

УДК 339.14

DOI: 10.26456/2219-1453/2023.3.152–159

ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ И ЕЁ ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ

Д.Ю. Фраймович, М.С. Колосова

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
им. А.Г. и Н.Г. Столетовых», Владимир, Россия.

Развитие и формирование основных направлений мировой торговли играет важнейшую роль для экономики каждой страны. Это позволяет получать доступ к международным ресурсам и рынкам. Также мировая торговля может способствовать развитию инноваций и технологий, так как позволяет компаниям работать в глобальной экономике и получать доступ к новым идеям и ресурсам. Однако мировая торговля может также иметь негативные последствия для страны. Конкуренция на мировом рынке может привести к снижению цен на товары и услуги, что может негативно повлиять на прибыль местных компаний. Также в рамках мировой торговли страны сталкиваются с различного рода сложностями, колоссальным образом влияющими на динамику покупок и продаж товаров. Цель исследования заключается в выявлении причин и факторов, влияющих на динамику изменений мировой торговли и её товарной структуры. Научная новизна исследования состоит в комплексном анализе основных товарных групп, обосновании текущих тенденций мировой торговли и перспектив её развития, что является важнейшим фактором для понимания текущей обстановки на мировых рынках и принятия обоснованных решений в сфере международной торговли.

Ключевые слова: *мировая торговля, географическая структура, товарооборот.*

Введение

Одним из основных аспектов развития взаимоотношений между странами различных континентов является международная торговля. Основными характеристиками, определяющими развитие международной торговли, являются географическая и товарная (место торговая) структуры, а также динамика их изменения.

Тему международной торговли и её роли в национальной экономике страны затрагивает заведующий сектором Центра комплексных европейских и международных исследований НИУ ВШЭ И.А. Макаров в рамках круглого стола «Мировая экономика в 2022 г.: фундаментальные проблемы развития», который отмечает следующее: «Конечно, она стимулирует экономический рост. Но, в то же время, она

не хороша для отдельных групп населения, например, «синих воротничков» (квалифицированных рабочих), которые проигрывают конкуренцию развивающимся странам. И если стоит вопрос о том, что к этим группам населения надо обращаться, то свободной торговлей можно пожертвовать. Кроме того, это хороший способ надавить на геополитического конкурента, и многие страны охотно к нему прибегают» [7].

Немаловажную роль также играют организация и функционирование различных международных сообществ, созданных на базе определенно выделенных интересов субъектов мировой экономики.

К вопросу функционирования мировых сообществ в своей статье «Игра по правилам или право сильного» обращается профессор Партанский А.П.: «Международное сообщество, как свидетельствует история XX века, обладает потенциалом и способностью для выхода из самых сложных конфликтных и кризисных ситуаций крупного масштаба. Это должно позволить справиться с нынешними серьезными вызовами глобальной экономике и торговле, что дает шанс сохранить существующую систему, основанную на правилах» [9, с.75].

Материалы и методы

Эмпирическую базу исследования составляют данные официального сайта Всемирной торговой организации (ВТО), Портала открытых данных Trend Ecomomy. Работа проведена на основе сбора, обобщения (метода синтеза), систематизации данных (системного метода) и сравнительного анализа (комплексного и сравнительно-аналитического подходов) материалов.

Результаты и обсуждение

Структура мировой торговли определяет доли стран, регионов и определенных объединений государств в общемировом объеме импорта и экспорта.

Географическая структура помогает определить, какие геополитические факторы могут повлиять на формирование спроса и предложения товаров, а также понять, какие регионы мира имеют наибольшее влияние на мировую экономику.

По данным Всемирной торговой организации (WTO) на 2022 год географическая структура мировой торговли выглядит следующим образом (рис. 1) [2].

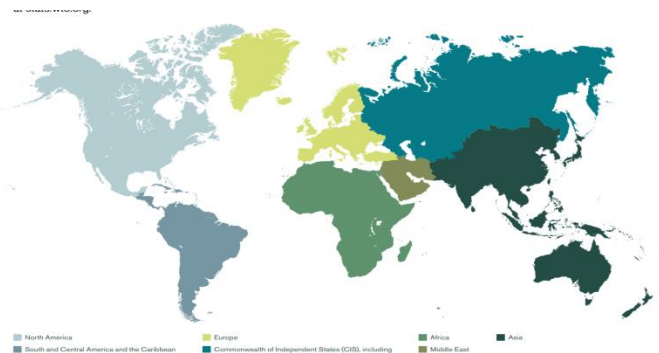


Рис. 1. Состав географических и экономических группировок

На рисунке 1 наглядно видно, что во Всемирной торговой организации функционируют следующие экономические регионы и группировки: Северная Америка, Южная и Центральная Америка и Карибский бассейн, Европа, Содружество Независимых Государств (СНГ), Африка, Ближний Восток, Южная и Восточная Азия.

Наиболее важной характеристикой развития международной торговли является ее товарная структура. Данная структура изменяется под воздействием ускоренного развития системы международного разделения труда и научно технических разработок.

Так, по данным ВТО за 2020, 2021 годы можно увидеть следующую структуру по основным товарным группам (рис. 2) [3].

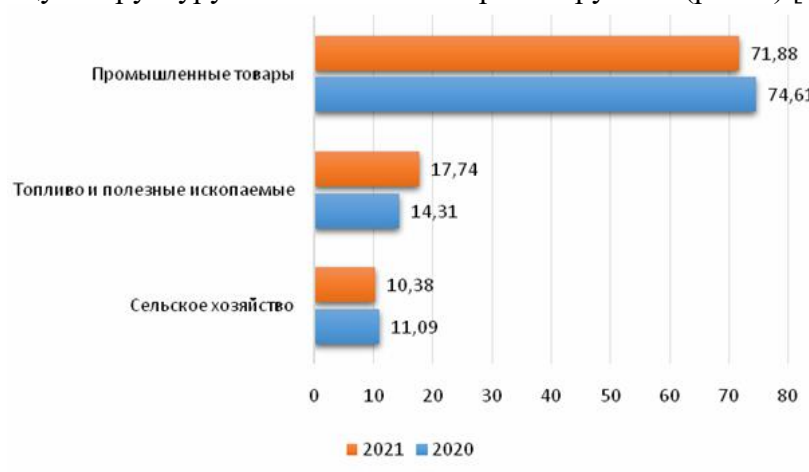


Рис. 2. Структура основных товарных групп в мировой торговле за 2020–2021 гг. (%)

По приведённым выше данным наглядно видно, что основную долю мирового товарооборота составляют промышленные товары. Это в первую очередь обусловлено высокими темпами научно-технического развития.

Потребность и заинтересованность в ускорении научно-технического развития заметно увеличивается как в высокоразвитых, так и в развивающихся странах (Тунисе, Индии, Египте и других).

Стоит отметить, что в вышеперечисленных странах развитие происходит за счет иностранного капитала и активного использования их собственных территорий резидентами [6, с. 25].

Также просматривается заметная взаимосвязь между увеличением выпуска промышленных товаров и сокращением производства продукции сельского хозяйства и сырья.

С развитием промышленности, освоением новых наиболее глубоких технологий переработки сырья, обработки сельскохозяйственных культур, появлением синтетического сырья падает потребность в приобретении большого количества сырья.

Несмотря на данную закономерность, приобретение сырья и различного рода энергоресурсов в количественном выражении значительно увеличилось.

Кроме того, немаловажным фактом является динамика снижения на рынке объёмов продаж продуктов питания. Это связано с развитием технологий в сельском хозяйстве в высокоразвитых странах мира и снижением соответствующей потребности в иностранных товарах, а также необходимостью достижения продовольственной безопасности стран.

В связи с этим прослеживается динамика увеличения цен на продукты питания на мировом рынке, что ухудшает положение стран среднего уровня развития и стран третьего мира [5, с. 22].

Также на рисунке 2 наглядно видно, что в географическом распределении мировой торговли в наибольшей мере заметно преобладание стран с высоким промышленным потенциалом.

Многие десятилетия основные товаропотоки протекали между США, Японией и странами Западной Европы.

На сегодняшний день, согласно отчетности основных мировых экспортеров, опубликованной Trend Economy – Порталом открытых данных, крупнейшими торговыми потоками в рамках реализации товаров «Все товары» являются следующие:

- экспорт из Китая в США - 577 млрд долл. (2,74 % мирового экспорта);
экспорт из Гонконга в Китай – 401 млрд долл. (1,9 % мирового экспорта);
- экспорт из Мексики в США – 386 млрд долл. (1,83 % мирового экспорта);
- экспорт из Канады в США, что составляет 378 млрд долл. (1,79 % от мирового экспорта);

- экспорт из Китая в Гонконг – 349 млрд долл. (1,66 % от мирового экспорта) [10].

Таким образом, основные мировые торговые потоки, как следует из отчетности, осуществляются между Китаем, США, Гонконгом, Канадой и Мексикой.

В целом основное внимание в исследовании уделено странам с высокоразвитой экономикой и промышленностью, а также Мексике с экспортно-ориентированной экономикой.

Основными экспортерами товаров в мире в 2021 г. являлись Китай, США, Германия, Япония, Голландия с общим оборотом на сумму около 8 трлн долларов.

Основными импортерами выступают США, Китай, Германия, Япония, Франция, Гонконг, на эти страны суммарно приходится примерно 9 трлн долларов.

Таким образом, сформированная по данным Всемирной торговой организации статистика (таблица 1) по объемам экспорта и импорта в мире, включая страны-лидеры и Россию, выглядит следующим образом (табл. 1) [10].

Таблица 1
Объем экспорта и импорта категории «Все товары» за 2021 год
(долл. США)

Субъект	Все товары			
	Импорт		Экспорт	
	Доля в мире (%)	Стоимость (долл. США)	Доля в мире (%)	Стоимость (долл. США)
1. США	13,75	2 932 976 075 226	8,33	1 753 136 708 106
2. Китай	12,58	2 684 362 678 517	15,98	3 362 301 613 439
3. Германия	6,67	1 422 818 962 284	7,75	1 630 917 502 926
4. Япония	3,62	772 276 197 103	3,59	757 066 261 249
5. Франция	3,35	714 842 314 539	2,78	585 148 036 599
21. Россия	1,37	293 497 128 020, 04	2,34	492 313 790 696, 65

Ключевыми проблемами мировой торговли выступают импорт и экспорт инфляции, которые обусловлены активным влиянием доллара на национальную и мировую экономику.

Большая часть товаров, включая золото, нефть, серебро, оценивается в долларах США. В целом около 70 % сделок в международной торговле производится в долларах.

Так, Федеральная резервная система США увеличивает оборотную массу доллара, влияя на стоимость каждой денежной единицы, тем самым увеличивая уровень инфляции по всему миру, что колоссальным образом влияет на динамику мировой торговли.

Таким образом, увеличение денежной массы растёт быстрее, чем товарооборот, стоимость денег уменьшается, а цена товаров растёт [4, с. 215].

В российской экономике инфляция связана с девальвацией национальной валюты. Активное снижение курса рубля, в первую очередь, свидетельствует об активном экспорте природных и сырьевых ресурсов [8, с. 89].

Снижение курса рубля часто происходит в период сокращения цен на нефтепродукты и низкой конкурентоспособности товаров обрабатывающей промышленности.

Также активно на инфляцию влияет приток капитала в страну за счет увеличения денежной массы на её территории. В России, как и во многих других государствах, данная взаимосвязь фиксируется не часто [1, с. 75].

И наоборот, если инфляция в стране высока, то курс ее национальной валюты может снижаться, что может приводить к увеличению экспорта товаров из страны, так как они становятся более доступными для иностранных покупателей.

Однако, это может также вызвать увеличение импорта товаров в страну и негативно повлиять на местных производителей.

Выводы

Мировая инфляция является фактором дестабилизации развития мировой торговли между странами и усиливает неустойчивость их национальных экономик.

С другой стороны, данный процесс может привести к увеличению импорта товаров в страну, так как они могут стать более дешевыми по сравнению с продукцией местных товаропроизводителей.

С целью снижения активной импортной инфляции в стране возможно уменьшение налоговых ставок для сокращения себестоимости продукции и введение экспортных стимулов: государственного субсидирования, льготного страхования экспорта, налоговых льгот экспортёрам. Также наиболее эффективными мерами могут являться регулирование валютного курса, разработка государственных программ по замещению импорта, диверсификация источников импорта.

Мировая торговля может оказывать неоднозначное влияние на развитие национальной экономики. Поэтому каждая страна должна разрабатывать программы устойчивого развития, обеспечивающие получение максимальной выгоды от активного участия страны в мировой торговле. Кроме того, достаточно востребованными могут выступать мероприятия, направленные на минимизацию наиболее вероятных негативных последствий с учетом факторов и тенденций современного мирового устройства.

Список литературы

1. Бабурина О.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. Москва: ИНФРА-М, 2021. 275 с.
2. ВТО / Статистический обзор мировой торговли за 2022 год [Электронный ресурс] – Режим доступа:<https://wto.org> (Дата обращения 10.05.2022)
3. ВТО | Члены и наблюдатели [Электронный ресурс]– Режим доступа:<https://wto.org> (Дата обращения 10.05.2022)
4. Данилов Анатолий Иванович, Ермоловская Ольга Юрьевна, Капранова Людмила Дмитриевна Инвестиционный Рынок России: состояния и направление развития: монография /Д.А.Иванович, О.Ю. Ермоловская, Л.Д. Капранова. М.: Дашков, 2022. 355 с.
5. Дементьев В.Е. К дискуссии о роли госкорпораций в экономической стратегии России // Российский экономический журнал. 2008. №1-2. С.27–41
6. Кузнецова Г.В. Россия в системе международных экономических отношений: учебник и практикум для вузов.– 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 393 с.
7. Макаров И.А. Журнал Международная жизнь - Мировая экономика в 2022 году: фундаментальные проблемы развития <https://interaffairs.ru> (Дата обращения 10.05.2022)
8. Мировая экономика в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Б.М. Смитиенко [и др.]; под ред. Б.М. Смитиенко, Н.В. Лукьянович. – 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 216 с.
9. Портанский А.П. Игра по правилам или право сильного // Мир перемен – 2021. № 2. С. 70–83
10. *Trend Economy* – Портал открыты данных. Все товары | Импорт и Экспорт | 2021 [Электронный ресурс] – Режим доступа:<https://trendeconomy.ru> (Дата обращения 10.05.2022)

Об авторах:

ФРАЙМОВИЧ Денис Юрьевич – доктор экономических наук, профессор, кафедра «Экономика инноваций и финансы», ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых» (600000, г. Владимир, ул. Горького 87, 1 корпус, ауд. 105); e-mail: fdy78@rambler.ru, Orcid: 0000-0001-9702-9093, Spin-код: 8083-9121.

КОЛОСОВА Мария Сергеевна – аналитик ВлГУ, ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых» (600000, г. Владимир, ул. Горького 87, 1 корпус, ауд. 105); e-mail: m.e.k.06@yandex.ru, Orcid: 0009-0000-7351-0333, Spin-код: [9601-4778](https://orcid.org/0009-0000-7351-0333)

COMMODITY STRUCTURE OF WORLD TRADE AND ITS GEOGRAPHICAL ORIENTATION

D.Yu. Fraimovich, M.S. Kolosova

FGBOU VO “Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs”, Vladimir, Russia

The development and formation of the main directions of world trade plays an important role for the economy of each country. It allows her to gain access to international resources and markets. Also, global trade can contribute to the development of innovations and technologies, as it allows companies to work in the global economy and gain access to new ideas and resources. However, global trade can also have negative consequences for the country. Competition in the global market can lead to lower prices for goods and services, which can negatively affect the profits of local companies. Also, within the framework of world trade, countries face various kinds of difficulties that have a huge impact on the dynamics of purchases and sales of goods.

Keywords: *world trade, geographical structure, commodity turnover.*

About the authors:

FRAJMOVICH Denis Jur'evich – Doctor of Economics, Professor, Department of Innovation Economics and Finance, FGBOU VO “Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs” (600000, Vladimir, st. Gorky 87, 1 building, oud 105); e-mail: fdu78@rambler.ru, Orcid: 0000-0001-9702-9093, Spin code: 8083-9121.

KOLOSOVA Maria Sergeevna – is an analyst at VISU, FGBOU VO “Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs” (600000, Vladimir, st. Gorky 87, 1 building, oud 105); e-mail: m.e.k.06@yandex.ru, Orcid: 0009-0000-7351-0333, Spin code: 9601-4778

Статья поступила в редакцию 30.07.2023

Статья подписана в печать 25.08.2023