

УДК: 911.37

DOI: <https://doi.org/10.26456/2226-7719-2023-3-26-36>

ТОРГОВОЕ ПРОСТРАНСТВО ТУРИСТСКОГО ГОРОДА: НА ПРИМЕРЕ БАРСЕЛОНЫ

Н.Д. Соколов

ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет», г. Тверь

В туристских городах формируются специализированные пространства (сервисное, досуговое, познавательное и др.). В данном исследовании дано представление о современном торговом пространстве на примере Барселоны – «идеально» организованного туристского центра. Брендные торговые центры усиливают центральность отдельных улиц города, превращая их в торговые улицы как места концентрации гостевого потока (поляризация туристского потока).

Ключевые слова: Барселона, торговое пространство, туристский город.

Введение и постановка проблемы

Территориально организованный туризм в городе (его объекты и потоки) оказывает определённое влияние на городское пространство, меняя его состав, морфологию, структуру и пр. Для выявления такого влияния требуется оценочная методика. Начать подобную оценку позволяет использование концепции пространственных (географических) функций как системы основных направлений влияния анализируемых объектов на «окружающее» пространство [5,6]. В данной публикации предпринята попытка разработки методики оценки влияния туризма на один из атрибутов городского пространства – «пространственные отношения». В качестве конкретного примера выбран глобальный туристский центр – г. Барселона (Каталония, Испания).

Результаты исследования

При активном развитии туризма в городе *развёртываются и уплотняются сети обслуживания*, ориентированные на гостевой поток: отели, рестораны и магазины. Характерна функциональная трансформация отдельных зданий и сооружений, улиц в интересах туризма (см. табл.2). В заграничном шопинге Барселона с многочисленными магазинами, лавками и торговыми центрами уже стали альтернативой Парижу, Берлину и Милану.

Попытаемся выяснить как устроено специализированное торговое пространство туристского города. Используем в качестве источника информации сайт с каталогом торговых улиц и центров Барселоны и с интерактивной картой [8].

© Соколов Н.Д., 2023

В каталоге достаточно исходной информации, дающей представление о территориальной концентрации лучших магазинов. Попытаемся систематизировать эту первичную информацию, чтобы выявить территориальные закономерности размещения торговых улиц и центров. Они сконцентрированы исключительно в районах туристской специализации: Эшампле, Старый город, Лес Кортс, Сант Марти, Сантс-Монжуик (см. табл.1, рис.2). Шопинг в пределах *улиц, отведенных под бутики и торговые центры*, удобнее, чем поездки по разным частям Барселоны в поисках необходимого товара [1]. Это индикатор усиления пространственной мобильности местных жителей и гостей в городском пространстве.

Нас интересуют пространственные сочетания туристских объектов на торговых улицах: каждая торговая улица и торговый центр – это сочетание брендовых магазинов, лучших ресторанов и отелей города. В городском пространстве – это зелёные бульвары и пешеходные улицы [5]. Власти города также обратили внимание на увеличение шоп-туров и создали целый *торговый квартал*, объединяющий главные достопримечательности Барселоны с крупными торговыми комплексами и культовыми магазинами. Называется этот пятикилометровый квартал **«Barcelona Shopping Line»** [7] (рис.1). В настоящее время по нему разработано несколько маршрутов, которые можно пройти самостоятельно или проехать на специальном автобусе. Туристские агентства предлагают собственные маршруты по Barcelona Shopping Line, чаще всего они просто компонуют магазины по ценовой категории, стране производителя и т. п. Самостоятельные туристы могут пройти по двум самым популярным маршрутам, охватывающим торговые точки разного типа. Путешествие по всем направлениям Barcelona Shopping Line начинается от площади Каталонии.

При такой территориальной концентрации магазинов в туристских районах Барселоны *главное изменение можно характеризовать как усиление центральности отдельных улиц города* из-за усиления интереса местных жителей и гостей, роста туристского потока (аналогичные рассуждения см. в статье [1]). Территориальная концентрация брендовых магазинов привела к структурированию городского пространства – *формированию специализированных торговых (торгово-экскурсионных) частей города*, где шопинг сочетается к экскурсионными «программами». Торговые улицы и центры, таким образом, выступают организаторами туристского городского пространства. Доступность шопинг-улиц обеспечивает общественный транспорт (метро, специальные автобусы, такси).



Рис.1. Торговые линии Барселоны: фрагмент туристской карты «Visit Barcelona Shopping Citi», 2016

Информация: Barcelona Line (2023):

<https://www.tourister.ru/world/europe/spain/city/barcelona/placeofinterest/35867>.

Таблица 1

Торговое пространство туристского города: на примере Барселоны
Составлено автором по каталогу: Лучшие торговые улицы и районы

Барселоны: <https://www.barcelonayellow.com/bcn-shopping/478-best-shopping-streets-barcelona>; источник: Barcelona Line (2023):
<https://www.tourister.ru/world/europe/spain/city/barcelona/placeofinterest/35867>

Районы Барселоны с туристской специализацией	Элементы торгового пространства туристского города	Пространственное сочетание торговых центров/улиц с туристскими объектами	Важные характеристики
Эшампле	Торговая улица Пасео де Грасиа: самая элегантная торговая улица с множеством магазинов ведущих дизайнерских модных брендов	Красивый широкий бульвар, усаженный деревьями, с прекрасной модернистской архитектурой, включая два культовых здания Гауди, Каса Мила и Дом Бальо. Отличные <i>рестораны</i> и некоторые из лучших <i>отелей</i> Барселоны	Считается самой дорогой улицей в Барселоне и, возможно, даже в Испании с точки зрения недвижимости.
	Торговая улица Рамбла-де-Каталония	Между улицами Каррер-де-Серсега и Диагональ Авингуда находится Сан Сегга, модернистское здание архитектора Хосепа Пуч-и-Кадафальча, в котором сейчас находится совет провинции Барселона. Далее, располагается готическая церковь, посвященная святому Раймонду Пеньяфорскому, дом Джункоса Сальвадора Виньялса, дом Фаргаса Энрика Санье; дом Хериберта Понса в венском стиле, в котором сейчас находится Министерство экономики Каталонии.	Главная улица в Эшампле

	El Triangle	Торговый центр на площади Каталонии	Удобное расположение в центре города
	Магазин - Apple Store Барселона	Магазин Apple Store в Барселоне на проспекте Пасео де Грасиа является вторым торговым центром Apple в Барселоне и расположен в историческом здании, в котором первоначально располагался старый отель Colon на площади Каталонии, а затем головной офис Banesto bank	Второй по величине магазин Apple в Европе
	Магазин - El Corte Inglés	El Corte Ingles - крупнейшая сеть универмагов в Барселоне и Испании. У них есть магазины во всех крупных городах Испании и в различных местах Барселоны. Corte Inglés в Барселоне - это большое здание (включая отель) на площади Каталонии	Самый большой Corte Inglés в городе
Пересекает город, проходя через Лес Кортс, Эшампле и другие	Торговая улица Авингуда Диагональ: многие ведущие магазины и модные бренды	Обсаженная деревьями аллея с рядом ключевых сооружений: Каса Серра, Каса де Тетрадес и неоготический Каса дель Баро де Квадра, в котором находится Музей музыки, Каса Комалат, неовизантийская Эглезия дель Карме Отель ME Barcelona, Королевский дворец Педральбес; ультрасовременный небоскреб Torre Agbad и барселонский музей Disseny HUB	Является <u>главной транспортной артерией</u> с множеством дизайнерских магазинов высокого класса
Старый город	Торговый центр Maremagnum	Поблизости от Maremagnum находятся достопримечательности: Барселонский аквариум	Современный торговый центр с множеством фирменных

		и причальные лодки. Торговый центр Magetmagnum находится в нескольких минутах ходьбы от района Барселонета старого города.	магазинов, ресторанов и баров
	Торговая улица Avinguda del Portal de l'Angel	На этой улице проходит ежегодная антикварная книжная ярмарка Портал Ангелов, соседствует с достопримечательностями и: площадь Каталонии и Кафедральный собор	Одна из многолюдных улиц Барселоны с множеством магазинов. Магазины с демократичной одеждой - Pull&Bear, Tezenis, Calzedonia, Benetton, Adidas, Intimissimi и т. д.
	Торговый район Эль Борн	Район включает ряд достопримечательностей : базилика Санта-Мария-дель-Мар; музей Моко Барселона; музей Пикассо	Район с разным ценовым диапазоном в магазинах
	Торговый район Готический район	Туристские объекты: церковь Санта-Мария-дель-Пи, Кафедральный собор Барселоны и другие	Район с разным ценовым диапазоном в магазинах
	Торговая улица Рамбла	Las Ramblas: на юге район Port Vell (рядом с терминалами круизного порта), на севере - Plaça Catalunya (площадь Каталонии).	Бульвар Ла Рамбла в Барселоне - центральная улица города с рынком Бокерия
	Торговая улица Riera Ваixa	Расположен в Старом городе, где в шаговой доступности находятся достопримечательности	Стены домов на данной улице оформлены в стиле товаров, которые здесь продаются – оригинально раскрашены современными граффити-художниками. Винтажные магазины

Лес Кортс	Торговый центр L'illa Diagonal	Расположен на проспекте Диагональ (деловая часть), недалеко от парка Педральбес. В комплекс вошли: магазины, помещения под офис, а также отель.	L'illa Diagonal – первый крупный торговый и бизнес-центр городского характера, получивший название <i>supermanzana</i>
	Центр Педральбес	Торговый центр в верхней части Барселоны на фешенебельной торговой улице Авенида Диагональ	Множество магазинов ведущих брендов
Сантс-Монжуик	Торговый центр Las Arenas	Торговый центр Las Arenas находится на площади Испании недалеко от холма Монжуик и рядом с такими достопримечательностями, как Побле Эспаньол, музей MNAC и Волшебный фонтан, выставочный центр Fira Montjuic	Множество магазинов ведущих брендов
Сант Марти	Торговый центр Mall Glories	Находится на Авингуда Диагональ рядом с Plaça de les Glòries Catalanes (площадь Каталонии)	Торговый центр с 250 магазинами
	Торговый центр Diagonal Mar	Торговый центр в районе Диагональ Мар района Сан-Марти в Барселоне, недалеко от моря и ССІВ, Порт-Форума и Парка дель Форум.	Большой и современный торговый центр: 197 магазинов

Основными торгово-туристскими районами города являются: Старый город, Эшампле, Сант Марти, Сантс-Монжуик, Лес Кортс, которые выделяются большим количеством магазинов и торговых центров (пространственная локализация значительного числа магазинов). Среди всех улиц и проспектов выделяется: проспект Диагональ, который соединяет Лес Кортс и Сант Марти. В качестве закономерности можно выделить то, что магазины находятся совсем рядом с достопримечательностями города, образуя *единое торгово-туристское (торгово-экскурсионное) пространство*. Улицы являются пешеходными, например, Рамбла, и с общественным транспортом с пешеходными линиями – проспект Диагональ (см. рис.2).

Торгово-туристская зона города



Рис.2. Торгово-туристская зона Барселоны в границах районов города: единая территория основных районов городского туризма

Усиление центральности характерно для экскурсионных улиц и мест города. Экскурсионные объекты «окружены» торговыми центрами: экскурсия + шопинг. Часто магазины расположены в историческом центре, на исторических улицах города и занимают первые этажи старых зданий, торговля «перекрывает» собой историческую архитектуру старых улиц города. Фактически достопримечательности города определяют географию брендовой торговой сети.

Таблица 2

Функциональная трансформация городских зданий и сооружений для туризма: на примере Барселоны

Составлено автором по:

<https://www.barcelonayellow.com/bcn/shopping/malls/las-arenas-shopping-mall>

	Примеры трансформаций	Районы Барселоны с туристской специализацией
1	Торговый центр Las Arenas (2011) – бывшая арена для боя быков. В Лас-Аренасе есть фирменные магазины, кафе и рестораны, подземная парковка. Разрешена прогулка по бесплатной террасе на крыше Arenas Skywalk с ресторанами и панорамным видом на холм Монжуик и Барселону	Сантс-Монжуик

2	Торговая улица Av del Portal de l'Angel – сотни лет назад здесь проводились <i>турниры и средневековые рыцарские поединки</i> , а также были построены различные монастыри. На данный момент на улице доминируют крупнейшие магазины одежды	Старый город
3	Готический квартал - часть города была построена, в основном, в 14-15 веках на месте бывших поселений Римской империи	Старый город
4	Apple Store Барселона расположен в историческом здании, в котором первоначально располагался старый отель Colon на площади Каталонии	Эшампле

Рассматривая туристские районы, можно выделить три района: Эшампле, Старый город и Сантс-Монжуик, где инфраструктура и общественное пространство подверглось трансформации и в дальнейшем усиливалась центральность торговых улиц Рамбла, Пасео де Грасиа и проспекта Диагональ, а также других.

Выводы

В заключение отметим, что при активном развитии туризма в крупном городе происходит формирование торгового (торгово-экскурсионного) пространства с главным элементом – специализированным торговым кварталом (это проявление структурирующей функции туризма). Отмечаем усиление центральности специализированных торговых улиц Барселоны, где за счет развития общественного транспорта обеспечивается пространственная доступность шопинг-квартала и растёт мобильность в городском пространстве. Это проявление ещё одной географической (пространственной) функции городского туризма – диспозиционной. Итак, фактом влияния туризма на городское пространство считаем наличие специализированного торгового пространства (шопинг-пространства). Брендовые магазины «шопинг-линии» расположены в соседстве с основными достопримечательностями города, иногда – в старых зданиях, в том числе перестроенных из ранее действующих сооружений и зданий событийного туризма, отелей и др. Таким образом, специализированные туристские пространства города существуют как особые части города. Здесь же расположены и лучшие отели города.

Речь в публикации шла о крупном международном туристском центре. Определённый аналог в развитии торгового квартала можно увидеть в старых российских городах. Например, в Кашине, Красном Холме и Вышнем Волочке (Тверская область) и в Клину (Московская область) сохранились и используются торговые ряды в исторических центрах с «круговым» расположением разных магазинчиков, что очень удобно и сокращает затраты времени для покупателей.

Список литературы

1. Маркес А. (2022). Авторский путеводитель по Барселоне. URL: <https://barcelonatm.ru/torgovye-ulitsy-barselony/>.
2. Торговые улицы и районы Барселоны (публикация на конец 2021 года) <https://www.google.ru/maps/d/viewer?mid=1GH6ILAqIVkRW-5CjVLUXTRfJ6pM&hl=en&ll=41.37597130000001%2C2.1492005000000125&z=15>.
3. Флёрри А., Маршак М. Улица как географический объект. Социологическое обозрение. 2011. 8 (3). С. 30–36. URL: <https://jsps.hse.ru/index.php/sociologica/article/view/426/>.
4. Соколов Н.Д. Устойчивость городского туристского пространства // Устойчивое развитие: геополитическая трансформация и национальные приоритеты: материалы XIX Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х т. Т. 1 / отв. редакторы выпуска: Семёнов А.В., Кравченко П.Н. [Электронное издание]. Москва: МУ им. С.Ю. Витте, 2023. С. 413–423.
5. Соколов Н. Д., Яковлева С. И. Туризм в пространстве Барселоны // Вестник Тверского государственного университета. Серия: География и геоэкология. 2022. № 2(38). С. 43-65. DOI 10.26456/2226-7719-2022-2-43-65.
6. Яковлева С. И., Соколов Н. Д. Роль международных событийных мероприятий в пространственном развитии Барселоны // Туризм и региональное развитие. 2022. № 1(4). С. 19–30.
7. Barcelona Line (2023). URL: <https://www.tourister.ru/world/europe/spain/city/barcelona/placeofinterest/35867>.
8. Shopping Barcelona (2021). URL: <https://www.google.ru/maps/d/viewer?mid=1GH6ILAqIVkRW-5CjVLUXTRfJ6pM&hl=en&ll=41.37597130000001%2C2.1492005000000125&z=15>.

Об авторе:

СОКОЛОВ Никита Дмитриевич – аспирант 2-го года обучения по направлению 1.6.13 «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география», ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (170021, г. Тверь-21, Прошина, д. 3 корп. 2, e-mail: nikita.sok1998@mail.ru), ORCID: 0000-0002-7904-1299, eLIBRARY ID: 47572854. Научный руководитель: д.э.н. С.И. Яковлева.

SHOPPING SPACE OF A TOURIST CITY: ON THE EXAMPLE OF BARCELONA

Sokolov N.D.

Tver State University, Tver

Specialized spaces (service, leisure, educational, etc.) are being formed in tourist cities. In this study, an idea of the modern shopping space is given on the example of Barcelona – an "ideally" organized tourist center. Branded shopping malls enhance the centrality of individual streets of the city, turning them into shopping streets as places of concentration of the guest flow (polarization of the tourist flow).

Keywords: *Barcelona, shopping space, tourist city.*

Рукопись поступила в редакцию 30.08.2023

Рукопись принята к печати 05.09.2023