

УДК 81'367: 070.448

DOI: 10.26456/vtfilol/2024.1.143

## СИНТАКСИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ЗАГОЛОВКОВ ФЕЛЬЕТОНОВ

З. В. Пасевич

Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск

В исследовании описаны типы синтаксической структуры заголовков фельетонов второй половины 1920-х годов, характеризуются языковые способы выражения номинативных заголовков; заголовков, представляющих собой по структуре «осколочные» конструкции и глагольные предложения. Определены продуктивные и непродуктивные типы синтаксической структуры заголовков фельетонов. Отмечена тенденция к максимальной краткости заголовков фельетонов, главенство именных конструкций.

**Ключевые слова:** *газетный заголовок, фельетон, синтаксическая конструкция, синтаксическая структура.*

Современный этап развития лингвистики характеризуется возросшим интересом отечественных и зарубежных ученых к газетному заголовку как объекту лингвистических исследований. В поле внимания ученых находится изучение особенностей синтаксической структуры заголовков произведений разных жанров: интервью [2], новостного репортажа [4], научной статьи [1; 3] и многих других.

В синтаксическом отношении заголовки строятся по определенным моделям, порожденным общими закономерностями синтаксиса. «Синтаксис заглавий имеет своеобразные черты, отсутствующие в общем синтаксисе литературного языка. Вместе с тем в структуре заглавий отражаются общесинтаксические тенденции развития» [8, с. 100].

Целью данной статьи является описание и характеристика синтаксической структуры и языковых средств выражения заголовков фельетонов второй половины 1920-х гг. Выбрав в качестве материала исследования заголовки определенного газетного жанра мы исходили из положения, выдвинутого В.М. Рогинским о том, что существует взаимосвязь между газетным жанром и особенностями синтаксической структуры заголовка [9, с. 5].

Источником для сбора материала исследования была выбрана ежедневная газета «Рупор» (1921–1938), выпускавшаяся в Харбине русскими эмигрантами первой волны [7, с. 65]. Постоянными фельетонистами газеты «Рупор» выступали известные журналисты и писатели, публиковавшиеся под псевдонимами Н. Рахманов, Анастигмат, Полишинель, П-ЕЛЬ, Дон Педро [6, с. 43]. Методом сплошной выборки из номеров газеты «Рупор» за 1926–1928 годы, хранящейся в Государственном архи-

© Пасевич З. В. , 2024

ве Хабаровского края, была составлена картотека заголовков фельетонов, насчитывающая 806 ед. Актуальность исследования заголовков фельетонов названного периода обусловлена тем, что именно в этот период жанр фельетона переживает свой взлет. Значимым представляется выявление продуктивных и непродуктивных моделей синтаксической структуры заголовков фельетонов второй половины 1920-х гг.

### **Заголовки – номинативные конструкции**

Самый распространенный тип заголовков в фельетонах дальневосточной эмиграции второй половины 1920-х гг. – номинативная конструкция. Рассмотрим способы ее выражения.

В газете «Рупор» представлены **заголовки – номинативные конструкции, выраженные одиночным именем существительным в именительном падеже**: 1926 год – 47 заголовков, 1927 год – 42 заголовка, 1928 год – 43 заголовка. Полученные данные говорят о стабильном использовании названной конструкции в рассматриваемый период. Номинативные заголовки, как правило, называют тему, которая стала источником размышления фельетониста. Для жанра фельетона характерно стремление к обобщению в связи с этим во многих заголовках используются существительные в форме множественного числа: *Приметы* (1926. № 1483), *Мечты* (1926. № 1507), *Задачи* (1926. № 1551), *Кругосветчики* (1926. № 1645), *Достопримечательности* (1926. № 1653), *Космополиты* (1926. № 1770), *Происшествия* (1926. № 1791), *Чудеса* (1926. № 1801), *Мальбруки* (1926. № 1814), *Тосты* (1926. № 1827).

Кроме того, для рассматриваемой модели заголовков фельетонов характерно использование абстрактных существительных, называющих определенные общественные или природные явления, чувства и состояния: *Хлестаковщина* (1926. № 1538), *Метеорология* (1926. № 1613), *Автомобилизм* (1926. № 1624), *Бессезонье* (1926. № 1642), *Страх* (1927. № 1921), *Фальшь* (1927. № 1940), *Валентиниада* (1927. № 1949), *Затмение* (1927. № 1993), *Зубковщина* (1928. № 67), *Разложение* (1928. № 151).

Номинативные заголовки часто называют лицо, подвергшееся анализу фельетониста. Галерею образов типичных и ярких представителей эпохи создают фельетоны под заголовками: *Кельнерша* (1926. № 1533), *Рабкор* (1926. № 1611), *Импресарио* (1926. № 1727), *Шофер* (1926. № 1788), *Кино-аполлоны* (1927. № 1855), *Старожилы* (1928. № 1923), *Непоседы* (1927. № 1967), *Вредители* (1927. № 2074), *Кинозритель* (1927. № 2076), *Иркутяне* (1927. № 2150), *Юбиляр* (1928. № 26), *Акакии Акакиевичи* (№ 27), *Сильвия Панхерст* (1928. № 156), *Герои* (1928. № 222), *Золотоискатели* (1928. № 255), *Коллекционер* (1928. № 264), *Ком-буржуи* (1928. № 285).

Многие заголовки, выраженные одиночным именем существительным, дают лишь общее представление о теме фельетона, и вызывают у читателя дополнительные вопросы. Например, фельетон под названием

*Интервью* вызывает вопросы – с кем? когда? о чем? На первый план в подобных заголовках выходит рекламная функция, цель которой заключается в том, чтобы заинтриговать читателей, вызвать желание прочитать фельетон.

Кроме того, отдельные заголовки выражены именем числительным – *600.000* (1926. № 1603), *1146* (1927. № 1893), *300.000.000* (1928. № 230), местоимением – «*Он*» (1927. № 2106), *Мы* (1928. № 101), количественно-именным сочетанием – *Две поездки* (1926. № 1564), *Два письма* (1926. № 1712), *Два лица* (1927. № 2061), *43 миллиона разговоров* (1928. № 57), *Три даты* (1928. № 316), *Две встречи* (1928. № 343). Такие заголовки составляют всего 2 % от общего числа номинативных заголовков.

Отметим также заголовки, которые состоят из двух номинативов, соединенных сочинительным союзом *и* (1926 год – 11 заголовков, 1927 год – 14 заголовков, 1928 год – 3 заголовка). Приведем примеры:

*Юбки и ножки* (1926. № 1492), *Харбин и Варшавский* (1926. № 1562), *Нос и пресса* (1926. № 1572), *Харбин и Лондон* (1926. № 1596), *Яблочко и яблоня* (1926. № 1606), *Лебедь, рак и щука* (1926. № 1632), *Маяковский и канарейка* (1927. № 1841), *Фрак и нравы* (1927. № 1848), *Женщина и пудра* (1927. № 1887), *Трам и бус* (1927. № 2060), *Куртизанка и гимназист* (1927. № 2078), *Пушкин и Чернявский* (1927. № 2085), *Музыка и политика* (1927. № 2104), *Смычкин и рубаха Сталина* (1927. № 2164).

К этому типу заголовков также можно отнести заголовок, соединенный при помощи тире: *Шанхай – Харбин* (1927. № 1875).

Еще одной формой выражения номинативных заголовков является словосочетание во главе с именем существительным в именительном падеже. В газете «Рупор» представлены **номинативные заголовки с согласованным определением**, как правило, в препозиции, выраженным:

– порядковым числительным: *Седьмая держава* (1926. № 1656), *Первый сигнал* (1928. № 254);

– притяжательным местоимением: *Мой справочник* (1926. № 1587), *Наши болезни* (1926. № 1798), *Мой календарь* (1926. № 1821), *Наши достижения* (1927. № 2062), *Мои плакаты* (1928. № 323);

– именем существительным: *Луна-город* (1926. № 1508), *Сакура-встреча* (1926. № 1559), «*Ремингтон-чемпионки*» (1926. № 1704), *Голод-тетка* (1926. № 1710), *Суббота-монстр* (1926. № 1790), *Фокстрот-кормилец* (1926. № 1823), *Города-душегубы* (1927. № 1842), *Джесс-потрошители* (1927. № 1903), *Братья-корифеи* (1927. № 1922), «*Ребята-ежики*» (1927. № 1946), *Кофе-юбиляр* (1927. № 1989), *Юбиляры-поджигатели* (1927. № 2116), *Радио-«Баядерка»* (1928. № 37), *Радио-встречи* (1928. № 51), *Юрфак-именинник* (1928. № 55), *Радио-выставка* (1928. № 109), *Герои-пасынки* (1928. № 241);

– причастием: *Несменяемое лето* (1926. № 1505), *Прощеный день* (1926. № 1547), *Разоблаченные тайны* (1926. № 1554), *Угасший шантан*

(1926. № 1646), *Обезличенные праздники* (1927. № 1835), *Восстановленная «стенка»* (1927. № 1979), *Оброненные письма* (1927. № 1995), *Развенчанная сказка* (1927. № 2042), *Заколдованный круг* (1928. № 42), *Замерзающий мальчик* (1928. № 82), *Река возлюбленная* (1928. № 89), *Жажда неутоленная* (1928. № 310);

– именем прилагательным выражена большая часть номинативных заголовков с согласованным определением (1926 год – 50 ед.; 1927 год – 39 ед., 1928 год – 43 ед.). Приведем примеры:

*Дачные Русланы* (1926. № 1690), *Страшная запятая* (1926. № 1692), *Тихий недуг* (1926. № 1700), *Рудольф Великолепный* (1926. № 1708), *Настоящий водевиль* (1926. № 1721), *Тайные мечты* (1926. № 1722), *Двусторонняя пластинка* (1926. № 1723), *Жизнь кулуарная* (1926. № 1726), *Дружеский прием* (1926. № 1728), *Новая жизнь* (1926. № 1733), *Зеленоглазое Всеобщий недуг* (1927. № 1859), *Железнодорожный Сезам* (1927. № 1871), *Харбинский календарь* (1927. № 1915), *Жизнь собачья* (1927. № 1927), *Дачный голод* (1927. № 1928), *Праздничный счет* (1927. № 1933), *Рязанские китайцы* (1927. № 1935), *Святочный парад* (1928. № 5), *Лихорадочный темп* (1928. № 28), *Слабый пол* (1928. № 31), *Тряпичные чудеса* (1928. № 32), *Голая жизнь* (1928. № 46), *Харбинские птицы* (1928. № 68), *Стальной вождь* (1928. № 108), *Идеальный мужчина* (1928. № 112), *Ядовитое существо* (1928. № 288), *Голые будни* (1928. № 328), *Харбинский ринг* (1928. № 332).

В 1927 и 1928 гг. уменьшается на 5 % количество заголовков с согласованным определением, выраженным именем прилагательным, по сравнению с 1926 годом. Тем не менее, именно прилагательные чаще всего используются в номинативных конструкциях с согласованным определением. Это можно объяснить тем, что фельетон – художественно-публицистический жанр и для него значимым является определительно-оценочный характер прилагательных.

В газете «Рупор» также представлены **номинативные заголовки с несогласованным определением**. Преобладающее большинство соответствует модели «существительное + существительное в родительном падеже» (1926 год – 24 ед., 1927 год – 27 ед., 1928 год – 25 ед.). Приведем примеры:

*Термометр любви* (1926. № 1510), *Радуга витрин* (1926. № 1553), *Наблюдения натуралиста* (1926. № 1563), *Кудесник цифр* (1926. № 1583), *Тень Татьяны* (1927. № 1847), *Власть костюма* (1927. № 1856), *Оружие женщин* (1927. № 1860), *Запах войны* (1927. № 1862), *Приключения марсиан* (1927. № 1884), *Месть Сунгари* (1927. № 2023), *Правительство юбок* (1928. № 8), *Гримасы дня* (1928. № 34), *Торжество косметики* (1928. № 45), *Тень Петрограда* (1928. № 54), *Радионовости КВЖД* (1928. № 63), *«Киоск погоды»* (1928. № 75), *Пасха мертвых* (1928. № 105), *Сила привычки* (1928. № 118), *Жажда бессмертия* (1928. № 128).

В единичных случаях используется приименной дательный (модель  $N_1 + N_3$ ): *Совет гастролерам* (1926. № 1623), *Советы коммерсантам* (1926. № 1808), *Подарки всем, всем, всем* (1927. № 1833), *Война халтуре* (1927. № 1904), *Война Холливуду* (1928. № 53).

А.С. Попов отмечает, что номинативные заголовки, выраженные именем существительным с именем существительным в косвенном падеже, часто образуются за счет превращения прилагательных предложно-падежных сочетаний в приименные: «Предложно-падежное сочетание, обычно обстоятельственного значения, связанное с глаголом, в результате пропуска управляющего глагола вступает в атрибутивные связи с именами существительными неглагольного происхождения. Заглавие “Автобус в реке” (И., 17 янв. 1964 г.) соотносится с такими предложениями, как “Автобус оказался в реке”, “Автобус – в реке”» [8, с. 101]. В фельетонах газеты «Рупор» активно используются такие номинативные заголовки: 1926 год – 23 ед., 1927 год – 26 ед., 1928 год – 19 ед. Эти заголовки также можно восстановить до предложений, например, заголовков *Пильняк перед харбинцами* (1926. № 1545) соотносится с предложением «Пильняк выступил перед харбинцами»; заголовок *Опера под судом* (1927. № 1878) – с предложением «Опера находится под судом», *Мужья с аукциона* (1928. № 59) – с предложением «Мужья продаются с аукциона».

В фельетонах выделяются и номинативные заголовки, в которых главное слово выражено отглагольным существительным. В этих заголовках связь предложно-падежного сочетания с именем существительным более традиционна: *Крик из омута* (1926. № 1537), *Смычка с солнцем* (1926. № 1631), *Переписка с Марксом* (1926. № 1771), *Скандал для славы* (1927. № 1925), *Жизнь у рельс* (1927. № 1938), *Споры о железнодорожнике* (1927. № 2056), *Езда на эмиграции* (1928. № 11). Сюда же примыкают случаи типа: *Смена городу* (1926. № 1597), *Записки совконсула* (1926. № 1609), *Письма харбинок* (1926. № 1729), *Заметки фельетониста* (1926. № 1743), *Рассказ харбинца* (1927. № 2021), *Скакуны КВЖД* (1927. № 2086), *Умыкание женихов* (1927. № 2099), *Взятие Желсоба* (1928. № 47), *Эксплуатация планет* (1928. № 236), *Призыв болонки* (1928. № 261), *Чтение мыслей* (1928. № 295).

Своеобразие номинативных заголовков фельетонов проявляется в способности наречий примыкать к существительным неотглагольного типа. Таковы заголовки с наречиями (1926 год – 9 ед., 1927 год – 5 ед., 1928 год – 8 ед.): *Анекдот наяву* (1926. № 1542), *Энциклопедия по-харбински* (1926. № 1549), *Спорт по-харбински* (1926. № 1598), *Харбин по-московски* (1927. № 1852), *Империя по-американски* (1927. № 1892), *Ночь дыбом* (1927. № 2170), *Елка там и здесь* (1928. № 4), *Блины по-харбински* (1928. № 49), *Харбинец летом* (1928. № 139), *Вежливость по-советски* (1928. № 345).

Для заголовков фельетонов характерна предельная сжатость, краткость: большая часть номинативных заголовков с несогласованным опре-

делением состоит из двух слов. Заголовков из трех и более слов значительно меньше: *Письмо жене на дачу* (1926. № 1641), *Первые поцелуи солнца* (1927. № 1867), *Записки мартовского кота* (1927. № 1880), *Город стройных женщин* (1927. № 2153), *Герои недавнего прошлого* (1928. № 154).

В этой краткости заголовков фельетонов проявляется связь между жанром произведения и заголовком, на которую в свое время указал В.М. Рогинский: «Четкость, конкретность и полнота формулировки заглавия находится в зависимости от жанровой разновидности озаглавленного текста, и следовательно, от объема произведения» [Там же, с. 17].

Номинативные заголовки фельетонов лишь в единичных случаях включают **обособленные определения или придаточные**, в основном определительные: *Встреча, которая будет* (1926. № 1571), *Бедро, «победившие» Европу* (1928. № 271).

Общее число номинативных заголовков составляет: в 1926 году – 76 % от общего числа заголовков (268 ед.), в 1927 году – 72 % от общего числа заголовков (263 ед.), в 1928 году – 69 % от общего числа заголовков (273 ед.).

### Заголовки – «осколочные» конструкции

Второе место по степени распространенности в фельетонах занимают заголовки – «осколочные» конструкции. Под данным наименованием подразумеваются заголовки, которые состоят из предложно-падежных сочетаний или наречий и соотносятся с отдельным изолированным членом предложения, частью предложения, придаточным предложением. А. А. Лютая называет подобные заголовки заглавиями «осколочного» типа [5, с. 8].

Чаще всего в заголовках фельетонов газеты «Рупор» представлены заголовки, которые имеют значение обстоятельства, и легко приравниваются к обстоятельствам в составе предложения.

Большая часть заголовков представляет собой **обстоятельство места**. В фельетонах газеты «Рупор» такие заголовки выражены предложно-падежными сочетаниями, а именно:

– предложным падежом в значении места (с предлогами *в, на*): *В сунгарийских просторах* (1926, № 1530), *На пожарище* (1926, № 1629), *На баррикадах мод* (1927. № 1882), *В гостях у солнца* (1927. № 1971), *На веревочке* (1928. № 174), *На скамеечке* (1928. № 181), *В духовке* (1928. № 213);

– творительным падежом в значении места (с предлогами *под, над, перед, за, между, рядом с*): *Между строк* (1926, № 1672), *За пыльным стеклом* (1926, № 1750), *Под вербой* (1927. № 1924), *Над обрывом* (№ 2094);

– родительным падежом в значении места (с предлогами *у, около, недалеко от, среди, из, с*): *Из пыли архивов* (1926, № 1668), *У весенней витрины* (1926, № 1717), *Среди заключенных* (1927. № 1849), *С того света* (1927. № 2020), *С дач* (1927. № 2043), *У остановки* (1927. № 2096), *У погорельцев* (1928. № 150), *Среди астрономов* (1928. № 317).

Также часть заголовков фельетонов представляет собой **обстоятельство времени**: *В наш безволосый век* (1926. № 1608), *Перед тарарамом* (1926. № 1644), *В студеную пору* (1926. № 1781), *Перед рубежом* (1926. № 1818), *В 2000 году* (1928. № 104), *В октябрьскую ночь* (1928. № 274), *Перед отставкой* (1928. № 337). В единичных случаях заголовки, представляющие собой по структуре обстоятельство времени, в фельетонах выражены наречиями: *Накануне* (1927. № 2046).

Еще один тип заголовков представляет собой **обстоятельство образа действия, меры и степени**. В газете «Рупор» представлены заголовки этого типа, выраженные наречиями: *Насквозь* (1926. № 1546), *Между прочим* (1926. № 1557), *Вспять* (1926. № 1592), *Скорее!..* (1927. № 2120), *Мимоходом* (1927. № 2123), в единичных случаях осложненных, например, сравнительным оборотом – *Ясно, как шоколад!* (1927. № 1945); и именем существительным в косвенном падеже:

*Без шаблона* (1926. № 1495), *Под снежный лет* (1926. № 1525), *С поднятой головой* (1926. № 1638), *Лицом к советчикам* (1926. № 1650), *Под звон кандалов* (1927. № 1850), *Без «Одессы-мамы»* (1927. № 1897), *На летний лад* (1927. № 1975), *От всего сердца* (1928. № 1), *По Харбину вплавь* (1928. № 168), *Без кавычек* (1928. № 195), *Наперекор стихии* (1928. № 209).

Среди заголовков фельетонов в газете «Рупор» единичными примерами представлены заголовки – **обстоятельства причины**: *Из-за хвоста* (1927. № 1955), *Из-за Петра Великого* (1928. № 326).

Второй тип «осколочных» заголовков имеет значение **дополнения**. Таковы заголовки фельетонов, выраженные формой предложного падежа в значении объекта речи, мысли: *О куплетистах* (1926, № 1543), *О морском прибое и страусах* (1926, № 1584), *О живом Изако* (1927. № 1876), *О звездах* (1927. № 1992), *О пользе улыбок* (1928. № 187), *О скромности* (1928. № 231), *О любви* (1928. № 291). В тех случаях, когда фельетон имеет не просто заголовок, а заголовочный комплекс, указанная предложно-падежная форма, также часто используется для формулировки подзаголовка. Например: *Пильняк перед харбинцами. О реализме «нужнике» и попутчиках революции* (1926. № 1545), *Суббота-монстр. О неунывающих харбинцах* (1926. № 1790), *Герои-насынки. О тех, кому мы должны* (1928. № 241). При этом собранный материал позволяет сделать вывод о том, что «осколочная» конструкция со значением дополнения, выраженного предложно-падежным сочетанием со значением объекта речи, мысли используется в подзаголовках фельетонов чаще, чем в заголовках.

В заголовках фельетонов также используются «осколочные» конструкции, представляющие собой **изолированные части предложения** и словосочетания. К их числу относятся полные прилагательные, причастия, порядковые числительные: *Великопостное* (1926. № 1548), *Незабываемое* (1926. № 1591), *Несознательные* (1926. № 1602), *Кулинарное* (1926. № 1620), *Семнадцатое* (1926, № 1738), *Модное* (1928. № 106), *Чикагское*

с нижегородским (№ 111), *Внешкольное* (1928. № 194), *Стихийное* (1928. № 197), *Междупланетное* (1928. № 301). В таких заголовках ощущается нехватка определяемого существительного. Например, чему посвящен фельетон под заголовком *Стихийное*: стихийному бедствию, стихийному митингу, собранию. За счет отсутствия определяемого существительного возникает недосказанность, реализующая рекламную функцию заголовков.

К осколочным заголовкам относятся альтернативные вопросы, выраженные инфинитивом: *Ехать, или не ехать?* (1927. № 1972), *Рожать, или служить?..* (1927. № 2039), *«Пить или не пить?»* (1928. № 36), *Рожать или не рожать?* (1928. № 95), *Быть или не быть?..* (1928. № 157). Эти заголовки ощущаются незавершенными, так как в них отсутствует дополнение, выраженное существительным в дательном падеже и обозначающее реальное производителя действия.

К «осколочным» заголовкам также относятся **заголовки с вопросительно-относительными местоимениями** без вопросительного знака: *Что видела Луна* (1926 № 1558), *Когда царила «9»* (1926. № 1576), *Кто не забыл Харбина...* (1926. № 1800), *О чем рассказала елка* (1927. № 1843), *Как завоевали Харбин* (1927. № 1943), *Когда будет жарко* (1927. № 1988), *Когда краснеют лошади...* (1928. № 56), *В чем секрет* (1928. № 83). Некоторые из них усечены до вопросительно-относительного местоимения: *Кто кого?* (1926. № 1581), *Кого?* (1928. № 60), *Почему?..* (1928. № 166), *КТО О ЧЕМ* (1928. № 298). В подобных заголовках вопросительно-относительное местоимение получает указательное, а не вопросительное значение, и содержание фельетона разъясняет конкретный смысл использованного местоимения. Данные заголовки по структуре представляют изолированные придаточные.

Общее число заголовков – осколочных конструкций составляет: в 1926 году – 16 % от общего числа заголовков (268 ед.), в 1927 году – 18 % от общего числа заголовков (263 ед.), в 1928 году – 19 % от общего числа заголовков (273 ед.).

### Заголовки – глагольные предложения

Заголовки – глагольные предложения встречаются крайне редко. Среди них единичными примерами представлены: а) двусоставное полное предложение: по модели  $N_1 V_f$ : *Желсоб шумит...* (1926. № 1766); *Человек утонул!..* (1927. № 1994), *Канарейка победила!..* (1927. № 2055), *«Мама, он кусается?!»* (1927. № 2125), *История повторяется* (1927. № 2127), *Жаворонки прилетели* (1928. № 62), *Сталин чарлстонит!* (1928. № 136), *Как вы ходите?* (1928. № 158), *Все проходит* (1928. № 245); б) неполные предложения: *Не хватает женихов!* (1927. № 2148), *Самозванцы одолели!* (1928. № 70), *А вы уже привили?* (1928. № 122), *Оголенность надоела!* (1928. № 260), *Я предсказываю* (1928. № 329); в) определенно-личные предложения *Дайте радио!* (1926, № 1698), *Готовьте*

*пляж!* (1927. № 1948), *Будем готовиться!* (1927. № 2158), *Выберите себе костюмчик!* (1928. № 9), *Пожалейте!..* (1928. № 13), «*Угостите папирочкой!*» (1928. № 190), *Дай, погадаю!..* (1928. № 229), *Фотографы, объединяйтесь!* (1928. № 324), неопределенно-личные предложения *За что боролись?* (1926. № 1628), *И тут засыпались!* (1928. № 61), инфинитивные предложения *Пить, пить!* (1926, № 1662), *Как тут гадать?..* (1927. № 1836), *Разоружаться, так разоружаться!* (1927. № 2144).

Общее количество заголовков – глагольных предложений составляет в 1926 году – 8 % от общего числа заголовков (268 ед.), в 1927 году – 10 % от общего числа заголовков (263 ед.), в 1928 году – 12 % от общего числа заголовков (273 ед.).

Проведенное исследование показывает, что в употреблении синтаксических структур в позиции заголовка фельетона можно отметить общие тенденции.

Продуктивными синтаксическими моделями являются номинативные конструкции: с несогласованным определением (29 %), с согласованным определением (22 %) и выраженные одиночным именем существительным (21 %), за ними следуют «осколочные» конструкции (19 %). К непродуктивным конструкциям относятся заголовки – глагольные предложения: повествовательные, вопросительные, восклицательные (9 %). При этом частотность употребления заголовков разных типов по годам отличается минимально. В заголовках фельетонов не представлены сегментированные конструкции, конструкции с парцелляцией, конструкции, представляющие по структуре сложное предложение. Для заголовков фельетонов характерны предельная краткость, недосказанность, неполная информативность. Продуктивные для фельетонов синтаксические структуры заголовков позволяют реализовать ведущую функцию заголовков фельетонов – рекламную функцию.

### Список литературы

1. Билялова А. А., Сушкова А. Р. Специфика научно-гуманитарного заглавия: структурный анализ русскоязычных и англоязычных филологических статей // Глобальный научный потенциал. 2023. № 8(149). С. 187–191.
2. Бычкова Н. В. Заголовок массмедийного интервью в аспекте лингвистической прагматики // Российский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 1. С. 58–65.
3. Калинина С. С. Заголовки статей научно-технической направленности в структурно-системном аспекте // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2023. № 2 (77). С. 27–33.
4. Колмакова В. В., Косякова Я. С. Полифункциональность синтаксических структур заголовков новостного репортажа (на материале журнала «Русский репортер») // Современные исследования социальных проблем. 2019. Т. 11. № 5-1. С. 300–317.

5. Лютая А. А. Современный газетный заголовок: структура, семантика, прагматика: автореферат дис. ... канд. филол. наук: 10.02.10 / А. А. Лютая; Волгоградский государственный педагогический университет. Волгоград, 2008. 20 с.
6. Пасевич З. В. Литературная критика на страницах газет «Русского Харбина» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. Т. 12, № 6. С. 42–48.
7. Печатные издания харбинской россики: Аннотированный библиографический указатель печатных изданий, вывезенных хабаровскими архивистами из Харбина в 1945 году. Хабаровск: Частная коллекция, 2003. 128 с.
8. Попов А. С. Синтаксическая структура современных газетных заголовков и ее развитие // Развитие синтаксиса современного русского языка. Москва: Наука, 1966. С. 95–127.
9. Рогинский В. М. Синтаксические модели заголовков и их использование в различных стилях речи: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01 / В. М. Рогинский; Академия наук УССР; Отделение литературы, языка и искусствования. Киев, 1965. 20 с.

## THE HEADINGS OF FEUILLETONS: SYNTACTIC STRUCTURE

Z. V. Pasevich

Pacific National University, Khabarovsk

The study describes the types of syntactic structure of the headings of the feuillets of the second half of the 1920s, characterizes the linguistic ways of expressing nominative headings; headings that are structurally “fragmentary” constructions and verbal sentences. The productive and unproductive types of the syntactic structure of the headings of the feuillets are determined, the tendency to maximum brevity of the headings of the feuillets, the primacy of nominal constructions is noted.

**Keywords:** newspaper headline, feuilleton, syntactic construction, syntactic structure.

*Об авторах:*

ПАСЕВИЧ Заряна Васильевна – кандидат филологических наук, доцент высшей школы «Русская филология» Тихоокеанского государственного университета (680035, Россия, г. Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 136), e-mail: 009426@pnu.edu.ru.

*About the author:*

PASEVICH Zaryana Vasilevna – Candidate of Philology, Associate Professor at the Department of Russian Philology, Pacific National University (680035, Russia, Khabarovsk, Tikhookeanskaya str., 136), e-mail: 009426@pnu.edu.ru.

---

Дата поступления рукописи в редакцию: 31.01.2024 г.

Дата подписания в печать: 01.03.2024 г.