

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**Е.Ю. Симакова, О.В. Смирнова**

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

Цель статьи – исследовать особенности институциональной структуры и некоторых аспектов правового регулирования торговой деятельности в Казахстане. На протяжении десятилетий между Россией и Казахстаном сложились партнерские отношения по многим направлениям деятельности: военное сотрудничество, культура, наука и образование, торговля и др. Достижения Казахстана в экономике и социальной сфере во многом определяются развитием институциональной структуры государства, реформированием законодательства, судебной системы, а также проводимыми научными исследованиями, в т.ч. в сфере регулирования торговли. Научная новизна заключается в систематизации элементов институциональной структуры и правового регулирования торговли в Республике Казахстан.

***Ключевые слова:** правовое регулирование торговой деятельности, интеллектуальная собственность, социально значимые товары, регулирование цен, специализированные межрайонные экономические суды Казахстана.*

Исследование особенностей институциональной структуры и правового регулирования в области торговой деятельности в Республике Казахстан представляет определенный интерес в силу следующих обстоятельств.

Экономика Республики Казахстан является одной из крупнейших среди развивающихся стран Центральной Азии. Страна обладает природными ресурсами, развитой промышленностью и сельским хозяйством и ведет активную торговлю со странами Европы, Азии, Россией. В Казахстане в последние годы также активно растет рынок электронной коммерции.

Казахстан является одним из крупнейших торговых партнеров России. По данным Федеральной таможенной службы России объем товарооборота по итогам 2021 г. составил 25,621 млрд долл. США, что на 34 % больше по сравнению с 2020 г. [11]. В связи с тем, что таможенная статистика не публикуется государственными органами России с февраля 2022 г., приведем данные по товарообороту между странами за 9 месяцев 2022 г.: по официальному сообщению Председателя Правительства РФ он составил 22,2 млрд долл. США, превысив показатель аналогичного периода 2021 года на 10 % [18].

Кроме того, Россия и Казахстан входят в состав таких международных организаций, как Евразийский экономический союз (ЕАЭС) [9, с. 101–102], Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), Договор о коллективной безопасности (ОДКБ). Поэтому анализ институциональной структуры, правового регулирования и научных исследований представляет интерес в контексте как внутренней, так и внешней торговли между странами.

Одной из актуальных тем научных исследований в Казахстане является правовое регулирование электронной торговли в стране. В частности, А.Б. Жанбозова, Т.А. Азатбек и другие в статье «Рынок электронной коммерции в Казахстане: анализ состояния и направления развития» [10, с. 35], проведя обзор барьеров, препятствующих развитию электронной коммерции в Казахстане, отмечают необходимость большей степени регулирования и государственной поддержки отрасли. По их мнению, направлениями такого регулирования могут быть: обеспечение равных условий как для национальных, так и для зарубежных продавцов, дистрибьютеров и провайдеров; формирование современной и эффективной для электронной торговли инфраструктуры, а также государственная поддержка национальных компаний в области налогового регулирования, в т. ч. налоговых льгот и других форм.

Значительное внимание в научных публикациях уделяется зарубежному опыту правового регулирования электронной торговли, например, авторами А.Ж. Панзабековой, И.Д. Тургель в статье «Возможности применения зарубежного опыта по государственному регулированию рынка электронной коммерции в Казахстане» исследован соответствующий опыт США, Китая и Сингапура и предложены возможности его адаптации для Казахстана [15, с. 210].

Актуальным в Казахстане является изучение правового регулирования торговой деятельности в контексте продовольственной безопасности, включая регулирование и обеспечение доступности продуктов питания [12, с. 39], поддержки сельского хозяйства и развития сельскохозяйственной кооперации как основы обеспечения продовольственной безопасности [19].

Рассмотрим институциональную структуру государственного регулирования торговой деятельности Республики Казахстан.

Основным органом государственной власти в области регулирования торговли является Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан.

Анализ, мониторинг и контроль цен находится в юрисдикции Управления анализа и мониторинга цен [6] и Управления контроля [7] Комитета торговли Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан, главной задачей которых является формирование и реализация государственной политики в сфере развития и регулирования внутренней торговли.

Комитет по защите прав потребителей Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан осуществляет выработку государственной политики в сфере защиты прав потребителей.

Государственное учреждение «Комитет технического регулирования и метрологии Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан» осуществляет полномочия в области технического регулирования и метрологии.

Агентство по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан является органом государственной власти, не входит в состав Правительства Республики Казахстан, подчиняется непосредственно Президенту Республики Казахстан, включает 20 территориальных подразделений и осуществляет руководство в сфере защиты конкуренции, ограничения монополистической деятельности на регулируемых рынках [2].

Судебная система представлена Верховным Судом Республики Казахстан, местными и специализированными судами: военными, экономическими, административными и др. Итоги деятельности этих судов доказали целесообразность образования специализированных межрайонных экономических судов во всех областях республики и в г. Астане.

Создание специализированных судов привело к снижению нагрузки на суды общей юрисдикции и росту качества отправления правосудия благодаря более узкой специализации.

В настоящее время законодательство Республики Казахстан находится в стадии гармонизации с международным законодательством, включая торговую деятельность.

Для эффективной организации внутренней и внешней торговли, обеспечения защиты прав и законных интересов субъектов торговой деятельности, включая сферу электронной торговли, важным аспектом является защита интеллектуальной собственности, в т. ч. на товарные знаки (знаки обслуживания), промышленные образцы и проч. Правовая защита товарных знаков и иных объектов интеллектуальной собственности в сфере торговли позволяет правообладателям предотвратить возможность выпуска контрафактной продукции и других неправомерных действий со стороны недобросовестных конкурентов, а также защитить свою деловую репутацию.

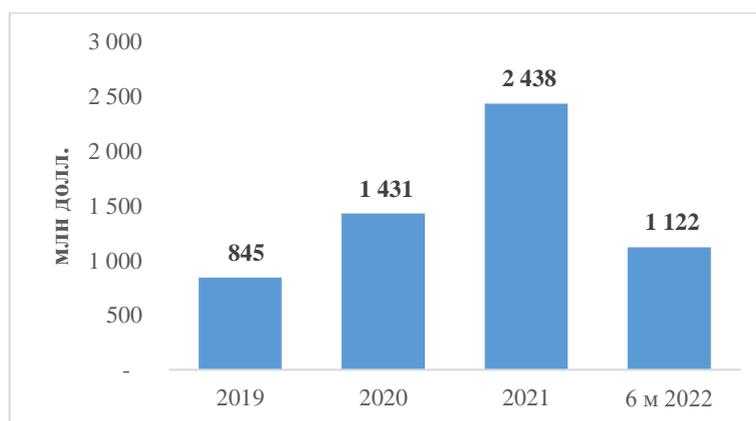
Поэтому Правительство Республики Казахстан в соответствии с мировыми тенденциями уделяет особое внимание вопросам защиты прав на объекты интеллектуальной собственности. Так, Казахстан является участником 19 международных договоров и 25 региональных соглашений в сфере защиты интеллектуальной собственности [17], а также членом Всемирной организации интеллектуальной собственности, участником Парижской конвенции, Мадридского соглашения, Договора о патентной кооперации, соглашения о расширенном партнерстве и

сотрудничестве с Европейским Союзом и других международных конвенций, соглашений и договоров, регулирующих авторское право и смежные права [13].

В Казахстане система защиты прав интеллектуальной собственности установлена Законом «Об авторском праве и смежных правах», Патентным законом Республики Казахстан, Законами «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» и др.

Уполномоченным государственным органом по вопросам интеллектуальной собственности является Департамент прав интеллектуальной собственности Министерства юстиции Республики Казахстан. Республиканское государственное предприятие «Национальный институт интеллектуальной собственности» осуществляет приём заявок на выдачу патентов, регистрацию товарных знаков, проводит экспертизу товарных знаков, государственную регистрацию объектов интеллектуальной собственности [14] и другие виды деятельности.

В последнее время в Казахстане в соответствии с общемировыми тенденциями наблюдается значительный рост электронной коммерции [8] (рисунок).



Динамика рынка розничной электронной коммерции в Республике Казахстан, млн долл. (составлено авторами)

Данные рисунка показывают рост розничной электронной торговли с 845 млн долл. в 2019 г. до 2438 млн долл. в 2021 г., связанный с пандемией Covid-19 и формированием впоследствии потребительских предпочтений по совершению покупок онлайн. За 6 месяцев 2022 г. объем электронной коммерции составил 1122 млн долл. (501 млрд. тенге). И даже несмотря на политические события января 2022 г. в Казахстане и введение санкционных мер по отношению к России, приведших к уходу с рынка Казахстана некоторых российских компаний

и, следовательно, к нарушению логистических цепочек, рынок электронной торговли остается привлекательным и имеет перспективы роста.

Соответственно, рост масштабов электронной коммерции требует должного и адекватного правового регулирования и выстраивания эффективного взаимодействия государства и бизнес-сообщества в данной сфере, включая вопросы защиты прав интеллектуальной собственности.

В рамках совершенствования законодательства в области государственной политики по защите прав интеллектуальной собственности 20.06.2022 г. в Казахстане был принят Закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам совершенствования законодательства в сфере интеллектуальной собственности и гарантированной государством юридической помощи» [4]. В качестве основных изменений можно отметить следующие:

- повышение прозрачности и эффективности деятельности организаций по управлению имущественными правами на коллективной основе;
- введение нового объекта интеллектуальной собственности – «географическое указание»;
- введение системы кратковременной охраны незарегистрированных промышленных образцов;
- регулирование деятельности патентных поверенных.

Рассмотрим некоторые из приведенных новаций. Так, дефиниция «географическое указание» как самостоятельный объект интеллектуальной собственности применяется для обозначения продукции определенного географического происхождения. Соответственно, на товаре должно быть зафиксировано наименование места происхождения товара. Введение данной правовой нормы будет способствовать созданию равных условий для национальных и иностранных производителей, а также продвижению национальных брендов на зарубежные рынки.

Краткосрочная охрана незарегистрированных промышленных образцов призвана защищать правообладателей от прямого копирования внешнего вида уникальных изделий, в т. ч. на динамично меняющихся конкурентных рынках (мебель, одежда, обувь и др.).

Внесенные в законодательство Казахстана об интеллектуальной собственности изменения полностью соответствуют международной практике охраны объектов интеллектуальной собственности.

В настоящее время в рамках ЕАЭС разрабатываются механизмы согласования подходов к борьбе с нарушениями прав на объекты интеллектуальной собственности, которые позволят урегулировать

вопросы использования объектов интеллектуальной собственности в сети Интернет на территории государств–членов ЕАЭС [16].

Другим важным вопросом правового регулирования торговой деятельности является регулирование цен на социально значимые продукты питания. В соответствии с Постановлением Правительства Республики Казахстан от 01.03.2010 г. № 145 «Об утверждении перечня социально значимых продовольственных товаров» к социально значимым продуктам питания относятся 19 наименований продовольственной продукции: мука, хлеб, яйца, гречка, рис, сахар, подсолнечное и сливочное масло, мясо (говядина, курица), молоко, творог, картофель, лук и др. [5]. Цены на данную продукцию еженедельно отслеживаются акиматами<sup>1</sup>, Министерством торговли Республики Казахстан и другими государственными органами.

В соответствии со ст. 9 Закона Республики Казахстан «О регулировании торговой деятельности» [3] размер максимальной торговой наценки на социально значимые товары не должен превышать 15 % от отпускной цены производителя или закупочной цены оптового поставщика, указанной в договоре поставки. Сделка, совершенная с нарушением этого требования, является недействительной. Превышение 15-процентной надбавки влечет за собой административную ответственность по ст. 204 Уголовно-процессуального кодекса Республики Казахстан [1].

В последнее время бизнес-сообществом активно обсуждался вопрос об изменении методики регулирования цен, т. к. действующая методика не учитывает ряд существенных факторов, влияющих на уровень цены, таких как: цены на сырье, в т. ч. импортное, транспортные расходы, таможенные пошлины, тарифы на электроэнергию, курс доллара и другие внутренние и внешние факторы.

В связи с этим государством разработан проект правил установления предельных значений розничных цен на социально значимые товары. Согласно данному проекту фактически осуществляется отказ от жестких методов регулирования цен: учитываются себестоимость и отпускные цены производителей социально значимых продуктов питания, затраты на логистику, затраты на хранение и др. По мнению разработчиков проекта, это позволит стимулировать производителей сельхозпродукции самостоятельно стабилизировать цены на свою продукцию.

Подытоживая вышеизложенное, можно сделать следующие выводы:

1. В центре внимания основных научных исследований Казахстана в области государственного регулирования торговой деятельности находятся такие вопросы, как государственное регулирование ценообразования, антимонопольное регулирование, регулирование цифровой торговли, включая вопросы зарубежного опыта, и др.

---

<sup>1</sup> Акимат – региональный орган исполнительной власти в Республике Казахстан.

2. В настоящее время законодательство Республики Казахстан находится в стадии гармонизации с международным законодательством, включая торговую деятельность. В частности, были внесены изменения в законодательство об интеллектуальной собственности.

3. Внесение изменений в законодательство о регулировании цен на социально значимые товары ориентировано на учет большего количества рыночных факторов, влияющих на уровень цен, что позволит более объективно устанавливать цены на данную категорию товаров.

### Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс республики Казахстан от 04.07.2014 г. № 231-V (с изм. на 07.03.2023 г.) [Электронный ресурс]. URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31575852&pos=4;-108#pos=4;-108](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31575852&pos=4;-108#pos=4;-108) (дата обращения: 28.02.2023).

2. Указ Президента Республики Казахстан от 08.09.2020 г. № 407 «Об образовании Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан» [Электронный ресурс]. URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=34504837](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=34504837) (дата обращения: 10.01.2023).

3. Закон Республики Казахстан от 12.04.2004 г. № 544-II (с изм. на 12.01.2023 г.) «О регулировании торговой деятельности» [Электронный ресурс]. URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1047488&pos=446;-45#pos=446;-45](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1047488&pos=446;-45#pos=446;-45) (дата обращения: 11.02.2023).

4. Закон Республики Казахстан от 20.06.2022 г. № 128-VII ЗРК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам совершенствования законодательства в сфере интеллектуальной собственности и гарантированной государством юридической помощи» [Электронный ресурс]. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z2200000128> (дата обращения: 09.02.2023).

5. Постановление Правительства Республики Казахстан от 01.03.2010 г. № 145 (с изм. на 27.03.2017) «Об утверждении перечня социально значимых продовольственных товаров» [Электронный ресурс]. URL: [https://adilet.zan.kz/rus/docs/P100000145\\_](https://adilet.zan.kz/rus/docs/P100000145_) (дата обращения: 11.02.2023).

6. Приказ председателя Комитета торговли Министерства торговли и интеграции от 13.09.2022 г. «Об Управлении анализа и мониторинга цен Комитета торговли Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/sauda/documents/details/344519?directionId=18929&lang=ru> (дата обращения: 10.01.2023).

7. Приказ председателя Комитета торговли Министерства торговли и интеграции от 13.09.2022 г. «Об Управлении контроля Комитета торговли Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/sauda/documents/details/344526?directionId=18929&lang=ru> (дата обращения: 10.01.2023).

8. Анализ рынка розничной электронной коммерции в Республике Казахстан. Октябрь 2022 [Электронный ресурс]. URL:

<https://www.pwc.com/kz/ru/publications/e-commerce-analysis/e-commerce-6M2022.html> (дата обращения: 04.02.2023).

9. Вобликов А.Б. Обеспечение таможенными органами правовых запретов и ограничений внешней торговли // Вестник ТвГУ. Серия: Право. 2021. № 3 (67). С. 101–102.

10. Жанбозова А.Б., Азатбек Т.А., Валиева С.Н., Тузелбаева И.Н., Жуманазаров К.Б. Рынок электронной коммерции в Казахстане: анализ состояния и направления развития // Economics: the strategy and practice. 2021. № 16(1). С. 34–48 [Электронный ресурс]. URL: <https://esp.ieconom.kz/jour/article/view/288/254> (дата обращения: 05.01.2023).

11. Итоги внешней торговли с основными странами. Январь-декабрь 2021 г. // Официальный сайт Федеральной таможенной службы России [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/folder/511> (дата обращения: 02.01.2023).

12. Касенбаев Г.С., Кайдарова Л.К., Рахметуллина Ш.Ж., Керимова У.К., Рахимжанова Г.М. (2021). Доступность продуктов питания – основа обеспечения продовольственной безопасности в Казахстане // Вестник Национальной Академии наук РК. 2021. № 6. С. 39–46 [Электронный ресурс]. URL: <https://journals.nauka-nanrk.kz/bulletin-science/article/view/2916/2821> (дата обращения: 05.01.2023).

13. Международное сотрудничество // Официальный сайт Национального института интеллектуальной собственности Министерства юстиции Республики Казахстан [Электронный ресурс]. URL: <https://qazpatent.kz/kz/qazpatent-turaly/halyqaralyq-yntymaqtastyq> (дата обращения: 05.02.2023).

14. Официальный сайт Национального института интеллектуальной собственности Министерства юстиции Республики Казахстан [Электронный ресурс]. URL: <https://qazpatent.kz/kz/qazpatent-turaly/institut-turaly> (дата обращения: 05.02.2023).

15. Панзабекова А.Ж., Азатбек Т.А., Тургель И.Д., Жанбозова А.Б. Возможности применения зарубежного опыта по государственному регулированию рынка электронной коммерции в Казахстане // Economics: the strategy and practice. 2022. № 17(3). С. 210–225 [Электронный ресурс]. URL: <https://esp.ieconom.kz/jour/article/view/808/369/> (дата обращения: 05.01.2023).

16. Развитие онлайн-торговли требует эффективного регулирования – Минюст Казахстана. – 24.11.2022 [Электронный ресурс]. URL: Российское агентство правовой и судебной информации (РАПСИ) URL: [https://rapsinews.ru/international\\_news/20221124/308503492.html](https://rapsinews.ru/international_news/20221124/308503492.html) (дата обращения: 11.02.2023)

17. Совершенствование законодательства в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности (от 13.06.2022) // Официальный сайт Министерства юстиции Республики Казахстан [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/adilet/press/news/details/400256?lang=kk> (дата обращения: 05.02.2023).

18. Товарооборот России и Казахстана вырос до рекордного уровня // Информационное агентство РИА Новости [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20221128/tovarooborot-1834835350.html> (дата обращения: 02.01.2023).

19. Turysbekova R., Kereeva A., Tolegenova A., Kasseinova M. (2021). Optimization Of Production Costs Of Agricultural Cooperatives As A Factor In The Formation Of A Stable Food Supply System. // Вестник Национальной Академии наук РК. 2021. № 1 (4). С. 97–102 [Электронный ресурс]. URL: <https://journals.nauka-nanrk.kz/bulletin-science/article/view/2350/2638> (дата обращения: 05.01.2023).

*Об авторах:*

СИМАКОВА Евгения Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33), SPIN-код 1749-6501, e-mail: [evg-simakova2009@yandex.ru](mailto:evg-simakova2009@yandex.ru)

СМИРНОВА Ольга Викторовна – кандидат экономических наук, доцент, заведующая лабораторией методологии экономических исследований ИнЭУ ТвГУ, доцент кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33), SPIN-код 9264-1196, e-mail: [smirnova-tgu@yandex.ru](mailto:smirnova-tgu@yandex.ru)

## **INSTITUTIONAL STRUCTURE AND LEGAL REGULATION OF TRADE ACTIVITY IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

**E.Y. Simakova, O.V. Smirnova**

Tver State University, Tver

The purpose of the article is to investigate the features of the institutional structure and some aspects of the legal regulation of trading activities in Kazakhstan. For decades, Russia and Kazakhstan have developed partnerships in many areas of activity: military cooperation, culture, science and education, trade, etc. Kazakhstan's achievements in the economy and social sphere are largely determined by the development of the institutional structure of the state, the reform of legislation, the judicial system, as well as ongoing scientific research, including in the field of trade regulation. The scientific novelty lies in the systematization of the elements of the institutional structure and legal regulation of trade in the Republic of Kazakhstan.

**Keywords:** *legal regulation of trade activity, intellectual property, socially significant goods, price regulation, specialized inter-district economic courts of Kazakhstan.*

*About authors:*

СИМАКОВА Evgeniya – PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory of the Tver State University (170100, Tver, Zhelyabova Str., 33), SPIN-code: 1749-6501, e-mail: [evg-simakova2009@yandex.ru](mailto:evg-simakova2009@yandex.ru)

СМИРНОВА Olga – PhD in Economics, Associate Professor, Head of the Laboratory of Methodology of Economic Research at InEU TvSU, Associate

*Вестник Тверского государственного университета. Серия «Право». 2023. № 2 (74)*

Professor of the Department of Economic Theory of the Tver State University (170100, Tver, Zhelyabova Str., 33), SPIN-code: 9264-1196, e-mail: smirnova-tgu@yandex.ru

Симакова Е.Ю., Смирнова О.В. Институциональная структура и правовое регулирование торговой деятельности в Республике Казахстан // Вестник ТвГУ. Серия: Право. 2023. № 2 (74). С. 29–38.

Статья поступила в редакцию 01.03.2023 г.

Подписана в печать 27.05.2023 г.