

УДК 81'22-1

DOI: 10.26456/vtfilol/2022.1.098

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ НИКНЕЙМОВ СОВРЕМЕННЫХ СЕТЕВЫХ ПОЭТОВ

Е. А. Непомнящих

Байкальский государственный университет, г. Иркутск

В статье исследуются никнеймы современных сетевых поэтов как способ самопрезентации и отражения индивидуальности языковой личности. Автор описывает семантические, структурные, графические особенности сетевых поэтических псевдонимов, отмечает, что никнейм не только выделяет автора из ряда других, но и создает определенный образ автора, а также привлекает внимание реципиентов. Для современных сетевых поэтов креативность и эпатаж становятся основополагающими критериями при выборе никнейма.

Ключевые слова: никнейм, псевдоним, сетевое имя, креативность, Интернет.

Интернет сегодня – это новое коммуникативное пространство, новая сфера функционирования русского языка. Одна из особенностей виртуальной коммуникации – анонимность. Это значит, что каждый пользователь, если пожелает, может остаться неизвестным, выбрав себе сетевое имя или никнейм – псевдоним, используемый при общении в сети. Кроме этого никнейм (ник) – это ещё и «художественный образ» [2, с. 17]; «своеобразный языковой код» [3, с. 241]; «ложное прозвище», которое помогает «скрыть негативные качества личности и наделить себя желаемыми качествами» [1, с.78]; «своеобразная самопрезентация, визитная карточка», которая предъявляется не только для идентификации, но и «для привлечения внимания» [4, с. 143].

Таким образом, никнейм – это вымышленное имя интернет-пользователя, которое является не только средством идентификации для проверки входа в виртуальную сеть, но и способом отразить свою индивидуальность, речевую креативность, презентовать себя с помощью языка. Искусственная самонаминация позволяет коммуниканту создать определенный образ, соответствующий (частично или полностью) или не соответствующий реальным объективным параметрам коммуниканта.

Никнейм является новым явлением в ономастике, появившимся в результате стремительного развития Интернет-коммуникации. Для лингвиста сетевые имена представляют особый интерес, поскольку отражают речевую креативность языковой личности.

© Непомнящих Е. А., 2022

Известно, что сегодня многие деятели литературы размещают свои произведения в сети Интернет, поскольку это более дешевый и быстрый способ распространить свои творческие произведения. Также сегодня можно говорить о новой волне интереса к поэзии в России в связи с появлением большого количества молодых авторов, которых мы узнаем, преимущественно, из сети. Публиковать свои стихи в социальных сетях (В Контакте, Инстаграм, Фэйсбук и др.), а также на специальных порталах стало доступно для любого начинающего автора.

Таким образом, большинство авторов «творят» исключительно в сети. Это значит, что при регистрации на электронном ресурсе, где автор планирует размещать свои произведения, имя выбирается, с одной стороны, как поэтический знак, с другой стороны, как знак виртуальной среды. Этот знак может не просто помочь автору скрыть официальное личное имя, но и презентовать его владельца определенным образом, выделить автора из ряда других, отразить язык нынешнего времени, соответствовать этому языку.

Материалом данного исследования послужили никнеймы современных сетевых поэтов, собранные на сайте «Стихи.ру» (www.stihi.ru) и имеющие кириллическое написание. Количество примеров составило 110 единиц.

Исследователи отмечают, что при создании никнейма важна мотивированность: «виртуальный оним не тождественен реальному: во-первых, он всегда мотивирован, так как является продуктом индивидуального сознания имядателя; во-вторых, он изначально концептуален, ибо создан как выявление смыслов Вторичного мира» [6, с. 413]. То есть через подобную самономинацию в полной мере проявляется языковая личность.

Зачастую пользователи, выбирая никнейм, «руководствуются общепринятыми образами маскулинности и фемининности» [5, с. 88], то есть по никнейму можно определить гендерную принадлежность пользователя: *Одинокий Танкист* – пользователь-мужчина, *Незубудка* – пользователь-женщина. Однако в большинстве никнеймов определить гендерную принадлежность автора не представляется возможным: *Любопытный критик*, *Животворящее пламя*, *Веселый дождь*.

В качестве никнеймов современных сетевых поэтов наиболее часто используется словосочетание, состоящее из имени прилагательного и имени существительного: *Неспящий Красавец*, *Одинокий Танкист*, *Зелёный Юнец*, *Нездешний мальчик*, *Любопытный Критик*, *Беспечный Ездок*, *Случайный Рыцарь*, *Платонические Любовники*.

Обратим внимание на то, что нередко оба компонента такого никнейма пишутся с большой буквы, что по структуре напоминает фамилию и имя автора. В роли «имени» выступает существительное, имеющее яр-

кую аксиологическую характеристику: *красавец, юнец, рыцарь, танкист*. Также в качестве аналога «имени» могут выступать абстрактные существительные с указанием на библейскую семантику (*Запретный Плод, Великое Падение*), биоморфные элементы (*Живое Дыхание, Чужой Сон, Живое Сердце*), природные явления (*Свободный Луч, Животворящее Пламя, Весёлый Дождь*) и другие (*Арабский Алфавит*). С помощью подобных метафорических переносов программируется вероятностное восприятие слова.

В подобных никнеймах также может использоваться инверсия, что в некоторых случаях придает такому наименованию оттенок научного стиля: *Ромашка Белая, Крапива Милая, Дорога Звездная, Берег Левый, Номер Серийный*. В данных словосочетаниях аналог имени (имя существительное) стоит в начале, что акцентирует последний элемент – имя прилагательное, дающее характеристику названному предмету. В некоторых случаях вместо прилагательного используются местоимения: *Солнце Моё, Свет Мой*.

Также представлены никнеймы, состоящие из одного слова – имени существительного: *Домоседка, Волчица, Блик, Непринцесса, Презент, Скандалист, Телешоу, Весна, Благодар, Колонок, Десяточка, Донор, Незабудка, Начертание*. Как видно из примеров, такие номинации могут иметь как яркое положительное (*Донор, Презент*), так и отрицательное оценочное значение (*Скандалист, Непринцесса*). Семантика слова воздействует на реципиента таким образом, что при восприятии происходит узнавание, то есть выявление конкретных признаков, по которым языковая единица соответствует образу, образцу, эталону, имеющемуся в сознании. Поэтому, например, в реакциях на стимул-никнейм *Скандалист* преобладают негативные характеристики, которые ассоциируются со значением слова.

Существуют никнеймы, которые состоят из словосочетаний с различными видами связей, имеющие в составе два (*Два Сердца, Леди Печалей, Ритм Дождя, Оракул Дианы, Осколок Тишины*), три (*Моя Нежная Любовь, Мой Личный Компас*) и большее количество элементов: *Джаз По Понедельникам, Непохожая На Вас, Человек Со Шрамом, Мысли Обыкновенного Человека, Твой Ветер Перемен, Полёт над скалами, Песок В Саду Камней, Гонец От Планеты Океан, Ненужные Песни Черного Лебедя*. В некоторых случаях такой никнейм призван выделить автора среди подобных (*Непохожая На Вас, Человек Со Шрамом*), в других случаях автор указывает на то, что он не хочет выделяться (*Мысли Обыкновенного Человека*), чем ставит реципиента в положение равного и тем самым вызывает положительные эмоции в отношении себя. Простым словосочетаниям подобного рода никнеймов также свойственна инверсия, что помогает акцентировать внимание на начальном или конечном элементе: *Души Писк, Тень Только*.

Иногда в качестве никнеймов используются целые предложения, имеющие конкретный модально-временной план: *Мне Нужны Миллиарды Тонн Сна; Думай Мыслитель; Шутить Изволите; Галина Как Назвать Эту Любовь Ни; Тыобретаешь Свободу*. При этом каждый элемент пишется с заглавной буквы, независимо от того, знаменательная это часть речи или служебная.

Нередко никнеймы современных сетевых поэтов представляют собой одиночное имя прилагательное, дающее субъективную характеристику автору, отражающее его самоидентификацию: *Гулкая, Невероятный, Непобедимый, Нецелесообразный, Однозубый*. Указанные никнеймы напоминают прозвища, которые могут иметь представители отдельных социальных групп.

Современные поэты иногда сохраняют свое подлинное имя, но при этом берут себе «говорящую» фамилию: *Никита Счастливец, Иван Безголовый, Нино Невозможная, Александр Стихийный*. Использование такой фамилии добавляет в характеристику образа определенные компоненты семантики. Примеры инверсии в подобных никнеймах: *Немытый Гарри, Нищевродский Ив, Добрый Ян*. Интересным примером является никнейм *Аз Многогрешный*, в котором вместо личного местоимения я используется устаревшая церковная форма *аз*, что придает сочетанию семантику самоуничтожения при использовании в прямом значении или иронии – в переносном.

Никнеймы современных поэтов иногда включают в состав лексемы с названиями:

животных: *Автор кот, Котик Бархатный, Говорящая Лиса, Надежда Птица, Лев Сибирский, Кошачий Царь, Лунная Лисёна, Бывалый Попугай;*

продуктов: *Абрикосовый Рай, Зеленый Шоколад;*

мифологических образов: *Змей Горыныч, Трехголовый;*

Также нам встретились примеры никнеймов, которые представляют собой кальку с английского языка: *Неверлесс (neverless – тем не менее), Нью-Эвелин (new–новая), Бекки Сквиррел (squirrel – белка)*.

Иногда авторы используют графическое слияние (*Ангелвцепях, Отдушитишу, Тыобретаешь Свободу*) или разделение элементов никнейма (*Айс-Берг, До Цент*), что, на наш взгляд, является весьма креативным приемом, поскольку ломает стереотип традиционного написания.

Таким образом, никнеймы современных поэтов довольно разнообразны по структуре, семантике и графическому оформлению. Однако в любом случае электронное авторское имя функционально не только обозначает автора, но и отражает уровень креативного мышления, мастерство словотворчества, а также самоидентификацию автора.

Итак, язык – явление развивающееся. Гибкость русского языка проявляется и на уровне ономастики. Язык Интернета весьма адаптивен, так как большинство его пользователей молоды и готовы к изменениям. И действительно, пользователь, создавая никнейм, всякий раз стоит перед выбором: быть ярким, креативным, «живым», эпатажным, используя соответствующие языковые формы, или же быть академически правильным, но при этом казаться скучным, посредственным, не быть «в тренде». Как показывает проведенное исследование, многие современные сетевые поэты предпочитают второе.

Комплексное изучение никнеймов в сетевом пространстве позволяет лучше понимать активные процессы, происходящие в языке на уровне сетевой номинации.

Список литературы

1. Аникина Т. В. Сопоставительное исследование виртуального антропонимикона англоязычных, русскоязычных и франкоязычных чатов: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.20 / Т. В. Аникина; Екатеринбург, 2011. 212 с.
2. Балкунова А. С. Место никнеймов в ономастике // Вестник нижевартовского государственного гуманитарного университета – 2010. № 3. С. 17–22.
3. Балкунова А. С. Языковые факторы, влияющие на формирование образа носителя никнейма // Теория и практика общественного развития. 2012. № 1. С. 241–244.
4. Глухова М. А. Никнеймы интернет-общения: лингвистические особенности // Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты. 2014. № 29. С. 143–147.
5. Грушина М. В. Гендерный аспект современных никнеймов (на примере открытых чат румов) // Филологические науки. Вопросы теории и практика. 2018. № 5–1(83). С. 86–89.
6. Касумова А. Ш. Особенности метафоризации никнеймов: социально-психологический аспект (на материале никнеймов кавказцев) // Мир науки, культуры, образования. 2015. № 2 (51). С. 412–415.

LANGUAGE FEATURES ALIASES OF MODERN NETWORK POETS

Ye. A. Nepomnyashchikh

Baikal State University, Irkutsk

The article examines the nicknames of modern network poets as a way of self-presentation and reflection of the individuality of a linguistic personality. The author describes the semantic, structural, graphic features of network poetic pseudonyms, notes that the nickname not only distinguishes the author from a number of others, but also creates a limited image of the author, and also at-

tracts the attention of recipients. For modern network poets, creativity and outrageousness are becoming the fundamental criteria when choosing a nickname.

Keywords: *nickname, pseudonym, network name, creativity, Internet.*

Об авторе:

НЕПОМНЯЩИХ Екатерина Александровна – доцент кафедры русского языка и межкультурной коммуникации международного факультета Байкальского государственного университета (664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11), e-mail: trunova.k_86@mail.ru.

About the author:

NEPOMNYASHCHIKH Ekaterina Aleksandrovna – Associate Professor of the Department of the Russian Language and Intercultural Communication of the International Faculty of the Baikal State University (664003, Irkutsk, Lenin st., 11), e-mail: trunova.k_86@mail.ru.