

## К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ И ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

Н.О. Огаркова

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

Целью работы является проведение анализа общественного мнения по поводу мер, введенных государством в отношении торговой деятельности в Российской Федерации в связи со складывающейся экономической ситуацией в настоящее время. Изменения, которые были внесены в Федеральный закон № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», в основном коснулись обязательной маркировки товаров средствами идентификации. В ходе анализа выявляются основные опасения предпринимателей, связанные с внедрением данной системы.

**Ключевые слова:** экономическая ситуация, маркировка товаров, контрафактная продукция.

В современной экономике торговля играет значительную роль, выступая связующим звеном между производством и потреблением. Эффективность товаропроводящей системы является важнейшим фактором развития и совершенствования производства, а также удовлетворения потребительского спроса.

В Федеральный закон № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» внесены изменения и дополнения в связи с проводимой недружественными государствами санкционной политикой в отношении Российской Федерации и складывающейся экономической ситуацией [1]. В настоящее время создается дополнительная финансовая и административная нагрузка на всех участников оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, которая может повлечь временную невозможность исполнения участниками оборота обязательств в сфере маркировки товаров средствами идентификации.

Распространение некачественной и контрафактной продукции – серьезная проблема как для потребителей, так и производителей. Это не только влечет финансовые убытки, но и сказывается на репутации производителя, может принести моральный и в некоторых случаях даже физический ущерб потребителю. Анализ Минпромторга подтверждает, что с 2018 г. на российском рынке выявлено более 6 млн единиц контрафактной продукции. Отследить ее перемещение и реализацию без особой системы было затруднительно.

С введением обязательной маркировки товаров количество контрафактной продукции уменьшилось.

К примеру, национальная система маркировки и прослеживания товаров из разных категорий «Честный ЗНАК» разработана с целью уменьшения количества производимого контрафакта и привлечения распространителей такой продукции к ответственности. В настоящее время уже маркируются такие товары, как молочная продукция, парфюмерная продукция, табачные изделия, упакованная вода, обувь, изделия из меха и кожи, лекарственные препараты и некоторые другие. В рамках эксперимента к этим товарам добавили пиво и пивные напитки, биологически активные добавки к пище (далее – БАД), антисептики, велосипеды и кресла-коляски. Маркировка представляет собой нанесение специального Data Matrix кода на упаковку и внесение этой единицы товара в базу данных, чтобы повысить уровень безопасности россиян и существенно снизить количество контрафакта. Наличие цифрового кода говорит о подлинности и качестве товаров [7]. Единая система маркировки и отслеживания товаров должна полноценно заработать в 2024 г.

Тем не менее предприниматели считают, что с внедрением системы обязательной маркировки товаров значительно ухудшается финансовое положение производственных предприятий, а также вынужденно повышаются отпускные цены на продукцию. Операторы системы декларировали конечную стоимость маркировки менее рубля на единицу товара, однако производители отмечают увеличение стоимости для конечного потребителя на десятки процентов. В условиях дефицита расходных материалов для проведения маркировки этот рост будет еще больше. При этом маркировка не является единственным инструментом борьбы с нелегальным оборотом продукции. Предпринимательское сообщество оценивает, что ощутимые результаты получили только компании, занятые в производстве оборудования и программного обеспечения процесса маркировки.

Проведение практического эксперимента и отладки системы маркировки товаров в ручном режиме в условиях экономических санкций представляется не только не целесообразным, но и вредным для бизнеса, дополнительная нагрузка на предпринимателей и потребителей является недопустимой.

Участники системы маркировки разошлись во мнениях о ее влиянии на цены. Одни считают, что маркировка может оказаться разорительной для бизнеса, а другие – что затраты будут минимальными.

По мнению компании «АТОЛ», которая занимается автоматизацией рабочих процессов для ритейла, большинство «маркировочных» процессов вообще ничего не будут стоить предпринимателям. Например, чтобы предприятиям общественного питания работать в системе маркировки, им потребуется пройти бесплатную регистрацию, бесплатно

подключить электронный документооборот (ЭДО) и добавить всего две процедуры: принятие и выбытие маркированных товаров [4].

В условиях смягчения требований техрегулирования государство ищет новые инструменты контроля за рынком. А система маркировки дает информацию о товарных рынках и потребительских ценах с недоступными другим инструментам контроля скоростью и детализацией.

Например, за маркировку рыбной продукции выступало Росрыболовство. Эксперимент по маркировке рыбной продукции в первую очередь коснется красной и черной икры, а маркировка и ограничение вывоза самолетом больше 10 кг камчатской красной икры в непромышленной упаковке снизит нелегальный оборот продукции, обезопасит граждан и ограничит браконьерское лобби.

В то же время в Рыбном союзе считают введение маркировки не совсем своевременной мерой, «учитывая колоссальное экономическое давление на предприятия и то, что введение маркировки – это огромные издержки, которые сильно ударят по отрасли» [3]. Введение новых барьеров вместо мер по стимулированию развития отрасли может серьезно навредить как производителям, так и потребителям, так как повлечет за собой рост цен на продукцию минимум на 10–20 %.

Производители сладких напитков и соков тоже не считают возможным сейчас включиться в эксперимент, т. к. это серьезные финансовые вложения даже для тех компаний, которые уже маркируют упакованную воду, тем более что, к примеру, линии розлива и упаковки соков отличаются от линий упакованной воды.

Не понимают логику введения маркировки и в Ассоциации торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники (РАТЭК). Рынок сейчас испытывает серьезные проблемы с поставками продукции, и идею введения маркировки его участники воспринимают как препятствие для нормальной работы производителей, что приведет к усугублению проблем с наличием товара. Маркировка увеличит отпускную цену на традиционные лампы накаливания (самый популярный светотехнический продукт на рынке) на 10 %, при том что светодиодные лампы в России почти не производятся, предупреждают в РАТЭК.

Тем не менее российские производители светотехники не согласны с позицией РАТЭК. Объем контрафактной светотехнической продукции достигает 70 %, и ее установка приводит к проблемам со зрением у детей в школах и даже к пожарам. Производители светотехники считают маркировку мерой поддержки отрасли: несмотря на некоторое повышение цен из-за расходов на нее, можно будет отслеживать не только производителей, но и всю цепочку, по которой до покупателя дошел контрафакт, что представляется важным с учетом параллельного импорта [3].

Польза от маркировки очевидна, но в то же время увеличивается оборот нелегальной продукции по некоторым товарным группам.

Например, продажа нелегальных сигарет переместилась в Интернет. Количество интернет-площадок, специализирующихся на торговле контрафактными сигаретами, за первое полугодие 2020 г. выросло на 9 %, по данным аналитиков компании «British American Tobacco (BAT)» [6].

Согласно исследованиям компании «Nielsen», за последние 5 лет рынок нелегальных сигарет в России вырос более чем в 10 раз. Например, в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах более 21 % продаваемой табачной продукции является нелегальной, а в Ростовской области до половины всех сигарет продаются незаконно. По сведениям аналитиков компании, ежегодно нелегальный рынок сигарет в России фактически удваивается, а с учетом предложений по увеличению в России ставок по акцизам на сигареты он может вырасти еще больше [6].

Исследование ЦСР<sup>1</sup> выявило массовую продажу незарегистрированных БАДов в Интернете. Наличие у БАДа свидетельства о госрегистрации – это гарантия того, что добавка прошла экспертизу, ее состав соответствует заявленному, и прием такого препарата безопасен. Однако многие производители и продавцы обходят это требование, идя на различные хитрости и уловки. У почти трети из исследованных товаров не оказалось обязательной государственной регистрации.

Анализ площадок, имеющих подобную продукцию в своем ассортименте, проводился с 22 апреля по 18 мая 2022 г., а также во второй половине 2021 г. Экспертам ЦСР удалось выявить на интернет-площадках 9 441 предложение о продаже биологически активных добавок с несоответствиями действующим в РФ требованиям. Эти продукты могут быть небезопасны для потребителя.

Речь идет не о безобидных нарушениях: в 24 % случаев у псевдо-БАДов не оказалось свидетельства о госрегистрации, в 19 % случаев в составе продукции были обнаружены запрещенные в России или странах ЕАЭС вещества. Также было выявлено, что в 17 % случаев описание добавок вводило потребителя в заблуждение, обещая нереалистичные сроки достижения желаемого результата или эффекты. Отсутствие в карточках товара информации, обязательной в соответствии к требованиям к упаковке, стало самым распространенным нарушением. Также встречались случаи продажи лекарственных средств под видом БАД [5].

---

<sup>1</sup> Некоммерческая организация, которая занимается разработкой и реализацией стратегии долгосрочного развития российской экономики.

Эксперты рынка считают, что давление на участников рынка лишь выдавливает игроков в серую зону, делая легальный бизнес невыгодным как для поставщиков, так и для продавцов.

Например, крупный дистрибьютор электронных средств доставки никотина (далее – ЭСДН) Babylon Vardex Group обратился в Арбитражный суд Москвы с заявлениями о признании незаконными действий Центральной акцизной таможни (далее – ЦАТ), которая потребовала выплатить акциз за содержащуюся жидкость. Таможенные органы помимо уплаченного акциза на устройство потребовали оплатить акциз на жидкость, которой пропитан испаритель. Требования касаются товара, ввезенного в 2020–2022 гг. В ЦАТ заявили, что все мероприятия, которые проводятся с ЭСДН, идут в соответствии с законом. В Минфине же отметили, что жидкость для ЭСДН подлежит обложению акцизом. При этом нет никакой разницы, находится ли она в комплекте или поставляется отдельно. Однако текущая ситуация требует того, чтобы было проведено межведомственное совещание для обсуждения вопроса исключения потенциального двойного налогообложения.

Эксперимент по маркировке электронных сигарет и жидкостей к ним проводился в России с февраля 2022 г. и планировался к завершению в феврале 2023 г. В связи с большим количеством контрафактной продукции, появившейся на рынке, участники оборота никотиносодержащей продукции обратились в правительство с просьбой о досрочном завершении эксперимента. В итоге 14 декабря 2022 г. был завершен эксперимент и введена обязательная маркировка электронных сигарет и жидкостей к ним [2].

По мнению экспертов, маркировка уже зарекомендовала себя как удобный для потребителя инструмент, который позволяет выбрать качественную и оригинальную продукцию. В то же время значительная часть товаров сейчас находится вне маркировки и их подделывают чаще всего.

Какие же изменения в области маркировки произойдут в 2023 году? С марта 2023 г. введут обязательную маркировку детской воды, с апреля 2023 г. начнется маркировка БАД. Обязательная маркировка ряда радиоэлектроники в РФ будет введена не раньше сентября 2023 года.

Из-за огромного оборота нелегальной продукции легкой промышленности с 1 июня 2023 г. начнется маркировка таких товаров, как спортивные костюмы, пиджаки, брюки, блузки, рубашки, куртки, пальто, плащи, ветровки и продукция из искусственного меха. Решение о маркировке поддержали производители одежды и крупные компании розничной торговли (Российский союз производителей одежды, Ассоциация компаний розничной торговли, Lamoda, «Спортмастер», «Снежная королева»).

К 2024 г. Россия планирует ввести в стране систему сплошной маркировки товаров, целью которой является борьба с распространением

некачественной продукции и контрафакта. В то же время не стоит забывать, что введение маркировки по некоторым товарам может серьезно навредить как производителям, так и потребителям, т. к. влечет за собой рост цен на продукцию. Но выбора нет! И производителям, и потребителям надо приспосабливаться к современным реалиям.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ (ред. от 19.12.2022 г.) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».

2. Импортеры электронных сигарет пожаловались на таможенную из-за доплаты акцизов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2022/09/21/18612895.shtml> (дата обращения: 25.10.2022).

3. Минпромторг планирует начать маркировку еды, алкоголя и электроники [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/06/15/926516-minpromtorg-planiruet-nachat-markirovku> (дата обращения: 25.10.2022).

4. Обязательная маркировка: рост цен, серые схемы или отсутствие затрат [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/business/2022/02/19/14551783.shtml> (дата обращения: 25.10.2022).

5. Опасные добавки: треть БАДов из сети не соответствует требованиям [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/social/2022/06/12/14980766.shtml> (дата обращения: 25.10.2022).

6. Рост в 10 раз: продавцы нелегальных сигарет перебираются в Instagram [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/business/2020/09/07/13240454.shtml> (дата обращения: 25.10.2022).

7. Честный знак РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/about-marking> (дата обращения: 25.10.2022).

#### Об авторе:

ОГАРКОВА Наталья Олеговна – старший преподаватель кафедры экологического права и правового обеспечения профессиональной деятельности ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет» (170100, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33); SPIN-код: 3865-1541, e-mail: [Ogarkova.NO@tversu.ru](mailto:Ogarkova.NO@tversu.ru)

## TO THE QUESTION OF THE NECESSITY AND EXPEDIENCY OF LABELING GOODS

**N.O. Ogarkova**

Tver State University, Tver

The purpose of the work is to analyze public opinion on the measures introduced by the state in relation to trading activities in the Russian Federation in connection with the current economic situation. The changes that were made to Federal Law No. 381-FZ “On the Fundamentals of State Regulation of Trading Activities in the Russian Federation” mainly concerned the mandatory labeling of goods by means of identification. The analysis reveals the main concerns of entrepreneurs related to the introduction of this system.

**Keywords:** *economic situation, labeling of goods, counterfeit products.*

*About author:*

OGARKOVA Natalya – senior lecturer of the department of in environmental law and legal support of professional activity of the Tver State University (170100, Tver, Zhelyabova st., 33), SPIN-code: 3865-1541, e-mail: Ogarkova.NO@tversu.ru

Огаркова Н.О. К вопросу о необходимости и целесообразности маркировки товаров // Вестник ТвГУ. Серия: Право. 2023. № 1 (73). С. 105–111.

Статья поступила в редакцию 10.02.2023 г.

Подписана в печать 27.02.2023 г.