

УДК 910.26

DOI: <https://doi.org/10.26456/2226-7719-2022-2-79-92>

ОЦЕНКА ИНТЕРЕСА К ТУРИЗМУ СЕВЕРНОГО РЕГИОНА

Д.С. Шамарова, С.И. Яковлева

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г.Тверь

Цель исследования – методом онлайн-опроса выявить степень интереса жителей центральных районов России к туризму Мурманской области (Кольского полуострова). Научная новизна исследования: разработка анкеты, в которой совмещены вопросы, отражающие пространственные знания о северном регионе и интерес к арктическому региональному туризму.

Ключевые слова: Кольский полуостров (Мурманская область), арктический туризм, пространственные знания, туристский интерес, региональный логотип туризма и региональные бренды.

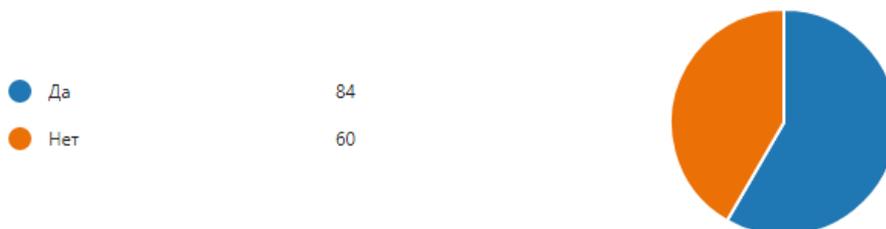
Актуальность темы исследования определяется тем, что активные туристы Центра России (ЦФО) только начинают включаться в туристские потоки в северные (арктические) регионы страны. Требуется понимание растущего интереса к этим регионам и необходимость поддержки арктического туризма в рамках концепции устойчивого туризма (без вреда для природы, объектов культуры и местных жителей в интересах развития регионов) [6].

Для оценки интереса к туризму северного региона была составлена анкета на 25 вопросов, которую прошли 144 респондента из Центрального Федерального округа. Из них:

- женщин – 54%, а мужчин – 46%;
- респондентов до 18 лет – 14%, респондентов 18-29 лет – 30%, респондентов 30-49 лет – 27%, респондентов 50-59 – 23%, респондентов 60 и более лет – 6%;
- работают – 78%, не работают – 22%.

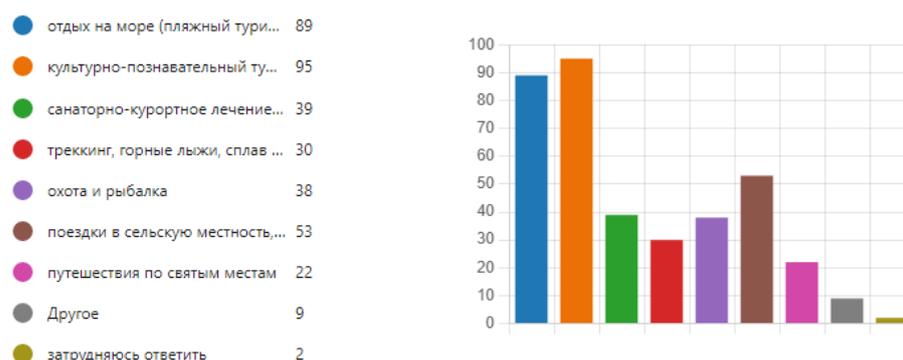
Рассмотрим подробный анализ их ответов.

Вопрос 1. Совершали ли Вы туристские поездки по России за последний год?



На данный вопрос 58% опрошенных ответили утвердительно, остальные 42% респондентов ответили отрицательно. Это означает, что примерно половина населения ЦФО никуда не выезжала за последний год (основная причина – COVID-19), что может вызвать большой спрос на туристском рынке в предстоящем году.

*Вопрос 2. Какие виды туристских поездок Вы предпочитаете?
Число вариантов ответа не ограничено.*



Анализ данных по вопросу 2 показал, что 66% респондентов интересуются культурно-познавательным туризмом, 61% – пляжно-купальным, 36% – экологическим туризмом, 27% – лечебно-оздоровительным туризмом, 26% – промысловыми видами туризма (охота, рыбалка и т.д.), 20% – спортивным туризмом, 15% – религиозным туризмом, 6% – предпочитают другие виды туризма, а 1% – затрудняются ответить на данный вопрос. Учитывая, что туризм на Кольском полуострове имеет, в основном, спортивную, культурно-познавательную и промысловую направленность, жители ЦФО будут заинтересованы в покупке туров в Мурманскую область.

Вопрос 3. Как Вы предпочитаете организовывать свой отдых?



На данный вопрос 82% респондентов ответили, что предпочитают организовывать отдых самостоятельно и только 18% предпочитают приобретать туры у специалистов. Это означает, что большая часть

жителей ЦФО не доверяет туристским фирмам и операторам или не довольна предоставляемыми услугами.

Вопросы и ответы о туризме Мурманской области

Вопрос 4. Хотели бы Вы совершить туристскую поездку на Кольский полуостров (Мурманская область)?

● Да	43
● Скорее да, чем нет	58
● Скорее нет, чем да	17
● Нет	9
● Затрудняюсь ответить	17

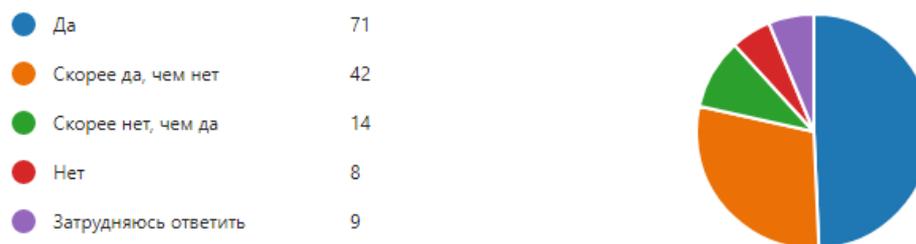


На данный вопрос большая часть респондентов – 70%, ответили положительно. Из них 40% опрошенных утверждают, что скорее всего они хотели бы посетить Кольский полуостров (при наличии привлекательного предложения на туристском рынке они скорее согласятся совершить поездку в северный регион), а 30% опрошенных утверждают, что они хотят посетить Кольский полуостров (при наличии привлекательного предложения на туристском рынке они согласятся совершить поездку в северный регион).

18% не заинтересованы в поездках на Кольский полуостров. Из них 12% ответили, что они скорее не заинтересованы в таких поездках (при наличии интересного предложения они задумаются, но скорее не поедут), а 6% не имеют интереса к поездкам на север вообще (при наличии даже интересного предложения они откажутся).

12% респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

*Вопрос 5. В декабре 2021 г. Ростуризм представил новинку – **Полярный Паспорт**. Это документ, содержащий карту и информацию о достопримечательностях и ключевых местах притяжения Русской Арктики (Полярный паспорт не имеет статуса государственного документа, удостоверяющего личность). Именно Мурманская область станет **пилотным регионом проекта**. В число объектов, вошедших в Паспорт, включили: ледокол «Ленин», национальный парк «Хибины», круиз на ледоколе, Полярно-альпийский ботанический сад-институт, город Мурманск, природный парк «Полуостров Рыбачий и Средний», а также село Териберка. Хотели бы Вы побывать хотя бы в одном из этих мест?*



Большая часть респондентов – 78%, ответили, что хотели бы побывать в одном из перечисленных мест. Из них 49% уверенно ответили положительно (будут согласны поехать в тур или на экскурсию по перечисленным объектам), а 29% скорее хотели бы, но имеют сомнения (при наличии выгодной цены или интересной для них программы, 29% жителей ЦФО согласятся ехать).

16% не заинтересованы в посещении этих мест. Из них 10% ответили, что скорее не хотели бы (возможно поедут при наличии выгодных условий), а 6% точно не хотят.

6% респондентов затрудняются ответить на этот вопрос.

Вопрос 6. Хотели бы Вы иметь Полярный Паспорт?



Многим жителям ЦФО интересно было бы поехать на Кольский полуостров, так как больше половины опрошенных – 63%, ответили, что хотели бы иметь Полярный Паспорт. Из них 32% ответили да, а 31% – скорее да. 24% респондентов считают, что Полярный Паспорт им не нужен: 15% ответили нет, а 9% – скорее не хотят. 13% затрудняются ответить на этот вопрос.

Вопрос 7. Хотели бы Вы увидеть северное сияние вживую?



На данный вопрос 94% жителей ЦФО ответили положительно. Это связано с тем, что северное сияние очень привлекательное природное явление для тех, кто не бывал за полярным кругом, что вызывает большой интерес. Из этих 94% большая часть ответила да – 82%, а 12% – скорее да.

5% респондентов не заинтересованы в том, чтобы посмотреть на северное сияние. 1% затрудняется ответить.

Вопрос 8. На Северное Сияние нужно охотиться, и гарантии, что Вы его увидите, не даёт никто. Готовы ли Вы потратить время и средства, чтобы увидеть это природное явление?

● Да	30
● Скорее да, чем нет	64
● Скорее нет, чем да	24
● Нет	15
● Затрудняюсь ответить	11



Более половины опрошенных жителей ЦФО – 65%, ответили, что готовы потратить время и средства, чтобы увидеть северное сияние. Их интерес обусловлен необычностью и экзотичностью данного природного явления. Из этих 65% респондентов большая часть – 44%, имеют сомнения, а 21% – гарантированно готовы тратить время и средства, несмотря на риски.

27% опрошенных не хотят тратить время и средства ради северного сияния. Из них 17% скорее всего не будут потрачены, а 10% – точно не потратятся.

8% респондентов затрудняются ответить.

Вопрос 9. Бывали ли вы на Кольском полуострове ранее?

● Да	10
● Нет	134



На Кольском полуострове побывало всего 7% респондентов. Остальные 93% – никогда не посещали «Русский Север». Это связано с тем, что многие жители ЦФО предпочитают проводить отпуск с отдыхом на солнце и на море, поэтому северные регионы для отдыха чаще всего не рассматриваются.

Вопрос 10. Знаете ли Вы, что на Кольском полуострове есть современные горнолыжные курорты? Хотели ли бы Вы их посетить?

● да, слышал(а), хочу посетить	23
● слышал(а), но не хочу посещать	31
● не слышал(а), но хочу посетить	44
● не слышал(а) и не хочу посещ...	35
● затрудняюсь ответить	11



Всего 38% жителей ЦФО знают том, что на Кольском полуострове есть горнолыжные курорты. Из них 16% респондентов заинтересованы в таком отдыхе, а 22% – нет.

Большее половины опрошенных жителей ЦФО – 55%, не знают о существовании горнолыжных курортов на Кольском полуострове. Это свидетельствует о том, что у данных курортов плохо налажена маркетинговая стратегия для потенциальных туристов Центрального Федерального округа. Из 55% незнающих большая часть – 31%, заинтересованы в посещении горнолыжных курортов, а 24% респондентов не заинтересованы.

Итого, заинтересованы – 47%, а не заинтересованы – 45%. 8% респондентов затрудняются ответить. Необходимо улучшить рекламную кампанию.

Вопрос 11. Знаете ли Вы о том, что на Кольском полуострове есть спортивные туры по горам Хибинам? Хотели ли бы Вы принять в них участие?

● да, знаю, хочу принять участие	24
● знаю, но не хочу принимать у...	22
● не знаю, но хочу принять учас...	42
● не знаю и не хочу принимать ...	38
● затрудняюсь ответить	18



О спортивных турах по горам Хибинам знают 32% опрошенных. Из них 17% приняли бы участие, а 15% отказались бы от такого тура.

Большее половины жителей ЦФО – 55%, не знают о существовании спортивных туров по горам Хибинам. Из них 29% – хотели бы принять участие, а 26% – нет.

Итого, желающих принять участие в спортивных турах по горам Хибинам – 46%, а нежелающих – 41%, 13% опрошенных затрудняются ответить. Это говорит о заинтересованности туристов и потенциальном спросе на спортивные туры, но также о плохой осведомленности

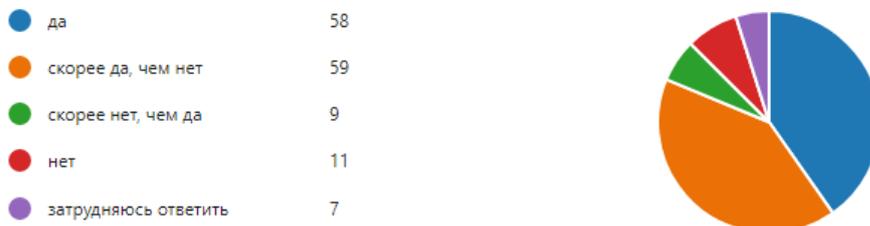
потенциальных туристов. Необходимо активнее и качественнее рекламировать спортивные туры по горам Хибинам в Центральном Федеральном округе.

Вопрос 12. Интересна ли Вам природа Заполярья?



Многим жителям ЦФО – 72%, интересна природа Заполярья. Это хорошая возможность создавать и продавать экологические, спортивные, промысловые туры, так как они будут пользоваться высоким спросом. Не заинтересованы в природе Заполярья 10% жителей ЦФО, а 18% опрошенных затрудняются ответить.

Вопрос 13. Единственным местом, где открыт доступ к Северному Ледовитому океану без необходимости получать пропуск, является село Териберка. По версии журнала National Geographic, село Териберка входит в топ-20 лучших мест для путешествий. Хотели бы Вы там побывать?



Высокий интерес среди жителей ЦФО наблюдается к путешествиям на Северный Ледовитый океан. 81% опрошенных хотели бы посетить Териберку. Из них 40% точно хотят посетить это место, а 41% – скорее хотят. Такой высокий показатель говорит о высоком спросе на туры к Северному Ледовитому океану, в Териберку.

14% респондентов не хотели бы увидеть Северный Ледовитый океан. Из них скорее не хотели бы – 6%, а не хотят – 8%.

5% – затрудняются ответить.

Вопрос 14. Хотели бы Вы принять участие в охоте или рыбалке на Кольском полуострове?

● да	44
● скорее да, чем нет	28
● скорее нет, чем да	20
● нет	48
● затрудняюсь ответить	4



Половина всех опрошенных имеет интерес к промысловому туризму на Кольском полуострове. Из них согласились бы принять участие в охоте или рыбалке – 31%, скорее согласились бы – 19%.

Не интересуются промысловыми турами 47% респондентов. Из них скорее не поедут в такой тур – 14%, а категорически не поедут – 33%.

3% опрошенных затрудняются ответить на этот вопрос.

Вопрос 15. Популярным становится в настоящее время этнографический туризм. Хотели бы Вы приобрести тур в саамскую деревню, где можно познакомиться с традициями и бытом северного народа, увидеть северных оленей?

● да	57
● скорее да, чем нет	52
● скорее нет, чем да	15
● нет	13
● затрудняюсь ответить	7



Познакомиться с традициями и бытом северного народа, а также увидеть северных оленей хотели бы 76% респондентов из ЦФО. Из них уверенно хотят поехать в этнографический тур – 40%, а скорее хотят – 36%. Большая часть респондентов заинтересована в этнографической поездке на Кольский полуостров.

19% респондентов не заинтересованы в том, этнографических турах, включающих в себя знакомство с традициями и бытом северного народа. Из них 10% опрошенных скорее не заинтересованы, а 9% – не заинтересованы вообще.

5% респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

Вопрос 16. Хотели бы Вы приобрести снегоходный тур по Кольскому полуострову?

● да	47
● скорее да, чем нет	43
● скорее нет, чем да	18
● нет	30
● затрудняюсь ответить	6



В снегоходном туре по Кольскому полуострову заинтересована большая часть респондентов – 63%. Из них хотят – 33%, а скорее хотят – 30%. Такая статистика даёт возможность для лучшего развития туризма Кольского полуострова зимой.

Не заинтересованы в катании на снегоходах по Кольскому полуострову 34% респондентов. Из них скорее не заинтересованы – 13%, а совсем не заинтересованы – 21%.

4% респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

Вопрос 17. Заинтересовали бы Вас туры с катанием на упряжках с хаски?

● да	68
● скорее да, чем нет	41
● скорее нет, чем да	14
● нет	15
● затрудняюсь ответить	6



Заинтересованы в турах с катанием на упряжках с хаски 75% опрошенных. Такой вид отдыха не является популярным в ЦФО в связи с погодными условиями, поэтому для жителей таких регионов подобный вид отдыха будет экзотичен и интересен. Из 75% опрошенных заинтересованы – 47%, а скорее заинтересованы – 28%.

Не интересны туры с катанием на упряжках с хаски 20% опрошенных. Из них скорее не заинтересованы – 10%, а не заинтересованы совсем – 10%.

4% опрошенных затрудняются ответить на данный вопрос.

Вопрос 18. Привлекательны ли для Вас горы Хибины как объект туризма?

● да	49
● скорее да, чем нет	47
● скорее нет, чем да	16
● нет	17
● затрудняюсь ответить	15



67% опрошенных считают, что горы Хибины – интересный объект туризма. Из них 34% опрошенных считают горы Хибины привлекательным туристским объектом, а 33% – скорее привлекательным.

23% респондентов не считают горы Хибины привлекательным объектом туризма. Из них ответили, что Хибины скорее не являются привлекательными – 11%, а совсем не привлекательными – 12%.

10% опрошенных затрудняются ответить на данный вопрос.

Вопрос 19. В какое время года Вы бы предпочли поехать на территорию Кольского полуострова? Число вариантов ответа не ограничено.

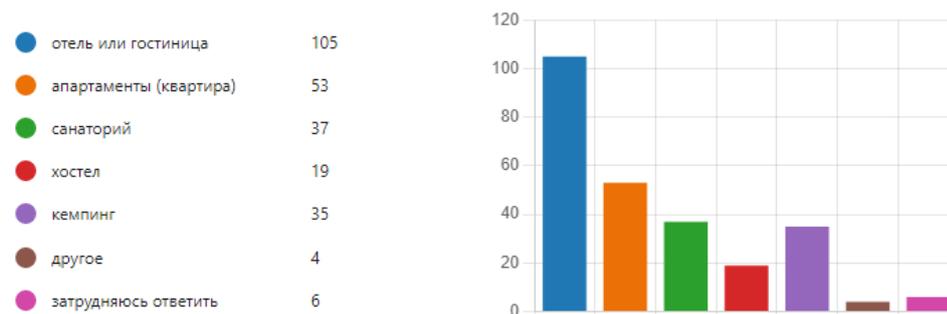
● Зима	70
● Весна	46
● Лето	83
● Осень	30
● Затрудняюсь ответить	21



Многие потенциальные посетители Кольского полуострова поехали бы сюда летом (33%). Это связано с тем, что работающее население чаще старается брать отпуск летом, а у студентов в летнее время каникулы. Также популярным сезоном является зима (28%). Заполярье – отличное место для горнолыжного отдыха. Менее популярный выбор респондентов – весна (18%). Самый непопулярный ответ – осень (12%). Данные показывают, что жители ЦФО готовы ехать в Мурманскую область в любое время года. Яркой выраженной сезонности нет. Развивать туризм можно в любое время года.

8% респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

Вопрос 20. Какой бы Вы выбрали тип размещения, если бы поехали в Мурманскую область? Число вариантов ответа не ограничено.

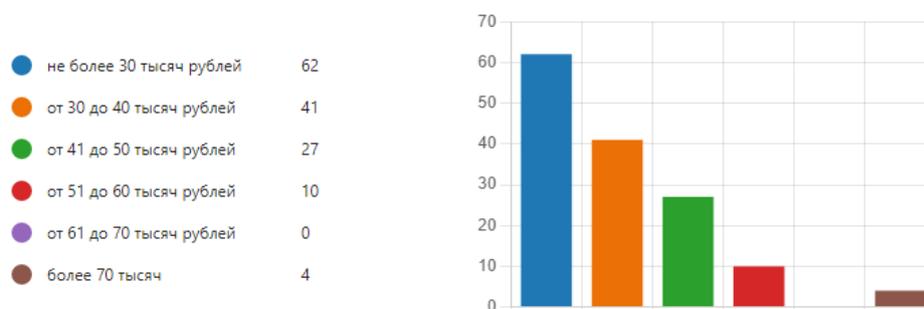


Наиболее популярным средством размещения у туристов ЦФО является отель, или гостиница. Из 144 респондентов 105 выбрали именно такой вид жилья. По мнению опрошенных, отели и гостиницы являются наиболее надежными средствами размещения.

На втором месте по популярности – апартаменты (квартиры). Такое средство размещения часто является более бюджетным. Наличие кухни является привлекательным фактором.

На третьем месте – санатории. У постоянно работающего населения высокая потребность в лечении, которую они могут совместить с отдыхом. Четвертое место занимают кемпинги. Это бюджетное средство размещения, однако для тех, кто любит комфорт, не подходит. На последнем месте хостелы. Это бюджетные средства размещения, однако жители ЦФО предпочитают находиться в более комфортных условиях.

Вопрос 21. Какую сумму Вы готовы потратить (на одного члена семьи) на путешествие на Кольский полуостров, включая дорогу, проживание, питание, экскурсии.



Большая часть респондентов не готова тратить большую сумму на поездку на Кольский полуостров, поэтому наиболее популярный ответ – не более 30 тысяч рублей (43%). От 30 до 40 тысяч рублей на поездку готовы потратить 28% респондентов. От 41 до 50 тысяч рублей готовы потратить 18% респондентов. От 51 до 60 тысяч рублей готовы потратить 7% респондентов. От 61 до 70 тысяч рублей не готовы потратить на поездку. Более 70 тысяч

рублей за поездку готовы отдать 4% респондентов. Люди готовы потратить деньги для того, чтобы поехать на Кольский полуостров. Однако, чем дешевле тур, тем выше будет на него спрос, и это не вызовет подозрения у потенциального покупателя.

Вопрос 22. Как Вы думаете, что отталкивает туристов от приобретения туров на Кольский полуостров? Число вариантов ответа не ограничено.



Наиболее популярным ответами на данный вопрос стали: холодный климат (28%), незнание достопримечательностей Кольского полуострова (25%), высокие цены на туры и экскурсии (24%). Это говорит о том, что одной из главных проблем северного района является его суровый (малокомфортный) климат. Туристы предпочитают ездить в солнечные и теплые регионы. Проблема незнания достопримечательностей может быть устранена с помощью модернизированной рекламной кампании. 12% респондентов считают, что на Кольском полуострове низкий уровень комфорта в предоставляемых средствах размещения. Выделение большего бюджета на развитие туризма помогло бы устранить эту проблему.

Оценивая общую ситуацию, можно сделать следующий вывод:

На данный момент интерес жителей ЦФО к туризму северного региона высокий. Многие респонденты, по оцененным данным не менее 49%, заинтересованы в поездке на Кольский полуостров, а значит, они являются потенциальными покупателями. Наиболее интересны для таких туристов культурно-познавательные и этнографические туры, а также туры, в программе которых присутствует «охота» за северным сиянием и катание на снегоходах или упряжках с хаски. Менее интересными, но также популярными являются горнолыжные туры и спортивные туры. Одна из важнейших проблем – неосведомлённость жителей ЦФО. По данным опроса, многие респонденты не знают о том, какие достопримечательности и туры представлены в регионе. Это говорит о том, что необходимо внести изменения в рекламную стратегию, чтобы работать не только на туриста в регионе, но и на туриста из других районов. Еще одна проблема связана с недоверием респондентов

к комфортности условий проживания в предоставляемых средствах размещения. Данную проблему можно решить, во-первых, через изменения в рекламной стратегии, а во-вторых, через выделение большей части бюджета на развитие туризма в регионе.

В Мурманской области уделяется много внимания формированию брендов, которые в перспективе будут развивать туризм путём увеличения спроса среди потенциальных туристов. Среди наиболее популярных: логотип города Мурманск [3], «На Севере – жить!»[2], Беломорье [1], Ковдор – столица Гипербореи [5].



Р и с. 1. Логотип туристской зоны «Хибины» Мурманской области

В знаке логотипа (рис.1) читаются несколько символов: *голова оленя*, буква Х, снежинка, силуэт гор и чум. Логотип выполнен в характерном для народов севера художественном стиле, в его основе — изображение оленя. У древних этот образ олицетворял силы природы, являлся оберегом и часто использовался в вышивках. Цветовое сочетание также неслучайно: красный часто встречается в орнаментах северян, а белый фон напоминает о снеге. На Вышитой карте России для Мурманской области выбраны именно эти элементы [2].

Данные бренды значительно проще продвигать за счёт рекламы, особенно таргетированной. Это связано с тем, что логотипы брендов часто сами рассказывают потенциальным туристам об особенностях отдыха в предлагаемой местности, возможных достопримечательностях, погодных условиях, за счёт чего растёт спрос на услугу. Благодаря многим брендам, созданных в Мурманской области по проекту «На Севере – жить!2030» [1], районы улучшают инфраструктуру, увеличивают туристский поток.

Список литературы

1. Бренд «Беломорье». URL: <https://asmysl.com/belomorie>.
2. Стратегический план «На Севере – жить!2030». URL: <https://www.kp.ru/best/murmansk/na-severe-jit/>.
3. Логотип Мурманска. LINII GROUP. URL: <https://ru.linii.group/portfolio/murmansk/>.
4. О «Вышитой карте России». URL: http://www.gisa.ru/133360.html?from_email=Y; <https://fs01.cap.ru/www21-11/mincult/docs/2022/04/11/65ccce75-4164-44d2-a088-362ffc0c8a97/o-realizacii-vserossijskogo-p.pdf>.
5. Официальная страница проекта «Ковдор – столица Гипербореи». URL: <https://vk.com/kovdor.hyperborea>.
6. Яковлева С.И. Интегрирующая роль туризма в реализации целей устойчивого развития//Davamlı inkişafdafin təmin olunmasında turizmin rolu (=Роль туризма в обеспечении устойчивого развития: сборник научных работ). Баки (=Баку), 2019. – С. 278–288. URL: https://edutversu-my.sharepoint.com/:b/g/personal/yakovleva_si_tversu_ru/EefMZlcsIhJrklqMLEqUwB6e-lbgEe5i68_A3FLwEoMw?e=4utlcl.

Об авторах:

ШАМАРОВА Дарья Сергеевна - студентка 4 курса по направлению «Туризм». ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (170021, г. Тверь-21, Прошина, д. 3 корп.2, e-mail: dashashamarova40@gmail.com), ORCID: 0000-0002-5656-0838. Научный руководитель – д.э.н., профессор С.И. Яковлева

ЯКОВЛЕВА Светлана Ивановна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры туризма и природопользования. ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (170021, г. Тверь-21, Прошина, д. 3 корп.2, e-mail: Sv_Yakowleva@mail.ru), ORCID: 0000-0002-7760-4553, SPIN-код: 9043-8828.

ASSESSMENT OF INTEREST IN TOURISM IN THE NORTHERN REGION

D.S. Schamarova, S.I. Yakovleva

Tver State University, Tver

The purpose of the study is to use an online survey to identify the degree of interest of residents of the central regions of Russia in tourism in the Murmansk region (Kola Peninsula). Scientific novelty of the research: the development of a questionnaire that combines questions reflecting spatial knowledge about the northern region and interest in Arctic regional tourism.

Keywords: *Kola Peninsula (Murmansk region), Arctic tourism, spatial knowledge, tourist interest, regional tourism logo and regional brands.*