

УДК 070: 004.738.5

DOI: 10.26456/vtfilol/2022.3.325

## КОНТЕНТ-АНАЛИЗ КОРПОРАТИВНОГО ЭЛЕКТРОННОГО НАУЧНОГО ЖУРНАЛА ЧАСТНОГО И ПУБЛИЧНОГО ПРАВА «IUS PUBLICUM ET PRIVATUM»

**К. В. Проскурникова**

Тверской государственной университет, г. Тверь

Статья посвящена разбору корпоративного ведомственного издания уголовно-исполнительной системы. Для проведения контент-анализа корпоративного издания “Ius Publicum et Privatum” были взяты номера журнала за 2019, 2020, 2021 гг. Также результаты позволяют сделать вывод, что публикуемые материалы имеют научную направленность в сфере права, деятельности государственных учреждений, исполняющих уголовные наказания.

**Ключевые слова:** корпоративная пресса, корпоративные медиа, уголовно-исполнительная система, контент-анализ, право, научное издание.

Развитие информационного общества заставляет государственные ведомства создавать и развивать корпоративные СМИ в связи с потребностью общества в подобных изданиях. Специфика СМИ ФСИН России в том, что читательская аудитория четко разделяется на изначально противопоставленные друг-другу группы: работники и осужденные. Существуют издания как для одних, так и для других. Соответственно задачи и содержание у них разное.

Корпоративные медиа представляют интересы корпорации, а не редакции. Значит, они выполняют те задачи, которые ставит перед ними корпорация [3]. Ю. В. Чемякин дает следующее определение корпоративным медиа: «СМИ отражающие интересы конкретных корпораций-учредителей, издающиеся по их инициативе, способствующие их развитию, решению стоящих перед ними задач» [6, с. 78]. Очевидно, что ведомство создает издания для разных сегментов читательской аудитории, даже находящихся в одной группе, но имеющих несколько отличные интересы (сотрудники, интересующиеся наукой и другими новостями по службе). Это дает возможность людям со схожими профессиональными интересами все же выбирать необходимое для себя направление [1]. Так как у сотрудников разные информационные запросы в рамках корпоративных СМИ, а ведомство своевременно реагирует на вызовы, то и лояльность сотрудников остается на достаточно высоком уровне [2; 4].

---

© Проскурникова К. В., 2022

Для проведения контент-анализа корпоративного издания ‘Ius Publicum et Privatum’ были взяты номера журнала за 2019, 2020, 2021 гг. [5]. Периодичность издания – 5 номеров в год, но стоит отметить, что в 2019 году журнал выходил всего 3 раза в год. Решением Минобрнауки сетевой научно-практический журнал частного и публичного права ‘Ius Publicum et Privatum’ был включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты исследований, вошедших в диссертации на соискание ученых степеней кандидата и доктора наук по следующим научным специальностям: 12.00.01 – Теория и история права и государства; История учений о праве и государстве; 12.00.08 – Уголовное право и криминология; Уголовно-исполнительное право; 12.00.09 – Уголовный процесс; 12.00.11 – Судебная деятельность, прокурорская деятельность, правозащитная и правоохранительная деятельность; 12.00.12 – Криминалистика; судебно-экспертная деятельность; оперативно-розыскная деятельность [5]. Обложка каждого выпуска цветная, в праздничные даты посвящена торжествам, количество страниц варьируется от 80 до 155 в зависимости от количества поступивших материалов. Содержание имеет научную направленность и не делится на разделы. Публикации сопровождают фотографии, диаграммы, графики и таблицы, в том числе цветные. Публикации рассматривают вопросы уголовно-исполнительной системы, поднимаются проблемные темы, требующие внимания, но стоит отметить, что в целом рассматриваемые темы направлены на позитивное освещение вопросов системы.

В ходе анализа выявлено, что количество символов в рассматриваемых номерах за три года от 158 до 344 тысяч, а количество используемых слов от 16 до 35 тысяч.

Ключевые слова в изучаемой выборке номеров имеют общую тематику, «право» в каждом номере входит в 10 ключевых слов выпуска. Ниже в таблице указаны по пять ключевых слов в каждом номере, выделены слова, которые повторяются от выпуска к выпуску.

Научно-популярный журнал «Ius Publicum et Privatum»	Слово	Количество упоминаний	Релевантность, то насколько слово отражает текст	% в тексте
Номер 1 2019 года	право	190	10,39	0.7%
	статья	173	9,46	0.6%
	орган	159	8,70	0.6%
	уголовный	135	7,38	0.5%
	лицо	133	7,27	0.5%

Номер 2 2019 года	право	231	13,40	1%
	международный	122	7,07	0.5%
	государственный	115	6,67	0.5%
	федерация	100	5,80	0.4%
	статья	90	5,22	0.4%
Номер 3 2019 года	судебный	322	17,94	1.2%
	суд	321	17,88	1.2%
	электронный	244	13,59	0.9%
	информация	144	8,02	0.5%
	право	138	7,69	0.5%
Номер 1 2020 года	федеральный	5	1,88	4%
	Вологодский	4	1,51	3.2%
	право	4	1,51	3.2%
	служба	3	1,13	2.4%
	государственный	3	1,13	2.4%
Номер 2 2020 года	право	138	10,14	0.8%
	лицо	112	8,23	0.6%
	статья	91	6,69	0.5%
	осуждённый	77	5,66	0.4%
	административный	76	5,58	0.4%
Номер 3 2020 года	система	204	14,28	1.9%
	уис	123	8,61	1.1%
	Россия	115	8,05	1%
	ФСИН	111	7,77	1%
	статистический	110	7,70	1%
Номер 4 2020 года	право	299	15,48	1%
	общественный	217	11,23	0.7%
	государственный	150	7,76	0.5%
	статья	149	7,71	0.5%
	преступление	146	7,55	0.5%
Номер 5 2020 года	право	198	9,51	0.5%
	уголовный	179	8,60	0.5%
	деятельность	168	8,07	0.4%
	государственный	161	7,73	0.4%
	статья	150	7,20	0.4%

Номер 1 2021 года	право	198	9,51	0.5%
	уголовный	179	8,60	0.5%
	деятельность	168	8,07	0.4%
	государственный	161	7,73	0.4%
	статья	150	7,20	0.4%
Номер 2 2021 года	право	572	20,37	1%
	уголовный	370	13,18	0.6%
	статья	337	12,00	0.5%
	сантиметр	271	9,65	0.4%
	наказание	253	9,01	0.4%
Номер 3 2021 года	уголовный	389	15,07	0.8%
	право	342	13,25	0.7%
	осуждённый	341	13,21	0.7%
	наказание	336	13,01	0.7%
	преступление	322	12,47	0.6%
Номер 4 2021 года	уголовный	522	17,02	0.9%
	право	458	14,93	0.8%
	статья	328	10,69	0.5%
	наказание	309	10,07	0.5%
	<i>law</i>	240	7,82	0.4%
Номер 5 2021 года	право	423	14,62	0.8%
	статья	243	8,39	0.4%
	российский	238	8,22	0.4%
	преступление	229	7,91	0.4%
	<i>law</i>	222	7,67	0.4%

Издание создано для той части сотрудников ведомства, которой интересны научные изыскания службы. Журнал имеет регулярный характер, а кроме того, он включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней кандидата и доктора наук по научным специальностям и соответствующим им отраслям науки.

Подводя итог, можно сделать вывод, что корпоративные издания в местах лишения свободы – явление не новое, с течением времени они серьезно трансформировались от закрытых, безликих изданий, до СМИ, ориентированных на разные группы аудитории, интересные и востребованные. На современном этапе можно спрогнозировать некоторые изме-

нения в СМИ уголовно-исполнительной системы, так как ведомство постепенно изменяется.

Результаты проведенного контент-анализа позволяют сделать вывод, что публикуемые материалы имеют научную направленность в сфере права, деятельности государственных учреждений, исполняющих уголовные наказания. Как и в большинстве корпоративных изданий критика системы и проблемные вопросы достаточно сглажены – это стандартная ситуация в подобных СМИ. В основном статьи рассматривают положительные вопросы или проблемные, но в нейтральном свете. Издание в то же время освещает довольно интересные и актуальные вопросы ведомства, которые отражают интересы основной читательской аудитории издания.

### Список литературы

1. Витковская Н.Г. Понятие корпоративных СМИ и основные подходы к их систематизации [Электронный ресурс] // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2017. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-korporativnyh-smi-i-osnovnye-podhody-k-ih-sistematizatsii> (дата обращения: 23.06.2022).
2. Волкова А.А. Корпоративные медиа как инструмент формирования лояльности персонала [Электронный ресурс] // Меди@льманах. 2018. № 1 (84). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnye-media-kak-instrument-formirovaniya-loyalnosti-personala> (дата обращения: 11.06.2022).
3. Мурзин Д. А. Корпоративная пресса: современные типологические концепции : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Д.А. Мурзин ; Московский госуниверситет им. М.В. Ломоносова. М., 2007. 188 с.
4. Мурзин Д.А. Феномен корпоративной прессы. Москва: Хроникер, 2005. 188 с.
5. Официальный сайт электронного научно-популярного журнала частного и публичного права “Ius Puplicum et Privatum” / Архив журнала “Ius Puplicum et Privatum” за 2019, 2020, 2021 годы [Электронный ресурс]. URL: <http://pravojournal.ru/> (дата обращения: 11.05.2022).
6. Чемякин Ю. В. Истоки и основные периоды развития российских корпоративных медиа // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2013. Вып. 110 (1). С. 78–86.

## CONTENT ANALYSIS OF THE CORPORATE ELECTRONIC POPULAR SCIENCE JOURNAL OF PRIVATE AND PUBLIC LAW “IUS PUBLICUM RT PRIVATUM”

**K. V. Proskurnikova**

Tver State University, Tver

The article is devoted to the analysis of the corporate departmental edition of the penitentiary system. To conduct a content analysis of the corporate publica-

tion “Ius Publicum et Privatum”, issues of the magazine for 2019, 2020, 2021 were taken. The results also allow us to conclude that the published materials have a scientific focus in the field of law, the activities of state institutions executing criminal penalties.

**Keywords:** *corporate press, corporate media, penitentiary system, content analysis, law, scientific publication.*

*Об авторе:*

ПРОСКУРНИКОВА Кристина Владимировна – аспирант кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Тверского государственного университета (170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: kristina\_prosk@mail.ru

*About the author:*

PROSKURNIKOVA Kristina Vladimirovna – Postgraduate Student at the Department of Journalism, Advertising and Public Relations, Tver State University (170100, Tver, Zhelyabova str., 33), e-mail: kristina\_prosk@mail.ru

---

Дата поступления рукописи в редакцию: 12.08.2022 г.

Дата подписания в печать: 02.09.2022 г.