

УДК 316.6

DOI: 10.26456/vtpsyed/2021.4.042

ПРОБЛЕМА СПОСОБНОСТИ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.В. Посохова

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет», г. Москва

Представлены результаты теоретического анализа проблемы способности к предпринимательской деятельности. Обосновано определение способности к предпринимательской деятельности. Показано, что она является сложной частной способностью, обладающей интегративным характером и системными свойствами. Определена психологическая структура предпринимательской способности, описаны подходы к ее психологической диагностике.

Ключевые слова: *личность, способности, предприниматель, предпринимательская деятельность, конкурентоспособность.*

С развитием рыночных отношений в нашей стране проблема личности и деятельности предпринимателей, их конкурентоспособности стала активно разрабатываться в различных прикладных направлениях психологической науки (И.В. Антоненко, Р.А. Белоусов, А.В. Бояринцева, Е.В. Дьячкова, Л.Н. Жерелина, А.Л. Журавлев, С.Л. Кандыбович, Е.К. Климова, Р.Л. Кричевский, А.Б. Купрейченко, Л.М. Митина, В.П. Позняков, А.В. Посохова, Н.Б. Скрипникова, А.Е. Чирикова и др.).

Объектами психологических исследований стали личностно-профессиональные качества предпринимателей, мотивационная сфера, профессионализм личности и деятельности, особенности менталитета, отношения, ценности, конкурентоспособность, имидж предпринимателей, их деловая репутация и пр. Данные исследования несомненно актуальны и имеют большое теоретическое и практическое значение. В то же время, несмотря на высокую результативность проведенных исследований, имеется немало проблем, связанных с предпринимательством, разработка которых находится в своей начальной стадии, хотя они также отличаются высокой актуальностью и значимостью. К их числу относится проблема способности к предпринимательской деятельности.

Психологическое изучение способности к предпринимательской деятельности (предпринимательской способности) важно как в научном, так и в практическом плане. Научная значимость обусловлена необходимостью дальнейшего углубленного исследования сложных частных способностей человека. Практическая значимость связана с необходимостью осуществления психологической диагностики предпринимательской способности, так как по ее результатам можно дать точный прогноз возможной успешности в предпринимательстве, а

© Посохова А.В., 2021

также организовать эффективное обучение и личностно-профессиональное развитие предпринимателей.

Однако для разработки надежных методов психологической диагностики предпринимательской способности, ее развития или рационального использования имеющихся методов, позволяющих определить отдельные ее характеристики, следует хорошо представлять психологическое содержание предпринимательской способности. Работа в этом направлении уже идет, и ее необходимо продолжать.

Следует отметить, что проблема способностей в психологии изучена основательно, причем как на общем уровне, так и для конкретных видов профессиональной деятельности [1, 5, 6, 11].

Проведенный теоретический анализ публикаций по психологии способностей в конкретных профессиональных сферах позволил предложить определение предпринимательской способности и раскрыть ее общее психологическое содержание. Данное определение базируется на давно сложившемся представлении о способностях как об индивидуально-психологических особенностях человека, отвечающих требованиям данной деятельности и являющихся субъективными условиями ее успешного выполнения [2].

Исходя из этого понимания данной категории, было предложено следующее определение. Способность к предпринимательской деятельности (предпринимательская способность) – это индивидуально-психологическая особенность предпринимателей, являющаяся необходимым субъективным условием успешности предпринимательской деятельности, обеспечения ее конкурентоспособности [8, 9, 10].

В силу сложности и многоплановости предпринимательской деятельности, предусматривающей различные компетенции, затрудненные условия деятельности и пр., предпринимательская способность не является распространенной, то есть присущей многим субъектам. Считается, что определенные предпринимательские задатки, вероятно, имеются у многих людей, однако собственно предпринимательская способность встречается редко. В связи с этим она должна относиться к группе сложных частных способностей и не сводиться к имеющимся у субъекта знаниям, умениям и навыкам [7].

Как и любая сложная частная способность, способность к предпринимательской деятельности может развиваться, трансформируясь в личностно-профессиональные свойства предпринимателей. Среди них деловая хватка, предприимчивость, экономическая субъектность, деловая активность и др.

Ядром предпринимательской способности являются индивидуальные свойства субъекта предпринимательской деятельности, а их периферией – уровень их сформированности.

О наличии предпринимательской способности свидетельствуют

скорость и качество обучения предпринимательству, его освоение, динамика стабильного роста предпринимательского мастерства и профессионализма. Если эти показатели высоки, можно сделать вывод о высокоразвитой предпринимательской способности.

Предпринимательская способность относится к сфере потенциального у субъекта предпринимательской деятельности, и при определенных условиях она может стать актуальной [6, 11]. Все это свидетельствует о наличии значительного предпринимательского потенциала.

Предпринимательский потенциал в психологическом понимании является объединяющей системой частных потенциалов (волевого, интеллектуального, организаторского, творческого, управленческого и др.), определяемых профессиональными компетенциями предпринимателей, которые включают в свою структуру соответствующие способности [3, 4]. Следовательно, предпринимательская способность должна обладать интегративным свойством, то есть быть «интегрирующей инстанцией», связанной с интеллектуальными, волевыми, управленческими и другими способностями.

Интегративность предпринимательской способности обуславливается еще и тем, что она должна включать и способности, соответствующие направлениям предпринимательской деятельности. Они объединяются в способность, которая в силу ее интегративности может называться общей предпринимательской способностью.

Психологические исследования предпринимательства, личности и деятельности предпринимателей, предпринимательского потенциала и конкурентоспособности предпринимателей позволяют обоснованно предположить, что способность к предпринимательской деятельности имеет системную организацию [5, 6, 8].

Существуют разные точки зрения относительно содержания предпринимательской способности как системы. Согласно одной из них, общая предпринимательская способность должна иметь составляющие (частные способности), соответствующие основным направлениям предпринимательской деятельности. Согласно другой точке зрения, основанной на психологическом анализе личности и деятельности предпринимателей, способность к предпринимательской деятельности является системой, включающей в свою структуру составляющие, которыми являются конкретные способности: экономическая; интеллектуальная; способность к управленческой деятельности; организаторская способность; творческая; волевая; перцептивная; коммуникативная; способность к расчетливому риску и др.

Отдельным признаком наличия предпринимательской способности является конкурентоспособность предпринимателей, которую можно рассматривать как составляющую данной способности (как общую конкурентоспособность личности) и – как следствие – ее

развития в предпринимательской профессиональной среде. Напомним, конкурентоспособность – это личностно-профессиональное свойство, проявляющееся в деятельности, поведении и отношениях субъекта, которые осуществляются в условиях противоборства или состязательности и регулируются целями, личностными смыслами и нравственными нормами [1, 6, 9].

Интегративный характер способности к предпринимательской деятельности обуславливает действие психологических компенсаторных механизмов, проявляющихся в том, что отдельные сильно развитые составляющие этой способности могут компенсировать в деятельности недостаточное развитие других и тем самым обеспечить высокий общий уровень интегративной способности.

Данное положение соответствует общепсихологическим представлениям о сущностных характеристиках способностей как «системы взаимосвязанных сил общей нервно-психической организации человека» (А.Ф. Лазурский). Это очень важная мысль, из которой следует, что в силу системных связей целенаправленное развитие даже какой-то одной способности может привести к определенному развитию и других способностей.

Как свидетельствуют проведенные психологические исследования, высокий уровень предпринимательской способности проявляется в умении увидеть выгоду («чутье на выгоду»), степени разнородности методов и способов выполнения предпринимательской деятельности, наличии креативного компонента, проявляющегося в умении решать нестандартные проблемы и задачи, генерировать новые плодотворные идеи, способности принимать и реализовывать волевые решения, способности мыслить и действовать масштабно, умении создать самоорганизующуюся систему, умении давать точные оценки своей деятельности.

Следует подчеркнуть, что в других науках предпринимательская способность рассматривается в констатирующем, а не содержательном плане. В частности, в экономических исследованиях предпринимательские способности позиционируются как самостоятельный фактор и важный ресурс производства, представляющий собой систему специфических способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшую комбинацию ресурсов в процессе производства, создавать и применять новшества, идти на допустимый оправданный риск. Содержание предпринимательской способности в них не раскрывается.

В экономических исследованиях встречаются и другие определения предпринимательской способности. Например, согласно одному из них, предпринимательская способность – это набор качеств, умений и способностей человека, позволяющих ему находить и

использовать лучшее сочетание ресурсов для производства, продажи товаров, принимать разумные и последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый и оправданный риск [4]. В этом определении не раскрыто содержание предпринимательской способности.

Следует обратить внимание на то, что способности с доказанной психологической точки зрения относятся к сфере потенциального и не сводятся к сумме качеств, знаний и умений субъекта деятельности, как это следует из данного определения.

Представленное психологическое содержание способности к предпринимательской деятельности позволяет осуществлять ее психологическую диагностику. Для проведения психологической диагностики предпринимательской способности возможна опора на два подхода.

Первый подход заключается в диагностике отдельных способностей, входящих в общую способность к предпринимательской деятельности, в оценке их уровня. Очевидно, что высокий уровень этих отдельных способностей свидетельствует о высоком уровне общей предпринимательской способности.

Второй подход предусматривает разработку специального психологического инструментария для непосредственной диагностики общей способности к предпринимательской деятельности, оценке ее уровня.

В настоящее время проблема непосредственной психологической диагностики общей способности к предпринимательской деятельности находится в начальной стадии своей методической разработки, поэтому в практике психодиагностики доминирует первый подход.

Существует несколько процедур практической реализации первого подхода, все они дают ориентировочную оценку уровня предпринимательской способности, т. к. большинство психологических составляющих предпринимательской способности сами являются сложными частными способностями. В этом случае с помощью психологической диагностики определяются уровни развития каждой из составляющих способностей, входящих в предпринимательскую способность. Результаты заносятся в таблицу, в которой для каждой отдельной составляющей (экономическая, интеллектуальная, управленческая, организаторская и др.) общей способности определяется уровень выраженности или развития. Градация уровней может быть следующей: высокий, выше среднего, средний, ниже среднего, низкий. Каждому уровню может присваиваться соответствующий балл. Далее производится алгебраическое сложение баллов. Сумма делится на количество составляющих, таким образом вычисляется балльное выражение уровня общей способности к предпринимательской деятельности. По этому показателю можно судить о наличии и выраженности общей способности к предпринимательской деятельности. Можно также определить, за счет какой отдельной способности общая способность к

предпринимательской деятельности имеет такой уровень.

О наличии способности к предпринимательской деятельности можно судить по уровню развития личностно-профессиональных качеств предпринимателей. В психологии сложилось вполне однозначное понимание категории «качество» – как обобщенной наиболее устойчивой характеристики субъекта деятельности, которая оказывает большое влияние на результативность выполняемой деятельности (В.Д. Шадриков). Качества личности – обобщенные свойства, основные подсистемы личности как системы, которые связаны с характером и способностями [7]. На наш взгляд, данные определения наиболее точно отражают сущность проблемы.

Считается, что личностно-профессиональные качества являются следствием развития способностей в пространстве внутренних условий личности, прежде всего в характерологических. В связи с этим именно способности и характер являются главными детерминантами формирования и развития личностно-профессиональных качеств. При этом характер определяет особенности формирования качеств, а в их основе лежат именно способности. Иными словами, развитие, к примеру, интеллектуальных способностей приводит к формированию интеллектуальных качеств (интеллектуальности), музыкальных способностей – к музыкальности, способности к деятельности в условиях конкуренции – к конкурентоспособности и т.п. В свою очередь, высокий уровень развития качества свидетельствует о наличии соответствующей способности.

Важно отметить, что подобная детерминация позволяет решать и обратную психологическую задачу: по уровню развития личностно-профессиональных качеств делать вывод о наличии и уровне развития соответствующих способностей. Данное положение неоднократно проверялось на практике, при этом констатировалась тесная связь между способностями и личностно-профессиональными качествами. Таким образом, повторимся, о наличии и силе выраженности каких-то способностей можно судить по уровню развития соответствующего личностно-профессионального качества, которое, как отмечалось, во многом обеспечивает эффективность выполнения деятельности.

Данный психологически доказанный факт можно использовать при косвенной психологической диагностике любой способности, в том числе и способности к предпринимательской деятельности. Предпринимательские качества, отражающие наличие предпринимательской способности, в силу многогранности предпринимательской деятельности отличаются значительным разнообразием, многие из них имеют отчетливое психологическое содержание и базируются на соответствующих способностях. Иногда предпринимательские качества отождествляют еще и с деловыми качествами, которые влияют на результативность деятельности и за которыми также стоят соответствующие способности.

Подводя итоги психологического рассмотрения проблемы способности к предпринимательской деятельности, отметим, что в настоящее время данная проблема существенно продвинулась в своем решении. Созданы необходимые научные предпосылки для разработки системы психологической диагностики способности к предпринимательской деятельности и системы ее развития.

Список литературы

1. Андреев В.И. Конкурентология. Казань: ЦИТ, 2013. 468 с.
2. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. СПб.: Питер, 2008. 368 с.
3. Дьячкова Е.В. Предпринимательский потенциал личности: психолого-акмеологические характеристики и психодиагностика. Иваново: ИФ СЗАГС, 2003. 75 с.
4. Климова Е.К. Профессиональная деятельность предпринимателя. Психология успеха. СПб.: Скифия, 2014. 208 с.
5. Максимов Г.К. Сущностные характеристики конкурентоспособности специалиста. М.: МААН, 2008. 145 с.
6. Митина М.Л. Психология развития конкурентоспособной личности. М.: МПСИ, 2002. 400 с.
7. Платонов К.К. Краткий словарь системы психологических понятий. М.: Высшая школа, 1984. 176 с.
8. Посохова А.В. Конкурентоспособность предпринимателей: психолого-акмеологический взгляд на проблему // Человеческий капитал. № 7(67), 2014. С. 83–86.
9. Посохова А.В. Конкурентоспособность предпринимателей (психолого-акмеологические аспекты проблемы). М.: Альтекс, 2014. – 128 с.
10. Посохова А.В. Психологические признаки потенциала конкурентоспособных предпринимателей // Инициативы XXI века. 2016. № 1. С. 41–43.
11. Толочек В.А. Современная психология труда. СПб.: ПИТЕР, 2005. 479 с.

Об авторе:

ПОСОХОВА Анастасия Владиславовна – доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры гуманитарных и общественных наук Института технологий управления ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет» (119454, Москва, пр-т Вернадского, д. 78); mirea@mirea.ru

THE PROBLEM OF ABILITY FOR BUSINESS

A.V. Posokhova

MIREA – Russian Technological University, Moscow, Russia

The article presents the results of a theoretical analysis of the problem of entrepreneurial ability. The definition of the entrepreneurial ability is substantiated. It is shown that it is a complex private ability with an integrative nature and systemic properties. The psychological structure of entrepreneurial ability is determined, approaches to its psychological diagnostics are described.

Keywords: *personality, abilities, entrepreneur, entrepreneurial activity, competitiveness.*