

УДК 338.242

DOI: 10.26456/2219-1453/2024.1.221–227

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ**

**М.А. Захаревская**

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

Цель статьи состоит в анализе существующих институциональных основ деятельности социальных предприятий в России и выработке рекомендаций по дальнейшему совершенствованию законодательной базы на основе изучения правотворческого опыта российских регионов в данной сфере. Исследование представляет собой экономико-правовой анализ законодательных актов, регулирующих развитие социального бизнеса в России. Выделены основные преимущества и недостатки Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» от 26.07.2019 г. №245-ФЗ, легализовавшего социальное предпринимательство. На основе системного анализа региональных нормативно-правовых актов в сфере социального бизнеса определены правовые механизмы реализации федеральных норм на местном уровне. Научная новизна заключается в утверждении необходимости принятия единого федерального закона о развитии социального бизнеса.

***Ключевые слова:** социальный бизнес, социальное предпринимательство, нормативно-правовое обеспечение.*

**Введение.** В настоящее время одной из приоритетных задач государственной национальной политики в России является создание дополнительных социально-экономических, политических и культурных условий для улучшения социального благополучия граждан [2]. Достижение благополучия оценивается через такие показатели качества и уровня жизни населения, как доступ к образовательным услугам, медицинской помощи, спортивным и культурным сооружениям, правовая защищенность, общий прожиточный уровень и др. [11, с. 94].

В связи с этим особую значимость приобретают организационно-экономические механизмы, обладающие общественной пользой и способствующие достижению социального благополучия. Одним из современных инструментов социального воздействия признается социальный бизнес, который можно определить как предпринимательскую деятельность, направленную на решение социальных проблем общества на основе устойчивой прибыльности деятельности экономических агентов.

В нашей стране социальное предпринимательство находится на этапе динамичного развития. В 2019 г. оно было закреплено на законодательном уровне путем внесения изменений в федеральный закон

«О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (от 26.07.2019 г. №245-ФЗ) [1].

По данным Фонда «Наше будущее», количество официально зарегистрированных социальных предприятий ежегодно растет: в 2022 г. – на 27 %, в 2023 – на 37 %. На начало 2024 г. в Реестре социальных предприятий состоят 10840 субъектов [12].

Социальный бизнес, как и любой другой вид предпринимательской деятельности, функционирует в нормативно-правовом поле, определяемом законодательной политикой государства. С одной стороны, законодательство призвано регулировать и контролировать организационно-экономические отношения, возникающие в социальном предпринимательстве, а, с другой, – способствовать его успешному функционированию и развитию.

**Методология исследования.** В экономическом дискурсе на сегодняшний день проблемам социального предпринимательства уделяется достаточно большое внимание. Теоретическое обоснование данного феномена представлено в исследованиях Ю.Н. Арай, М.С. Волковой, В.В. Жоховой, О.Б. Пономарева, О.В. Скудаловой, Ю.Э. Сивковой. Меры государственной поддержки анализируются в работах А.А. Плюхиной, Г.Н. Хасановой. Проблемы правового регулирования деятельности социальных предприятий нашли отражение в ряде исследований, среди которых следует отметить докторскую диссертацию Я.С. Гришиной, кандидатскую диссертацию Д.В. Калиниченко и монографическое исследование коллектива авторов (Барков А.В., Гришина Я.С., Лескова Ю.Г. и др.), посвященное легализации социального предпринимательства в России и за рубежом. Большой вклад в исследование феномена социального бизнеса и динамики его развития вносит Фонд «Наше будущее».

Однако отсутствуют актуальные (после принятия №245-ФЗ) сравнительно-правовые исследования, базирующиеся на системном изучении регулирования социального бизнеса в общероссийском и региональном законодательстве. Настоящая публикация призвана восполнить этот пробел, а также выявить правовые новеллы, обусловленные территориальными особенностями функционирования субъектов социального бизнеса. В связи с этим, методологическую основу исследования составил широкий спектр обще- и частно-научных методов исследования, в том числе системный, формально-логический и сравнительно-правовой.

### **Результаты исследования.**

Единственным на сегодняшний день нормативно-правовым актом, подтверждающим юридический статус социального бизнеса, является упомянутый закон №245-ФЗ. Он содержит определение социального предпринимательства, регламентирует критерии соответствия статусу «социальное предприятие» и меры финансовой, имущественной,

информационной, инфраструктурной, образовательной и иной поддержки субъектов социального бизнеса [1].

Социальные предприятия представляют собой субъекты малого и среднего бизнеса. Это означает, что они функционируют в соответствующем нормативно-правовом поле. Действующие законы и подзаконные акты, регулирующие данную отрасль, представлены на рис. 1:

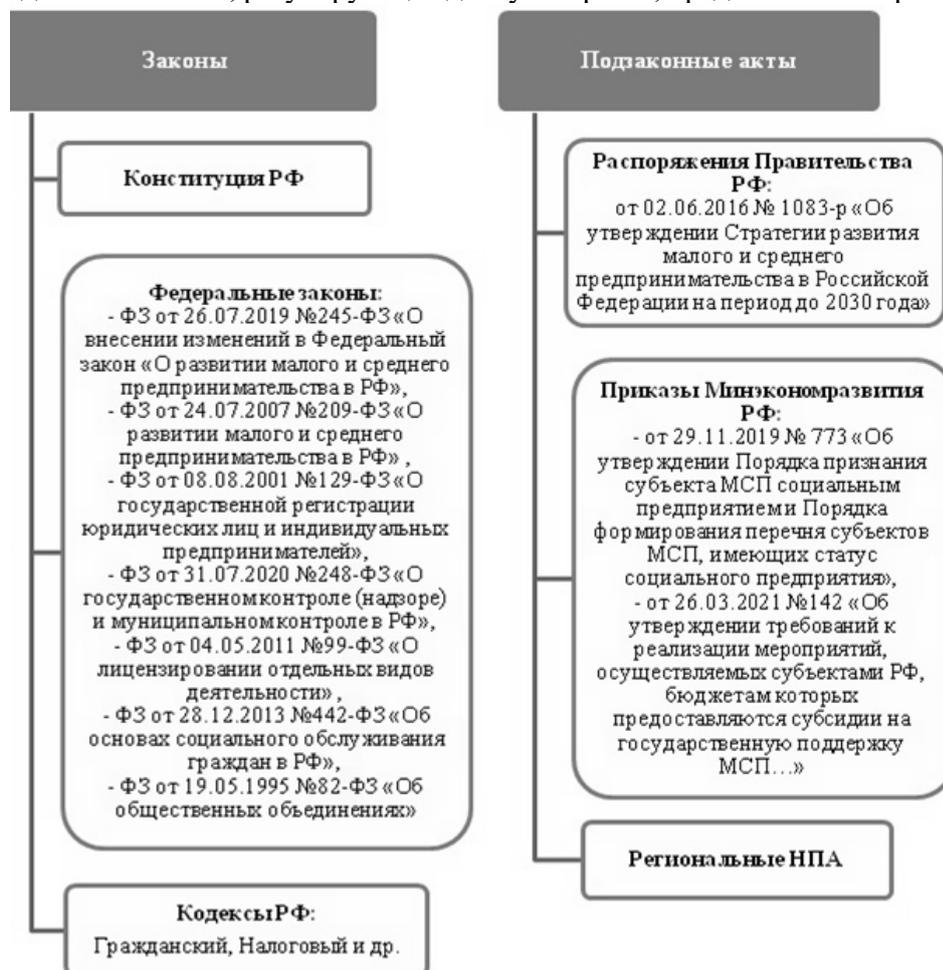


Рис. 1. Нормативно-правовая база развития социального бизнеса в РФ

Закон №245-ФЗ легализовал социальный бизнес в России и обеспечил его федеральным бюджетом, выделяемым в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [10, с. 117–118]. Тем не менее, указанный закон имеет ряд недоработок, среди которых необходимо отметить неопределенность, размытость ключевого понятия «социальное предпринимательство»; ограничение круга социальных предприятий только субъектами МСП; отсутствие критериев эффективности социального воздействия; отсутствие в перечне

разрешенных видов деятельности социального бизнеса экологической деятельности.

Для регулирования поддержки социальных предприятий на региональном уровне законодательные органы субъектов Российской Федерации вправе принимать дополнительные нормативно-правовые акты. Сравнительно-правовой анализ регионального законодательства показал, что реализация федеральных норм на местном уровне осуществляется несколькими путями. Рассмотрим их подробнее.

1. Внесение соответствующих дополнений в нормативно-правовые акты происходило в большинстве субъектов РФ в течение 2019–2021 гг. [5, 6, 8], однако некоторые регионы предвосхитили федеральный тренд. К примеру, в Костромской области вышеуказанные поправки были приняты еще в 2017 г. [4]. Данный факт свидетельствует о большом внимании региональных властей к развитию социального бизнеса, осознании его перспективности для развития местной экономики.

2. В ряде субъектов РФ приняты постановления о предоставлении социальным предприятиям грантов в виде субсидий. Гранты (от 100 до 500 тыс. руб.) предоставляются социальным предприятиям и молодым предпринимателям для оплаты аренды помещений, коммунальных услуг, услуг связи, разработки сайта, приобретения сырья и др. целей [7].

3. Особый статус социальных предприятий является важным вопросом регулирования данной сферы на местном уровне, поэтому во многих регионах введены в действие административные регламенты о признании субъекта МСП социальным предприятием. Это государственная услуга, которая предоставляется при обращении социального предпринимателя в региональный уполномоченный орган или в МФЦ [9].

4. Наиболее эффективным правовым механизмом регулирования социального бизнеса на уровне региона представляется принятие отдельного закона. На сегодняшний день такие нормативно-правовые акты приняты в 5 субъектах РФ: Забайкальском крае, Нижегородской, Курской, Ульяновской областях и ХМАО. Региональные законы детализируют меры поддержки социального бизнеса, расширяют категории социально незащищенных граждан и виды деятельности социальных предприятий. Заслуживает внимания модельный закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о социальном предпринимательстве, который унифицирует понятийный аппарат социального бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций, а также содержит единые подходы к поддержке [3]. Можно сказать, что законодательные органы Югры восприняли положительный опыт европейских стран, где развитие законодательства идет по пути расширения статуса социального предприятия вне зависимости от организационно-правовой формы субъекта социального бизнеса.

Таким образом, нормативно-правовое обеспечение социального бизнеса на территории РФ осуществляется различными методами, что связано с отсутствием единого федерального закона, регулирующего данную сферу. Необходимость принятия такого закона обсуждается

представителями экспертного и предпринимательского сообщества, предлагаются варианты будущего законопроекта.

**Заключение.** Подводя итог анализа законодательных основ развития социального бизнеса в России на сегодняшний день, приведем ряд выводов:

1. социальный бизнес получил официальный статус путем внесения изменений в федеральный закон о развитии малого и среднего предпринимательства, однако многие вопросы остались непроясненными;

2. субъекты РФ редко используют законодательные возможности в части адаптации федеральных норм к своим территориям для отражения социально-экономических, географических, демографических особенностей;

3. нормы регионального законодательства, регулирующие социальный бизнес, в большей части направлены на поддержку материнства и детства. С этой целью вводятся дополнительные региональные механизмы охраны здоровья, трудовой интеграции, предоставления туристско-экскурсионных услуг;

4. дальнейшее совершенствование законодательного обеспечения социального бизнеса должно осуществляться на основе успешного опыта российских регионов, а также с учетом общемировых тенденций, характеризующихся вниманием к экологическим аспектам бизнеса, сертификации социальных предприятий и распространения социально-предпринимательской идеологии на все предприятия вне зависимости от формы собственности.

#### **Список литературы**

1. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» от 26.07.2019 №245-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_329995/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/). Дата обращения: 25.10.2023.
2. Указ Президента РФ от 19 декабря 2012 г. №1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/36512>. Дата обращения: 30.10.2023.
3. Закон №74-оз от 07.10.2021 «О развитии общественно полезной сферы в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/577904100?ysclid=lrxs90upr1572883790>. Дата обращения: 30.10.2023.
4. Закон Костромской области от 11.07.2017 №266-6-ЗКО. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/450267472>. Дата обращения: 25.10.2023.
5. Закон Республики Башкортостан от 2 июня 2020 г. №267-з. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/570801191>. Дата обращения: 26.10.2023.
6. Закон Чеченской Республики от 24 декабря 2019 года N 65-РЗ.

- [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/561664098>. Дата обращения: 26.10.2023.
7. Постановление Правительства Ставропольского края №575-п от 11.11.2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/577945987>. Дата обращения: 25.10.2023.7
8. Приказ Департамента экономики Ямало-Ненецкого Автономного Округа от 14 мая 2020 года №202-О. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/570783236>. Дата обращения: 25.10.2023.
9. Приказ Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 23 марта 2020 года №125-нп. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/570720597>. Дата обращения: 26.10.2023.
10. Барков А.В., Гришина Я.С., Лескова Ю.Г. и др. Легализация социального предпринимательства в России и за рубежом: тенденции и перспективы развития: монография. Москва: Проспект, 2021. 216 с.
11. Костина Е.Ю., Орлова Н.А. Социальные индикаторы благополучия человека в современном российском обществе // Социосфера, №3, 2015. С. 93–97.
12. Число социальных предпринимателей в России выросло на 37% в 2023 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nb-fund.ru/press-center/news/chislo-sotsialnykh-predprinimateley-v-rossii-vyroslo-na-37-v-2023-godu/>. Дата обращения: 25.01.2024.

*Об авторе:*

**ЗАХАРЕВСКАЯ** Мария Алексеевна – аспирант кафедры экономики предприятия и менеджмента Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет» (170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: [tpk\\_marketolog@mail.ru](mailto:tpk_marketolog@mail.ru), ORCID: 0000-0001-7905-1377, SPIN-код: 9185-9988.

*Сведения о научном руководителе:*

**БЕДЕНКО** Надежда Николаевна – доктор экономических наук, доцент, профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия и менеджмента Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет» (170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: [bednad@mail.ru](mailto:bednad@mail.ru), ORCID: 0000-0002-2808-1303, SPIN-код: 7848-3916.

**INSTITUTIONAL FRAMEWORK SOCIAL ENTERPRISES  
IN RUSSIA**

**M.A. Zakharyevskaya**

FGBOU VO “Tver State University”, Tver

The study is a comparative legal analysis of legislative acts regulating the development of social business in Russia. The main advantages and disadvantages of the Federal Law “On Amendments to the Federal Law “On

the Development of Small and Medium-sized Enterprises in the Russian Federation” in terms of fixing the concepts of “social entrepreneurship”, “social enterprise” dated 26.07.2019 No. 245-FZ, which legalized social entrepreneurship, are highlighted. Based on a systematic analysis of regional regulatory legal acts in the field of social business, legal mechanisms for the implementation of federal norms at the local level have been determined. The necessity of adopting a unified federal law on the development of social business is stated. Scientific novelty consists in approving the need to adopt a single federal law on the development of social business.

**Keywords:** *social business, social entrepreneurship, regulatory support.*

*About the author:*

ZAHAREVSKAJA Marija Alekseevna – post-graduate student of the Department of Economics of Enterprise and Management, Institute of Economics and Management, FGBOU VO “Tver State University” (170000, Tver, 33 Zhelyabova St.), e-mail: [tpk\\_marketolog@mail.ru](mailto:tpk_marketolog@mail.ru), ORCID: 0000-0001-7905-1377, SPIN code: 9185-9988.

*About the research supervisor:*

BEDENKO Nadezhda Nikolaevna - Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Enterprise Economics and Management, Institute of Economics and Management, FGBOU VO “Tver State University” (170000, Tver, 33 Zhelyabova St.), e-mail: [bednad@mail.ru](mailto:bednad@mail.ru).

Статья поступила в редакцию 13.01.2024 г.

Статья подписана в печать 20.03.2024 г.