

УДК 338.457.6

DOI: 10.26456/2219-1453/2024.1.142–150

## **РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ**

**Е.Ю. Симакова**

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

Целью данной статьи является выявление степени влияния санкционного давления со стороны недружественных стран на развитие креативной экономики в России. Приведено определение основных понятий и объектов креативной экономики, а также проведен анализ проблем, препятствующих развитию творческой («креативной») индустрии в РФ. Научная новизна заключается в раскрытии мер государственной поддержки «креативной» отрасли экономики по преодолению негативных проблем и определении объективной допустимости в достижении этой цели.

**Ключевые слова:** санкционное давление, государственная поддержка, креативные индустрии, объекты креативной индустрии, креативный кластер.

### **Введение**

Введение планомерного санкционного давления по отношению к России началось в 2014 г. и достигло беспрецедентного характера к 2022 году. При этом акцент воздействия санкций смещался от отдельных рестрикций в отношении конкретных физических лиц и организаций до блокировки целых отраслей и секторов экономики.

В 2022 г., рекордном по числу введенных по отношению к России санкций, были заблокированы международные резервы Банка России, размещенные за рубежом; произведено отключение многих кредитных организаций от международной платежной системы SWIFT; введен запрет на размещение облигаций федерального займа за рубежом и ввоз такой продукции как цветные металлы, химические удобрения, нефтепродукты и др., в страны ЕС и США и т.д.

Последствия введенных санкций серьезно сказались на экономике России, особенно на межхозяйственных связях с недружественными странами, в которых поставщики оборудования, комплектующих и программного обеспечения еще до недавнего времени находились. За девять лет санкционного воздействия динамика реального ВВП России значительно изменилась, что характеризуют данные рис. 1 [14].

Анализ представленной информации указывает на то, что после введения антироссийских санкций в 2014 г., российская экономика столкнулась с сокращением реального ВВП на 1,7 % в 2015 году. Однако, к концу 2017 г. наблюдалось оживление экономики, и реальный ВВП вырос

на 2,6 % по сравнению с предыдущим годом. В период с 2018 по 2019 гг. ситуация стабилизировалась, и экономический рост составил 2,6 % и 2,7 % соответственно.



Рис. 1. Динамика реального ВВП России в 2013–2022 гг., млрд руб. [11]

В 2020 г. ВВП сократился на 3,27 % по сравнению с уровнем 2019 г. из-за воздействия санкционных факторов и процессов восстановления общества после пандемии COVID-19. Тем не менее в 2021 г. экономика оживилась, и ВВП вырос на 3,99 %, что непосредственно связано с деятельностью правительства РФ и принятием антисанкционных мер. Однако введение новых пакетов санкций в 2022 г. привело к снижению реального ВВП до уровня 2020 года.

Проведенное исследование посвящено развитию креативной индустрии в Российской Федерации в условиях влияния санкций. Автором отмечено, что влияние санкций остается серьезным барьером для многих отраслей и бизнес-структур в санкционных юрисдикциях. Контроль за действием санкций является важной задачей для Правительства РФ и менеджмента компаний.

В настоящее время введены меры государственной поддержки, охватывающие многие отрасли народного хозяйства, включая малый бизнес [6] и IT-компании [2].

Из основных можно выделить следующие меры поддержки IT-отрасли – это получение грантов из бюджета для разработки отечественного программного обеспечения (далее – ПО) и возможность получения аккредитованными организациями льготных кредитов на текущую деятельность по ставке не более 3 %. А также снижение ставки по налогу на прибыль до 0 % на срок до 31 декабря 2024 г., стимулирование государственных закупок отечественного ПО, повышение заработной платы и другие [2]. Также установлены налоговые льготы для компаний, получающих доходы от рекламы и онлайн-сервисов.

Предназначены льготы для развития туристической индустрии, например, введение нулевой ставки НДС для компаний-инвесторов туристической индустрии. Данная льгота будет действовать 5 лет с момента ввода в эксплуатацию туристического объекта (гостиницы или места проживания).

Можно отметить, что разработка антикризисных мер поддержки экономики России продолжается и правительству предстоит предпринять меры по обеспечению стабильности страны. После ухода крупных игроков из России, отечественным предпринимателям, включая “креативные индустрии”, предоставляется возможность занять освободившиеся ниши.

Таким образом, объектом исследования статьи является креативная индустрия в Российской Федерации, предметом исследования – процесс развития креативной индустрии в условиях действия санкций.

Обзор источников экономической литературы показывает, что тема исследования является актуальной и активно исследуется в научной литературе. В частности, можно выделить труды следующих авторов: О.А. Зарайской [8], Т.В. Абанкиной [4], И.Б. Королёвой, И.Л. Соколовой [10] и других ученых.

На сегодняшний момент можно сказать, что тема развития креативной индустрии в условиях санкционного давления на экономику России представляет значительный интерес в силу ее новизны, однако изученность ее является недостаточной.

Использованы нормативные правовые акты РФ, информационно-аналитические материалы по теме исследования, мнения экспертов, отчеты специализированных агентств. Использованы методы анализа, синтеза, обобщения и систематизации данных.

### **Основная часть**

Необходимо отметить, что Правительство РФ обратило внимание на креативную индустрию еще во время пандемии. В 2021 г. была принята концепция развития креативных индустрий и механизмов их государственной поддержки до 2030 г. [3]. Она направлена на обеспечение конкурентоспособности отрасли, предотвращение оттока талантливой молодежи и вовлечение ее в национальную экономику.

Исследование определяет креативную экономику как экономику, связанную с капитализацией интеллектуальной собственности в научной, культурной и творческой деятельности человека. Творческие индустрии объединяют организации коммерческого и некоммерческого типа, которые используют интеллектуальную собственность для производства товаров и услуг с экономической ценностью [3].

Творческие (креативные) индустрии, в свою очередь – это сферы деятельности, в которых организации коммерческого и некоммерческого типа объединяются, в процессе культурной (творческой) активности и распоряжения интеллектуальной собственностью, для производства товаров и услуг, обладающих экономической ценностью (рис. 2) [3].

Реализация Концепции проводится в соответствии с достижением национальных целей развития Российской Федерации, определенных Указом Президента РФ от 21 июля 2020 г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [1] и осуществляется в два этапа:

1) разработка и внедрение релевантных критериев творческого (креативного) предпринимательства; реализация аналитических, проектных и организационных мероприятий.

2) реализация крупных сетевых общественно-государственных проектов, способствующих концентрации и реализации талантов; достижение мультипликативного эффекта от создаваемых результатов интеллектуальной деятельности и статистически заметное увеличение показателей инвестиций в основной капитал [3].



Рис. 2. Классификация объектов творческих (“креативных”) индустрий (составлено автором на основании [3])

Санкции являются стимулом для развития “креативных” индустрий в России, так как они приводят к необходимости обнаружить и использовать новые возможности. Однако для развития креативной экономики требуется вызов, так как именно в кризисные периоды появляются колоссальные возможности.

В связи с этим, возникла необходимость приложить значительные усилия для поиска нестандартных идей и решений, а также расширить саму область поиска идей. Поэтому, чтобы защитить экономику страны и смягчить последствия санкционного давления, Правительство РФ приняло дополнительные меры стабилизации социально-экономической ситуации.

Для успешного развития креативной экономики в России необходимо решение ряда проблем. Во-первых, государственная поддержка должна быть равномерно распределена, чтобы учитывать специфику творческих индустрий. Во-вторых, необходимо улучшить доступ к финансированию, координируя программы поддержки. Третья проблема – низкая конкурентоспособность творческих индустрий, которая вызвана отсутствием инноваций и высокой стоимостью производства. Наконец, необходимо уделить больше внимания образованию, чтобы способствовать развитию креативной индустрии в целом.

Вследствие этого большинство перспективных компаний, создающих продукты на стыке культуры, цифровых технологий, промышленности, оказываются «вне области» внимания государства. Эти и многие другие актуальные проблемы, связанные с культурой отмены и санкциями, звучали на Московском форуме «Российская креативная неделя – 2023» (РКН), где представители “креативных индустрий” и власти говорили о дальнейших шагах государства, регионов и бизнеса для того, чтобы Россия стала одним из лидеров креативных изменений в мире.

Мероприятие такого масштаба проводится уже третий раз в Москве, начиная с 2021 года. Форум «Российская креативная неделя – 2023» стала важным событием в сфере “креативных индустрий”. На форуме обсуждались проекты развития креативной отрасли, формировались стратегии национального креативного продукта, где осуществлялся поиск эффективных моделей работы и жизни в новой экономической реальности.

Ведущими спикерами форума стали: Марина Абрамова (Президент АНО «Креативная экономика», директор «Российской креативной недели»), Сергей Кравцов (Министр просвещения Российской Федерации) и многие другие.

Форум прошел в кросс-индустриальном формате, а в качестве доминирующей концепции для дискуссии стал «Образ будущего креативных индустрий». Кроме того, был обсужден ряд таких важных тем, как:

- определение стратегии и направлений развития “креативных индустрий”;
- новые альянсы в региональном и глобальном масштабе;
- человеческие ресурсы и инновационные подходы к управлению “креативными индустриями”, включая разработку соответствующей методологии;
- вопросы пространственного развития “креативных индустрий”;
- технологии и инфраструктурные решения;
- искусство, наука и современное общество;
- медиа, контент, новые форматы креативных индустрий и их социальное воздействие;

– мир игр – новый глобальный фактор креативного суверенитета.

На мероприятии большое внимание отводилось понятию «креативный суверенитет», который строится на основе целевого образа будущего, куда включены представления о развитии общества и государства, отдельного человека, в частности. В итоге, заложенные в его образ смыслы оказывают прямое воздействие на развитие экономики и общества, формируя при этом запрос на определенные производственные и творческие школы, определяют направления популярных сфер деятельности молодежи и влияют на пространственное развитие и распределение экономических кластеров в стране. Так как внешние условия для нашей страны изменились, то необходимо уточнение векторов и стратегий развития креативной экономики России на средний и долгосрочный периоды.

Статистические итоги форума «Российская креативная неделя – 2023» стали весьма впечатляющими:

- свыше 3 тыс. человек присутствовали на деловой программе;
- более 6 млн человек приняли участие в онлайн- трансляции сессий;
- более 1 тыс. спикеров выступили в дискуссиях, сессиях и пленарных заседаниях;
- география участников была представлена 19 странами мира и 35 спикерами в рамках более 25 сессий и дискуссий данного блока форума.

На форуме был представлен Атлас “креативных” кластеров России, представляющий собой территориальную концентрацию творческих индустрий и связанных с ними деятельностей, а также предполагающий создание условий для взаимодействия между разными областями деятельности и производство творческих продуктов Атлас не только описывает существующие кластеры (85 проектов получили статус креативного кластера), но и формулирует критерии их соответствия [5].

По итогам исследования, проведенного среди регионов РФ на 2022 г.:

- общая площадь недвижимости установленных креативных кластеров составляет 2 255196,66 кв. м, что превышает прогнозные значения Концепции (до 2030 г.) на 10 %;
- общая площадь территорий, занимаемых установленными креативными кластерами, равна 202,58 га, что на 19 % больше прогнозного значения;
- суммарный объем установленной выручки, полученной управляющими компаниями (далее – УК) от управления креативными кластерами за 2021 г., составил 18 954,34 млн руб.;
- общее установленное среднесписочное число занятых в управлении креативными кластерами на начало 2022 г. – 1635 чел.;
- суммарный объем налогов, уплаченный УК креативных кластеров за 2021 г., составил 4 226,74 млн руб.;
- суммарный объем установленных инвестиций, произведенных в развитие креативных кластеров в 2022 г. – 71 547,76 млн руб., что больше прогнозных данных Концепции на 33 % [5].

Кроме того, Ассоциация коммуникационных агентств России представила Карту рынка креативных агентств, чтобы помочь брендам найти подходящую команду для проекта или тендера. Карта включает в себя более 50 авторитетных агентств.

Некоторые регионы, создавая условия для развития креативного потенциала, разрабатывают необходимую нормативно-правовую базу. Так, по состоянию на июнь 2023 г. (по данным Электронного фонда правовых и нормативно-технических документов «Техэксперт») [15]:

- 3 региона приняли отраслевые законы о развитии “креативных” индустрий: ХМАО, Самарская область и Новгородская область. Также уже доступен для ознакомления проект закона Санкт-Петербурга;

- 3 региона приняли отраслевые концепции: Республика Саха (Якутия), Новосибирская область и Омская область;

- Москва закрепила направления деятельности креативных индустрий через Постановление Правительства Москвы № 1815-ПП «О реализации пилотного проекта по созданию в городе Москве креативных кластеров и креативных пространств» с последующей детализацией их через ОКВЭД на уровне подзаконных актов;

- 31 регион в той или иной мере уделяет внимание мероприятиям, направленным на развитие “креативных” индустрий и необходимой инфраструктуры в своих стратегиях социально-экономического развития;

- 14 регионов формально упоминают “креативные”/культурные индустрии в своих социально-экономических стратегиях, но не предусматривают никаких мероприятий для их развития.

Таким образом, у 33 регионов (40 %) креативные индустрии все еще находятся за пределами фокуса социально-экономического развития. Но, тем не менее, первые шаги к развитию “креативной экономики” сделаны и это уже не мало. Теперь необходимо скоординировать действия Правительства РФ и бизнеса для более эффективной работы и впечатляющих итогов [13].

### **Заключение**

В итоге проведенного анализа можно с уверенностью сказать, что влияние зарубежных ограничительных мер (санкций) на экономику РФ приобрело весьма серьезный характер и благодаря этому экономика страны в отраслевом аспекте изменила траекторию развития, появилась новая сфера деятельности, у которой имеются колоссальные перспективы. Необходимо продолжать работу над устранением проблем в развитии креативной экономики России, чтобы создать благоприятную среду для процветания творческих индустрий и стать одним из мировых лидеров в этой области.

Новые меры государственной поддержки и создание соответствующих организационных механизмов реализации объектов “креативной индустрии” в России помогут выйти на новый уровень социально-экономического развития страны.

## Список литературы

1. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 // <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (Дата обращения: 06.01.2024).
2. О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации: Указ Президента РФ от 2 марта 2022 г. № 83 // URL: <https://www.garant.ru/> (Дата обращения: 15.05.2023).
3. Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г: Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р. // URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAtAya8FAVDUfP.pdf> (Дата обращения: 07.01.2024).
4. Абанкина Т.В. Креативная экономика в России: новые тренды // Журнал Новой экономической ассоциации. № 2 (54). С. 221–228 // URL: <https://www.econorus.org/repec/journl/2022-54-221-228r.pdf> (Дата обращения: 7.03.2024).
5. Атлас Креативных кластеров Российской Федерации 2023 // Союз Профессионалов Креативных кластеров. Москва – 2023. 614 с. // URL: <file:///C:/Users/ПК/Downloads/Атлас%20КК%202023%20electron.pdf> (Дата обращения: 7.01.2024).
6. Банк России совместно с Правительством запускает антикризисные программы льготного кредитования МСП // URL: <https://aakr.ru/itogi-rkn-kak-sankcii-i-kultura-otmeny-povlijali-na-tvorcheskuju-jekonomiku/> (Дата обращения: 06.01.2024).
7. Забегаева Ирина. Креативная индустрия 2023 // URL: <http://www.step-by-step.ru/publications/Kreativnaya-industria-2023.pdf> (Дата обращения: 07.01.2024).
8. Зарайская О.А. Развитие креативной экономики в контексте антироссийских санкций // Международная конференция: Ломоносовские чтения 2023. Секция: Теории и практики государственного управления, Москва, 13 апреля 2023 года // URL: <https://istina.fnkrr.ru/conferences/presentations/557476382/> (Дата обращения: 7.03.2024).
9. Итоги Российской Креативной недели: как санкции и культура отмены повлияли на творческую экономику? // URL: <https://cbr.ru/press/pr/?id=35793> (Дата обращения: 06.01.2024).
10. Королёва И.Б., Соколова И.Л. Креативные индустрии в России и мире: состояние, тенденции и проблемы управления развитием // Электронный научный журнал Байкальского государственного университета. – 2022. – № 3 (Т13). // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-v-rossii-i-mire-sostoyanie-tendentsii-i-problemy-upravleniya-razvitiem/viewer> (Дата обращения: 7.03.2024).
11. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (Дата обращения: 09.01.2024)
12. Рейтинг креативных регионов России // Научный дайджест НЦМУ ЦМИЧП. 2023. №3 (спецвыпуск) – 33 с. // URL: [file:///C:/Users/ПК/Downloads/Human\\_Capital\\_NCMU\\_Digest\\_Special\\_Issue\\_3\\_Creative\\_Regions\\_11-2023.pdf](file:///C:/Users/ПК/Downloads/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue_3_Creative_Regions_11-2023.pdf) (Дата обращения: 06.01.2024).
13. Сердечнова Елена. Санкции идеальны для креативных индустрий // URL: <https://portal-kultura.ru/articles/kulturnaya-politika/343055-sanktsii-idealny-dlya-kreativnykh-industriy/> (Дата обращения: 06.01.2024).
14. Симакова Е.Ю., Смирнов С.Н. Систематизация санкционных рестрикций в отношении агентов финансового рынка России // Вестник Тверского

государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2023. №1 (61). С. 38–46 // URL: [http://eprints.tversu.ru/11897/1/Экономика\\_1-2023-38-46.pdf](http://eprints.tversu.ru/11897/1/Экономика_1-2023-38-46.pdf) (Дата обращения: 7.01.2024).

15. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов «Техэксперт» // URL: <https://docs.cntd.ru/> (Дата обращения: 06.01.2024).

*Об авторе:*

СИМАКОВА Евгения Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», (170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: [evg-simakova2009@yandex.ru](mailto:evg-simakova2009@yandex.ru), ORCID: [0000-0002-5869-9200](https://orcid.org/0000-0002-5869-9200), SPIN-код 1749-6501.

## THE DEVELOPMENT OF THE CREATIVE INDUSTRY IN THE CONTEXT OF SANCTIONS PRESSURE ON THE RUSSIAN ECONOMY

**E.Y. Simakova**

FGBOU VO «Tver State University», Tver

The purpose of this article is to identify the degree of influence of sanctions pressure from unfriendly countries on the development of the creative economy in Russia. The definition of the basic concepts and objects of the creative economy is given, as well as an analysis of the problems hindering the development of the creative (creative) industry in the Russian Federation, the main measures of state support for this branch of the economy are considered and the prospects for its development are identified. The scientific novelty lies in the disclosure of measures of state support for the "creative" sector of the economy to overcome negative problems and determine the objective admissibility in achieving this goal.

**Keywords:** *sanctions pressure, government support, creative industries, creative industry facilities, creative cluster.*

*About the author:*

SIMAKOVA Evgenija Jur'evna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory, Institute of Economics and Management, FGBOU VO «Tver State University», (170100, Tver, 33 Zhelyabova St.), e-mail: [evg-simakova2009@yandex.ru](mailto:evg-simakova2009@yandex.ru), Orcid: [0000-0002-5869-9200](https://orcid.org/0000-0002-5869-9200), SPIN-code 1749-6501.

Статья поступила в редакцию 06.01.2024 г.

Статья подписана в печать 20.03.2024 г.