

УДК 811.161.1

Doi 10.26456/vtfilol/2023.2.027

ЗАГОЛОВКИ СТАТЕЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В СТРУКТУРНО-СИСТЕМНОМ АСПЕКТЕ

С.С. Калинина

Томский государственный педагогический университет, г. Томск

Объектом изучения являются заголовки как предтекстовые части научно-технических статей в русскоязычном журнале «Нефтегазовая Вертикаль» за 2015 г. Ведущий аспект исследования их, представленный в данной статье, структурно-системный. Кроме того, обращается внимание на лексический состав наименований текстов и их стилистические параметры.

Ключевые слова: наименования статей, научно-технический стиль, структурно-системная характеристика.

В настоящее время научная разновидность языка динамично развивается. Она направлена на представление, классификацию и обобщение фактов, выдвижение идеи, приведение логических доказательств, формулирование закономерностей и законов [2: 289]. С течением времени в научном стиле появляются новые признаки, например, метафоричность научного текста [6].

Знание отличительных черт научного стиля и его разновидностей является крайне важным при написании статей, поэтому исследование особенностей научных текстов, в том числе технической направленности, особенно актуально.

Заголовок является важным компонентом текста, влияющим на его прочтение и понимание. Он должен привлечь внимание читателя, заинтересовать его и вызвать у него желание прочесть текст до конца.

Предметом нашего исследования являются заголовки статей научно-технического характера, включённых в русский журнал о нефти и газе – «Нефтегазовая Вертикаль».

Задачей данной статьи является анализ наименований статей научно-технической направленности в структурно-системном аспекте.

Для исследования нами были выбраны заголовки 283-х статей из журнала «Нефтегазовая Вертикаль» за 2015 год (№ 1 – № 23, 24).

Научная новизна данной работы заключается в основном в характере привлекаемых для исследования источников: впервые анализируются заголовки научных статей технической направленности.

В специальной литературе внимание уделяется преимущественно заголовкам газетных статей или заголовкам различных жанров в научно-популярной разновидности языка. Например, в диссертации Ю.В. Верещинской рассматриваются испанские газетные заголовки с точки зрения лингвопрагматического и национально-культурного аспектов [3].

В работе А.Р. Мубориевой представлены прагматический и лингвокогнитивный аспекты исследования научно-популярных текстов по экономической теме во французском языке [7]. Л.А. Широбокова анализирует конструкции с инфинитивом в заголовках российских и британских газет с точки зрения структурно-семантического и функционально-прагматического аспектов [12]. Следует сказать о том, что изучение заголовков статей научно-технической направленности в области нефти и газа в различных аспектах начато студентами под руководством проф. З.М. Богословской [5].

Как уже было указано, в качестве источника нашего исследования выступает национальный отраслевой журнал «Нефтегазовая Вертикаль», издающийся уже более 20 лет. Он занимает лидирующие позиции в сегменте нефтегазовых СМИ России. Журнал ориентирован на руководителей и специалистов предприятий топливно-энергетического комплекса, политиков и представителей органов власти, профессионально интересующихся проблемами ТЭК. Публикации журнала, авторами которых в большинстве случаев являются штатные сотрудники «Вертикали», активно используются и цитируются в научных трудах, аналитических докладах, материалах парламентских слушаний. Частота ссылок на «Нефтегазовую Вертикаль» свидетельствует об авторитете и популярности издания [8].

Данный журнал имеет контаминированную природу, т.е. помимо черт научно-технического стиля он содержит элементы как публицистического, так и делового стилей. На публицистические признаки указывают вопросительные предложения, которые очень часто используются в заголовках статей, например: *Кювет в итоге маневра?* (№ 1). Экспрессивность заголовка выражается восклицательными предложениями (*Никогда Восточная Сибирь не видела столько геологов!* (№ 8)). Также нередко в наименованиях статей используются пословицы и поговорки (*ТриЗ: видит око, да зуб неймет* (№ 13, 14), *Проект ЭС-2035: всем сестрам по серьгам* (№ 19)).

Показателем публицистического стиля в названиях статей выступают новые слова и слова в переносных значениях. Так, в собранном корпусе заглавий часто встречаются неологизмы (*Лизинг – ключ к оптимизации расходов в нефтегазовой отрасли* (№ 16)) и метафоры (*Нефть Канады: слухи о смерти отрасли сильно преувеличены* (№ 6)).

На наличие элементов официально-делового стиля в данном журнале указывает употребление деловой терминологии («Газпром нефть»: *санкции на пути к ста миллионам* (№ 2), *Превратности лицензионной амнистии* (№ 6)). Как известно, заметной словообразовательной чертой этого стиля является «широкое использование аббревиатур, что оправдано стремлением одновременно и к точности выражения, и к экономии усилий» [4: 185]. В

проанализированных нами заголовках встречаются различные типы аббревиатур: *СПГ* (сжиженный природный газ), *ВМСБ* (воспроизводство минерально-сырьевой базы), «*Газпром*» (газовая промышленность) и др.

Заголовок с точки зрения структурно-системного подхода своеобразен тем, что он может содержать в себе противоположные свойства: он может совмещать в себе признаки слова и признаки предложения. Так как слово является наименьшей частью предложения, то наименьшее предложение содержит в себе одно единственное слово. Но слово-предложение и слово как лексическая единица выполняют различные функции. «Вне предложения слово является номинативным элементом, а слово-предложение – коммуникативным, т.е. служит средством общения и, в зависимости от цели, выражает сообщение, вопрос или побуждение к действию» [10: 162].

В рассмотренных нами наименованиях статей примеров слов-предложений или слов в качестве лексической единицы не найдено, однако заметим, что словами названы разделы этого журнала, например: *Объявления*, *Статистика*, *Панорама* и др.

Многие заголовки по своей структуре совпадают со словосочетаниями. Поскольку существует много различных классификаций словосочетаний, мы в своей работе придерживаемся концепции Н.С. Валгиной, Д.Э. Розенталя и М.И. Фоминой, которые подробно разработали типологию словосочетаний [1]. Как известно, по структуре словосочетания делятся на простые и сложные.

Критериям простого словосочетания соответствуют, например, такие заголовки: *Турецкий марш* (№ 3), *Газовые головоломки* (№ 3).

В собранном нами эмпирическом материале отмечаются также сложные словосочетания, например, в словосочетании *Энергоснабжение Балтийского эксклава* (№ 2) определение *Балтийского* ни по форме, ни по смыслу не связано со стержневым словом всей группы – существительным *энергоснабжение*; в этом словосочетании могут быть выделены две простые пары: *энергоснабжение эксклава* и *Балтийского эксклава*, но они передают более расчлененное представление, выражаемым всем словосочетанием.

Также выделяются трехчленные или многочленные словосочетания. Все зависимые слова в них подчиняются главному слову, т.е. распространяют его с разных сторон, определяют его в разных направлениях [1: 296], например, в рассматриваемом журнале встречается: *Механизированная зачистка резервуаров от илама* (№ 6) (*механизированная зачистка, зачистка резервуаров – зачистка от илама*).

В собранном корпусе наименований статей наиболее часто наблюдаются не простые, а сложные словосочетания: *Автогазовые миражи Казахстана* (№ 2), *Региональный иммунитет «Татнефти»* (№ 4).

В зависимости от того, какой частью речи выражено главное слово, словосочетания делятся на 3 группы: глагольные, именные и наречные.

Среди рассмотренных глагольных словосочетаний в качестве заголовка научно-технической статьи наиболее часто отмечаются словосочетания с именем существительным (*Управлять с умом* (№ 12)).

В исследуемых нами заголовках чаще всего встречаются именные словосочетания с именем существительным в роли главного слова (например: *Выбор Узбекистана* (№ 17, 18), *Транскаспийская сага* (№ 7)).

В собранном эмпирическом материале наречные словосочетания не обнаружены.

По семантико-синтаксическим отношениям между компонентами словосочетаний наиболее часто обнаруживаются атрибутивные словосочетания (*Самотлор. Уроки юбиляра* (№ 11)) и обстоятельственные словосочетания (*Управлять с умом* (№ 12)).

Между словами в словосочетании существует 3 типа связи:

- а) согласование: *Газовые головоломки* (№ 3);
- б) управление: *Инновации для Самотлора* (№ 11);
- в) примыкание: *ЭС-2035: поспешать не торопясь* (№ 20).

Также по структуре заголовки могут совпадать с предложениями. Известно, что предложения классифицируются по различным признакам.

По количеству грамматических основ заголовки-предложения делятся на простые (односоставные и двусоставные) и сложные (союзные – сложносочиненные, сложноподчиненные, и бессоюзные).

Проанализированные заголовки в равной степени выражены различными видами простых односоставных предложений.

В собранном нами корпусе заголовков встречаются двусоставные предложения. Например, в заголовке-предложении *Затраты на обустройство нефтегазовых месторождений могут быть снижены* (№ 10) 2 состава: *затраты на обустройство нефтегазовых месторождений* – состав подлежащего, *могут быть снижены* – состав сказуемого.

Как известно, по способу соединения частей сложные предложения делятся на союзные (сложносочиненные и сложноподчиненные) и бессоюзные.

В анализируемых нами заголовках прежде всего встречаются сложносочиненные предложения с противительными союзами (*а, но, да, однако, зато, же* и др.), которые «выражают отношения противопоставления или сопоставления» [1: 421]: *Помогла бы наука добывать, но фискальная политика против отраслевых инноваций* (№ 23, 24).

В заголовке, совпадающем со сложноподчиненным предложением, части его связаны между собой подчинительными союзами или относительными (союзными) словами, такими как: *что,*

чтобы, чего, так как, который, то, как, хотя, и др.: Баку промолчал в Ашхабаде о том, что туркменский газ в Европу не пустит (№ 12).

«В связи с ярко выраженной в заголовках тенденцией к новизне формы особый интерес приобретают модели, типичные только для заглавий различных газетных корреспонденций» [9: 134]. В собранном нами корпусе заголовков многие из них напоминают по структуре бессоюзное сложное предложение, где второе предложение раскрывает общий смысл того, о чем говорит лицо, обозначенное в первом предложении: *ТриЗ: видит око, да зуб неймет ...* (№ 13, 14), *ГРР: денег меньше, а правила лучше* (№ 9).

Следует отметить, что в проанализированном эмпирическом материале почти половину (130 заголовков из 283-х) составляют данные модели предложений: *Навстречу вызовам: российский нефтесервис готов к трудностям* (№ 1), *Разливы нефти: катастрофическая безопасность* (№ 2).

Конструкции сложных предложений обладают богатыми возможностями как в выражении разного рода информации, так и в воздействии на интеллектуальную и эмоциональную сферы читателя. Таким образом, реализуется информативная функция заголовка – автор наиболее полно передает содержание статьи в заголовке, а также прагматическая – автор привлекает внимание читателя к сообщаемой информации.

По цели высказывания в собранном материале встречаются заголовки-предложения, которые могут быть повествовательными (*ОАО «ГМС Нефтемаши»: наш успех мы связываем с успехом нашего коллектива и наших клиентов* (№ 8), вопросительными (*Стратегия выживания нефтехимии: кто бы сказал, какой она будет?* (№ 7) и побудительными (*Экспортёры всех стран, объединяйтесь! Сценарий Игоря Сечина* (№ 15).

Заголовки отражают специфику анализируемого журнала и содержат в себе терминологические единицы, которые «характеризуются тесной связью с научными или научно-техническими понятиями; системностью, обусловленной семантическими, мотивационными, словообразовательными, синтагматическими связями в пределах терминологического поля; контекстуальной независимостью, конвенциональностью (т.е. вводом в употребление на основе договоренности между специалистами), а также наличием четкой дефиниции» [11: 180]. Например: *Компрессорные установки «ЭНЕРГАЗ» для подготовки различных типов газа* (№ 4), *«КорпусГрупп»: услуги производственно-хозяйственного аутсорсинга* (№ 4).

В анализируемых нами заголовках часто встречаются термины и терминологические словосочетания не только из области нефти и газа, но также из области бизнеса, экономики и т.д. Это объясняется тем, что журнал «Нефтегазовая Вертикаль» содержит в себе информацию как о

производстве нефтегазового оборудования, так и о продаже, покупке, импорте нефти и газа и т.д.

К терминам примыкает номенклатурная лексика наименований, часто встречающаяся в заголовках данного журнала, например: *ЗАО (закрытое акционерное общество) «Пирс»*.

В заголовках также очень часто используется аббревиатура, например: *ГЕОИНТЭК (название нефтегазосервисной компании), НФР (налогообложение финансового результата)* и т.д.

Итак, мы выявили, что журнал «Нефтегазовая Вертикаль» оформлен не только научно-техническим стилем, но в нем присутствуют также элементы публицистического и делового стилей.

В названиях научно-технических статей преобладают заголовки-словосочетания и заголовки-предложения, т.к. они более информативны по сравнению с заголовками, выраженными отдельными словами. Чаще всего встречаются сложные словосочетания и сложные предложения, которые помогают авторам полнее и точнее раскрыть содержание статей и привлечь к ним внимание читателей.

Список литературы

1. Валгина Н.С., Розенталь Д.Э., Фомина М.И. Современный русский язык / под ред. Н.С. Валгиной: учебник для вузов. Изд. 6-е, перераб. и доп. М.: Логос, 2001. 528 с.
2. Введенская Л.А., Пономарева А.М. Русский язык: культура речи, текст, функциональные стили, редактирование: учеб. пособие для учащихся общеобразовательных школ, студентов и преподавателей пед. колледжей и училищ. Изд-е 4-е, перераб. и доп. М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. 384 с.
3. Верещинская Ю.В. Испанский газетный заголовок: лингвопрагматический и национально-культурный аспекты: автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.05 / Ю.В. Верещинская ; МГИМО (У) МИД РФ. М., 2013. 22 с.
4. Купина Н.А. Стилистика современного русского языка: учебник для бакалавров / Н.А. Купина, Т.В. Матвеева. М.: Изд-во Юрайт, 2013. 415 с.
5. Ле Т.Х. Заглавия статей как отражение межстилевого характера журнала // Научное сообщество студентов: материалы X междунар. студ. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 2016 г.). Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. URL: https://interactiveplus.ru/discussion_platform.php?requestid=111476 (дата обращения: 20.12.2017).
6. Мишанкина Н.А. Метафора в науке: парадокс или норма: моногр. Томск: Изд-во Том. гос. ун-та, 2010. 282 с.
7. Мубориева А.Р. Прагматический и когнитивный аспекты научно-популярных текстов на экономическую тематику (на материале французского языка): автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.05 / А.Р. Мубориева; Вор. гос. ун-т. Воронеж, 2009. 22 с.
8. Нефтегазовая Вертикаль. URL: <http://www.ngv.ru> (дата обращения: 22.12.2017).
9. Ронгинский В.М. О тенденциях в развитии структуры заголовков // Истоки крымской лингвистической школы. Симферополь, 2015. Ч. 1. С. 129–135.

10. Селезнева Л.Б. Русский язык: Интенсивный курс: учеб. пособие. М.: Высш. шк., 2007. 272 с.
11. Фельде О.В. Профессиональные подязыки и терминологии русского языка как объекты научного изучения // Вестник Томского государственного педагогического университета, 2015. № 4 (157). С. 178–184.
12. Широбокова Л.А. Синтаксические конструкции с инфинитивом в газетных заголовках: структурно-семантический и функционально-прагматический аспекты (на материале российских и британских печатных СМИ): автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19 / Л.А. Широбокова; Южн. фед. ун-т. Ростов-на-Дону, 2011. 19 с.

Об авторе:

КАЛИНИНА Светлана Сергеевна – старший преподаватель, кафедра английской филологии и межкультурной коммуникации, Институт иностранных языков и международного сотрудничества, Томский государственный педагогический университет (634061, Томская область, г. Томск, ул. Киевская, д. 60), e-mail: sskalinina@mail.ru

HEADINGS OF A SCIENTIFIC AND TECHNICAL ORIENTATION ARTICLES IN THE STRUCTURAL AND SYSTEMIC ASPECT

S.S. Kalinina

Tomsk State Pedagogical University, Tomsk

The subject of the research are headings as pre-textual parts of scientific and technical articles in the Russian-language journal “Neftegazovaya Vertical” for 2015. The leading aspect of headings’ research, presented in this article, is structural and systemic aspect. In addition, attention is drawn to the lexical composition of texts’ names and their stylistic parameters.

Keywords: *names of articles, scientific and technical style, structural and systemic characteristics.*

About author:

KALININA Svetlana Sergeevna – Senior Lecturer, English Philology and Intercultural Communication Department, School of Foreign Languages and International Cooperation, Tomsk State Pedagogical University, (634061, Tomsk, Kyevskaaya Str., 60), e-mail: sskalinina@mail.ru

Статья поступила в редакцию 10.03.2023

Подписана в печать 24.03.2023

© Калинина С.С., 2023