

УДК 910.3

DOI: <https://doi.org/10.26456/2226-7719-2023-2-64-68>

ДИНАМИКА ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ: ПРИЧИНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.С. Дронова, С.Ю. Корнекова, Т.С. Скрипина

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург

В работе привлекается внимание к повышению роли внутреннего туризма в экономике России: рассматривается дифференциация валовой добавленной стоимости субъектов страны, созданной туристической отраслью, выделены перспективные регионы и направления развития внутреннего туризма.

Ключевые слова: валовая добавленная стоимость туризма, внутренний туристический поток, национальный проект, туристические макротерритории.

Состояние туристической отрасли в России, а также ее вклад в экономическое развитие страны отличается значительной волатильностью ввиду ее сильной зависимости от внешних факторов, детальное изучение которых необходимо в рамках анализа динамики главных экономических показателей. Основными опорными пунктами анализа динамики туризма России за последние пять лет стоит считать введение ограничительных мер в период пандемии Covid-19 и применение экономических санкций к России на фоне обострения геополитической ситуации в мире.

Период с 2014 по 2018 гг. во всем мире принято считать бумом развития туристической индустрии, только за 2018 год было анонсировано свыше 600 инвестиционных проектов в сфере туризма и гостеприимства общей стоимостью более 57 млрд долларов США. Общее количество туристов за период возросло на рекордные 23%. Одна из главных тенденций допандемийного периода в России – возрастание спроса на туристические услуги среди иностранных граждан. Так, в 2019 году РФ приняла 24,5 млн человек со всего мира, что обеспечило ей 14 место в мировом рейтинге. [2,3] Однако, пандемия коронавируса 2020 года стала крупным препятствием на пути дальнейшего развития туризма в мире. По данным Всемирной туристской организации, общие экспортные потери от туризма в 11 раз превысили потери экономического кризиса 2009 года. Что касается России, урон от коронавируса, оцениваемый в 1,5 трлн рублей, составил практически половину от годового оборота туризма в допандемийный период. [2] Доля туризма в мировом ВВП в 2021 году составила 5,8 трлн долларов

США, увеличившись на 20,3 % в сравнении с предыдущим периодом, что ознаменовало восстановление туристической отрасли. Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в ВВП России на 2021 год составила 2,6% от общего объема или 3169,7 млрд. рублей, что на 0,2% больше 2020 года. Несмотря на вновь установившуюся положительную динамику основных показателей постпандемийного периода, в 2022 году отечественная туриндустрия вновь столкнулась с препятствием – экономическими санкциями стран Запада. Тем не менее, объем туристских поездок граждан России в 2022 году вырос по сравнению с аналогичным показателем за 2021 год на 3287,5 тыс. человек. Вместе с тем изменилась внутренняя структура выездного туризма: российские туристы нашли альтернативу западным курортам. Был увеличен поток туристов в Армению, Грузию и Казахстан, с новой силой оживился спрос на поездки в Абхазию и Египет. Однако ситуация по въездному туризму оказалась менее положительной: число приезжающих туристов в РФ сократилось на 1162 тыс. человек. Основными посетителями России в 2022 году оказались украинцы, казахи и абхазы [3].

Важным итогом воздействия геополитического фактора на развитие туризма является активизация внутреннего туризма. Согласно имеющимся данным, среди опрошенных российских фирм за период с 2013 по 2023 гг., самые высокие значения спроса на услуги внутреннего туризма зафиксированы именно в 2022 году.

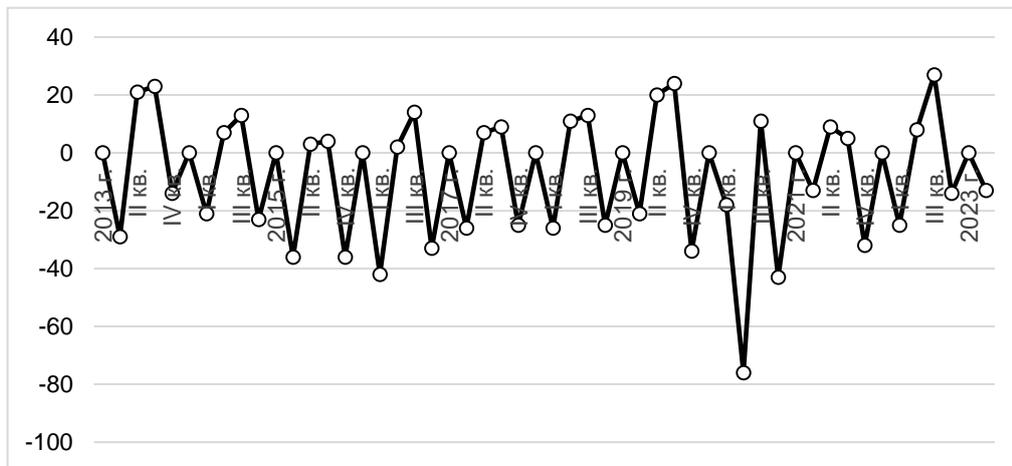


Рис. 1. Динамика спроса на турпродукты внутреннего туризма в России в 2013–2023 гг., составлено по данным Росстата [3]

Для оценки роли внутреннего туризма в стране была рассмотрена валовая добавленная стоимость от туристской индустрии в ВРП по данным Росстата за последние 3 года. На рис. 2 отражено значение туризма в ВРП за 2021 г., где оранжевым цветом выделены регионы с

очень высоким вкладом туризма в объем ВРП, а сиреневым – с низким. В таблице-врезке представлены регионы-лидеры по вкладу туризма в ВРП в каждом федеральном округе (кроме С-К ФО и ЮФО).

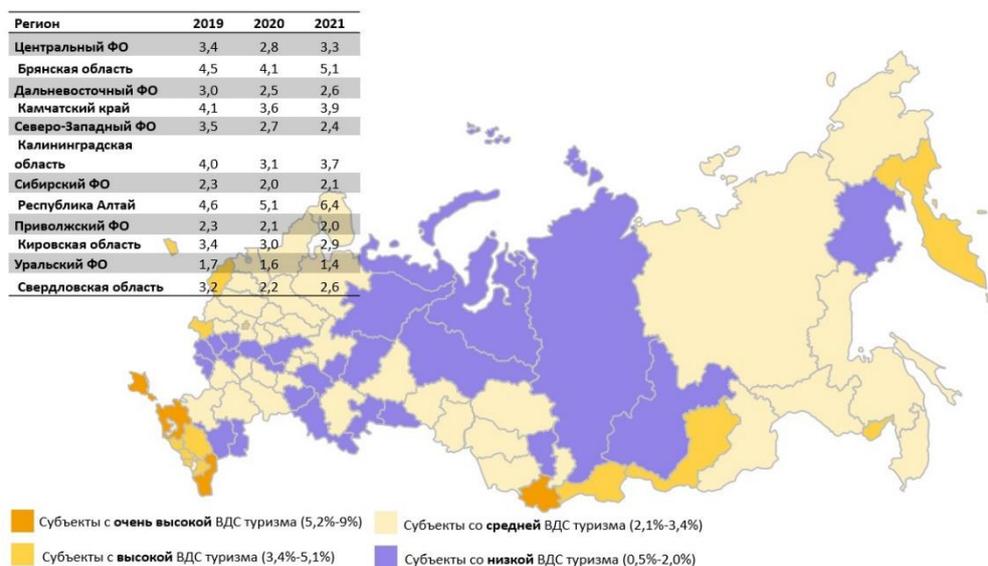


Рис. 2. Распределение регионов РФ по доле ВДС, созданной туризмом, 2021 г. [6]

Самые высокие показатели от туристической деятельности в ВРП в 2021 год отмечены в Северо-Кавказском и Южном федеральных округах, где лидерами являются Республика Дагестан с долей в 6,2 % и Республика Крым с долей в 9%, соответственно. С точки зрения туристического потока в 2022 г. лидером признан Центральный федеральный округ, который посетило 42,6 миллионов человек [3].

Возможности внутреннего туризма России высоко оценены государством, поэтому в последние годы эта сфера получила особую поддержку. Предпринимались меры по контролю за тарифами на авиабилеты, разработана программа содействия туристической отрасли, многие субъекты дополнительно разработали региональные программы для наиболее эффективного использования туристического потенциала. Так, основным действующим документом, регламентирующим политику государства в сфере туризма и гостеприимства, является Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [1]. Кроме того, важной ступенью на пути к устойчивому развитию туризма стал национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», реализующийся с 2021 года. Он предполагает работу по трем важнейшим направлениям: развитие туристской инфраструктуры через тесный контакт с частными инвесторами и масштабное строительство новых

туристических объектов, повышение доступности туристических услуг через льготы для предпринимателей и программу кешбэка туристов и совершенствование управления в сфере туризма через мероприятия по повышению квалификации занятых в сфере туризма и гостеприимства. К 2030 г. ожидается увеличение количества поездок в 2,2 раза и рабочих мест – в 1,7 раза, благодаря чему доходы от туризма должны возрасти до 8,3 триллионов рублей [4,5]. Национальные проекты «Экология», «Безопасные качественные дороги», «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры» также в значительной степени ориентированы на развитие туристической сферы [4]. Уже сейчас государственная программа «Развитие туризма» вносит весомый вклад в развитие внутреннего туризма. В рамках ее реализации выделено 12 приоритетных туристических макротерриторий из 52 субъектов РФ. Для каждого макрорегиона Ростуризмом будет разработан туристический макро-план. На данный момент такая работа проводится по трем следующим регионам: Большое Золотое кольцо, Дальний Восток и Западный Юг России.

Подчеркнем, что туристическая отрасль России за последние пять лет имела и взлеты, и падения, прежде всего из-за воздействия внешних факторов, однако главным результатом является тенденция активизации сферы внутреннего туризма. Судьба этого направления зависит от эффективности реализации государственной политики и, прежде всего, от всех граждан России.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»
2. UNWTO – 145 key tourism statistics. [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: <https://www.unwto.org/tourism-statistics/key-tourism-statistics> (дата обращения: 06.04.2023).
3. Туризм: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения 07.04.2023).
4. Национальные проекты России: Туризм. [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: <https://национальныепроекты.рф/projects> (дата обращения: 31.03.2023).
5. Зайцева А.Н., Реализация Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства: первые итоги, проблемы и перспективы // Российские регионы. Взгляд на будущее. 2022 г.
6. ЕМИСС. Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации

Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/62197> (дата обращения: 06.04.2023).

Об авторах:

ДРОНОВА Александра Сергеевна – студент 3 курса факультета экономики и финансов направления 38.03.01. Экономика. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», (191023, г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А, e-mail: 4ernykh.varvara@gmail.com), ORCID: 0009-0006-0630-6774.

КОРНЕКОВА Светлана Юрьевна – доктор географических наук, профессор кафедры региональной экономики и природопользования. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», (191023, г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А, e-mail: s-kornekova@mail.ru), ORCID: 0000-0003-1344-9539, SPIN-код: 8497-7250.

СКРИПИНА Татьяна Сергеевна – студент 3 курса факультета экономики и финансов направления 38.03.01. Экономика. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (191023, г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А, e-mail: tat.skrripina2016@yandex.ru), ORCID: 0009-0009-0122-5432.

**DYNAMICS OF DOMESTIC TOURISM IN RUSSIA:
CAUSES AND PROSPECTS**

A. S. Dronova, S.Yu. Kornekova, T.S. Skripina

St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg

The article examines the gross value added of the subjects of the Russian Federation, created by the tourism industry, highlighting promising regions and directions of development of domestic tourism.

Keywords: *gross value added of tourism, domestic tourist flow, national project, tourist macro-territories.*

Рукопись поступила в редакцию 03.05.2023

Рукопись принята к печати 05.05.2023