

УДК 911.375

DOI: <https://doi.org/10.26456/2226-7719-2022-3-17-24>

ГОРОД КЛИН: ОТ ЭКСКУРСИОННОГО К ТУРИСТСКОМУ ЦЕНТРУ

Н.Д. Соколов

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

Цель исследования – оценить роль (и функции) туризма в формировании городского пространства на примере города Клин – старого экскурсионного центра, который активно развивает культурно-познавательное и событийное направления туризма. Актуальность темы определяется тем, что впервые Клин формирует в городском пространстве специализированные туристские зоны на базе популярного музейного объекта, разворачивает специализированную инфраструктуру для новых событийных мероприятий, включает новые территории в общественное пространство. Это интересный пример трансформации экскурсионного центра в новый российский туристский центр. Научная новизна – использование концепции пространственных функций для выявления основных географических (пространственных) функций городского туризма.

Ключевые слова: город Клин, экскурсионный центр, туристское пространство, туристский центр, географические (пространственные) функции туризма.

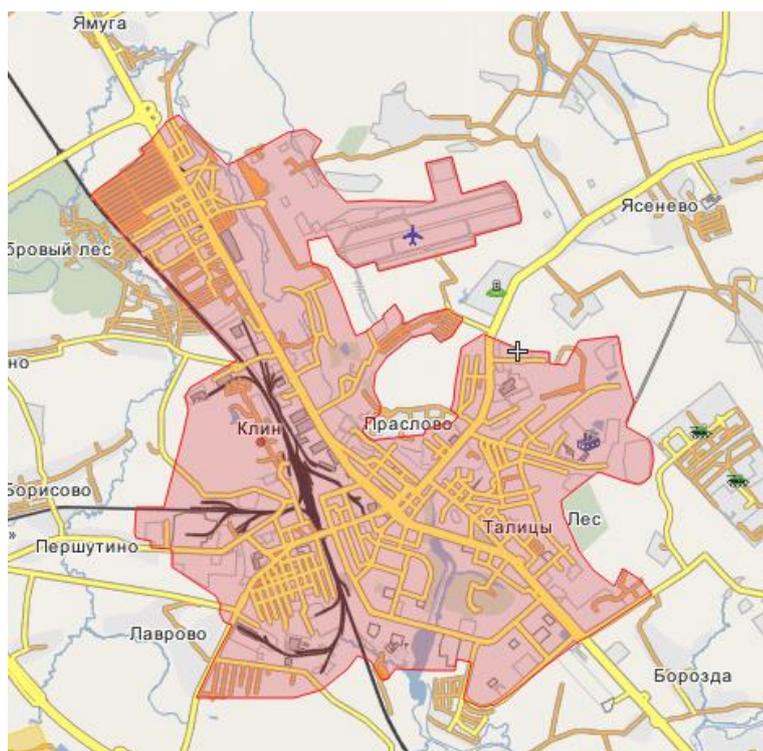
Введение и постановка проблемы

Клин – город областного подчинения в Московской области, административный центр городского округа Клин (с упразднением в 2017 г. Клинского района). Раскинулся на берегах реки Сестры (бассейн Волги), в 86 км от Москвы. Людность города – 88,5 тыс. чел. (2021).

Историческая справка: первые упоминания о городе Клин Московской области встречаются в летописях 14-го века. Тогда это была цитадель на южных рубежах в составе Тверского Княжества. В 15-м веке он становится обычным ремесленным городом Московского княжества. На протяжении веков Клин был важным стратегическим пунктом на пути из Москвы в Великий Новгород. А указом от 25 января 1702 года Пётр I поверстал (определил) город, стоящий на большом сухопутном тракте между Москвой и Петербургом, в ямщину (жители города обязаны отправлять почтовую гоньбу), в городе был учреждён «почтовый ям». Ямской промысел отложил отпечаток на характер развития местных ремёсел. Появился спрос на кожи, хомуты, дуги, колёса, сено, овёс, распространялось кузнечное дело. Многие жители Клина занимались обслуживанием проезжающих: продавали необходимые в пути предметы. Город вытянулся вдоль тракта на

Москву (см. рис. 1) [4]. Ямской промысел наложил отпечаток на характер застройки города. Вдоль основных трактов – на Москву, Петербург, Дмитров – тянулись торговые лавки, постоянные дворы, винные погреба, кузницы, склады муки, фуража, соли. В 1780-е гг. генеральный план определил прямоугольную планировку (перепланировку) города. В дальнейшем планировка не менялась. Гидрографическая ось – река с петлёй внутри города, форма планировки и высотные доминанты культовых сооружений Клина сходны с городом Кашин (Тверская область).

Город **Клин** – старый и очень популярный **экскурсионный центр** центральной России (Московская область), а также место для проведения новых событийных мероприятий. В экскурсионном туризме города существует исторически устойчивый объект посещения – музей-заповедник композитора *Петра Ильича Чайковского*, создан в 1894 г. (посетителей до 150 тыс. чел. в год). К самым посещаемым музеям (на 2018 год), также относятся: Клинское подворье (с 2006 г.) – единственный в России музей елочных игрушек на базе действующего производства [5,6] (более 50 тыс. чел.), дом-музей А.П. Гайдара (создан в 1989 г.) и Клинский историко-краеведческий музей (создан в 1963 г.).



Р и с. 1. Границы города Клин [3]

Актуальной задачей городского развития является активное использование исторического и культурного потенциала города и окрестностей в сфере туризма и гостеприимства. Для этого в стратегии социально-экономического развития городского округа Клин на период до 2030 года включен раздел туризма [12].

Географическая исследовательская *задача* – выявить и оценить влияние туризма на городское пространство, доказать, что туризм выступает в роли активного организатора городского пространства.

Результаты исследования

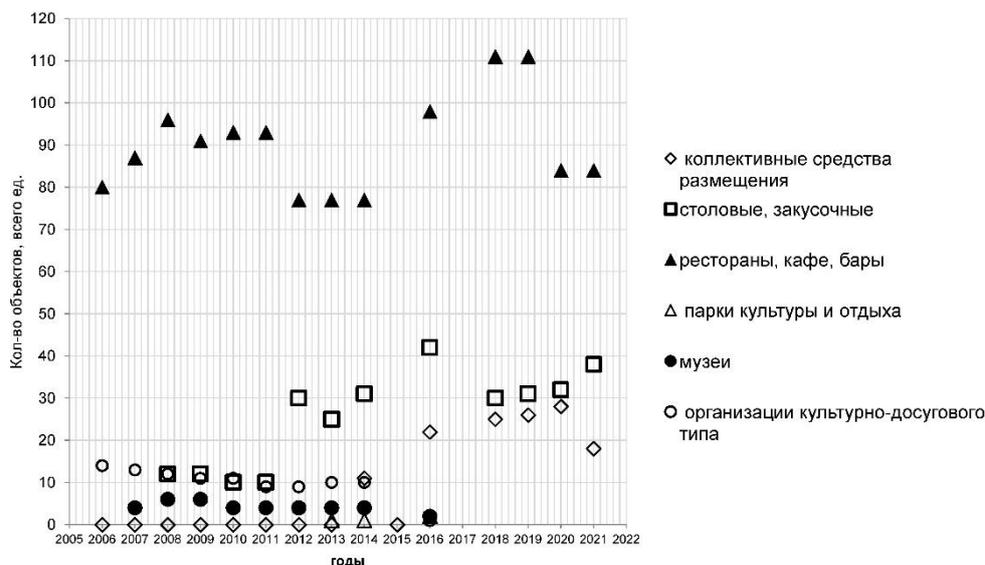
Для выявления и оценки направлений и силы влияния туризма на городское пространство можно использовать концепцию географических (пространственных) функций [14]. В наших статьях [10, 11] была предпринята попытка сформулировать понятие и сущность географических функций городского туризма и показан конкретный пример исследования города Барселона (Каталония, Испания). Здесь представляем уточненный вариант системы географических функций городского туризма как влияние на пространство города (на примере Клина) – табл. 1.

Таблица 1

Система пространственных (географических) функций туризма
в пространственном развитии города Клин

Пространственные функции [13]	Проявление географических функций туризма в пространственном развитии Клина (составлено автором)
1. «Размещенческая»	Развитие сети предприятий общественного питания, средств размещения, организационно-досугового типа, спортивных сооружений. В 2016 г. в сети было 633 объекта, в 2021 г. – 643 ед. (по данным Мосстата) – рис.2.
2. Дифференцирующая	В городе два типа районов: основные туристские и без туристской инфраструктуры (не туристские).
3. Диспозиционная	Туристская инфраструктура соседствует с жилыми и производственными зонами.
4. Структурирующая	Активное развитие туризма структурирует городское пространство. Развитие туристской инфраструктуры приводит к структурным изменениям , стимулирующим процессы территориального развития: - Создания <i>туристской зоны</i> (туристской инфраструктуры) на базе музейного комплекса П. И. Чайковского. - формирование рекреационных и досуговых <i>общественных пространств</i> (парки: Сестрорецкий и «Вальс цветов»).

<p>5.Интегрирующая (связующая, объединяющая в единое городское пространство)</p>	<p>Туристская инфраструктура как ядро/ядра инновационного развития и обновления городского пространства. Новые объекты к событийным мероприятиям расположились на неосвоенных и не обустроенных территориях, тем самым создавая более плотное единое цельное освоенное городское пространство. Восстановление и модернизация «Сестрорецкого» парка и парка «Вальс цветов» (как общественного пространства) для интеграции с остальной частью города. Туристский каркас объединил центральную (историческую часть) города с окрестностями (бывшие поместья – часть музейного комплекса/кластера на базе музея П.И. Чайковского). Каркас – основа (скелет, остов) целостного туристского пространства города.</p>
<p>6. Морфологическая</p>	<p>Туризм – фактор формообразования города. Трансформация городского образа: от заводского (промышленного) к социальному благоустроенному, зелёному, туристскому: сочетание элементов старой и современной застройки</p>
<p>7. Управленческая</p>	<p>Туризм – важнейший инструмент управленческих воздействий на формирование конкурентоспособной территории.</p>



Р и с. 2. Туристские объекты инфраструктуры г. Клин, без спортивных сооружений (составлено по данным Росстата) [9]

Две взаимосвязанные основные пространственные функции городского туризма – *структурирующая и интегрирующая*. С одной

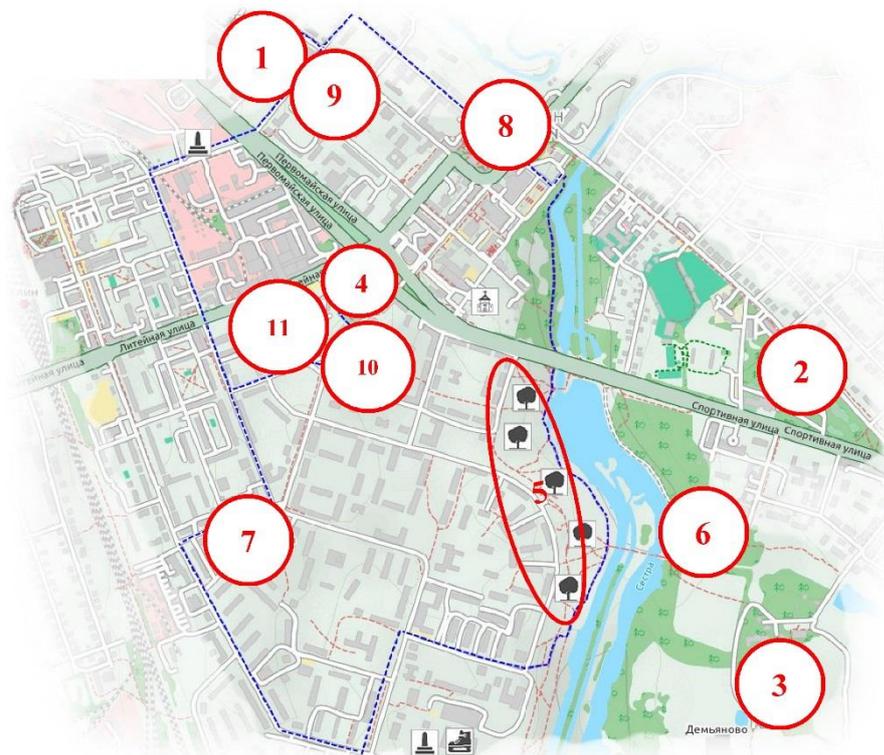
стороны, формируются специализированные районы (зоны), а с другой стороны именно они и скрепляют городское пространство в целостную структуру, так как расположились в «пустотах» – не освоенных территориях (площадках) старого города, уплотняя застройку и зелёные зоны города. Традиционная городская застройка малого промышленного города, восстановленного после войны (4–5-этажные дома, заводские корпуса: лентоткацкая фабрика, мясокомбинат, лыжная фабрика, станкостроительный завод и другие) активно меняется на многоэтажную с новыми достопримечательностями (доминантами в пространстве). Исторические здания, которые являются символами города Клин: дом под часами, торговые ряды, старинные храмы и др. Клин – транзитный город на трассе железной дороги и автомагистрали «Россия», это значит, что каждый проезжающий через Клин (и мимо него) видит притрассовый городской пейзаж справа и слева от дороги, а именно: музей-заповедник П.И. Чайковского, Сестрорецкий парк, р. Сестра, мемориал воинской славы, жилые дома, заводы (лентоткацкая фабрика, «Медстекло») и т.д. В городе появилось несколько новых памятников: в честь 700-летия города Клин и 6-й симфонии П.И. Чайковского, памятник алфавиту и др. [7]. Бренд Клина – музейные комплексы.

В 2013 году в городах Московской области стартовал проект «Парки Подмосковья» по развитию *парковых зон*, где должны выполняться рекреационные и досуговые функции для обслуживания местных жителей и гостей города. В городе Клин для этого была выбрана необустроена зона вдоль левого берега р. Сестры, получившая название «*Сестрорецкий парк*» (рис. 3). Благодаря данному обустройству, в городе появилась новая туристская зона, а микрорайон Центр-3 стал туристским.

В 2019 году завершилось формирование новой рекреационно-досуговой зоны вдоль правого берега р. Сестры – парк «*Вальс цветов*». Данная зона входит в состав мемориального усадебного комплекса «Демьяново», который является частью музея-заповедника П.И. Чайковского [2].

На территориях парков расположились новые объекты к событийным мероприятиям (фестиваль ремесленных пивоварен, фестиваль народных художественных промыслов России, зимний гастрономический фестиваль «Самоварное настроение 2022» и другие): амфитеатры, спортивные площадки и другие. Сами парки соседствуют с жилыми домами, которые расположены на улице Мира и другие, а также соседствуют с трассой М10. Данная зона, как и «Сестрорецкий парк» были введены в общую инфраструктуру 11-километрового туристского маршрута (пешеходно-велосипедный) «*Клин звучит*». В 2018 году «Сестрорецкий парк» получил награду в номинации «За креативный подход в создании зон отдыха населения» [1, 8]. Данная

награда показывает, что город является конкурентоспособным в сфере туризма и отдыха.



Р и с. 3. Центральная историческая часть города Клин: туристский каркас (маршрут пешеходной туристской тропы + основные достопримечательности). Составлено автором на картографической основе [13]

Условные обозначения:

- 1 – Музей елочных игрушек
- 2 – Музей П.И.Чайковского
- 3 – Усадьба Демьяново
- 4 – Мемориал воинской славы
- 5 – Парк «Сестрорецкий»
- 6 – Парк «Вальс цветов»
- 7 – Сквер Афанасьева
- 8 – Торговые ряды
- 9 – Дом-музей А.П. Гайдара
- 10 – Краеведческий музей
- 11 – Туристско-информационный центр

Выводы

- 1. Город Клин становится не только объектом экскурсионного показа, но и местом для проведения фестивалей и различных

событийных мероприятий. Появились специализированные зоны для проведения различных мероприятий и новые туристских зоны. Клин формируется как туристский центр, в котором роль активного «организатора пространства» выполняет культурно-познавательный и событийный туризм.

2. Происходит расширение туристского кластерного объединение музея-заповедника путем создания и обустройства парковых зон, включение в состав окрестных территорий (с бывшими поместьями). Туристский каркас объединяет разрозненные объекты в агломерационное туристское пространство (город и окрестности).

3. Уплотняется застройка города за счет зелёных парковых зон и формирования новых общественных пространств (спортивных объектов и сооружений, туристских маршрутов, туристских зон, музейных комплексов).

4. Расширяется сеть общественного питания, формируется современная сеть гостиничного хозяйства (в центральной части города, в том числе в историческом центре). Городская среда становится более комфортной для местных жителей и гостей.

Сравнение туристских центров разного типа позволит уточнить сущность влияния туризма на городское пространство и выполнить не только качественную, но и количественную оценку такого влияния.

Список литературы

1. Администрация городского округа Клин – Мероприятия. URL: https://klincity.ru/events/?SIZEN_1=30.
2. «Вальс цветов» – новый парк на берегу реки Сестры, 2019. URL: <https://inklincity.ru/specproekty/blagoustroystvo/vals-cvetov-novyy-park-na-beregu-reki-sestry>.
3. Викимания. URL: <http://wikimapia.org>.
4. Герб городского округа Клин / Московская область. URL: <https://geraldika.ru/s/23211>.
5. Дрегалина А.С. Клинский район: выбор стратегии развития туризма // География, экология, туризм: научный поиск студентов и аспирантов: материалы VI Всеросс. научно-практ. конф. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2018. – С. 172–176.
6. Дрегалина А.С. Опыт организации экскурсионного туризма в Клинском районе: выпускная квалификационная работа: 43.03.02. – Тверь, 2019. – 54 с.
7. Клин. URL: https://www.tripadvisor.ru/Tourism-g811267-Klin_Klinsky_District_Moscow_Oblast_Central_Russia-Vacations.html.
8. Лучшие парки Подмосковья: как благоустраивают зоны отдыха для жителей региона, 2018. URL: inelstal.ru/novosti_oblasti/novosti_podmoskovya/luchshie_parki_podmoskovya_kak_blagoustravayut_zony_otdyha_dlya_zhiteley_regiona_20180724.
9. Мосстат. URL: <https://mosstat.gks.ru/>.

10. Соколов Н.Д. Событийные мероприятия как организаторы городского пространства Барселоны // География, экология, туризм: научный поиск студентов и аспирантов: материалы IX Всеросс. научно-практ. конф. Тверь: Тверской государственной университет, 2021. – С. 238–242.
11. Соколов Н.Д. Роль международных событийных мероприятий в пространственном развитии Барселоны: выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация): 05.04.02. – Тверь, 2022. – 108 с.
12. Стратегия социально-экономического развития городского округа Клин на период до 2030 года (утверждено решением Совета депутатов городского округа Клин от 09.12.2019 № 3/50). URL: <https://www.klincity.ru/upload/iblock/c58/c58c1743d9da9857abf30d20197aee04.pdf>.
13. Туристско-информационный центр – Клин. URL: https://www.klin-museum.ru/?ELEMENT_ID=537.
14. Яковлева С.И. Концептуальные основы изучения и развития региональной инфраструктуры // Вестн. Твер. гос. ун-та. Сер. «География и геоэкология». – 2006. – №7 (24). – С. 189–199.

Об авторе:

СОКОЛОВ Никита Дмитриевич – аспирант 1-го года обучения, кафедра социально-экономической географии и территориального планирования ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет» (170021, г. Тверь-21, Прошина, д. 3 корп. 2), e-mail: nikita.sok1998@mail.ru, ORCID 0000-0002-7904-1299, eLIBRARY ID: 47572854. Научный руководитель: д.э.н., профессор С.И. Яковлева.

CITY OF KLIN: FROM EXCURSION TO TOURIST CENTER

N.D. Sokolov

Tver State University, Tver

The purpose of the study is to assess the role (and functions) of tourism in the formation of urban space on the example of the city of Klin, an old excursion center that actively develops cultural, educational and event tourism. The relevance of the topic is determined by the fact that for the first time Klin forms specialized tourist areas in the urban space on the basis of a popular museum object, deploys a specialized infrastructure for new events, and includes new territories in public space. This is an interesting example of the transformation of an excursion center into a new Russian tourist center. Scientific novelty - the use of the concept of spatial functions to identify the main geographical (spatial) functions of urban tourism.

Keywords: *city of Klin, excursion center, tourist space, tourist center, geographical (spatial) functions of tourism.*