

УДК 070

DOI: 10.26456/vtfilol/2023.1.128

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ ПУТЕШЕСТВИЙ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОЯЗЫЧНОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

(на примере связей со странами центральноазиатского региона)

¹А. Н. Нурматов, ¹А. А. Антонов-Овсеенко, ²В. М. Латенкова

¹Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана,
Ташкент, Республика Узбекистан

²Академия медиаиндустрии, Москва

В статье проанализирована историческая эволюция жанра путевого очерка, относящегося к понятию журналистики путешествий, в русскоязычном медиапространстве. Сформулированы выводы: промежуточный – о необходимости рассмотрения произведений подобного рода как с научной, так и с художественной точки зрения, окончательный – о том, что на журналистику путешествий в целом и жанр путевого очерка оказывают непосредственное воздействие кардинальные перемены общественно-политического устройства, такие, как завоевания Российской империи в Центральной Азии в XIX в, революция 1917 г. и распад СССР в конце XX в. Высказан прогноз развития журналистики путешествий, основанный на сокращении политических и культурных связей России со странами Запада на современном этапе и развитии этих связей со странами Центральноазиатского региона.

Ключевые слова: журналистика, путешествия, путевой очерк, жанры, медиапространство.

В западной культуре жанр очерка путешествий восходит к сочинениям, созданным в исторические эпохи V–VI вв. до н.э.: очевидные признаки жанра обнаруживаются в произведениях Геродота, Вергилия, Овидия, Апулея, «Географии» Страбона, «Германии» Тацита, мемуарных «Записках о Галльской войне» Юлия Цезаря и т.д.

Первый дошедший до нас русскоязычный письменный памятник о паломничестве на Восток – «Хожение» игумена Даниила относится к началу XII в. [4, с. 34–35]. Исследователи отмечают, что этот памятник истории демонстрирует «нам очень любознательного человека, живо интересовавшегося не только “чудесами” и библейскими легендами, но и жизнью в тех местах, которые он посетил. Не чурался он и контактов с “сарацинами” (мусульманами). Вместе с тем уже в “Хожении Даниила” отчетливо прослеживается воздействие того мировидения, которое было свойственно христианам и которое предполагало отчужденное отноше-

© Нурматов А. Н., Антонов-Овсеенко А. А., Латенкова В. М., 2023

ние к людям другой веры, в частности к мусульманам. Это восприятие арабского и тюркского населения ближневосточных стран как “поганных” (в смысле “неверных”), “нехристей” (некрещеных), “бессермен” (мусульман и иноверцев вообще), “агарян” и “исмаильтян” (т.е. происходящих от библейской Агари и ее сына Исмаила) было явно навеяно византийскими религиозными трактатами и не отражает в полной мере реального отношения самих паломников к мусульманам, с которыми они общались. В свою очередь, мусульмане хотя и признавали христиан “людьми Книги”, но видели в них не просто “заблудших”, но представителей иного цивилизационного мира» [9, с. 12–37].

«Хождение», таким образом, следует считать образцом пражурналистики путешествий – примером проявления жанра, занявшего в будущем почетное место в ряду других жанров журналистики в русскоязычном медиапространстве под названием «путевой очерк». Среди прочего такие памятники истории демонстрируют, насколько важным для последующих поколений является обмен мировоззрений представителей различных религий и культур и даже простое знакомство людей друг с другом, осуществляемое в ходе путешествий.

В последовавшие эпохи, относящиеся к периоду новейшей истории, журналистику путешествий поддерживали в том числе культурные и политические контакты русскоязычного населения с представителями стран Центральной Азии, подпавших под влияние Российской империи. Так, в итоге военных завоеваний России в этом регионе во второй половине XIX в. представители Туркестана приняли активное участие в политических преобразованиях в самой России. Один из лидеров движения просветителей-джадидов Махмудходжа Бехбуди еще в 1903–1904 гг. посещал Москву и Петербург, с 1905 г. сотрудничал с мусульманской фракцией IV Думы, затем в 1907 г. побывал в Казани, Уфе, Нижнем Новгороде, где представлял туркестанскую делегацию и выступил с речью о проблемах и культуре мусульман России. Исследователи отмечают, что «для Бехбуди и туркестанских реформаторов-джадидов думская трибуна воспринималась как площадка для политического диалога, открывавшая возможности для проведения в Туркестане серьезных экономических, социальных и политических реформ. <...> Своими мыслями он делился с соотечественниками в том числе на страницах “Туркистот вилоятининг газети” (“Газета туркестанского региона” – авт.)» [5].

Разумеется, в публикациях Бехбуди речь шла в первую очередь о перспективах политэкономических преобразований в Туркестане, но нельзя отрицать, что такая публицистика открывала и перспективы для развития журналистики путешествий.

Однако следует определиться и с тем, что, собственно, следует понимать под терминами «журналистика путешествий» и «путевой очерк» как жанр.

В литературной энциклопедии под редакцией А. В. Луначарского за 1935 г. авторы проводят параллель путешествия с хроникой: «Путешествие – наравне с хроникой – одна из форм изложения научной литературы (главным образом до середины XIX в.), именно форма изложения географических и этнографических сведений. В этом понимании путешествие выходит за пределы изучения художественной литературы и привлекается к историко-литературному анализу лишь в той мере, в какой в известные эпохи (эпохи синкретизма прозаических жанров) оно является показательным для характеристики литературных стилей» [6]. И это определение следует отнести к способу рассмотрения понятий «журналистика путешествий» или «путевой очерк» с сугубо научной точки зрения.

С этой точкой зрения контрастирует другая, высказанная В. Я. Канторовичем в его «Заметках писателя о современном очерке»: «По теме, по сумме познавательного материала, который они содержат, путевые очерки также примыкают к географической литературе, но они выполняют, прежде всего, свои, художественные задачи» [3].

У других народов, в том числе тюркоязычных, можно обнаружить целый синонимический ряд слов для определения понятий «журналистики путешествий» или «путевого очерка». Например, в татарской литературе используется термин «саяхатнаме» (хотя это слово и не тюркского происхождения). Его значение находим в арабско-татарско-русском словаре заимствований: слово *سаяحاتنامە* состоит из двух частей: *سаяحات* (что в переводе с арабского обозначает путешествие, странствие) и *نامە* (в переводе с персидского книга, грамота, письмо), и означает дневник путешествия, путевые заметки [11, с. 530].

Исследователь Р. Г. Галиуллин сообщает, что «предшественниками масштабных саяхатнаме были именно очерки, эссе и размышления Тауфика Айди о своем народе и тюркском анклав в целом. <...> Книга писателя дает яркое представление о вкладе татарских деятелей в создание духовного потенциала братских, прежде всего тюркских народов» [2, с. 60]. Такие заметки и статьи нашли свое место в периодике. Наряду с этим, очерки регулярно выходили и отдельными сборниками. Это книги «Кайда да кадерле» («Всюду желанные», 1984), «Тылсымлы көч» («Волшебная сила», 1987), «Безгә ни булды?» («Что стало с нами?», 1991). Первая книга повествует о художнике Чингизе Ахмарове, живущем в Узбекистане, о братьях Абдуллиных, знатоке тюркских и восточных языков, языкеводе докторе наук Балхыз ханым, художнике Ахмете Китаеве, живущем в Москве, профессоре Московского государственного университета Искандаре Нигъматуллине, выдающейся артистке Азербайджана Марзие ханум, композиторе Л. Хамиди, актрисе Г. Камаловой и многих других [Там же].

Кроме того, в татарской литературе произведения, написанные по следам путешествия-паломничества, принято называть хаджнаме: «Хаджнаме (хажнаме) – одна из форм жанра саяхатнаме в мусульманской, в том числе татарской литературе. Основной его стержень составляют путешествие в хадж, рассказы и впечатления автора во время поездки в святые места. В содержании хаджнаме доминирует религиозная тематика. Есть прозаические, стихотворные и смешанные хаджнаме» [10, с. 276].

Итак, промежуточным выводом настоящей работы следует считать то, что журналистику путешествий в целом и жанр путевого очерка, в частности, можно определять как с точки зрения художественных достоинств таких произведений, так и с сугубо научной точки зрения.

Но каковы признаки жанра путевого очерка? Исследователь Н. М. Маслова относит к таким признакам понятие маршрута – как заранее намеченного пути следования, определяющего, бесспорно, свободную, бессюжетную структуру путешествия [8, с. 73].

В XX в. эволюция жанра путевого очерка была связана прежде всего с развитием новых видов масс-медиа – радио, телевидения и кино, в последующем Интернета. В. А. Бабенко, в частности, отмечает, что «жанр документального путевого телеочерка относится к области экранной публицистики, которая является прямой наследницей литературы, театра, печатной прессы, киноискусства, а также радио. <...> В 20–30-х годах XX века в отечественной кинодокументалистике появился жанр кинопутешествия, так называемые “видовые фильмы”. Первые из них снимались научными работниками в исследовательских экспедициях, но уже в 1925 году В. А. Шнейдеров снимает первые полноценные кинофильмы о путешествиях “По Узбекистану”, “Великий перелет”, а в 1928 году А. А. Ливинов снимает этнографический фильм “Лесные люди”» [1, с. 94].

Вторая половина XX в. отличается расцветом русскоязычной тележурналистики путешествий. В 1960 г. на экраны вышел «Клуб путешественников» с ведущим В. Шнейдеровым, затем передачу вел профессор А. Г. Банников, а с 1973 г. и более 30 лет – врач-путешественник Ю. А. Сенкевич (телепередача была занесена в «Книгу рекордов Гиннеса»).

В дальнейшем на всплеск интереса к путешествиям вообще и рост журналистики путешествий в особенности повлияли кардинальные изменения общественно-политического устройства, связанные с распадом СССР: одним из бесспорных положительных результатов этих перемен стала возможность выехать за рубеж для самых широких слоев населения, запертых ранее за «железным занавесом». В 2000 г. в российский телеэфир выходят новые познавательные телепередачи – «Путешествия натуралиста» (ведущий Павел Любимцев), «В поисках приключений» (ведущий Михаил Кожухов), «Одноэтажная Америка» (с Владимиром Познером и Иваном Ургантом) и др.

В том, что касается развития журналистики путешествий на современном этапе в мировой сети – как в профессиональных онлайн-медиа, так и в блогосфере, исследователи отмечают, что на рост объема таких публикаций (трансляций) непосредственное влияние оказывает в том числе деятельность предприятий туристической индустрии, апеллирующая в рекламе своих услуг к таким понятиям, как красота природы, оживающие в ходе путешествий легенды, восхитительная еда и т.п. Так, например, в Узбекистан турагентства предлагают ехать «за восточной сказкой, горами и пловом» [7, с. 32–36]. В свою очередь трэвел-тексты, порождаемые рекламой, «являются обширным источником получения новых знаний в области культуры, искусства, истории, гастрономии, этнографии и т. д.» [Там же].

Но от чего зависит и как будет развиваться в дальнейшем журналистика путешествий в русскоязычном медиапространстве? Ответ на этот вопрос, относящийся к выводам настоящей работы, содержится в положении, согласно которому проблематика журналистики путешествий прошлого и настоящего, в особенности в том, что касается освещения въездного и выездного туризма в/из Центральной Азии в русскоязычном медиапространстве, заключается в значительном влиянии политических, культурных и религиозных тематик, связанных с глубокими социальными преобразованиями, подобными завоеваниям Российской империи в Туркестане во второй половине XIX в., революции 1917 г. и распаду СССР в конце XX в. Такие кардинальные перемены общественно-политического устройства порождают перемещения значительных масс населения, смешение культурных и религиозных пластов и в конечном итоге провоцируют увеличение объема журналистики путешествий, вызванных в том числе причинами не добровольного характера.

Прогноз перспектив для развития журналистики путешествий в русскоязычном медиапространстве представляется возможным обосновать тем, что ограниченность политических и культурных связей России со странами Запада на современном этапе (возникшая в результате военного конфликта с Украиной) неизбежно спровоцирует увеличение публикаций в профессиональных медиа и блогосфере, связанных в том числе с освещением въездного и выездного туризма в Центральной Азии, – поскольку политические и культурные связи России в этом направлении остаются без ограничений.

Список литературы

1. Бабенко В. А. Эволюция жанра путевой очерк в документальной телепублицистике // Международный научно-исследовательский журнал. 2018. № 1–4 (67). С. 94–98.

2. Галиуллин Р.Г. Творчество Тауфика Айди: система образов и жанровая типология. Казань: Институт языкознания, литературы и искусства, 2016. 168 с.
3. Канторович В.Я. Заметки писателя о современном очерке. Москва: Советский писатель, 1962. 371 с.
4. Книга хождений. Записки русских путешественников XI–XV вв. / Словарь книжников и книжности Древней Руси. Вып. 1. Москва: Советская Россия, 1984. С. 34–35.
5. Котюкова Т.В. Махмудходжа Бехбуди о туркестанском представительстве в Государственной думе Российской империи (по материалам публикаций в «Туркестанской туземной газете») [Электронный ресурс]. URL: <https://history.jes.su/s207987840015903-2-1/> (дата обращения: 03.02.2023).
6. Литературная энциклопедия: В 11 т. Т. 9. Москва: ОГИЗ, 1935. 832 с.
7. Ляпун С.В. Образ Востока в тревел-текстах российских средств массовой коммуникации // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2019. № 3 (242). С. 32–36.
8. Маслова Н.М. Путевой очерк: проблемы жанра. Москва: Знание, 1980. 64 с.
9. Мейер М.С. Россия и исламский мир // Исторический вестник. 2015. Т. 11. № 158. С. 12–37.
10. Миннегулов Х. Записи разных лет (Татарская литература: история, поэтика и взаимосвязи). Казань: Идел-Пресс, 2010. 407 с.
11. Мәхмүтов М.И., Хәмзин К. З., Сәйфуллин Г. Ш. Гарәпчә-татарча-русча алынмалар сүзлеге. 2 т. Т. 2. Казан: Иман, 1993. 854 б.

**PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF TRAVEL
JOURNALISM IN THE MODERN RUSSIAN MEDIA SPACE
(on the example of relations with the countries in Central Asian region)**

¹A.N. Nurmatov, ¹A.A. Antonov-Ovseenko, ²V.M. Latenkova

¹University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan,
Tashkent, Republic of Uzbekistan

²Academy of Media Industry, Moscow

The article analyzes the historical evolution of the travel essay genre related to the concept of travel journalism in the Russian-language media space. Conclusions are formulated: intermediate – about the need to consider works of this kind both from a scientific and artistic point of view, final – that travel journalism in general and the travel essay genre are directly affected by cardinal changes in the socio-political structure, such as conquests of the Russian Empire in Central Asia in the 19th century, the revolution of 1917 and the collapse of the USSR at the end of the 20th century. A forecast is made for the development of travel journalism, based on the reduction of Russia's political and cultural ties with Western countries at the present stage and the development of these ties with the countries of the Central Asian region.

Keywords: *journalism, travel, travel essay, genres, media space.*

Об авторах:

НУРМАТОВ Акбар Норматович – кандидат филологических наук, доцент, декан факультета «Печатные СМИ и издательское дело» Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (88-uy, Kiyot O'zbekiston Respublikasi, 100001, Toshkent shahri, Markaz-5), e-mail: akbarnurmatov@mail.ru.

АНТОНОВ-ОВСЕНКО Антон Антонович – доктор филологических наук, доцент, факультет «Печатные СМИ и издательское дело» Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (88-uy, Kiyot O'zbekiston Respublikasi, 100001, Toshkent shahri, Markaz-5), e-mail:anton.antonov.ovseenko@gmail.com.

ЛАТЕНКОВА Вера Михайловна – кандидат филологических наук, доцент кафедры телевидения и радиовещания Академии медиаиндустрии (127521, Россия, Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2), e-mail: latenkova@gmail.com.

About the authors:

NURMATOV Akbar Normatovich – Candidate of Philology, Associate Professor, Dean of the Faculty “Print Media and Publishing” of the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan (88-uy, Kiyot, O'zbekiston Respublikasi, 100001, Toshkent shahri, Markaz-5), e-mail: akbarnurmatov@mail.ru.

ANTONOV-OVSEENKO Anton Antonovich – Doctor of Philology, Associate Professor, Faculty of Print Media and Publishing, University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan (88-uy, Kiyot, O'zbekiston Respublikasi, 100001, Toshkent shahri, Markaz-5), e-mail: anton.antonov.ovseenko@gmail.com.

LATENKOVA Vera Mikhailovna – Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of Television and Radio Broadcasting of the Academy of Media Industry (127521, Russia, Moscow, st. Oktyabrskaya, 105, bldg. 2), e-mail: latenkova@gmail.com.

Дата поступления рукописи в редакцию: 05.02.2023 г.

Дата подписания в печать: 27.02.2023 г.