

УДК 347

DOI: 10.26456/2219-1453/2023.3.160–170

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**П.Е. Королев, Л.В. Чхутиашвили**

ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет  
имени О.Е. Кутафина (МГЮА)», г. Москва

В статье исследуется проблема совершенствования правового регулирования туристской деятельности, которая признается в цифровой экономике одной из наиболее приоритетных отраслей деятельности. Туристская деятельность играет важную роль в развитии экономики Российской Федерации, вследствие чего круг нормативных правовых актов, затрагивающих проблему ее регулирования, обширен. Отмечая различные подвиды явления туризма и приравнивая его к путешествию, российское законодательство высказывается о временных выездах граждан с постоянного места жительства в рекреационных, познавательных или же иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» создает фундамент, очерчивая принципы государственного регулирования и полномочия властных органов в сфере туризма, предъявляя условия осуществления туроператорской деятельности и ведения реестра турагентов. С другой стороны, именуя права и обязанности туристов, специальное законодательство содержит нормативное регулирование процесса формирования, продвижения и реализации туристского продукта, которое осуществляется по договору между туристской организацией и самим туристом (иным заказчиком). Отсутствие внятного понятия туристской услуги и профессиональная терминология самого туристского продукта служат предпосылками коллизий между специальным законом и гражданским законодательством, явившимся основой цивилизованного рынка туристских услуг. Особой охране правомочий каждого туриста, как потребителя возмездно оказываемых услуг, посвящен Закон РФ «О защите прав потребителей». Тем не менее, отдельные аспекты специального нормотворчества, отмеченные противоречиями в вопросе договорных туристических отношений, требуют совершенствования. Современные тенденции, обозначенные новой коронавирусной инфекцией и цифровизацией, задают вектор развития правового регулирования туристской деятельности.

*Ключевые слова:* туризм, туристская деятельность, туристическая услуга, туроператор, турагент, турист, туристические отношения, тур, договор о реализации туристского продукта, договор возмездного оказания услуг, туристское обслуживание, гражданские правоотношения, права потребителя, экономика, хозяйственная деятельность.

Что на сегодняшний день означает явление туристской деятельности для Российской Федерации? Насколько же качественно отечественное нормативное регулирование туристских отношений в области, служащей одной из ключевых в масштабах хозяйственной деятельности всего государства? Так ли оно отвечает современным тенденциям?

Посвящая это исследование проблематике правового регулирования туристской деятельности в нашей стране, никак нельзя обойти стороной понятие туризма в отечественном законодательстве. Ключевой термин, подлежащий изучению, закреплён Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (далее - Закон) [7]. Отмечая различные виды явления (самодеятельный и внутренний, социальный и международный), законодатель высказывается о временных выездах граждан с постоянного места жительства в рекреационных, познавательных или же иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода. Делается вывод, что туризм - путешествие, нормативно урегулированное в продолжение конституционных начал.

Бесспорно, лечебно-оздоровительные и рекреационные аспекты неразрывно связываются с положениями Конституции Российской Федерации, свидетельствующими о праве каждого на свободное передвижение (ст. 27), на отдых (ч. 5 ст. 37), на охрану здоровья (ст. 41) [1]. Наше государство позиционирует себя социальным, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих свободное развитие человека (ч. 1 ст. 7).

Итак, туризм – это многогранное явление, включающее общественные отношения различной правовой природы огромного количества субъектов. Тем не менее, изучаемое понятие не есть лишь путешествие. Туризм – особая сфера производства-потребления услуг по реализации активного отдыха, деятельность по перемещению граждан, а также самостоятельная социально-экономическая система, способствующая достойной жизни человека [20, с. 7].

Однако, регулируя вопросы, связанные с правовым положением туристов и туристической индустрии, называя туристской деятельностью всего лишь туроператорскую, турагентскую и иную активность по организации путешествий, Закон в своем наименовании противоречит заложенному широкому постатейному содержанию. Даже будучи связанными явлениями, туризм в сравнении с путешествием (передвижением и поездкой) всегда характеризуется определенной целью и массовостью [18, с. 17].

Беря во внимания, что туристская деятельность признается в Российской Федерации одной из приоритетных отраслей всей

экономики, необходимо дать характеристику самого Закона. Сегодня часто слышатся мнения, что данный акт, принятый в далеком 1996 г., не в состоянии оптимальным образом регулировать туристские отношения, а его публично-правовые нормы заметно превалируют над диспозитивным началом гражданского права, подчас вытесняя его [12, с. 3]. Так ли это на самом деле?

С одной стороны, исследуемый нами Закон справедливо диктует основы туристской деятельности в Российской Федерации, очерчивая круг принципов государственного регулирования, а также полномочия властных органов в сфере туризма, предъявляя условия для осуществления туроператорской деятельности и ведения реестра турагентов. Нормативный акт предусматривает минимальные размеры финансового обеспечения ответственности туроператора по договорам страхования или банковским гарантиям (ст. 17.2), касается ключевых моментов государственного надзора и международного сотрудничества в области туризма, в качестве безопасности туристов называет сохранность имущества и отсутствие ущерба окружающей среде, ценностям общества и государства при совершении путешествий (ч. 1 ст. 14). Делается вывод, что Закон устанавливает необходимый фундамент правового регулирования, без которого существование туризма, как сферы деятельности, простирающейся от работы гостиниц до посредничества и финансирования разного рода, служащей быстроразвивающейся перспективной отраслью экономики, становится просто невозможным [22, с. 59].

С другой стороны, очерчивая круг прав и обязанностей каждого туриста, Закон при этом содержит регулирование процесса формирования, продвижения и реализации туристского продукта, которое осуществляется по договору между туристской организацией и самим туристом (иным заказчиком). Немало критики высказано в отношении неоправданно широкого перечня существенных условий соглашения (ч. 2 ст. 10), распределения ответственности между туроператором и турагентом за неказание и ненадлежащее оказание услуг в составе туристического продукта (ст. 9). Проблематика правовой природы заключаемого договора лежит в одной плоскости с базовыми положениями Гражданского кодекса Российской Федерации, регулирующего возмездное оказание услуг (гл. 39) и оперирующего терминологией туристического обслуживания (п. 2 ст. 779) [3].

Анализируемый же Закон, в свою очередь, приравнивая профессионально экономический термин туристического продукта к комплексу услуг по перевозке и размещению, которые оказываются за общую цену (абз. 13 ст. 1), игнорирует понятие туристического обслуживания. Приближенность самого нематериального продукта к договорной модели купли-продажи, а также спорность явления “туристической” услуги позволяют исследователям называть договор о

реализации туристического продукта “особой конструкцией” для соглашений различной правовой природы. Они же позволяют всем участникам туристических отношений делать оптимальный выбор между смешанными, непоименованными или упомянутыми гражданским законодательством договорами [23, с. 6].

Правовое закрепление понятий туризма и туристской деятельности в столь ограниченном объеме, никак не соответствующем их комплексному характеру, выступило предпосылкой неоднократных поправок в Закон. В силу изменений 2003 г., по-прежнему закреплявших фактический договор купли-продажи права на тур в виде соглашения, опосредующего исследуемые отношения, была начата разработка законопроекта о туризме и туристской индустрии [4]. Оставшись же неподдержанным федеральным правительством, он не искоренил противоречие п. 2 ст. 779 Гражданского кодекса Российской Федерации и Закона, характеризуя обновленный договор оказания услуг по туристскому обслуживанию [14, с. 25]. Реформирование же института купли-продажи туристического продукта в 2007 г. наравне с «формированием и продвижением» впервые упоминает об известном сегодняшнему законодательству процессе реализации [5]. Последующие далее правки Закона, внедряя систему реестра туроператоров, закрепляя необходимое страхование гражданской ответственности с их стороны, какой бы то ни было ясности в терминологию туристской услуги и самого договора не внесли.

Какие же иные правовые источники регулируют столь обширное явление туристической деятельности, помимо упоминаемых конституционных положений и специального законодательства? Важно сказать о нормах Гражданского кодекса Российской Федерации, первая часть которого содержит основы юридического упорядочения имущественных и личных неимущественных отношений [2]. Так, к туристической, как отдельному виду предпринимательской деятельности, вполне применимы требования о равенстве хозяйствующих субъектов или же свободе договора, недопустимости произвольного вмешательства в частные дела, а также обеспечении восстановления нарушенных прав (п. 1 ст. 1).

Являясь основой становления рыночной экономики, всей области туризма, Гражданский кодекс Российской Федерации в первой части именует оказание услуг объектом гражданских прав (ст. 128), а во второй — причисляет туристическое обслуживание к возмездно оказываемым услугам (п. 2 ст. 779). Исключительно в комплексном анализе кодифицированного акта, обозначившего долгий путь к становлению цивилизованного рынка туристических услуг, и специальных норм уже упомянутого нами Закона возможна полноценная характеристика правового регулирования туристской деятельности в Российской Федерации [13, с. 56].

Не раз отмечалось, что правовое положение туриста имеет двойственную природу [11, с. 65.]. С одной стороны, при подготовке к путешествию или во время его совершения всякий турист будет обладать теми правами, которые названы специальным законодательством. Так, это право на необходимую и достоверную информацию о правилах въезда в место временного пребывания, а также обычае местного населения и религиозных обрядах, памятниках природы и культуры, состоянии окружающей среды (абз. 2 ст. 6 Закона).

С другой стороны, являясь участником договора, направленного на возмездное оказание услуг, всякий же турист является потребителем. Особой охране и усилению гарантий правомочий последнего посвящен смысл Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-І «О защите прав потребителей» [8]. Следует упомянуть обязанность исполнителя оказать услугу, чье качество соответствует договору (п. 1 ст. 4), необходимость возмещения в полном объеме вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя вследствие недостатков оказанной услуги (п. 1 ст. 14), право потребителя услуг на судебную защиту (п. 1 ст. 17).

На текущий день туризм является важным направлением хозяйственной деятельности Российской Федерации, влияющим на развитие экономики или отдельные ее отрасли: транспорт и строительство; торговля и общественное питание; сельское хозяйство и связь [15, с. 6]. Вследствие этого круг нормативных правовых актов, прямо или косвенно затрагивающих проблему регулирования туристической деятельности, весьма обширен. Лишь в качестве примера могут быть приведены нормы Федерального закона от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» [6]. В нем упоминается перечень документов для удостоверения личности при выезде за пределы страны (ст. 7), случаи временного ограничения права на выезд из Российской Федерации (ст. 15), особый порядок в отношении несовершеннолетних граждан (ст. 20). Отдельно же могут быть затронуты акты, посвященные правовому положению в нашей стране иностранных граждан, а также валютному регулированию.

В продолжение упомянутых положений специального законодательства 2020 год ознаменовался значимым подзаконным актом Правительства Российской Федерации, обновившим Правила оказания услуг по реализации туристического продукта [9]. Данный документ конкретизирует правовой статус потребителя - заказчика туристического продукта для личных, семейных или иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательства, а также правовое положение исполнителя комплекса услуг туристического продукта (туроператора, турагента, субагента). Отдельный раздел посвящен

широким требованиям к информации об оказываемых туристу или иному заказчику услугах, которая обязательно должна содержать сведения о потребительских свойствах предмета договора (программе пребывания, маршруте путешествия, условиях проживания и питания), а также об общей цене туристского продукта в рублях (п. 8).

Правила детально характеризуют весь порядок заключения и исполнения, изменения и прекращения договора о реализации туристского продукта. В числе существенных искажений обстоятельств, из которых вначале исходили стороны, называются ухудшение условий путешествия, изменение срока его совершения, непредвиденное возрастание транспортных тарифов, а также независимые от потребителя обстоятельства (п. 22). Предусмотрен обязательный претензионный порядок урегулирования споров.

Десятки двусторонних соглашений о сотрудничестве в области туризма заключены Российской Федерацией на межправительственном уровне, немалая роль в координации усилий всех государств по гармонизации регулирования туристской деятельности отведена Организации Объединенных Наций (ООН) и Всемирной туристской организации (ЮНВТО).

В момент пика пандемии новой коронавирусной инфекции в 2020 г. специализированное учреждение Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) совместно с Генеральным секретарем ООН обратили внимание мировой общественности на беспрецедентные гуманитарные и социально-экономические негативные последствия, вызванные заболеванием, а также необходимостью введения срочных ограничительных мер.

Влияние же самоизоляции заметно коснулось и туристских отношений. По статистическим данным, поток туристов во всем мире сократился на 70 %, а в Российской Федерации же доходы туристской сферы, фигурирующей в перечне отраслей, в наибольшей степени пострадавших от распространения инфекции, снизились на 60 % [17, с. 3]. Негативная тенденция этого времени — попытка туроператоров и турагентов, сильной стороны договорных отношений, принять всевозможные меры для невозврата уже полученных от заказчиков туристского продукта денежных средств, несмотря на отсутствие самого путешествия в силу введенных ограничений. Судебная же практика ярко демонстрирует неточность термина обстоятельств непреодолимой силы применительно к коронавирусной инфекции и отказы в удовлетворении исковых требований туристов [21, с. 21].

Иная заметная тенденция последних лет – цифровизация, оказывающая большое воздействие на сферы жизни современного общества и проявляющаяся в области туризма в нескольких формах. Каждый желающий сегодня способен с помощью Интернета забронировать туристический продукт или самостоятельно разработать

его состав через мобильное приложение, а туроператоры активно используют технологии системы блокчейн в процессе формирования комплекса туристских услуг [19, с. 4].

В период упомянутой нами пандемии значительно возрос интерес к цифровым объектам историко-культурного туризма, авторским онлайн-экскурсиям и различным виртуальным турам, а в 2022 г. Закон оказался дополнен нормативными положениями о правилах функционирования единой информационной системы электронных путевок. Основные данные о туристах и их путешествии на текущий момент могут быть отражены в виде двухмерного штрихового QR-кода (ч. 6 ст. 10.4).

Тем не менее, большим количеством исследователей сегодня справедливо отмечается отсутствие необходимого правового регулирования дистанционного оказания туристических услуг с помощью виртуальных технологий [16, с. 9]. Вполне возможно, что в силу актуальности проблемы цифровизации в скором времени будут разработаны новейшие законодательные положения в области туристических отношений.

Итак, широкий круг источников свидетельствуют о многоаспектности самого явления туризма, а также его высоком потенциале в социально-экономическом развитии Российской Федерации на современном этапе. Данное мнение подтверждается принятой стратегией развития туризма на период до 2035 г., усматривающей в туристском секторе широкие возможности для ускорения темпа экономического роста [10]. Во имя комплексного развития внутреннего или въездного туризма, а также увеличения доступности услуг отдыха и оздоровления для всех жителей нашей страны предполагается создание отечественного конкурентоспособного туристского продукта, совершенствование правового регулирования и системы управления туризмом.

Правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации, имеющей большой приоритет в развитии хозяйственной деятельности всего государства, соответствует ее высокой роли. Немалое количество нормативных актов уровня федерального законодательства и подзаконных документов содержат различные нормы публичного или частного права. Тем не менее, данное сочетание не всегда может быть названо гармоничным. Отдельные аспекты специального нормотворчества, отмеченные противоречиями или же несогласованностями в вопросах договора о реализации туристического продукта, требуют совершенствования.

Современные тенденции, выявленные новой коронавирусной инфекцией и эпохой цифровизации, а также санкционных ограничений, задают новый вектор развития правового регулирования туристской деятельности. Вот почему разработка привлекательных

конкурентоспособных туристических продуктов и повышение качества туристических услуг, развитие гостиничной инфраструктуры и улучшение транспортного сообщения вместе с предоставлением туристического кэшбэка и субсидий на внутрирегиональные поездки будут стимулировать туристический спрос [24].

### **Список литературы**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изм., одобренными общероссийским голосованием 1 июля 2020 г.) // Российская газета. № 237. 25 декабря 1993 г.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 14 апреля 2023 г., с изм. от 16 мая 2023 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. 5 декабря 1994 г. № 32. Ст. 3301.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 1 июля 2021 г., с изм. и доп., вступ. в силу с 1 января 2022 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. 29 января 1996 г. № 5. Ст. 410.
4. Федеральный закон от 10 января 2003 г. № 15-ФЗ (ред. от 30 декабря 2015 г.) «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности»» // Собрание законодательства Российской Федерации. 13 января 2003 г. № 2. Ст. 167.
5. Федеральный закон от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ (ред. от 4 июня 2018 г.) «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»» // Собрание законодательства Российской Федерации. 12 февраля 2007 г. № 7. Ст. 833.
6. Федеральный закон от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ (ред. от 13 июня 2023 г.) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» // Собрание законодательства Российской Федерации. 19 августа 1996 г. № 34. Ст. 4029.1. Ананьева Е.О., Ивлиев П.В. Гражданско-правовое регулирования договора об оказании туристических услуг // Закон и право. 2020. № 7. С. 64–66.
7. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 13 июня 2023 г.) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2 декабря 1996 г. № 49. Ст. 5491.
8. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (ред. от 5 декабря 2022 г.) «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства Российской Федерации. 15 января 1996 г. № 3. Ст. 140.
9. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1852 (ред. от 14 ноября 2022 г.) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» // Собрание законодательства Российской Федерации. 23 ноября 2020 г. № 47. Ст. 7551.
10. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р (ред. от 7 февраля 2022 г.) «Об утверждении Стратегии развития туризма в

- Российской Федерации на период до 2035 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. 30 сентября 2019 г. № 39. Ст. 5460.
11. Ананьева Е.О., Ивлиев П.В. Гражданско-правовое регулирования договора об оказании туристических услуг // Закон и право. 2020. № 7. С. 64–66
  12. Блинова Ю.В. Перспективы развития договора о реализации туристского продукта в Российской Федерации // Туризм: право и экономика. 2020. № 2. С. 3–6.
  13. Волошин Н.И. Туристская деятельность как предмет правового регулирования // Экономика и право. 1999. № 11. С. 55–59.
  14. Завьялова С.В. Проблемы гражданско-правового регулирования туристкой деятельности в Российской Федерации: монография. М.: Проспект, 2016. 112 с.
  15. Кудреватых А.С. Новое в правовом регулировании деятельности отдельных субъектов туристкой индустрии // Туризм: право и экономика. 2021. № 4. С. 6–7.
  16. Михайлова А. С. К вопросу о дистанционном оказании туристских услуг в свете цифровизации // Туризм: право и экономика. 2021. № 3. С. 7–10.
  17. Никиташина Н.А., Урмацких В.А. Специфика правового регулирования туризма в период пандемии // Туризм: право и экономика. 2021. № 1. С. 3–7.
  18. Отческий И.Е. Защита прав потребителей в обязательствах по возмездному оказанию туристских услуг: монография. М.: Юстицинформ, 2017. 264 с.
  19. Погодина И.В., Кулакова О.С. Цифровой туристический продукт: правовое регулирование новой реальности // Туризм: право и экономика. 2021. № 2. С. 3–7.
  20. Соколова Н.А. Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование. Учебное пособие. М.: Волтерс Клувер, 2010. 224 с.
  21. Сокольская Л.В., Иванова Ж. Б. Защита прав российских туристов в условиях пандемии коронавирусной инфекции // Туризм: право и экономика. 2021. № 4. С. 21–23.
  22. Устюгова Е.В., Попова Т.О. Туристский продукт и туристские услуги // Транспортное дело России. 2009. № 10. С. 59–60.
  23. Чеботарева И. А. Договор о реализации туристского продукта как инструмент обеспечения прав потребителей // Туризм: право и экономика. 2021. № 3. С. 2–6.
  24. Чхутиашвили Л.В., Чхутиашвили Н.В. Поддержка малого и среднего предпринимательства в сфере туризма и индустрии гостеприимства в условиях санкций // Туризм и национальные проекты Российской Федерации: материалы Международной научно-практической конференции / под редакцией профессора П.П. Чуваткина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Федеральный исследовательский центр «Субтропический научный центр российской Академии наук». Сочи: ФИЦ СНЦ РАН, 2022. 647 с. библиогр. в конце ст. С. 613–615.

*Об авторах:*

КОРОЛЕВ Павел Евгеньевич – студент 4 курса бакалавриата Института частного права, ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (125933, Россия, Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 9); e-mail: [s0130346@msal.edu.ru](mailto:s0130346@msal.edu.ru), ORCID: [0000-0002-6938-8440](https://orcid.org/0000-0002-6938-8440)

ЧХУТИАШВИЛИ Лела Васильевна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры управления и экономики, ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (125993, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 9); e-mail: [lvch2016@mail.ru](mailto:lvch2016@mail.ru), ORCID: [0000-0003-2520-4440](https://orcid.org/0000-0003-2520-4440), Spin-код: 3070-0662.

## **LEGAL REGULATION OF TOURIST ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**P.E. Korolev, L.V. Chkhutiashvili**

FSBOU VO “Moscow State Law University named after O.E. Kutafin (MGSA)”,  
Moscow

The article examines the problem of improving the legal regulation of tourist activity, which is recognized in the digital economy as one of the most priority branches of activity. Tourism activity plays an important role in the development of the economy of the Russian Federation, as a result of which the range of regulatory legal acts affecting the problem of its regulation is extensive. Noting the various subtypes of the phenomenon of tourism and equating it with travel, Russian legislation speaks about temporary departures of citizens from their permanent place of residence for recreational, educational or other purposes without engaging in income-related activities. The Federal Law "On the Basics of Tourism Activity in the Russian Federation" provides the foundation, outlining the principles of state regulation and the powers of authorities in the field of tourism, setting conditions for the implementation of tour operator activities and maintaining a register of travel agents. On the other hand, naming the rights and obligations of tourists, special legislation contains regulatory regulation of the process of formation, promotion and sale of a tourist product, which is carried out under an agreement between a tourist organization and the tourist himself (another customer). The lack of a clear concept of a tourist service and the professional terminology of the tourist product itself serve as prerequisites for conflicts between a special law and civil legislation, which was the basis of a civilized market of tourist services. The Law of the Russian Federation "On Consumer Rights Protection" is dedicated to the special protection of the rights of each tourist as a consumer of paid services. Nevertheless, certain aspects of special rulemaking, marked by contradictions in the issue of contractual tourist relations, require improvement. Modern trends, indicated by the new

coronavirus infection and digitalization, set the vector of development of legal regulation of tourism activities.

**Keywords:** *tourism, tourist activity, tourist service, tour operator, travel agent, tourist, tourist relations, tour, contract for the sale of a tourist product, contract for the provision of paid services, tourist services, civil relations, consumer rights, economy, economic activity.*

*About the authors:*

KOROLEV Pavel Evgen'evich – 4rd year undergraduate student of the Department of Management and Economics, FSBOU VO “Moscow State Law University named after O.E. Kutafin (MGSA)” (125993, Moscow, st. Sadovaya-Kudrinskaya, 9); Moscow, e-mail: [s0130346@msal.edu.ru](mailto:s0130346@msal.edu.ru)

ChHUTIASHVILI Lela Vasil'evna – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management and Economics, FSBOU VO “Moscow State Law University named after O.E. Kutafin (MGAL)” (125993, Moscow, st. Sadovaya-Kudrinskaya, 9), e-mail: [Ivachhutiashvili@msal.ru](mailto:Ivachhutiashvili@msal.ru), ORCID: 0000-0003-2520-4440, Spin-код: [3070-0662](#)

Статья поступила в редакцию 14.05.2023

Статья подписана в печать 29.08.2023