

### СПЕЦИФИКА ИСЛАМСКИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «ДОГА»)

**Х. О. А. Ал-Хилфи**

Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева, г. Саранск

Статья посвящена конфессиональной исламской периодике в Республике Мордовия. В тексте дается подробный анализ газеты «Дога» («Молитва»). Рассмотрены материалы, публикуемые на страницах издания, его сайте, а также в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook»: их специфика, функции, жанровое своеобразие.

*Ключевые слова:* Дога, конфессиональные СМИ, исламская пресса, медиа, Республика Мордовия.

#### **Введение**

В Республике Мордовия процессы религиозного возрождения наиболее ярко стали проявляться в конце 1990-х – начале 2000-х гг., как и на всей территории Поволжья в целом. Несмотря на то, что в регионе встречаются представители множества конфессий (баптисты, лютеране, адвентисты), самыми распространенными и влиятельными являются русская православная церковь и мусульманская суннитская умма.

Ислам в Мордовии распространился в XV–XVI вв., когда восточная часть территории Мордовской республики находилась в военно-политическом подчинении Казанского ханства, однако именно на начало XXI в. приходится его полный расцвет.

С конца 1990-х гг. был поднят вопрос о создании собственного муфтията в Республике Мордовия. Однако при первых же попытках учреждения единого духовного института татарская общественность столкнулась с разногласиями, связанными с ориентацией на тот или иной общероссийский центр ислама – Центральное духовное управление мусульман России и европейских стран СНГ (муфтий Талгат Таджуддин) или Совет муфтиев РФ (Равиль Гайнутдин). Конкуренция двух основных муфтиятов России (уфимского и московского) затронула и мусульман Мордовии, вследствие чего в республике сформировалось также два муфтията: ДУМ РМ (Духовное управление мусульман в республике Мордовия – «промо-

© Ал-Хилфи Х. О. А., 2022

сковское») и РДУМ РМ (Региональное Духовное управление республики Мордовия – «проуфимское»).

Стоит отметить, что каждый из них стремился взять власть над мусульманской общиной республики, однако до сих пор каждый существует автономно. И, во многом, это связано с давлением со стороны духовных центров Москвы и Уфы. Кроме того, в сентябре 2008 года в Мордовии создается еще один, новый муфтият – ЦДУМ РМ (Центральное духовное управление мусульман), который возглавил Фагим Шафиев. Объединятся ли уммы Мордовии, неизвестно, но можно с полной уверенностью говорить о том, что каждая из них функционирует и работает на благо, сохранение и восстановление культурных и религиозных традиций исламского народа.

Хорошим инструментом для реализации вышеназванных целей являются СМИ. Мусульманская пресса, так же, как и сами духовные управления, с 2000 года переживала сложный период, связанный с общим состоянием мусульманских организаций, которые только начинали свое формирование на уровне регионов.

Ислам в современной России рассматривал исследователь Р. А. Силантьев [9; 10]. Отдельно на изучении Поволжья сконцентрирован энциклопедический словарь «Ислам в Поволжье» [6], а также работы историка А. В. Мартыненко [7; 8]. Большое внимание конфессиональной исламской периодике уделял А. С. Девятаев [3], который рассматривал исламский фактор в Республике Мордовия в его социокультурном и этнополитическом аспекте развития. Одна из предыдущих работ автора посвящена исламским СМИ в Поволжье [1]. Других масштабных работ по исламской прессе начала XXI века не было, однако данный вопрос важен как в теоретическом значении, так и для самих религиозных редакций, которые могут использовать выводы для реорганизации своей информационной политики.

### **Методология и методы исследования**

Цель исследования – рассмотреть специфику исламских печатных СМИ в Республике Мордовия.

Объектом исследования выбрана газета «Дога» («Молитва»). В ходе исследования были проанализированы материалы 31 выпуска газеты, выпущенные в период с 18 сентября 2009 года (выпуск газеты № 1) до 30 марта 2015 года (выпуск № 43). Были подробно рассмотрены социальные сети издания – «ВКонтакте», *Instagram* и *Facebook*. В ходе исследования применялись общенаучные методы, такие как системный и структурно-функциональный, а также теоретические методы: сравнение, анализ.

### Полученные результаты и их обсуждение

Общая обстановка внутри мусульманских общин повлияла и на процесс возрождения исламской печати. Восстанавливались мечети, не было специалистов со знанием богословия, поэтому людей отправляли на обучение. Но благодаря активности и сплоченности, и в том числе за счет средств от пожертвований, муфтиятам Республики Мордовия с начала 2000-х годов удалось начать открытие своих газет, в которых отражается все, что касается жизни мусульман. С 2000 года стала выходить газета «Ислам в Мордовии», с 2009 года – «Дога», с 2016 года – «Ускюдар». Рассмотрим особенности исламской прессы на примере газеты «Дога» (в переводе с татарского – «молитва») Центрального духовного управления мусульман РМ (ЦДУМ РМ).

Газета «Дога» издавалась с 2009 года по 2016 год. Финансирование – за счет собственных средств и пожертвований. За все время существования тираж газеты варьировался от 999 до 3-х тысяч экземпляров. «Дога» выпускалась периодичностью 1 раз в месяц в цветном варианте и распространялась в общинах, мечетях, национальных школах, где много татарской общины, домах культуры, ФСИН. Первоначально газета выходила на четыре полосы, а с 2012 года «Дога» выпускается в 6-полосном варианте.

В газете публиковалась колонка руководителя (муфтия), давались материалы от экспертов богословия и религиоведов, мнения муфтиев, например, Кавказа, Татарстана, а из иностранных – имамов Мекки. Отдельные полосы выходили на татарском языке.

Особого внимания заслуживает самый первый номер газеты духовно-просветительской газеты «Дога», который вышел в Саранске 18 сентября 2009 г. в Священный месяц Рамадан. Соответственно, этому празднику и был посвящен выпуск.

Как сообщается на портале информационного агентства мусульман ИА «Инфо-Ислам»: «Первыми читателями газеты стали участники научно-практической конференции на тему „Ислам в многовековых традициях татарского народа России“, которая была организована ЦДУМ Мордовии, и состоялась 18 сентября в конференц-зале Мордовского государственного педагогического института. В мероприятии участвовали религиозные деятели, представители органов государственной власти и общественных организаций республики, ученые, педагоги, студенты, работники культуры, простые верующие. Была делегация из Татарстана, которую возглавлял имам-мухтасиб города Казани Мансур Джалялетдинов» [2].

Рассмотрим структуру газеты. На первой полосе обычно размещаются:

1) колонка муфтия ЦДУМ РМ Фагима Шафиева. В первом выпуске – это поздравление исламского народа с праздником Рамазан. В других номерах колонка также присутствует, а информация в ней меняется

в зависимости от исламских религиозных праздников или же важных событий, происходящих в исламском мире. Колонка представляет собой своего рода обращение к мусульманам.

2) объявления, анонсы событий из мира ислама;

3) общественно-важная, политическая статья, корреспонденция, обозрение, аннотация с цитированием, как правило, касающаяся религиозных тем. Например, в статье «Рамазан, и “врата открываются”...» говорится о том, как важен этот месяц в жизни каждого мусульманина, как нужно вести себя в это время, как важно соблюдать нравственные ценности, чтобы быть праведным человеком. Кроме того, в статье речь идет о том, что происходит в месяц Рамазан в мире ином.

То есть, на первой полосе, как правило, публиковались материалы общественно-политического, религиозного характера, которые прошли в республике Мордовия или в исламском мире в целом. К текстам, в которых освещается общественная тема, можно отнести материал «Делегация ЦДУМ РМ посетили исправительные учреждения» (№ 5, 04.02.2011);

Общественно-культурная тематика в переплетении с религиозной прослеживается в публикации муфтия Фагима Шафиева «Ислам в традициях и культуре народов России: тысячелетняя история и добрососедство» (№ 9, 03.06.2011). Общественно-политическая тема раскрыта в материалах «”Якташлар” – за консолидацию» (№ 7, 01.04.2011) или «Встреча с главой Мордовии» (№ 10, 01.07.2011).

Кроме того, на первой полосе также размещались материалы биографического характера, посвященные отдельным людям, мусульманским деятелям, личностям. Это публикации: «Илдус Файзов – муфтий Татарстана» (№ 9, 05.05.2011) или «С Днем Победы», где описывается история Фярита Фяткулловича Айгистова, который был на фронте.

Вторая полоса имеет общее название «События» или «Актуально», и посвящена она тому, что происходит в жизни мусульман Мордовии, а также мусульман Казани и других регионов в период Рамазана. Например, материал «Общественная жизнь мусульман Казани оживилась с приходом Рамазана» или же подборка заметок: «Лучший фильм о Рамазане», «В Удмуртии поощряют ношение хиджаба».

Большое внимание уделяется нравственному воспитанию молодежи посредством религии. Здесь публиковались материалы о том, как стать истинным мусульманином – верующим, набожным, праведным. Так, например, в материале «Помириться друг с другом» (№ 11, 05.08.2011) раскрывается тема человека в социуме: человек будет счастлив только в условиях «здоровой» общественной среды, в которой он живет. А «здоровая» среда, в свою очередь, будет достигнута только при соблюдении нравственных норм. А в наше непростое время очень сложно устоять перед соблазнами: «Верующие не помогают друг другу: брат завидует благополучию брата и, наоборот, радуется его бедам. Мусульмане остановитесь!». Соблюдение

нравственных норм тесно взаимосвязано с религией: «...Вспомните, чему учил нас Пророк ((салляллаху алейхи ва саллям) – вернитесь к Корану...».

Или же, другой пример, – публикация «Как мусульманам проводить отпуск?» (№ 10, 01.07.2011), где рассказывается как правильно отдыхать истинному мусульманину, не нарушая каноны религии. В ней говорится о грехах и людских пороках. Материал «Предвестник Рамазана: месяц Раджаб» (№ 9, 03.06.2011) рассказывает мусульманам о месяце, который предвещает наступление праздника Рамазан: как нужно вести себя в это период, что можно делать, что ждет верующего за добрые деяния.

Третья полоса – «ВЭГАЗЫЛЭР» («Проповеди»). Здесь размещаются тексты-отрывки из Священного Корона или же материалы, написанные на основе проповедей. Материалы на данной полосе публиковались на татарском языке. Например, «Чынмэмин кем була?» («Кто будет истинным верующим») (№ 7, 01.04.2011). Или, например, статья «Милләт, дин һәм Азу...» («Национальность, религия, вероисповедание») (№ 9, 05.05.2011). Публикуются речи муфтиев религиозного характера, которые повествуют и разъясняют значение писаний в Священном Коране. Как правило, это своего рода высказывания или чтение духовными наставниками – имамами-хатыбами отрывков из Корана. Они делают призыв к людям о вере, говорят о познании Бога и праведности.

Четвертая полоса – «Вести». Эта полоса посвящена новостям мусульманского мира в целом, необязательно происходящим в Мордовии. Например, «Британцы принимают Ислам» или «Исламская энциклопедия на русском языке» (№ 5, 04.02.2011). Кроме того, на последней полосе размещена таблица «Аена намаз вакытлары», в которой указано время молитв по дням и числам на каждый месяц.

Таким образом, становление личности истинного мусульманина по Корану является самой актуальной темой исламской профессиональной журналистики.

Кроме того, в материалах газет тема религии тесно переплетается с темой воспитания молодежи и их становления как праведных мусульман. Так, подробно о правах ребенка в мусульманстве написано в материале «Права детей в исламе» (№ 9, 03.06.2011). Также есть публикации, которые освещают актуальные события в мусульманском мире, такие как «День татарского языка» (Раис Янгличев, зам. Муфтия ЦДУМ РМ, № 9, 05.05.2011).

С 2012 года газета стала 6-полосной. На двух новых полосах также стали публиковаться материалы религиозного характера. Например, кроме вышеуказанных полос-рубрик появились другие, которые от одного номера к другому, сменяли друг друга: «Богословие», «Общество», «Ахляк», «Посланник Аллаха», «История и традиции», «Основы ислама», «Личность», «Рухи Мирас» («Духовное наследие»), «Священный долг», «Урок дружбы», «Ислам Гадэтлэре» («Исламский обычай»), «Далекое и близкое», «Помнить свои корни», «Беек жиңүнең 70-еллыгына, багыш-

лана» («Этот праздник посвящен 70-летию Победы») и «К 70-летию Победы», «Буыннар чылбыры өзелмәс» («Связь поколений неразрывна»), «Религия» и «События и факты».

Лексико-лингвистический анализ показал, что чаще всего публикуются тексты публицистического или же официально-делового стиля в информационных заметках и статьях и художественного, отражающегося в выразительности и образности построения текстов – в притчах, отрывках из Священного писания. Как правило, тексты построены по стандартам журналистских материалов: информационный повод, основная часть, итоги (что предстоит, каковы ожидания или где, например, пройдет мероприятие). Что касается жанрового разнообразия, то в газете, как правило, публиковались корреспонденции, статьи, эссе, заметки, анонсы, объявления и т. д.

Приемы привлечения внимания посредством «громких» заголовков информационных текстов в изданиях религиозной направленности встречаются крайне редко. Однако в той или иной степени привлекают внимание такие заголовки как «Рамадан – месяц очищения» (№ 7, 29.06.2012), «Берегитесь плохих мыслей» (№ 4, 02.04.2012) или «Компьютерные зомби» (№ 6, 01.06.2012). То есть исламская пресса выполняет функции «канала информационного просвещения, старательно отфильтровывая газеты от различного сора, способного нанести социальный урон» [4: 16].

С 2016 года газета «Дога» не издается, ее заменили сетевые ресурсы – сайт и страницы в социальных сетях. Это было обусловлено высокой себестоимостью издания, что в ходе беседы в рамках полевых исследований отметил и муфтий ЦДУМ Фагим Шафиев: «Мы решили, что лучше содержать хорошего IT-специалиста, чем тратить деньги на печать газеты». Сейчас все новости муфтията публикуются на интернет-портале «Исламский культурный центр». Кроме того, есть паблики в социальных сетях – «ВКонтакте», *Instagram*, *YouTube*, *Facebook*.

«Большая часть медиаресурсов проникает в глобальное информационное пространство через различные социальные сети и мессенджеры» [5: 206]. Газета «Дога» была первым мусульманским изданием в Мордовии, которое перешло в электронный формат. Газеты других муфтиятов республики, хоть и имеют свои сетевые ресурсы, но все еще издаются – это «Ислам в Мордовии» и «Ускюдар».

В соцсетях издание читают и смотрят пользователи среднего и молодого возраста, что требует следования современным тенденциям: в сетях чаще стали выкладываться видео, обращения, лекции, короткие тексты. А вот на сайте «Исламского культурного центра» все так же публикуются материалы, свойственные печатной версии газеты «Дога». Однако, кроме религиозных публикаций стало намного больше материалов информационного характера, общественно-политической, свет-

ской направленности: дни татарской молодежи, акция «Татарский диктант», круглые столы. Кроме того, теперь здесь публикуется информация об актуальных событиях, происходящих в республике. Например, перепись населения или новости, связанные с эпидемиологической ситуацией в Республике Мордовия. Жанры стали преобладать информационные – заметки, анонсы, интервью, а также притчи и афоризмы.

### Заключение

Анализ издания «Дога» показал, что с начала своего выхода газета выполняла просветительские, информационные, а также имиджевые функции, была направлена на широкие слои населения. Однако, учитывая быстрые темпы информатизации современного общества, произошел переход в цифровую среду, что с одной стороны увеличило охват аудитории среди пользователей Интернета, а с другой стороны оставило довольно активную часть читающей аудитории – старшее поколение без издания.

Помимо ключевой темы религии основными тематическими направлениями газеты являются: общество; культура; политика; образование. Публикации издания направлены на сохранение и развитие исламской культуры, искусства, науки и образования; содействие укреплению мира, дружбы и согласия между народами России; на предотвращение социальных, национальных и религиозных конфликтов; духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения.

Переход в онлайн повлиял на контент. Стало меньше длинных текстов, которые в лучшем случае перешли на сайт, но увеличилось количество мультимедийного контента – стали выкладываться видео, визуальные данные.

Схожие особенности развития имеют и другие исламские медиа. Некоторые газеты, в том числе и в других регионах (Марий Эл, Чувашия) еще издаются, но почти все уже в той или иной мере имеют свои ресурсы в Интернете, стараются подстраивать контент к социальным сетям и потребностям современной аудитории. Таким образом, в будущем тенденции цифровизации и трансформации мусульманских медиа будут только усиливаться.

### Список литературы

1. Ал-Хилфи Х. О. А. Общетатарские и исламские СМИ как средство сохранения языка и культуры в национальных регионах Поволжья // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 3 (41). С. 37–47.
2. В Саранске вышел в свет первый номер духовно-просветительской газеты «Дога» («Молитва») [Электронный ресурс] // ИА «Инфо-Ислам», 11.01.2010. URL: [http://www.info-islam.ru/publ/novosti/rossiya/v\\_saranske\\_vyshel\\_v\\_svet\\_pervyj\\_nomer\\_dukhovno\\_prosvetitelskoj\\_gazety\\_doga\\_molitva/1-1-0-562](http://www.info-islam.ru/publ/novosti/rossiya/v_saranske_vyshel_v_svet_pervyj_nomer_dukhovno_prosvetitelskoj_gazety_doga_molitva/1-1-0-562) (дата обращения: 20.12.2021).

3. Девятаев А. С. Исламский фактор в республике Мордовия: социокультурный и этнополитический аспекты развития // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2010. Т. 12, № 2. С. 282–284.
4. Дементьева К. В. Информационная война и социальная ответственность журналистов // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 14–16.
5. Дементьева К. В. Медиакоммуникации региона в условиях глобализации и глокализации информационного пространства (на примере СМИ Республики Мордовия) // Научный диалог. 2020. № 8. С. 200–214.
6. Ислам в Поволжье: энциклопедический словарь // Сост. и отв. ред. Д. З. Хайретдинов. Москва: Медина, 2013. 427 с.
7. Мартыненко А. В. Исламское возрождение в Поволжье в конце XX – начале XXI в. (на материалах Татарстана, Мордовии, Чувашии, Марий Эл) // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2015. № 3 (35). С. 62–70.
8. Мартыненко А. В., Надькин Т. Д. Ислам в республиках Среднего Поволжья постсоветского периода (на примере Мордовии, Чувашии, Марий Эл) // Клио. 2015. № 5 (101). С. 116–119.
9. Силантьев Р. А. Ислам в современной России. Энциклопедия. М.: Алгоритм, 2008. 576 с.
10. Силантьев Р. А. Новейшая история ислама в России. Москва: Алгоритм, 2007. 576 с.

### **THE SPECIFICITY OF ISLAMIC PRINT MEDIA IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA (ON THE EXAMPLE OF THE NEWSPAPER “DOGA”)**

**H. O. A. Al-Hasan**

Ogarev Mordovia State University, Saransk

The article is devoted to confessional Islamic periodicals in the Republic of Mordovia. The text provides a detailed analysis of the newspaper “Doga” (“Prayer”). The materials published on the pages of the publication, its website, as well as in the social networks “VKontakte”, “Instagram”, “Facebook” are considered: their specificity, functions, genre originality.

**Keywords:** *Doga, confessional media, Islamic press, media, Republic of Mordovia.*

*Об авторе:*

АЛ-ХИЛФИ Хасан Олеиви Абдулнаби – аспирант кафедры журналистики, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет (430005, Саранск, ул. Большевикская, 68), e-mail: Hassnalewee@yahoo.com.

*About the author:*

AL-HASAN Hilfi Of Oleiwi Of Abdalnabi – Postgraduate Student at the Department of Journalism, National Research Mordovia State University (430005, Saransk, Bolshevistskaya str., 68), e-mail: Hassnalewee@yahoo.com.