

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

УДК 378.14

ОРГАНИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Е.В. Кулагина

Омский государственный институт сервиса, г. Омск

На основе анализа дефиниций самостоятельной работы студентов и сущности видов самостоятельности обучающихся разработана технология организации творческой самостоятельной работы студентов в процессе прохождения учебного курса.

***Ключевые слова:** самостоятельная работа, виды познавательной самостоятельной деятельности, технология организации самостоятельной работы.*

Современный образовательный процесс в высшем учебном заведении характеризуется тенденциями увеличения объема времени, отводимого на самостоятельную работу студентов. Важность данного вида деятельности заключается в возможности создания условий для формирования качества, необходимого для будущей профессиональной успешности выпускника – самостоятельности.

Прохождение любого курса предполагает как аудиторную, так и внеаудиторную работу студентов. Данные виды работ очень тесно связаны между собой. При этом уровень самостоятельности в разных видах образовательной деятельности студентов неодинаков, что и отражается в различиях содержания определений «самостоятельная работа». Так, в одних определениях самостоятельная работа характеризуется как деятельность, осуществляемая человеком по собственным намерениям без посторонней помощи, независимо от других. Поэтому в качестве основного признака самостоятельной работы обозначают отсутствие влияния преподавателя на деятельность студента [2, с. 87–88; 8, с. 114]. То есть самостоятельная работа рассматривается как «познавательная деятельность, организуемая по собственной инициативе студентов в удобное для них время» [12, с. 88].

В других дефинициях под самостоятельной работой студентов понимают совместную деятельность как объекта, так и субъекта образовательного процесса [3, с. 7; 1, с. 82; 9, с. 37; 10, с. 120; 11, с. 103], в связи с чем самостоятельная работа определяется как планируемая и организуемая преподавателем деятельность студентов.

Таким образом, самостоятельность в работе студентов проявляется фрагментно лишь на некоторых этапах осуществляемой деятельности.

М.А. Иванова, анализируя с процессуально-динамической позиции самостоятельную работу студентов, определяет ее как «форму учебной деятельности, при которой обучаемый сам управляет своей деятельностью – сначала на одном, потом на нескольких, а затем на большинстве этапов ее осуществления, в то время как остальными этапами пока руководит обучающий». При этом было выявлено несколько видов познавательной самостоятельности обучающихся, в частности таких, как [6, с. 161]:

- мнимая самостоятельность характеризуется наличием контроля и жесткого определения содержания учебной работы;
- фрагментарная самостоятельность предполагает отсутствие зависимости от обучаемого на одном-двух этапах учебной деятельности;
- относительная самостоятельность отличается полной самостоятельностью обучаемого на нескольких этапах учебной деятельности;
- полная самостоятельность – обучаемый сам выполняет подавляющее большинство функций управления своей деятельностью, начиная с формулирования цели и заканчивая саморефлексией полученных результатов.

А.Е. Богоявленская определяет познавательную самостоятельность как «свойство личности, которое характеризуется стремлением и умениями без посторонней помощи овладевать знаниями и умениями, а также способами их применения в своей самостоятельной познавательной деятельности» [4, с. 76].

Исходя из методов и приемов обучения, используемых для формирования познавательной самостоятельности, выделяют три уровня ее сформированности: отражательно-репродуктивный, продуктивный и творческий. На первом уровне предполагается, что студент точно воспроизводит знания в том объеме, в котором они были получены в процессе обучения. На втором уровне обучающиеся самостоятельно осуществляют выбор методов и приемов изучения материала, а также использование данных приемов при «умственной переработке знаний об известных объектах». На третьем уровне осуществляется работа с субъективно новыми объектами, формируются умения рассматривать их с различных точек зрения, развиваются навыки самостоятельного планирования деятельности на основе полученной краткой инструкции от преподавателя [там же].

Таким образом, самостоятельность как личностное качество характеризуется уровневой выраженностью: чем больше функций управления образовательной деятельностью выполняет студент, тем

выше уровень его самостоятельности. Самостоятельность студентов может проявляться как в форме репродуктивной деятельности, предполагающей самостоятельное освоение определенного учебного материала, так и в форме творческой деятельности, характеризующейся инициативностью и созданием новшеств.

Е. Зверьева, рассматривая вопрос организации творческой самостоятельной работы студентов, оперирует понятием «самодетельность личности», определяя данный феномен как самостоятельную деятельность человека, которая выполняется им по собственному желанию на основе знаний и умений, приобретенных в процессе обучения или на практике. В самодетельности личности проявляются такие качества, как самостоятельность, инициативность, организованность, целеустремленность, ответственность, творческое отношение к деятельности [5, с. 163].

Средствами развития самодетельности личности могут быть творческие задания, позволяющие выработать навыки самостоятельного пополнения своих знаний и опыта. По нарастанию сложности и степени самостоятельности выделены такие типы заданий, направленные на развитие самодетельности [там же, с. 164]:

1) задания с элементами творчества – требующие проявления самостоятельности в знакомой ситуации; деятельность выполняется на основе алгоритма и направлена на усвоение знаний и способов их действия;

2) продуктивные задания – требующие проявления инициативности, самостоятельности при применении знаний в новой ситуации, способствующие приобретению опыта самодетельности;

3) истинно-творческие задания – требующие проявления высшего уровня самодетельности, предполагающие создание новых продуктов и способов деятельности.

Таким образом, участие в творческой деятельности не только способствует формированию самостоятельности, основанной на усвоении «готового» учебного материала, но и развивает высший уровень самостоятельной работы, выполнение которой предполагает проявление такого личностного качества, как самодетельность.

Широта и вариативность осуществления студентами попыток поиска творческих решений в определенной степени может изначально ограничиваться задачами и особенностями учебного материала: есть курсы, которые в большей степени ориентированы на формирование «строгих знаний и умений», и в этом случае самостоятельность чаще всего проявляется в репродуктивной форме, а есть дисциплины, «венцом» успешного прохождения которых является создание креативных продуктов. И здесь ведущей формой самостоятельной деятельности является творческая.

При организации условий стимулирования творческой активности студентов следует отметить, что преподаватель должен сам обладать знаниями о внутренних психологических конструктах, которыми человек пользуется в процессе выработки самостоятельных практических решений, и в особенности решений новых, оригинальных. Без обладания данными знаниями преподавателю сложно осуществить целенаправленный выбор дидактических средств, обеспечивающих раскрытие креативности обучающихся.

Исходя из результатов анализа сущности самостоятельной работы в рамках учебного курса «Реклама в туризме», включенного в образовательную программу студентов направления «Туризм», была разработана технология организации творческой самостоятельной работы обучающихся. Процесс организации курса, предполагающий вовлечение студентов в творческую самостоятельную работу, состоит из четырех модулей. Содержание каждого модуля включает условия для проявления определенных видов познавательной самостоятельности: мнимой, относительной, фрагментной и т. д.

1. *Диагностический модуль.* Во вводной части курса предполагается изучение особенностей креативного мышления студентов путем использования рисуночного теста Е. Терренса. Результаты тестирования наглядно показывают индивидуальные преимущества и ограничения дивергентного мышления. Студенты по итогам прохождения тестовых заданий выстраивают в виде графического изображения профиль дивергентного мышления, в котором фиксируется выраженность таких параметров, как беглость и оригинальность, сопротивление замыканию, разработанность и абстрактность названий. Таким образом, у обучающихся формируется представление об особенностях своего творческого потенциала.

2. *Мотивационно-формирующий модуль.* Для формирования мотивации к творческой деятельности при прохождении курса «Реклама в туризме» студентам предлагается самостоятельно разработать рекламные материалы на тему, связанную с предоставлением туристских услуг. После выполнения заданий преподаватель публично комментирует каждый рекламный проект, отмечая наличие интересных идей и допущенные ошибки. Также для формирования мотивов научения самостоятельной творческой деятельности можно продемонстрировать оригинальные работы ранее обучавшихся студентов.

3. *Информационно-обучающий модуль.* Прохождение данного модуля предполагает знакомство студентов как с теоретическими основами курса, так и изучение «классических» приемов развития дивергентного мышления.

Для улучшения качества творчества в практике имеется опыт применения специальных форм организации мыслительного процесса. Формы организации творческого мыслительного процесса предполагают создание определенных условий и применение различных методов поиска неординарных решений. Так, наиболее известными являются метод каталога, метод фокальных объектов, метод гирлянд случайностей и ассоциаций, метод контрольных вопросов, метод «мозгового штурма», письменный «мозговой штурм», индивидуальный «мозговой штурм», обратный «мозговой штурм», метод синектики, метод морфологического синтеза и анализа, метод отрицательных аналогий, метод моделирования, метод гипотез, эвристические приемы и пр.

По мнению С.М. Кашапова «профессиональное мышление наряду с общими механизмами имеет свою специфику, которая определяется своеобразием решаемых задач и условиями труда» [7, с. 5]. Поэтому перечисленные методы и приемы стимулирования креативности создают своеобразный общий базис для дивергентного мышления. Для придания мыслительным процессам прикладной направленности (т. е. проявление творческого мышления в плане создания рекламных проектов), помимо классических методов поиска оригинальных решений, необходимо ознакомить студентов с приемами создания именно рекламных материалов. Приведем перечень наиболее типичных рекламных приемов: зарисовка с натуры; сообщение о конкретном событии; создание фантазийной, экзотической, романтической обстановки; персонификация рекламируемого товара; консультация специалиста; акцентирование образа жизни; композиции на исторические темы; создание определенного настроения; антропоморфизм; рекламный эксперимент; сравнительная реклама; приемы согласования языка и картин мира адресата; приемы аргументации; приемы интенсификации оценки; гиперболизированная оценка товара; компрессия рекламной информации и пр. Результатом прохождения данного модуля является наличие знаний о теории рекламы туристских услуг, а также владение способами активизации творческого мышления.

4. Учебно-практический модуль. На данном этапе предполагается разработка рекламных материалов с использованием теоретических знаний о дивергентном мышлении и навыков творческой деятельности. При этом первоначально студенты разрабатывают рекламу для осязаемых предметов, это могут быть предметы интерьера, находящиеся в учебной аудитории. Разработка рекламы данных объектов используется как «тренировочное» упражнение, так как рекламирование визуально воспринимаемых предметов проще, чем реклама явлений нематериальных, в частности услуг. После получения

опыта рекламы «видимых» предметов студенты приступают к непосредственной разработке проекта рекламных кампаний для продвижения туристских услуг. Итоговый контроль творческих проектов осуществляется преподавателем.

5. Производственный модуль. Для стимулирования навыков полной самостоятельности студентам предлагается участие в различных рекламных конкурсах, таких, как Межрегиональный фестиваль социальной рекламы «П.О.Р.А.», Всероссийский конкурс социальной рекламы «Жгучий перец», Межвузовский конкурс рекламы внутреннего туризма «РосТ» и др. Таким образом, в данном модуле создаются условия для логического завершения процесса формирования высшего уровня самостоятельности, характеризующегося автономностью выполняемых студентом функций при достижении намеченной цели.

В завершении следует отметить, что предлагаемая технология организации творческой самостоятельной работы студентов создает условия для приобретения опыта осуществления всего спектра функций самостоятельной деятельности и способствует формированию различных видов самостоятельности студентов. Разработанная технология может быть применена при построении учебных программ курсов, прохождение которых предполагает широкое проявление креативности обучающихся.



Рис. 1. Технологическая карта организации творческой самостоятельной работы студентов на примере прохождения курса «Реклама в туризме»

Научные

Список литературы

1. Абасов З. Проектирование и организация самостоятельной работы студентов // Высшее образование в России. 2010. № 6. С.81–84.
2. Алханов А.Ф. Самостоятельная работа студентов // Высшее образование в России. 2005. № 11. С. 86–89.
3. Андрухина Т. Н. Самостоятельная деятельность и компетентностная модель подготовки специалистов автомобильного транспорта // Вестн. СГТУ. Сер. «Психол.-пед. науки». 2010. №3 (13). С. 5–9.
4. Богоявленская А.Е. Развитие познавательной самостоятельности студентов в процессе профессиональной подготовки // Вестн. ТвГУ. Сер. «Педагогика и психология». 2008. № 2. С. 76–87.
5. Зверьева Е. Творческие задания // Высшее образование в России. 2007. № 9. С.163–164.
6. Иванова М.А. СРС: Всегда ли она действительно самостоятельна? // Высшее образование в России. 2010. № 6. С.159–163.
7. Кашапов С.М. Акмеологические и психологические механизмы творческого мышления профессионала в контексте метакогнитивного подхода // Вестник ТвГУ. Сер. «Педагогика и психология». 2009. № 5. С. 4–12.
8. Коваленвский И. Организация самостоятельной работы студентов // Высшее образование в России. 2000. № 1. С. 114–115.
9. Пидкасистый П.И. Организация учебно-познавательной деятельности студентов. М: Педагогическое общество России, 2004. 112 с.
10. Рубаник А., Большаков Г., Тельных Н. Самостоятельная работа студентов // Высшее образование в России. 2005. № 6. С. 120–124.
11. Сенашенко В., Жалнина Н. Самостоятельная работа студентов: актуальные проблемы // Высшее образование в России. 2006. №7. С. 103–114.
12. Федорова М., Якушнин Л. Модель организации внеаудиторной самостоятельной работы // Высшее образование в России. 2007. № 10. С. 88–90.

THE ORGANIZATION OF CREATIVE SELF WORK OF STUDENTS IN THE EDUCATIONAL COURSE

E.V. Kulagina

Omsk State Institute of Service, Omsk

Based on the analysis of definitions of self work of students and the nature of self-learning technology developed by the organization of creative self work of students in the process of passing the course.

Keywords: *self work, the types of cognitive self-employment, technology, organization of independent work.*

Об авторах:

КУЛАГИНА Евгения Викторовна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма ГОУ ВПО «Омский государственный институт сервиса» (644099, Омск, ул. Певцова 13), e-mail: kevgeniya@inbox.ru