

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

И.А. Крусс

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

Статья посвящена вопросам правового регулирования организации и деятельности цифровой торговой инфраструктуры в России. С учетом всевозрастающей необходимости использования цифровых торговых площадок в статье дается анализ последних изменений законодательства относительно дистанционного формата торговли. В статье освещаются основные нормативно-правовые акты, направленные на развитие цифровой торговли, и поднимаются вопросы совершенствования законодательства. Так, в качестве важного направления совершенствования правового регулирования видится сфера защиты персональных данных участников торговых сделок, а также защита исключительных прав правообладателей.

Ключевые слова: цифровая платформа, агрегатор товаров (услуг), маркетплейс, дистанционный способ продажи.

На сегодняшний день в Российской Федерации видится необходимым осуществление комплекса нормативно-правовых, организационных и технических мероприятий, направленных на развитие электронной торговли, формирование конкурентной деловой практики в этой сфере и создание благоприятных условий для удовлетворения потребительского запроса населения.

На данный момент к отношениям в области цифровой торговой инфраструктуры применяются общеотраслевые нормы, регулирующие основы торговой деятельности, сделки, обязательства, предпринимательскую деятельность, электронные расчеты, информационные системы и технологии, электронные документы.

Для целей настоящего исследования важным является определение правового статуса цифровой платформы, выступающей организатором или посредником торговой деятельности в сети «Интернет».

Общие концептуальные основы для распространения информации в сети «Интернет» задает Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

В данном законе раскрыты понятия, касающиеся функционирования сайтов, под которыми понимается «совокупность программ для ЭВМ и иной информации, которая содержится в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством сети «Интернет» по

специальным доменным именам и (или) по сетевым адресам, что позволяет идентифицировать сайты» [3].

Организатором распространения информации в сети «Интернет» по смыслу ст. 10.1 вышеупомянутого закона является лицо, осуществляющее деятельность по обеспечению функционирования информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, которые предназначены и (или) используются для приема, передачи, доставки и (или) обработки электронных сообщений пользователей сети «Интернет».

Далее Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» дает определения электронной и электронной специализированной площадок, а также операторов электронной и электронной специализированной площадок. Так, сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором проводятся конкурентные способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в электронной форме (за исключением закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в электронной форме), а также закупки товара у единственного поставщика в электронной форме, именуется электронной площадкой [1].

Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» вводит понятие владельца агрегатора информации о товарах (услугах) как «организации независимо от организационно-правовой формы либо индивидуального предпринимателя, которые являются владельцами программы для электронных вычислительных машин и (или) владельцами сайта и (или) страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и которые предоставляют потребителю в отношении определенного товара (услуги) возможность одновременно ознакомиться с предложением продавца (исполнителя) о заключении договора купли-продажи товара (договора возмездного оказания услуг), заключить с продавцом (исполнителем) договор купли-продажи (договор возмездного оказания услуг), а также произвести предварительную оплату указанного товара (услуги) путем наличных расчетов либо перевода денежных средств владельцу агрегатора в рамках применяемых форм безналичных расчетов» [4].

Таким образом, правовая природа агрегаторов товаров (услуг) раскрывается с позиций понятия интернет-сайтов (платформ, приложений), в более широком понимании «информационных систем», распространяющих информацию о товарах (услугах), условиях сделок, заключаемых на таких площадках, продавцами, изготовителями, импортерами, исполнителями услуг с покупателями или заказчиками.

В разрезе изучаемого вопроса нельзя обойти вниманием Федеральный закон от 02.08.2019 г. № 259-ФЗ «О привлечении

инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который раскрывает понятия: инвестиционная платформа, участник инвестиционной платформы, оператор инвестиционной платформы. А также стоит назвать и Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который оперирует понятиями «информационная система», «оператор информационной системы».

Вышеуказанные нормативно-правовые акты показывают, что в общем виде понятия «агрегатор товаров (услуг)», «электронная торговая площадка», «цифровая платформа» укладываются в рамки понятий «программы для электронных вычислительных машин», «сайт» или «страницы сайта в сети "Интернет"».

Специальное законодательство применяется в отношении использования электронных подписей при совершении гражданско-правовых сделок. Отношения в области использования электронных подписей регулируются Федеральным законом от 06.04.2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи».

Немаловажное значение приобретает совершенствование правового регулирования в области защиты персональных данных участников торговых сделок, пользующихся услугами различных интернет-сайтов и платформ. Важнейшей гарантией соблюдения прав субъекта персональных данных является «обязанность операторов и третьих лиц, получивших доступ к персональным данным, обеспечивать их конфиденциальность (кроме случаев их обезличивания и общедоступных персональных данных), а также право субъекта персональных данных на защиту своих прав и законных интересов, в том числе на возмещение убытков и (или) компенсацию морального вреда в судебном порядке» [2].

Что же представляет из себя область правового регулирования розничной интернет-торговли.

Статьей 497 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) устанавливается дистанционный способ продажи товаров. Указанная норма находится в § 2 гл. 30 ГК РФ, посвященном розничной купле-продаже. Продажа товаров дистанционным способом представляет собой продажу, при которой продавец обязан предложить покупателю услуги по доставке товаров путем их пересылки или перевозки с указанием используемого способа доставки и вида транспорта. Данный способ розничной купли-продажи сопровождается заключением договора на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и др.) или иными способами, исключающими возможность

непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» закрепляет положение, устанавливающее обязанность продавца до заключения договора предоставить потребителю информацию об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора [4].

Дистанционная торговля осуществляется с помощью особых дистанционных договоров и регулируется ГК РФ, а также отдельной ст. 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей».

В Постановлении Правительства РФ от 31.12.2020 г. № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» содержатся Правила продажи товаров при дистанционном способе продажи товара по договору розничной купли-продажи. Указанными Правилами определяется, что доставленный товар передается потребителю по указанному им адресу, а при отсутствии потребителя – любому лицу, предъявившему информацию о номере заказа либо иное (в том числе электронное) подтверждение заключения договора розничной купли-продажи или оформления заказа, если иное не предусмотрено законодательством или договором розничной купли-продажи.

Согласно п. 43 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 г. № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» «при дистанционных способах продажи товаров (заказа работ, услуг), когда используются средства удаленной связи (в частности, такие как почта, Интернет, телефон), а оплата товара (работ, услуг) осуществляется потребителем посредством электронных или безналичных расчетов, в том числе с использованием банковских карт и (или) иных установленных законом средств платежа, включая электронные средства платежа, факт покупки может быть подтвержден выпиской с банковского счета об авторизации и о совершении транзакции с указанием получателя платежа, итогов дебетовых и кредитовых операций и т. п., а также иными документами,

подтверждающими перевод денежных средств (например, подтверждением об исполнении распоряжения клиента об осуществлении перевода электронных денежных средств, выдаваемым клиенту оператором электронных денежных средств)» [6].

Особенностью договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом, является и то, что покупателю предоставляется право отказаться от исполнения договора, однако такое право может быть реализовано при условии возмещения продавцу необходимых расходов, понесенных им в связи с совершением действий по исполнению договора.

Следует обратить внимание еще на один акт, который в меньшей степени анализируется в юридической литературе. Речь идет о Национальном стандарте РФ ГОСТ Р 57489-2017 «Руководство по добросовестной практике продажи товаров дистанционным способом с использованием сети Интернет».

Данный стандарт распространяется на деятельность лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью в сфере дистанционных продаж потребительских товаров покупателям исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [5]. Особая ценность стандарта заключается в том, что он конкретизирует и дополняет отдельные нормы и положения действующего законодательства в части добросовестной практики продажи товаров дистанционным способом с использованием сети «Интернет».

С учетом того, что форматы юридического закрепления сделок дистанционной продажи могут различаться, следует обратиться к правовой природе договорных отношений, возникающих в аспекте исследуемой проблематики.

Возникающие между продавцом и цифровой торговой площадкой отношения регулируются гражданско-правовым договором. ГК РФ регламентирует общие положения о договорах, а также устанавливает особенности регулирования для отдельных видов обязательств.

Как, правило цифровая платформа заключает агентский договор с продавцом, на условиях которого агент совершает определенные юридические действия за счет принципала, но может действовать как от своего имени, так и от имени принципала (ст. 1005 ГК РФ). Если агент действует от своего имени, то к агентскому договору применяются правила о договоре комиссии; если действует от имени принципала, то к такому агентскому договору применяются правила о договоре поручения. По договору комиссии одна сторона (комиссионер) обязуется по поручению другой стороны (комитента) за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет комитента (ст. 990

ГК РФ). По исполнению поручения комиссионер обязан представить комитенту отчет и передать ему все полученное по договору комиссии. Комитент, имеющий возражения по отчету, должен сообщить о них комиссионеру в течение тридцати дней со дня получения отчета, если соглашением сторон не установлен иной срок (ст. 999 ГК РФ).

Следует подчеркнуть, что заключаемые договоры между цифровой торговой платформой и продавцом строятся на посреднических началах. Соответственно, владелец агрегатора товаров (услуг) (маркетплейс) как информационный посредник не может изменять содержание договора между продавцом и покупателем, в отношении которого он оказывал услуги. Владелец агрегатора товаров (услуг) (маркетплейс) не несет ответственности по сделкам, заключенным между продавцом и покупателем. В рамках деятельности цифровых торговых площадок возникают и другие договорные отношения, связанные с оказанием услуг по доставке товаров, логистическому обслуживанию, выдаче заказов и т. п.

Регулирование соответствующих отношений осуществляется также на базе гражданского законодательства.

Подытоживая все вышеизложенное, можно сделать следующие выводы.

На сегодняшний день требуется проведение комплекса нормативно-правовых, организационных и технических мероприятий, направленных на развитие цифровой торговой инфраструктуры.

Правовое регулирование цифровой торговой инфраструктуры в Российской Федерации осуществляется на сегодняшний день согласно общеотраслевым нормам в сфере торговой деятельности, сделок, обязательств, предпринимательства, электронных расчетов и платежей, информационных систем и технологий и др.

Регулирование дистанционной продажи в сети «Интернет» не требует на данный момент принятия специального закона об электронной торговле, поскольку соответствующие нормы уже включены в отдельные нормативно-правовые акты РФ, регулирующие такую деятельность.

Проанализированные нормативно-правовые документы показывают, что такие понятия как «агрегатор товаров (услуг)», «электронная торговая площадка», а также «цифровая платформа» укладываются в рамки понятия «сайта» в сети «Интернет».

Опыт деятельности цифровых торговых форматов показывает, что электронные торговые площадки именуются в практической деятельности маркетплейсами. В связи с этим законодательство России могло бы воспринять такое определение в целях унификации терминологии.

Правовое оформление продажи и доставки товаров, приобретаемых на цифровых торговых платформах, путем транспортирования, хранения,

выполнения иных логистических операций осуществляется за счет нормативно-правовых актов, относящихся к системе гражданского законодательства, что не подразумевает возможности регулирования соответствующих отношений на уровне субъектов РФ.

В качестве направления совершенствования правового регулирования видится область защиты персональных данных участников торговых сделок, пользующихся услугами различных интернет-сайтов и торговых платформ.

Также дистанционная торговля осуществляется с помощью особых дистанционных договоров, природа которых может быть раскрыта с помощью уже разработанных положениями гражданского законодательства конструкций. Так, договор, заключаемый между маркетплейсом и продавцом, строится на посреднических началах.

Владелец агрегатора товара (услуги) (маркетплейса) выступает в качестве информационного посредника и не несет ответственности по сделкам, заключенным продавцом. Однако это не освобождает маркетплейс от ответственности за полноту и достоверность распространяемой информации. Анализ законодательства показывает и то, что информационный посредник несет ответственность за нарушение исключительных прав правообладателей, однако полагаем, что в этой сфере законодательство также нуждается в преобразованиях.

Список литературы

1. Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // СЗ РФ. 2013. № 14. Ст. 1652.
2. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» // СПС «Гарант».
3. Федеральный закон от 27.07.2006 г. 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СЗ РФ. 2006. № 31 (часть I). Ст. 3448.
4. Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // РГ. 1992. 7 апреля.
5. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 57489-2017 «Руководство по добросовестной практике продажи товаров дистанционным способом с использованием сети интернет» (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 07.06.2017 г. № 500-ст) [Электронный ресурс]. URL: <https://internet.garant.ru/#/document/71747740/paragraph/1:49> (дата обращения: 10.11.2023).
6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 г. № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» [Электронный ресурс]. URL: <https://internet.garant.ru/#/document/70194860/paragraph/95:43> (дата обращения: 10.11.2023).

Об авторе:

КРУСС Ирина Александровна – кандидат юридических наук, доцент кафедры судебной власти и правоохранительной деятельности ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет» (170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33), ORCID: 0000-0002-0261-9582, SPIN-код: 1394-2400, e-mail: Kruss.IA@tversu.ru

REGULATORY AND LEGAL REGULATION OF DIGITAL TRADE INFRASTRUCTURE IN THE RUSSIAN FEDERATION

I.A. Kruss

Tver State University, Tver

The article is devoted to the issues of legal regulation of the organization and operation of digital trade infrastructure in Russia. Taking into account the ever-increasing need to use digital trading platforms, the article analyzes the latest changes in legislation regarding the remote format of trading. The article highlights the main regulatory legal acts aimed at the development of digital commerce and raises issues of improving legislation. Thus, the sphere of protection of personal data of participants in trade transactions, as well as the protection of the exclusive rights of copyright holders, is seen as an important direction for improving legal regulation.

Keywords: *digital platform, aggregator of goods (services), marketplace, remote method of sale.*

About author:

KRUSS Irina – PhD in Law, assistant professor of the department of judiciary and law enforcement of the Tver State University (170100, Tver, ul. Zhelyabova, 33), ORCID: 0000-0002-0261-9582, SPIN-код: 1394-2400, e-mail: Kruss.IA@tversu.ru

Крусс И.А. Нормативно-правовое регулирование цифровой торговой инфраструктуры в Российской Федерации // Вестник ТвГУ. Серия: Право. 2023. № 4 (76). С. 75–82.

Статья поступила в редакцию 10.11.2023 г.

Подписана в печать 27.11.2023 г.