.	Степень выраженности	Стандарт. откл.	Степень выраженности	Стандарт. откл.
Активная	Ассертивные действия	15	0,34	19,8	0,83	16,8	0,33	20,5	0,64
	Вступление в социальной контакт	19,7	0,81	26,2	0,90	15,3	0,59	22,5	0,95
Просоциальная	Поиск социальной поддержки	16,3	0,66	28	0,74	21,8	0,48	21	0,73
	Осторожные действия	20	0,34	24,2	0,69	19,4	0,83	22,85	0,99
Пассивная	Избегание	19	0,64	20,6	0,93	18	0,58	19,65	0,68
	Импульсивные действия	15,7	0,62	22,6	0,84	15	0,55	20,4	0,71
Прямая	Непрямые действия	15,7	0,76	20	0,61	16,6	0,56	23,25	0,82
Непрямая	Асоциальные действия	14,3	0,41	24,58	0,85	13	0,54	19,95	0,9
	Агрессивные действия	14,3	0,59	22,16	0,75	13,8	0,61	21,05	0,82
Асоциальна									

Пассивная копинг-стратегия арабских студентов, обучающихся в России, может быть культурно обусловлена высоким контекстом культуры, а именно – стабильностью культурной системы и плотностью информационных сетей внутри группы. Носители культуры с высоким

контекстом крайне осторожно подходят к взаимодействию с представителями других культур, порой выбирая пассивность вместо активных действий. При этом у них как у носителей полиактивной культуры доминирует просоциальная копинг-стратегия. Арабы ориентированы прежде всего на человеческие отношения и при столкновении со сложными ситуациями, связанными с адаптацией в инокультурной среде, ищут поддержки у других людей.

У студентов из Китая, обучающихся в России, было выявлено преобладание просоциальной копинг-стратегии, соответственно, таких моделей поведения, как поиск социальной поддержки и вступление в социальный контакт. Высококонтекстуальность китайской культуры подразумевает высокий уровень коллективизма, прочность культурной системы и сложности в установлении коммуникации с представителями других культур. При этом именно эта культурная особенность в наибольшей степени выражена у китайских респондентов по сравнению с арабами и индусами. Иностранцы данного типа культур объединяются с другими людьми для разрешения проблемы, советуются с близкими, не стесняются обращаться за помощью, но зачастую именно к представителям своей ингруппы. В трудные минуты для них важна эмоциональная поддержка близких людей. Такие паттерны поведения, как избегание и ассертивные действия, в меньшей степени характерны для иностранных студентов из Китая. Китайским студентам, обучающимся в России, бывает трудно ответить отказом на чьи-либо просьбы, они испытывают неловкость, когда их хвалят и говорят комплименты. Им в меньшей степени свойственно манипулировать другими людьми, подыгрывать или подстраиваться под них, лукавить с целью достижения целей. Активная копинг-стратегия, не свойственная китайским респондентам (среднее значение 19,8), выражающаяся в ассертивных действиях, может быть связана с реактивной культурой Китая. Китайские студенты концентрируются на том, что им говорят, не позволяя своим мыслям отклоняться в сторону, и редко прерывают говорящего. Выслушав до конца собеседника, они не торопятся с ответом. Они интроверты и являются знатоками невербальной коммуникации.

Студенты из Индии как представители полиактивно-реактивной и низкоконтекстуальной культуры, предпочитают просоциальную стратегию поведения, выражающуюся в поиске социальной поддержки. Индийцы советуются с друзьями и близкими, не стесняются обращаться к другим людям за помощью и поддержкой, а в трудные минуты для них крайне важна эмоциональная поддержка близких людей. При этом они редко прибегают к асоциальной копинг-стратегии, так же как и другие представители полихронной культуры – арабы.

У студентов из Узбекистана и Казахстана как у представителей

низкоконтекстуальной, полихронной и реактивной культуры наиболее выражены непрямая и пассивная копинг-стратегии. Для студентов из Узбекистана и Казахстана характерно тщательно взвешивать возможные варианты решений, экономить силы и держать все под контролем. Студенты низкоконтекстуальной и реактивной культуры могут манипулировать другими людьми, а для достижения своих целей иногда подыгрывать другим или подстраиваться под них. При этом у них крайне мало выражены асоциальные действия по отношению к другим студентам, им в меньшей степени свойственно откладывать решение проблемы в надежде, что она разрешится сама. Для них также свойственно избегать решительных действий, требующих большой напряженности и ответственности за последствия. Такие паттерны поведения, как доминирование личных интересов, демонстрация власти и превосходства для укрепления собственного авторитета, поиск слабостей других людей с целью использования со своей выгодой, мало выражены у представителей стран СНГ, что согласуется с реактивным типом культуры.

Различия в копинг-стратегиях у иностранных студентов в связи с принадлежностью к культуре.

С целью выявления различий в копинг-стратегиях иностранных студентов был использован дисперсионный анализ (табл. 2). В ходе исследования было обнаружено, что стремление вступать в социальный контакт у студентов из Китая ($M = 26,6$) выше, чем у арабов ($M = 19,7$), индийцев ($M = 15,3$) и студентов из стран СНГ ($M = 22,5$). В процессе адаптации к новым условиям образовательной среды российского вуза студенты из Китая ищут социальную поддержку, стремятся делиться своими переживаниями с другими людьми, обсуждают сложные ситуации с друзьями и близкими, ищут сочувствия и понимания среди близкого окружения. Выявлено, что для иностранных студентов из Китая в большей степени, чем для студентов из Индии, арабских стран и стран СНГ, характерно вступать в социальный контакт для того, чтобы совместными усилиями с другими более эффективно разрешить проблемную ситуацию.

Выявлены различия в непрямой копинг-стратегии у иностранных студентов ($F = 54,449$ при $p = 0,000$). У студентов из стран СНГ наиболее высокие значения по данной копинг-стратегии ($M = 23,25$), что свидетельствует о склонности студентов из Узбекистана и Казахстана все держать под контролем, в некоторых ситуациях манипулировать людьми.

Отмечены различия в пассивной и асоциальной копинг-стратегиях у иностранных студентов в процессе адаптации к новым условиям образовательной среды вуза. Представителям высококонтекстуальной и реактивной культуры – китайцам – в большей степени, чем носителям других культур, свойственны осторожные действия.

Таблица 2

Дисперсионный анализ копинг-стратегий у иностранных студентов
в связи с принадлежностью к культуре

Копинг-стратегия	Модель поведения		Сумма квадратов	Число степеней свободы	Средний квадрат	F	p
Активная	Ассертивные действия	Между группами	60,740	3	20,247	42,113	0,000
		Внутри группы	123,558	257	0,481		
		Всего	184,298	260			
Просоциальная	Вступление в социальный контакт	Между группами	36,886	3	12,295	21,173	0,000
		Внутри группы	149,131	257	0,581		
		Всего	186,131	260			
	Поиск социальной поддержки	Между группами	100,538	3	33,513	42,794	0,000
		Внутри группы	201,259	257	0,783		
		Всего	301,797	260			
Пассивная	Осторожные действия	Между группами	9,929	3	3,310	6,921	0,000
		Внутри группы	135,200	257	0,526		
		Всего	145,129	260			
	Избегание	Между группами	115,335	3	38,445	62,331	0,000
		Внутри группы	158,514	257	0,617		
		Всего	273,849	260			
Прямая	Импульсивные действия	Между группами	53,324	3	17,775	37,794	0,000
		Внутри группы	120,868	257	0,470		
		Всего	174,192	260			
Непрямая	Непрямые действия	Между группами	71,144	3	23,715	54,449	0,000
		Внутри группы	111,933	257	0,436		
		Всего	183,078	260			
Асоциальная	Асоциальные действия	Между группами	179,770	3	59,923	130,884	0,000
		Внутри группы	117,663	257	0,458		
		Всего	297,433	260			
	Агрессивные действия	Между группами	80,306	3	26,769	33,017	0,000
		Внутри группы	208,367	257	0,811		
		Всего	288,673	260			

Эти действия выражаются в том, что студенты тщательно взвешивают возможные варианты решений, стараются держать все под контролем ($M = 24,2$). При этом у них наблюдается склонность к асоциальным действиям в процессе адаптации к новым условиям образовательной среды вуза ($M = 24,58$). Иностранным студентам из Индии в меньшей степени, чем студентам из Китая и стран СНГ, характерно доминирование личных интересов, демонстрация власти и превосходства для укрепления собственного авторитета, поиск слабостей других людей с целью использования их с выгодой.

Применение активной копинг-стратегии, выражающейся в ассертивных действиях, в большей степени характерно для иностранных студентов из стран СНГ ($M = 20,5$). Им свойственно активно и последовательно отстаивать свои интересы. Установлены различия в применении прямой копинг-стратегии иностранными студентами в ходе адаптации к образовательной среде российского вуза ($F = 37,794$ при $p = 0,000$). Выявлено, что у индийцев, в меньшей степени, чем у других иностранных студентов ($M = 15$), выражена склонность действовать по первому побуждению, под влиянием внешних обстоятельств или эмоций, без предварительного обдумывания своих поступков. Данные особенности поведения связаны с реактивно-полиактивным типом культуры.

Заключение

Адаптация иностранных студентов к жизни и учебе в России является одной из ключевых проблем российского образования. В представленной статье данный вопрос рассматривается в контексте множества культур, к которым студенты принадлежат по своему происхождению. Различные страны, обычно делегирующие свою молодежь в российские вузы и города, рассматриваются как частные случаи широких национально-культурных классификаций. Это позволяет экстраполировать полученные результаты на самый обширный интернациональный контекст.

В ходе проведенного исследования были выявлены копинг-стратегии иностранных студентов к новым условиям образовательной среды вуза в связи с принадлежностью к культуре. Представители реактивной высококонтекстуальной культуры (китайские студенты) и носители полиактивно-реактивной культуры (индийцы) чаще используют просоциальную копинг-стратегию, которая проявляется в поиске социальной поддержки. Иностранные студенты из Китая и Индии объединяются с другими людьми для разрешения проблемы, советуются с близкими, не стесняются обращаться за помощью. Иностранные студенты из арабских стран используют пассивную копинг-стратегию, но в то же время в сложных ситуациях стремятся найти поддержку среди социального окружения. Представители стран СНГ могут прибегать к манипулятивным действиям.

Практическая значимость результатов исследования, представленных в статье, заключается в том, что они могут быть полезны в деятельности практического психолога в процессе консультационной и профилактической работы, направленной на адаптацию иностранных студентов к российскому вузу. Различия в используемых иностранными студентами стратегиях совладания со стрессом можно учитывать при разработке программ адаптации для иностранных студентов к новым условиям образовательной среды российского вуза. Отметим тот факт, что не только программы адаптации, но и система обучения иностранных студентов должна учитывать различия носителей той или иной культуры. При разработке программ адаптации для иностранных студентов, обучающихся в России, нужно учитывать, что арабские студенты как представители полихронной, полиактивной и высококонтекстуальной культуры легче адаптируются к учебному процессу непосредственно через коммуникацию, при этом крайне осторожны в своих действиях. Выявленные различия в стратегиях преодоления демонстрируют то, что индийцы и китайцы в большей степени стремятся к просоциальному поведению. У них высокая необходимость в социальной поддержке как стратегии преодоления. Соответственно, сделав на этом акцент, можно ускорить адаптацию к учебному процессу. Студенты из стран СНГ проявляют пассивность, но могут и манипулировать с другими людьми, что может негативным образом отразиться на процессе адаптации в инокультурной среде.

Список литературы

1. Водопьянова Н.Е., Старченкова Е.С. Синдром выгорания: диагностика и профилактика. СПб.: Питер, 2009. 343 с.
2. Дибраев А.Д. Этническая культура и становление гражданской идентичности // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2015. № 2 (43). С. 406–410.
3. Лебедева Н.М., Татарко А.Н. Ценности культуры и развитие общества. М.: Изд. Дом ГУ-ВШЭ, 2007. 527 с.
4. Петрова С.М., Леонтьева М.М. Механизмы защиты и копинг-стратегии иностранных студентов в процессе их адаптации в вузе // Интерактивный подход к психологии человека и социальному взаимодействию людей: м-лы VII Всерос. науч.-практ. конф. (Санкт-Петербург, 12–14 апреля 2017 г.). СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2017. С. 333–338.
5. Рассказова Е.И., Гордеева Т.О. Копинг-стратегии в психологии стресса: подходы, методы и перспективы исследований [Электронный ресурс] // Электронный журнал «Психологические исследования». 2011. № 3 (17). Режим доступа: <http://psystudy.ru> (дата обращения: 13.06.18).
6. Самсонова М.С. Стратегии совладающего поведения при адаптации к инокультурному окружению [Электронный журнал] // электронный журнал «Психологическая наука и образование». 2013. № 4. URL:

- <http://psyedu.ru/journal/2013/4/Samsonova>. (дата обращения: 21.03.2019).
7. Hall E., Hall M. Understanding cultural differences: Germans, French and Americans / E. Hall, M. Hall. Yarmouth: Intercultural Press, 1990. 196 p.
 8. Khawaja N., Stallman, H. Understanding the coping strategies of international students: a qualitative approach // Australian Journal of Guidance and Counselling. 2011. Vol. 2. Pp. 203–224.
 9. Lewis R. When culture collide: leading across cultures. WS Bookwell. 2016.
 10. Merc A., Subası G. Classroom Management Problems and Coping Strategies of Turkish Student EFL Teachers // Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry. 2015. Vol.1 (6). Pp. 39–71.
 11. Natovova L., Chylova, H. Coping Strategies Adopted by University Students – Part II: Role Con ict and Age // Journal on Efficiency and Responsibility in Education and Science. 2012. Vol. 5 (4). Pp. 226–238. doi: 10.7160/eriesj.2012.050405
 12. Nishimura S., Nevgi A., Tella S. Communication style and cultural features in high/low context communication cultures: A case of Finland, Japan and India // Proceedings of a subject-didactic symposium in Helsinki. 2008. Pp. 783–796.
 13. Sen A. The Argumentative Indian: Writings on Indian History, Culture and Identity / A. Sen. Penguin Books, 2005. 409 p.

Об авторе:

ФЕДОТОВА Вера Александровна – аспирант кафедры психологии развития философско-социологического факультета, ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет» (614068, Пермский край, г. Пермь, ул. Букирева, 15); старший преподаватель департамента менеджмента, Пермский филиал ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"» (614070, г. Пермь, ул. Студенческая, д. 38); ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2189-9791>; e-mail: vera_goldyreva@mail.ru

COPING STRATEGIES OF FOREIGN STUDENTS

V.A. Fedotova

Perm State University, Perm, Russia

National Research University Higher School of Economics, Perm, Russia

The purpose of the presented study is to identify differences in coping strategies among foreign students. The respondents were foreign students from India, China, Arab countries, CIS countries, who are currently studying at Russian universities. The methodological toolkit included the Strategic Approach to Coping Scale (SACS) questionnaire. During the study, it was revealed that foreign students use a pro-social coping strategy, which manifests itself in the search for social support. We found differences in using other coping strategies among different foreign students.

Keywords: *adaptation to the educational space, foreign students, coping strategies, strategies for coping with stress.*