

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

УДК 65.012

DOI: 10.26456/2219-1453/2023.2.033–045

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА
В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА**

Н.Н. Беденко, А.Л. Досаева, О.В. Скудалова

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

Целью статьи является формирование концептуальных основ управления развитием сельского туризма на российских территориях с учетом его социально-экономических особенностей и ключевых характеристик в условиях экономики замкнутого цикла. Исследование современной социально-экономической ситуации с позиций возможности и целесообразности организации предпринимательской деятельности в сфере туризма позволило выделить предпосылки обеспечения экономического роста в условиях экономики замкнутого цикла: наличие ресурсного обеспечения, не вовлеченного в процесс производства отдельных видов туристского продукта; ориентация туристской отрасли на показатели результативности и эффективности, включая систему управления; возможность разработки и методологического обоснования новых моделей организации туристского бизнеса, базирующихся на принципах интеграции и кооперации усилий, ресурсов, потенциала различных экономических агентов. Кроме того, выделены существенные характеристики сельского туризма, к которым отнесены: высокая зависимость от природно-ресурсных условий; многовекторность конечных результатов функционирования туристских объектов; ориентация на максимизацию использования совокупного территориального потенциала; возможность использования эффективных моделей и инструментов в процессах управления развитием сельских территорий. Научная новизна исследования заключается в разработке концептуального формата региональной программы развития сельского туризма в условиях экономики замкнутого цикла, представленного на примере Тверской области, ориентированной на устранение определенных туристских деформаций и проблем. Особое внимание уделено вопросам нормативно-правового и методологического обоснования протекающих процессов, как в общей системе российского внутристранового туризма, так и в сфере сельского туризма в частности.

Ключевые слова: экономика замкнутого цикла, сельский туризм, управление развитием сельского туризма, турпродукт.

Введение. Современные социально-экономические условия ведения предпринимательской деятельности в России, независимо от отраслевой принадлежности хозяйствующих субъектов, характеризуются следующими тенденциями: введение экономических санкций, ограничивающих внутристрановое и международное

разделение труда; практически полный запрет импорта конечного продукта российских предприятий; значительное ограничение численности потенциальных иностранных потребителей услуг, производимых на внутреннем российском рынке; усиление государственного регулирования социально-экономических процессов.

Однако, по мнению известного российского ученого–экономиста Г.Б. Клейнера, «режим экономики замкнутого цикла не означает абсолютной изоляции, но требует чрезвычайно высоких транзакционных затрат на поиск поставщиков и потребителей, заключение и оформление контрактов, мониторинг их выполнения, а также судебное разрешение возникающих конфликтов» [6, с.38].

Рассмотрение сложившейся ситуации в контексте вопросов развития российской туристской отрасли позволяет с определенной долей оптимизма сделать вывод о возможности обеспечения экономического роста субъектов туристского рынка с учетом следующих базовых предпосылок:

– *Наличие ресурсного обеспечения, не вовлеченного в процесс производства отдельных видов туристского продукта.* При этом расширение площади взаимодействия различных видов ресурсов может привести к повышению их общей факторной продуктивности [6, с. 39].

– *Ориентация туристской отрасли на показатели результативности и эффективности, включая систему управления.* Особая роль отводится личности эффективного управленца, что ставит задачу формирования нового структурного образования с соответствующей базой данных в целях передислокации высококвалифицированных управленческих кадров между регионами, отраслями, проектами.

– *Возможность разработки и методологического обоснования новых моделей организации туристского бизнеса, базирующихся на принципах интеграции и кооперации усилий, ресурсов, потенциала различных экономических агентов.* Данное положение в определенной степени является по своему содержанию и последствиям противопоставлением постулатам классической экономической теории в области рыночной конкуренции.

В целях подтверждения жизнеспособности и достоверности авторской точки зрения проведено комплексное научное исследование, а в качестве объекта исследования выбран такой перспективный вид экологического туризма как сельский туризм.

Методология исследования. Цель настоящего исследования – формирование концептуальных основ управления развитием сельского туризма на российских территориях с учетом его социально–экономических особенностей и ключевых характеристик в условиях экономики замкнутого цикла. В ходе проведения исследования применены следующие методы исследования: системный и ситуационный анализ, контент-анализ, метод прогнозирования, метод социально-экономического обоснования и др.

Сельский туризм на протяжении нескольких десятилетий являлся предметом изучения зарубежных ученых (Б. Лейн, Д. Кромптон, Дж. Урри, М. Холл, Э. Коэн, Р. Батлер, У. Аллен, Д. Макканэл и др.) и российских исследователей (А.А. Баканова, И.В. Богомазова, О.В. Власенко, А.Б. Здоров, Н.А. Мозгунов, В.Ц. Петушинова, В.А. Семиглазов, А.В. Трухачев и др.) [9, с. 4]. Однако, с позиций экономической методологии и экономики туризма, данные исследования немногочисленны. В большинстве случаев акцент установлен на пространственно-географических и социо-культурных факторах влияния на уровень развития сельского туризма. В связи с этим целесообразно уточнить содержательную и лингвистическую сущность данного понятия.

В 2021 г. на законодательном уровне введено понятие «сельский туризм», в рамках которого обозначены его идентификационные признаки:

- посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до 30 тыс. чел.;
- цели: отдых, приобщение к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды;
- субъекты: сельскохозяйственные товаропроизводители, выполняющие установленные требования [3].

Таким образом, сельский туризм характеризуется расположением объектов туристских аттракторов и инфраструктуры в сельской местности или пригородных зонах, имеет экологическую направленность формируемого туристского продукта, что повышает реалистичность инвестиционных проектов в данной сфере с позиций возможности организации туристского бизнеса и объема требуемых ресурсов.

Данный вид туризма тесно сопряжен с такими видами туристской деятельности, как событийный туризм, экологический туризм, историко-культурный туризм. Зачастую термин «сельский туризм» используется как синоним агротуризма. Нам представляется, что понятие сельского туризма имеет более широкие границы и включает элементы всех других перечисленных видов туризма, что особенно важно в разрезе вопросов государственной поддержки туроператорской деятельности в данной сфере.

Кроме того, несмотря на процесс постоянного совершенствования нормативно-правового сопровождения развития сельского туризма в России, в настоящее время не решена проблема моделирования траектория его развития на российских территориях с учетом типологии регионов, их социально-экономического, культурно-исторического и кадрового потенциала в сочетании с факторами внешней среды косвенного воздействия (мировое политическое

пространство, экономическая политика мировых держав по отношению к нашей стране и др.).

Результаты исследования. Важным является оценка экономической ситуации в России в целях выработки траектории пространственного развития страны и определения отраслевых приоритетов в сложившихся современных условиях:

- снижение темпов экономического развития в 2022 г. составило 2,1 %;
- положительные вклады в ВВП дали сельское хозяйство, строительство и госуслуги (включая военную деятельность);
- доля расходов домашних хозяйств на конечное потребление сократилась до 46,9 %;
- расходы на конечное потребление сектора госуправления выросли на 2,8 % [1].

Данные обстоятельства определили ключевую тенденцию в сфере туризма – *кардинальная переориентация на внутренний туристский рынок, что, в свою очередь, стало определяющим фактором форсирования развития, ассортиментного насыщения и повышения качества регионального туристского продукта.*

Показатели национальной статистики в области туризма представлены в табл. 1.

Таблица 1
Динамика показателей уровня развития внутреннего туризма в Российской Федерации за период 2014–2021 гг.

Показатели	2014	2017	2020	2021	2021 к 2014, %
Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в ВВП, %	3,4	2,7	2,4	2,6	–29,4
Число турфирм	11614	13 579	12 463	13 076	+12,6
Численность граждан России в разрезе внутренних туров, тыс. чел.	1 974,2	3 285,4	4 126,8	5 994,7	+203,7
Число въездных турпоездок, тыс. поездок	25 438	24 390	6 359	7 080	–72,2

Источник: составлено авторами на основе информации сайта Федеральной службы государственной статистики [10].

Кроме того, по данным Министерства экономического развития Российской Федерации «число туристических поездок с размещением в гостиницах в 2022 г. выросло на 8 % в сравнении с 2021 г. и составило порядка 62 млн чел.» [8].

А в 2022 г. нашу страну посетили 200 тыс. иностранных туристов, что на 28,8 % меньше, чем годом ранее [11].

Таким образом, статические данные по уровню развития российского туризма и оперативная информация в данной области носят явно противоречивый характер, имеются и положительные, и отрицательные тенденции. Это в полной мере касается и сельского туризма, уровень развития которого дифференцирован по субъектам Российской Федерации. Так, в одних регионах (например, Тульская

область) данный вид туризма получил нормативно-правовое закрепление, а на других территориях – вопрос пока не решен. К последним относится и Тверской регион, который по уровню финансирования является дотационным.

Исследование уровня востребованности регионального туристского продукта Тверской области, проведенный в системе «Яндекс.Взгляд», показало, что:

Наиболее популярные достопримечательности Тверской области: озеро Селигер; исток Волг; Императорский дворец в г. Тверь; Ржевский мемориал, посвященный памяти солдат, погибшим в период Великой Отечественной войны; затопленная колокольня в г. Калязин.

Наиболее популярные туристские мероприятия в Тверской области: Музыкальная осень в г. Тверь; гастрономический фестиваль «Селигерский рыбак» на озере Селигер; Фестиваль Каши в г. Кашине; «У Пожарского в Торжке»; Троицкие гулянья в д. Василево [7].

В табл. 2 представлены результаты исследования уровня развития сельского туризма в Тверской области.

Таблица 2

Анализ и оценка процессов развития сельского туризма в Тверской области за 2018–2023 гг.

Критерии	Характеристика ситуации
Нормативно–правовое регулирование	Региональный закон в сфере регулирования развития сельского туризма в Тверской области и управления протекающими процессами отсутствует.
Общая численность туристских объектов, относящихся к сельскому туризму	Функционирует 56 объектов сельского туризма, из которых 45% объектов являются наиболее активными и вовлеченными в туристский оборот.
Наличие финансовой поддержки проектов в рамках развития сельского туризма	Общая сумма выделенных средств за анализируемый период в виде субсидий на развитие объектов туристского показа и туристской инфраструктуры (включая туристские объекты в рамках сельского туризма) составляет 16, 146 млн руб.
Организация специализированных туров	Министерством туризма Тверской области ежегодно организуются рекламные туры, направленные на продвижение регионального туристского продукта. Так, в 2021 г. организованы 7 информационных туров для федеральных туроператоров и 4 блог-тура для travel-блогеров, в которых задействована туристская инфраструктура сельского туризма.
Развитие информационного сопровождения системы продвижения турпродукта	На туристском портале Тверской области создан специальный раздел «Экотуризм», где представлена информация по региональным объектам сельского туризма. При поддержке регионального профильного министерства туроператоры и турагенты представляют Тверскую область на ежегодных выставках. А в 2021 г. представители туристского сообщества региона принимали участие в 2 профильных отраслевых выставках, направленных на популяризацию сельского туризма.

Критерии	Характеристика ситуации
Сочетание сельского и событийного туризма	Активатором развития сельского туризма в регионе выступают мероприятия событийного туризма. В 2022 г. проведены 22 мероприятия туристской направленности, в том числе и по агротуристической тематике и/или на территории сельских поселений.
Развитие и повышение качества кадрового потенциала для туристских объектов сельской направленности	В регионе организована система обучения и переобучения кадров для объектов туристского показа в сельской местности. Например, только в 2020 г. проведены 4 обучающих семинара на объектах сельского туризма для руководителей и менеджеров.

Источник: составлено авторами на основе информационного сайта Министерства туризма Тверской области [7]

Несмотря на то, что в российских регионах сельский туризм активно развивается, его доля «в общей структуре туротрасли России не превышает сегодня 2 %, хотя в странах с развитым агротуризмом этот показатель составляет от 10 % до 30 %» [5].

Изучение феномена сельского туризма как социально–экономического явления позволило выявить его основные характеристики, которые представлены в табл. 3.

Таблица 3
Ключевые характеристики сельского туризма с позиций
экономической методологии

Ключевые характеристики сельского туризма	Влияние на различные группы заинтересованных сторон
1. Высокая зависимость от природно-ресурсных условий	В связи с высокой зависимостью сельского туризма от природно-климатических условий и ресурсного обеспечения туристской деятельности управление развитием туробъектов должно осуществляться на условиях интеграции, кооперирования, создания комплексных туристских пакетов с включением региональных и межрегиональных национальных туров.
2. Многовекторность конечных результатов функционирования туристских объектов	Положительные последствия управления развитием сельских территории на основе организации объектов туристского притяжения: рост сбыта местных сельскохозяйственной продукции; увеличение местных бюджетов; рост доходов сельского населения; рост объема реализации туристских услуг; стимулирование межотраслевого взаимодействия. Отрицательное воздействие данного фактора заключается в повышении нагрузки на окружающую среду, что требует особого внимания к вопросам экологичности туристской деятельности со стороны региональных регуляторов.
3. Ориентация на максимизацию использования совокупного территориального потенциала	<ul style="list-style-type: none"> • Содействие сохранению исторического наследия, культурных ценностей. • Эффективное использование местных ресурсов. • Повышение инвестиционной привлекательности сельских территорий. • Активное включение молодого поколения в процессы туристской деятельности.
4. Возможность использования эффективных моделей и инструментов в процессах управления развитием сельских территорий	Сельский туризм оказывает значительное влияние на местное население в части: создания новых рабочих мест; повышения уровня индивидуальных доходов; укрепления института семьи; совершенствования моделей домашних хозяйств; повышения качества образовательного потенциала. В связи с этим в рамках управления его

Ключевые характеристики сельского туризма	Влияние на различные группы заинтересованных сторон
	развитием могут быть использованы модели и инструменты, которые успешно используются в практике других отраслей экономики, например, модель развития на основе программно-целевого метода.

Источник: составлено авторами

Активаторами предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма в условиях экономики замкнутого цикла могут выступать следующие факторы.

1. Переориентация туристского спроса на внутренний рынок в связи с определенными политическими и экономическими ограничениями, введенными недружественными странами для представителей российского бизнеса и российских граждан.
2. Распространение в обществе идей экологического отдыха, что повышает привлекательность сельского туризма.
3. Наличие «пустующих» сельских территорий, обладающих ценными природно-климатическими условиями.
4. Рост интереса населения к культурно-историческим объектам туристского притяжения на фоне общественно-политической ситуации, сложившейся в мировом сообществе.
5. Наличие системы государственной поддержки развития субъектов малого и среднего бизнеса в сфере туризма, расположенных в сельской местности.

Кроме того, следует отметить определенную привлекательность сельской территории для организации туристского бизнеса в связи с относительно невысокими инвестиционными вложениями при создании туристских объектов, что априори объясняется целями данного вида отдыха.

Считаем целесообразным, уточнить вопросы налогового администрирования туристской деятельности, например, на основе введения системы налоговых преференций для субъектов сельского туризма, которые целесообразно рассмотреть с нескольких сторон.

Во-первых, суммы, полученные в виде грантов, не подлежат обложению налогом на прибыль организаций, на основании положений ст. 251 Налогового кодекса Российской Федерации [2].

Кроме того, объекты туристского показа, находящиеся на упрощенной системе налогообложения (УСН), не включают данные суммы в состав доходов на основании статьи 346.15 Налогового кодекса Российской Федерации [2].

Однако, может возникнуть вопрос, что считать преференцией в случае получения и применения гранта в целях организации и развития сельскохозяйственного туризма?

Во-вторых, для субъектов сельскохозяйственного туризма можно рассмотреть льготное кредитование (сельхозкредит), которое может осуществляться по различным направлениям, в том числе и в рамках поддержки развития сельского туризма.

В-третьих, важным аспектом выгоды данного вида туризма для организаторов бизнеса также может быть патентная система налогообложения (ПСН). С 2021 г. в сельском хозяйстве и туризме расширена область применения патентов. Нормами налогового законодательства определено, что спецрежим ПСН вводится в действие законами субъектов Российской Федерации и применяется на их территориях (ст. 346.43 Налогового кодекса). В частности, он может быть применен и в отношении предпринимательской деятельности по оказанию экскурсионных туристических услуг (ст. 346.43 Налогового кодекса Российской Федерации) [2].

При этом предусмотренные ОКВЭД и ОКПД виды деятельности могут быть включены субъектами РФ в перечень видов предпринимательской деятельности, для которых может применяться патент.

На основе результатов проведенного исследования разработана концептуальная схема развития сельского туризма на российских территориях (табл.4).

Таблица 4

Концептрегиональной программы развития сельского туризма в условиях экономики замкнутого цикла (на примере Тверской области)

Разделы	Содержание разделов
Цель программы	Обеспечение качественного отдыха туристов на основе сочетания различных видов предпринимательской деятельности, основными из которых являются производство и реализация туристского продукта и сельскохозяйственной продукции.
Задачи программы	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие региональной нормативно-правовой базы, регулирующей сферу сельского туризма. • Расширение мер государственной поддержки инициатив сельскохозяйственных товаропроизводителей в части софинансирования туристской деятельности. • Модернизация действующей туристской и агропромышленной инфраструктуры и строительство новых объектов, направленных на повышение качества туристских услуг. • Создание региональных самоуправляемых и саморегулируемых объединений операторов сельского туризма.
Стратегический анализ территориального социально-экономического потенциала	Проводится для обобщения информации о количественном и качественном состоянии социально-экономического потенциала региона в целях обоснования выбора стратегии развития сельского туризма в субъекте Российской Федерации с применением методов: PEST-анализ, ETOМ-анализ, SWOT-анализ.
Базовые принципы	<ul style="list-style-type: none"> • Принцип комплексности направлен на создание сложных межотраслевых туристских продуктов в рамках формирования агротуристских кластеров в целях повышения удовлетворенности потребителей. • Принцип партнерства направлен на устранение проблем, связанных с ограниченностью ресурсного обеспечения деятельности хозяйствующих субъектов в сфере сельскохозяйственного туризма. • Принцип эффективности предусматривает обеспечение экономической, социальной, бюджетной эффективности организации туристской деятельности и управления протекающими процессами.

Разделы	Содержание разделов
Сценарии развития	Оптимистический сценарий – цель и задачи региональной программы выполнены полностью. Пессимистический сценарий – цель и задачи региональной программы достигнуты частично. Реальный сценарий представляет собой среднее значение результатов по оптимистическому и пессимистическому сценариям.
Меры государственной поддержки	Предусматривают два пакета опций: финансовая поддержка; нефинансовая поддержка.
Показатели оценки результативности реализации программы	<ul style="list-style-type: none"> • Рост динамики показателей численности туристов, посетивших Тверскую область на 10%. • Рост удельного веса сельского туризма в региональном туристском продукте на 5%. • Рост численности объектов сельского туризма в Тверской области на 5%. • Рост налоговых отчислений по результатам деятельности субъектов сельского турбизнеса в в Тверской области на 1%.
Мониторинг реализации программы	Основные элементы мониторинга процесса реализации программы: – объекты мониторинга; – этапы мониторинга; – показатели мониторинга.

Источник: составлено авторами

Предлагаемая концепция программы развития сельского туризма носит типовой характер и может быть тиражирована на другие субъекты Российской Федерации, которые находятся в аналогичных социально-экономических условиях.

На наш взгляд, необходимо выделить некоторые особенности управления развитием данного вида туризма с учетом сложившейся экономической ситуации.

Несмотря на программную цель и систему задач максимизация прибыли субъектов предпринимательской деятельности является по-прежнему доминирующей. В противном случае отсутствует механизм стимулирования сельскохозяйственного товаропроизводителя осуществлять туристскую деятельность.

Следует учитывать, что туризм, являясь сложной социально-экономической системой, содержит ряд элементов, которые не носят материально-вещественного характера, но обеспечивают приобщение туристов к национальным ценностям и культурно-историческому наследию.

Развитие сельского туризма на основе увеличения численности туробъектов и ассортиментного насыщения реализуемых услуг способствует повышению «мультипликативного эффекта», который, в свою очередь, выступает в качестве драйвера для других отраслей региональной экономики, социальной сферы, обеспечивая тем самым качество жизни населения сельских поселений, в которых созданы объекты туристского притяжения.

Вовлечение сельского населения в процесс оказания туристских услуг способствует росту культурно-образовательного потенциала данных территорий.

Но главное, что необходимо выделить – сельский туризм в регионе как социально-экономическое явление нуждается в управлении. Причем менеджмент в данной сфере должен затрагивать и процессы функционирования сельских туробъектов, и процессы их дальнейшего устойчивого развития. «В современных условиях четко проявилась тенденция перехода от чрезмерного и нерационального потребления в хозяйственной деятельности к устойчивому развитию, обеспечению сохранения окружающей среды» [4, с. 11].

Реалистичность представленного формата региональной программы развития сельского туризма в условиях экономики замкнутого цикла может быть обеспечена за счет следующих мероприятий:

- Создание агротуристских кластеров или консорциумов, базирующихся на принципах интеграции и кооперации усилий, ресурсов, потенциала различных экономических агентов, в целях увеличения «тесноты связей между экономическими агентами» [6, с. 39].
- Формирование эффективной команды управленцев на региональном уровне, способных комплексно решать проблемы, препятствующие успешному развитию сельского туризма на российских территориях. Построение в регионах новой управленческой модели в сфере туризма – «замкнутые контуры управления» [там же, с. 39].
- Введение системы налоговых преференций для субъектов сельского туризма (сельскохозяйственных товаропроизводителей).
- Устранение межрегиональных барьеров при формировании национальных туристских маршрутов сельской направленности.
- Создание комплексной системы продвижения регионального туристского продукта.

Заключение. Таким образом, сельский туризм направлен на решение актуальных социально-экономических задач:

- вовлечение в туристскую деятельность и обеспечение получения дохода от участия части населения, проживающего в сельской местности;
- повышение качества жизни населения на территориях расположения туристских объектов за счет строительства и модернизации необходимой инфраструктуры, включая туристские аттракторы и объекты культурно–исторического показа;
- обеспечение эффективности и рентабельности туристского бизнеса, в том числе и за счет диверсификации рисков и формирования новых источников доходов;
- содействие развитию сопутствующих туризму отраслей экономики за счет вовлечения в производство туристского продукта;
- содействие изменению образа жизни коренного населения сельских территорий;

– решение демографических проблем, в том числе и за счет обеспечения занятости сельского населения, особенно молодежи;

– обеспечение роста объема производства сельскохозяйственной продукции в целях удовлетворения возрастающего потребления, рассматривая туристскую детальность как эффективный маркетинговый инструмент.

Список литературы

1. 2022 год завершился для российской экономики лучше ожиданий правительства // Ведомости – [Электронный ресурс] – Режим доступа:– <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/02/21/963746-2022-god-zavershilsya-luchshe-ozhidanii>(Дата обращения 10.04.2023).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации : [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». М., 2023.
3. О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства»: Федеральным законом Российской Федерации от 02.07.2021 №318-ФЗ: [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». М., 2023.
4. Беляева И.Ю., Данилова О.В. Трансформация корпоративной собственности в процессе развития корпоративных отношений в России // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2022. №3(59). С.7–21.
5. Доля агротуризма в структуре российской туротрасли составляет 2 % // СенатИнформ. – [Электронный ресурс] – Режим доступа:https://senatinform.ru/news/dolya_agroturizma_v_strukture_rossiyskoy_turotrasli_sostavlyayet_2/ (Дата обращения 01.05.2023).
6. Клейнер Г.Б. Инклюзивный рост в экономике замкнутого цикла // Экономическое возрождение России. 2022. № 3(73). С.37–44.
7. Министерство туризма Тверской области:офиц.сайт. – Режим доступа:https://minturizm.tverreg.ru/novosti/novosti/?ELEMENT_ID=195528 (Дата обращения 03.05.2023).
8. Министерство экономического развития Российской Федерации: офиц.сайт. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/maksim_reshetnikov_turisticheskii_potok_po_rossii_v_2022_godu_vyros_na_8.html#:~:text=%D0%A7%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%BE%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85%20%D0%BF%D0%BE%D0%B5%D0%B7%D0%B4%D0%BE%D0%BA%2 (Дата обращения 02.05.2023).
9. Семиглазов В.А. Сельский туризм в Ростовской области: территориальная организация и направления развития: автореферат дисс. канд. геогр. наук. – Пермь, 2021. 24 с.
10. Федеральная служба государственной статистики :офиц.сайт. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm/publications> (Дата обращения 02.05.2023).

11. INTERFAX : офиц.сайт. – Режим доступа:
<https://www.interfax.ru/russia/885183> (Дата обращения 14.04.2023).

Об авторах:

БЕДЕНКО Надежда Николаевна – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики предприятия и менеджмента Института экономики и управления, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», 170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33, e-mail: bednad@mail.ru, ORCID: 0000-0002-2808-1303, SPIN-код: 7848-3916.

ДОСАЕВА Альфия Лимаровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия и менеджмента Института экономики и управления, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», 170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33, e-mail: daltver@yandex.ru, ORCID: 0009-0006-6362-5886.

СКУДАЛОВА Олеся Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия и менеджмента Института экономики и управления, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», 170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33, e-mail: Olesyavic2@inbox.ru, ORCID: 0000-0002-8329-8089, SPIN-код: 7697-9063

RURAL TOURISM MANAGEMENT IN A CLOSED-CYCLE ECONOMY

N.N. Bedenko, A.L. Dosaeva, O.V. Skudalova

FGBOU VO “Tver State University”, Tver

The purpose of the article is to form conceptual framework for managing the development of rural tourism in Russian territories, taking into account its socio-economic characteristics and key characteristics in a closed-cycle economy. The study of the current socio-economic situation from the standpoint of the possibility and expediency of organizing entrepreneurial activity in the field of tourism allowed us to identify the prerequisites for ensuring economic growth in a closed-cycle economy: the availability of resource support, not involved in the production process of certain types of tourist products; the orientation of the tourism industry on performance and efficiency indicators, including the management system; the possibility of developing and methodological justification new models of tourism business organization based on the principles of integration and cooperation of efforts, resources, and potential of various economic agents. In addition, the essential characteristics of rural tourism are highlighted. The scientific novelty of the study is the development of a conceptual format for the regional program for the development of rural tourism in a circular economy, presented on the example of the Tver region, focused on eliminating certain tourist deformations and problems. Particular attention is paid to the issues of

regulatory and methodological justification of the ongoing processes, both in the general system of Russian intra-country tourism, and in the field of rural tourism in particular.

Keywords: *closed-cycle economy, rural tourism; management of rural tourism development; tourist product.*

About the authors:

BEDENKO Nadezhda Nikolaevna – dr. habil. in economics, associate professor, head of the Department of Economics of Enterprise and Management at the Institute of Economics and Management, FGBOU VO “Tver State University”, Tver, ” (33, Zhelaybova St., Tver, 170000), e-mail: bednad@mail.ru, ORCID: 0000-0002-2808-1303, SPIN-code: 7848-3916

DOSAEVA Alfiya Limarovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics and Management of the Institute of Economics and Management, FGBOU VO “Tver State University”, Tver, ” (33, Zhelaybova St., Tver, 170000), e-mail: daltver@yandex.ru, ORCID:0009-0006-6362-5886.

SKUDALOVA Olesja Viktorovna – Candidate of Economic Sciences, associate Professor of Economics of the Enterprise and Management department of Institute of Economics and Management, FGBOU VO “Tver State University”, Tver (33, Zhelaybova St., Tver, 170000), e-mail: Olesyavic2@inbox.ru

Статья поступила в редакцию 06.05.2023

Статья подписана в печать 22.06.2023