

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

УДК 316.612

МОТИВАЦИЯ К РАБОТЕ В СТРУКТУРЕ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ ЛИЧНОСТИ БЕЗРАБОТНОЙ МОЛОДЕЖИ

А.А. Нестерова

Российский государственный социальный университет, г. Москва

Проведено эмпирическое исследование особенностей мотивационно-ценностной сферы личности молодого человека в структуре его жизнеспособности. В статье анализируются мотивация и ценностные ориентации молодежи, их влияние на трудовую активность в ситуации безработицы. Результаты могут быть полезны психологам, специалистам по развитию человеческих ресурсов, центрам занятости.

Ключевые слова: *жизнеспособность, мотивация, ценности, безработные.*

Одна из проблем, которую предстоит разрешить современным ученым, – это проблема жизнеспособности и адаптивности человека в сложных условиях экономической и социальной нестабильности.

Данная проблема звучит на сегодняшний день чрезвычайно актуально, так как общество заинтересовано в становлении жизнеспособных, социализированных поколений, за которыми невозможно было бы закрепить такие ярлыки, как «социальный инфантилизм» и «самоотчуждение».

«Жизнеспособность» – понятие сложное и многогранное. Современная наука не определилась однозначно в отношении этого феномена. Научная операционализация данного понятия в новых условиях происходит на фоне междисциплинарных дискуссий, в которые включены множество наук: социология, психология, акмеология, политология и многие другие.

С.П. Каплан с соавторами определил жизнеспособность как способность поддерживать «достаточное» функционирование перед лицом серьезных жизненных стрессоров [4, с. 161].

Г. Гольдштейн определил жизнеспособность как «само-выравнивание» личности, способность при сгибании не ломаться и при этом возвращаться в исходное положение [3, с. 22].

Жизнеспособность включает в себя умения, способности, знания и мысли, которые накапливаются в течение времени, когда люди сражаются с бедственной ситуацией и вызовами судьбы. Весь этот

накопленный и развивающийся фонд энергии и умений может быть использован в текущей борьбе с трудностями.

Жизнеспособность – это способность к успешной адаптации, конструктивному функционированию, несмотря на ситуацию высокого риска, хронический стресс или состояния после длительной и серьезной травмы.

В социальных науках отечественной психологической и социологической школы жизнеспособность трактуется более широко и абстрактно.

Ю.В. Науменко выделяет два уровня жизнеспособности – психофизиологический и социально-психологический [2, с. 176].

Психофизиологическая жизнеспособность характеризует жизнедеятельность человека на уровне биологического организма и индивидуально-типических свойств психики:

- свойственная организму человека достаточно высокая приспособляемость к изменениям в типичной для него природной и социальной среде, проявляющаяся в сохранности привычного позитивного самочувствия;
- постоянство и идентичность эмоциональных переживаний в однотипных ситуациях;
- соответствие психических реакций силе и частоте средовых воздействий, социальным обстоятельствам и ситуациям.

Социально-психологическая жизнеспособность характеризует жизнедеятельность человека на уровне субъектности:

- осознание индивидом непрерывности, постоянства и идентичности своего физического, психического и личностного «Я»;
- способность управлять своим поведением в соответствии с социальными нормами, правилами и законами;
- позитивная критичность к себе и собственной жизнедеятельности во всех ее формах и проявлениях, а также к ее результатам;
- способность к позитивному планированию своей жизнедеятельности и реализации этого плана в общих чертах;
- способность изменять поведение и уточнять смысл своего существования в зависимости от смены жизненных обстоятельств.

Как считает П.И. Бабочкин, жизнеспособность любого человека имеет свой ресурс, который претерпевает изменения в процессе развития человека и общества, что дает основание операционализировать это понятие в рамках психосоциального подхода. Данный подход предполагает изучение личности, развивающейся и функционирующей в определенную историческую эпоху, в совершенно конкретном социальном контексте. Предметом исследования, с точки

зрения психосоциального подхода, является жизнеспособность развивающегося человека (определенный этап онтогенеза) как представителя большой социальной общности в конкретный исторический период (глобальный социально-экономический кризис) [1, с. 42].

Исчерпав свой ресурс, любая живая система либо распадается, либо с ней происходят необратимые деструкции, в результате которых она не может выполнять свои основные функции. Так, например, человек при рождении имеет низкий уровень жизнеспособности, который постепенно повышается, проходит свой максимум (точка «акмэ»), а затем понижается и снижается до того уровня, когда человек перестает быть живым, функционирующим организмом. Поскольку жизнеспособность связана с качественными характеристиками, определяющими сущность системы на данном уровне ее существования и функционирования, то при исчерпании ресурса жизнеспособности стоит говорить о таких процессах, как деградация системы или ее деформация.

В социуме можно говорить о жизнеспособности, жизненных силах целых групп и поколений.

Рыночные преобразования в современном российском обществе предъявляют повышенные требования к изучению механизмов воздействия на общественные процессы, явления и системы. В этих условиях важной является способность общества к обеспечению саморазвития и достижению социальной стабильности. Одновременно стабильность общества в условиях рыночного развития подвергается мощному воздействию негативных факторов рыночной модели воспроизводства, в том числе выражающихся в неадаптивных формах социализации молодых людей, отсутствию у них жизнеспособных форм адаптации к сложным экономическим и политическим условиям.

История стран Европы и Америки XX в. наглядно доказала, что социальные системы обязаны создавать специальные механизмы преодоления барьеров и преград на пути эффективного становления молодого человека, которые объективно продуцируются самой системой рыночных отношений. Тем более, что именно молодежь обладает потенциалом будущего, который она накапливает и развивает в пору своей молодости и который в дальнейшем становится мощным ресурсом для развития любого государства.

Актуальность формирования новой парадигмы и концепции жизнеспособности и позитивной адаптации молодежи в условиях безработицы в России осознана всеми. Эта проблематика приобретает важное научное, управленческое и социально-политическое значение. От успешности и своевременности вовлечения молодежи в новейшую жизнь общества в качестве полноправного игрока и субъекта всех

видов отношений зависит ее готовность к преодолению тех объективных вызовов, которые предстоит пережить России в глобальном мире в XXI веке.

Методика

- Время проведения: ноябрь 2009 г. – сентябрь 2010 г.;
- территории опроса: Москва, Московская область, Киров, Ульяновск, Тюмень, Пермь, Новгород, Тольятти;
- общее количество респондентов: 326 человек;
- возрастной интервал: 18–30 лет;
- методы исследования: непосредственный анкетный опрос, тестирование, метод фокус-групп;
- выборка исследования: стратифицированная по полу и возрасту;
- предмет исследования: особенности поведения молодежи на рынке труда в современных условиях;
- объект исследования: трудовое сознание молодежи, отношение и мотивация к работе в структуре жизнеспособности личности молодых людей;
- цель исследования: формулирование сущностных компонентов жизнеспособности личности в ситуации безработицы.

Выборка была поделена на четыре группы: безработные молодые юноши, безработные молодые девушки, работающие молодые юноши, работающие молодые девушки.

Статистический критерий *Kruskal-Wallis* практически по всем шкалам показывает различия в анализируемых признаках четырех групп при $p < 0,05$ (статистическая погрешность не более 5 %), что позволяет нам в дальнейшем проводить сопоставительный анализ этих групп и говорить об особенностях проявления признаков.

В группе работающей молодежи 8 % респондентов имеют общее среднее образование, 13 % – среднее специальное, 54 % – незаконченное высшее и 17 % – высшее. Таким образом, можно констатировать, что молодые люди стараются работать, еще не завершив обучение в высшем учебном заведении.

В группе безработных 22 % имеет всего лишь общее среднее образование, 18 % – среднее специальное, 33 % – незаконченное высшее и 31 % – высшее образование.

В среднем по выборке девушек, имеющих высшее образование, больше.

Только 12 % безработных молодых людей состоят на учете в службе занятости. Остальные 88 % считают, что этот способ поиска работы неэффективен. 41 % безработных молодых людей вообще не

предпринимали ни одной попытки устроиться на работу за последний месяц.

10% молодых людей вообще никогда не работали, несмотря на то, что обучение уже завершили, 49 % молодых людей были уволены или сокращены с работы, 41 % респондентов имеют временную работу, подработки при отсутствии постоянного места работы. Молодые мужчины чаще делают попытки найти новую работу в отличие от молодых девушек. Девушки предпочитают удачное стечение обстоятельств и занимают выжидательную позицию в отношении работы.

Работающая молодежь более охотно видит себя в следующих профессиональных сферах: юриспруденция, консультирование, медицина, творческие профессии, сфера услуг. Безработные реже выбирают какие-то конкретные сферы деятельности, их предпочтениями чаще являются статусные характеристики работы (начальники, руководители, предприниматели, бизнесмены).

21 % работающих молодых людей в ближайшем будущем планируют работать в полном соответствии с полученной профессией. Для безработных этот вопрос является более болезненным: 45 % безработных хотят работать по профессии, но никак не могут найти работу.

Результаты и обсуждение

Что же может побудить молодого человека быть активным и жизнеспособным на современном рынке труда России? Рассмотрим *мотивационный компонент* вовлеченности.

На вопрос «Что могло бы Вас побудить найти работу?» ответы распределились следующим образом:

1. Желание интересно жить (45 %).
2. Стремление лучше обустроить свою жизнь (36 %).
3. Семейные интересы (32 %).
4. Желание расширить круг своих друзей и знакомых (31 %).
5. Намерение принести пользу обществу (30 %).
6. Желание помочь другим людям (30 %).
7. Уважение со стороны окружающих (15 %).
8. Желание получить материальные или нематериальные блага: деньги, поощрительные призы (14 %).
9. Просьба или давление значимых членов семьи, друзей (14 %).
10. Желание повысить свой статус (12 %).
11. Стремление удивить своих знакомых (10 %).

На вопрос «Для Вас работа – это...» безработные юноши отвечали следующим образом.

Таблица 1

Представления о работе у современной молодежи

<i>Безработные юноши</i>	<i>Безработные девушки</i>	<i>Работающие юноши</i>	<i>Работающие девушки</i>
Неприятная необходимость – 7%	Неприятная необходимость – 0%	Неприятная необходимость – 12%	Неприятная необходимость – 0%
Средство самореализации – 30%	Средство самореализации – 50%	Средство самореализации – 38%	Средство самореализации – 47%
Возможность прокормить себя и своих близких – 11%	Возможность прокормить себя и своих близких – 13%	Возможность прокормить себя и своих близких – 0%	Возможность прокормить себя и своих близких – 7%
Свобода, независимость – 15%	Свобода, независимость – 21%	Свобода, независимость – 25%	Свобода, независимость – 33%
Средство обретения материального благополучия – 52%	Средство обретения материального благополучия – 29%	Средство обретения материального благополучия – 38%	Средство обретения материального благополучия – 33%

Таким образом, в целом у работающей молодежи мотивация к работе заключается в большей мере в самореализации своего личностного потенциала, а у безработной молодежи – в обретении материальных благ и возможности помогать близким.

10% молодых людей вполне удовлетворены своим статусом безработного. Чаще всего это те молодые люди, кто еще никогда нигде не работал. 45% безработных молодых людей относятся к своему положению терпимо и 45% чувствуют себя абсолютно неудовлетворенными.

Интересен факт, что только 25% работающей молодежи довольны своей работой, 50% просто терпят свою работу, имея совсем другие профессиональные устремления, и 25% абсолютно не удовлетворены работой. При такой низкой степени удовлетворенности своей работой молодые люди не предпринимают активных попыток к поиску работы, ссылаясь на то, что в современных условиях невозможно найти интересную, «любимую» работу, опасаются конкуренции, обеспокоены необходимостью перемен.

Рассмотрим материальную мотивацию молодежи к работе, а именно желаемый уровень заработка в месяц.

Таблица 2

Материальная мотивация к труду молодежи

<i>Уровень желаемого заработка в месяц</i>	<i>Безработные юноши, %</i>	<i>Безработные девушки, %</i>	<i>Работающие юноши, %</i>	<i>Работающие девушки, %</i>
10 000 – 20 000 рублей	4	0	0	0
20 000 – 40 000 рублей	33	46	0	40
40 000 – 60 000 рублей	22	38	50	20
60 000 – 100 000 рублей	26	17	37	27
Выше 100 000 рублей	7	0	13	12

Таким образом, видно, что у работающей молодежи претензий к уровню заработка несколько больше. Характерно, что заработок ниже 20 000 рублей не устраивает ни безработную молодежь, ни работающую.

Рассмотрим, что же является главными трудностями на пути поиска работы.

Таблицы 3

Главные трудности на пути поиска работы

<i>Причины отсутствия работы</i>	<i>Безработные юноши, %</i>	<i>Безработные девушки, %</i>	<i>Работающие юноши, %</i>	<i>Работающие девушки, %</i>
Собственная пассивность	30	38	75	53
Отсутствие спроса на специальность	26	21	0	0
Низкая квалификация	48	54	25	27
Отсутствие знакомств	37	33	13	20
Дискриминация по полу и возрасту	11	13	0	13
Отсутствие желания искать работу	16	4	25	20

Работающая молодежь основными трудностями в поиске работы считает низкую мотивацию поиска работы, пассивность (т. е. рассматриваются внутренние проблемы личности человека), а безработные считают, что трудности зависят от внешних обстоятельств: отсутствия знакомств, низкой квалификации. Часто в ответах безработных звучит обида на дискриминацию по всем признакам (возрастная, гендерная, расовая, квалификационная), а также звучит мнение, что все вакансии заняты «блатными» и иногородними.

От чего же зависит желание молодежи активно искать работу?

Данные показывают преобладание внутренних факторов, побуждающих молодых людей активно искать работу. Ответы распределяются следующим образом: желание зависит от меня самого (56 %); от того, насколько мне будет интересно сама работа (37 %); от собственного стремления быть работающим человеком (29 %); от собственных возможностей (20 %). В то же время некоторые респонденты отводят решающую роль и внешним обстоятельствам. Это зависит от особенностей самой ситуации (17 %), от поведения руководителей (15 %), от удачного стечения обстоятельств (10 %).

Известно, что ценностное сознание играет регулятивную роль, оказывая определенное влияние на действия и поступки людей в сфере их каждодневной жизнедеятельности. Учитывая это, мы прежде всего попытались выяснить, что же сегодня представляет для молодых людей наибольшую ценность в жизни.

Не было выявлено статистически значимых различий по предпочтению терминальных ценностей юношей и девушек, поэтому будем рассматривать две группы: безработные молодые люди и работающие.

Для безработной молодежи самой актуально востребованной ценностью является интересная работа. Далее они хотят материально обеспеченную жизнь, свободу, активную жизнь, что не всегда согласуется в реальности с требованиями трудовой жизни. Работающая молодежь больше ценит здоровье, любовь, счастливую семейную жизнь, друзей.

Неопределенность жизненной ситуации и необходимость рискованного поведения в нынешних условиях *деформирует ценности-цели и активизирует ценности-средства*, оказывая влияние на социальное развитие молодого поколения.

Таблица 4

Ранговые значения значимости терминальных ценностей среди молодежи

<i>Терминальные ценности</i>	<i>Безработная молодежь</i>	<i>Работающая молодежь</i>
Активная жизнь	4	8
Здоровье	6	1
Интересная работа	1	6
Любовь	10	2
Материально обеспеченная жизнь	2	7
Наличие хороших и верных друзей	12	5
Общественное признание	5	11
Продуктивная жизнь	9	12
Развитие	7	9
Свобода	3	10
Счастливая семейная жизнь	11	3
Уверенность в себе	8	4

Какие качества нужны современному молодому человеку, чтобы найти работу?

По всей выборке высока ценность такого качества, как образованность, особенно в женской выборке. Также важным качеством, по мнению респондентов, является предприимчивость, умение ладить с людьми.

Есть различия в приоритетах безработных и работающих молодых людей. Для безработных значимыми параметрами являются твердая воля и поддержка близких и друзей.

Работающие люди в большей мере ценят жизнерадостность, оптимизм и терпимость.

Таблица 5

Ранги необходимых качеств для поиска работы по степени значимости

<i>Качества личности</i>	<i>Безработные юноши</i>	<i>Безработные девушки</i>	<i>Работающие юноши</i>	<i>Работающие девушки</i>
Честность	13	7	5	10
Самоконтроль	9	13	10	13,5
Терпимость	12	12	2	2
Жизнерадостность, оптимизм	15	4	3	7
Образованность	4	1	6	1
Богатство	8	-	-	-
Предприимчивость	3	6	9	5
Твердая воля	1	3	11,5	6,5

<i>Качества личности</i>	<i>Безработные юноши</i>	<i>Безработные девушки</i>	<i>Работающие юноши</i>	<i>Работающие девушки</i>
Воспитанность	14	9	11,5	10
Чуткость	16,5	16	-	-
Ответственность	18	5	8	11
Непримиримость к недостаткам других	16,5	17	-	-
Широта взглядов	11	14	-	6,5
Эффективность в делах	6,5	11	7	8
Умение ладить с людьми	2	10	4	3
Исполнительность	6,5	8	1	10
Смелость в отстаивании своих взглядов	10	15	13,5	12
Поддержка близких и друзей	5	2	13,5	13,5

На вопрос, *какие качества необходимы в современном обществе, чтобы иметь постоянную работу*, ответы распределились следующим образом:

Таблица 6
Необходимые качества личности для успешного поиска работы

<i>Качества личности</i>	<i>Безработные юноши, %</i>	<i>Безработные девушки, %</i>	<i>Работающие юноши, %</i>	<i>Работающие девушки, %</i>
Трудолюбие	59	50	50	40
Высокий профессионализм	63	54	63	80
Дисциплинированность	30	25	25	7
Способность к быстрой смене видов деятельности	0	21	0	27
Ответственность	41	58	50	47
Умение приспосабливаться	44	33	25	27
Умение выстраивать взаимоотношения	41	33	38	67
Постоянное повышение квалификации	7	17	38	33
Умение рисковать	4	4	0	20
Наглость, напористость	30	17	13	6
Способность зарабатывать деньги любыми путями	19	21	13	0

Из таблицы видно, что все 4 группы респондентов высоко оценивают необходимость таких качеств, как трудолюбие, высокий профессионализм, ответственность.

Женская выборка выделяет такое важное качество, как способность к быстрой смене вида деятельности. Мужчины это качество не считают ценным.

Безработная молодежь в большей мере выделяет такое качество, как умение приспосабливаться, также они считают, что для того, чтобы иметь работу, нужна наглость и напористость. И юноши, и девушки, не имеющие работы, считают, что человек должен обладать способностью зарабатывать деньги любыми путями.

Работающая молодежь в большей мере осознает необходимость повышения квалификации для сохранения работы и продвижения по карьерной лестнице.

Что касается ценностных ориентаций молодых людей, то здесь можно отметить следующие тенденции. Неопределенность жизненной ситуации и необходимость рискованного поведения в нынешних условиях деформирует ценности-цели и активизирует ценности-средства, оказывая влияние на социальное развитие молодого поколения.

Стоит отметить возрастание значимости близких людей в ценностных ориентирах молодежи: друзья, семья, любимые становятся приоритетными составляющими жизни молодого человека. Общезначимые ценности (общечеловеческие) отходят на второй план. Молодому человеку ценно то, что находится в пределах доступности для него, то, что способно оказать поддержку в трудную минуту, то, на что он может рассчитывать и в чьей судьбе может принимать деятельное участие.

Список литературы

1. Бабочкин П.И. Становление жизнеспособной молодежи в динамично изменяющемся обществе. М.: Социум, 2000. 176 с.
2. Науменко Ю.В. Здоровьеформирующая функция образовательного процесса в школе: монография. Волгоград: Изд-во ВГИПК РО, 2008. 368 с.
3. Goldstein H. Victors or victims? The strengths perspective in social work practice / Ed. D. Saleebey. New York City, NY: Longman, 1997. P. 21–36.
4. Kaplan C.P., Turner S., Norman E., Stillson K. Promoting resilience strategies: A modified consultation model // Social Work in Education. 1996. 18(3). P.158–168.

MOTIVATION TO WORK IN STRUCTURE OF RESILIENCE OF THE PERSON OF JOBLESS YOUTH

A.A. Nesterova

Russian state social university, Moscow

Empirical research of features of motivatsionno-valuable sphere of the person of the young man is carried out structure of its resilience. In article the motivation and valuable orientations of youth, their influence on labour activity in an unemployment situation are analyzed. Results can be useful to psychologists, experts in development of human resources, the employment centres.

Keywords: *resilience, motivation, values, jobless.*

Об авторах:

НЕСТЕРОВА Альбина Александровна – кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии Российского государственного социального университета (129226, Москва, ул. Вильгельма Пика, д. 4, стр. 1), e-mail: anesterova77@rambler.ru