

УДК 37.014.256(4):378.14.015.62+378.147.88

ПРАКТИКА – ИНСТРУМЕНТ ИНТЕГРАЦИИ ВЫПУСКНИКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО

Е.В. Васильева

Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций
им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, г. Санкт-Петербург

В статье проанализирован опыт европейских вузов в организации практики студентов с точки зрения применения его российской высшей школой в условиях Болонского процесса. Утверждается, что именно такой подход к студенческой практике делает ее эффективным инструментом интеграции выпускника в профессиональное сообщество.

Ключевые слова: *ТЕМПУС, Болонский процесс, практико-ориентированное обучение, компетентностный подход, результаты обучения, сетевое сотрудничество с социальными партнерами, студенческая практика, регионоведение.*

В последние 20 лет в России и за рубежом практически все специальности и профессии претерпели кардинальные изменения. Появилось много новых профессиональных направлений, в том числе «Зарубежное регионоведение».

Несмотря на достаточно широкий выбор направлений профессиональной деятельности (мачмайкинг или организация международного делового сотрудничества, торгово-экономических и культурных связей, выставок и событий, регионосозидание и управление региональными проектами, туристическая деятельность и др.), почти все абитуриенты специальности «Регионоведение» хотят быть дипломатами и переводчиками, но не все ее выпускники достигают своей мечты, т. к. современный рынок труда не нуждается в большом количестве таких специалистов.

Необходимо отметить, что выбор школьниками будущей профессии осуществляется не всегда с четко составленным «бизнес-планом» собственного будущего. Ни абитуриентами, ни университетами не просчитываются все риски и возможности трудоустройства. Поэтому мы часто слышим, что выпускники новых специальностей сегодня не могут найти работу. Зачастую это происходит не по вине университета, который дает некачественное образование, а потому, что, с одной стороны, еще не сформирован механизм взаимодействия работодателей и учебных заведений, а с другой стороны, молодые специалисты не понимают своих профессиональных знаний и умений и возможных направлений

профессиональной деятельности, особенно в рамках такой комплексной специальности, как «Зарубежное регионоведение».

Опыт европейских учебных заведений показывает, что, несмотря на разнообразие новых бакалаврских и магистерских программ в университетах Европы и появление новых профессиональных направлений, вопрос о понимании выпускниками своей профессиональной квалификации и трудоустройства не стоит так остро, как в России [3].

Объясняется это тем, что европейское обучение носит практико-ориентированный характер. В европейских странах в системе образования используется компетентностный подход, а само обучение нацелено на результат или получение профессиональной квалификации. Результаты обучения показывают индивидуальные достижения, знания и практические умения, приобретенные и продемонстрированные после успешного завершения отдельного курса, части образовательной программы/модуля или образовательной программы в целом. Понятие квалификации имеет разное наполнение в различных странах. Оно может означать способность выполнять конкретную работу или удовлетворять определенным требованиям, предъявляемым на данном рабочем месте; также этот термин может обозначать уровень образования/обучения или способность человека справляться с профессиональными задачами, что также описывается термином «компетенция» [1, с.14].

Европейские университеты имеют действительно активно функционирующее сетевое сотрудничество с социальными партнерами, в которое входят необходимые субъекты экономической жизни, являющиеся потребителями услуг системы высшего образования. В их числе основные организации, участвующие в европейском социальном диалоге в сфере профессионального образования: Европейский центр предприятий с участием государства и предприятий с общим экономическим интересом (СЕЕР); Союз конфедераций промышленников и работодателей Европы/Европейский союз ремесленных, малых и средних предприятий (UNICE/UEAPME); Европейская конфедерация профсоюзов (ETUC) [1, с.11].

Такая концепция обучения была разработана в рамках Болонского процесса и уже демонстрирует свой успех. Европейский опыт трудоустройства выпускников в последнее время свидетельствует о том, что практическая ориентация образовательного процесса действительно имеет большое значение, т. к. каждый третий выпускник европейских вузов находит работу по специальности. Как следствие, повышается мотивация студентов к обучению, которое нацелено на получение и применение профессиональных знаний, умений и навыков на практике, занимающей около 30 % времени от учебного процесса [3].

Вопросы организации практики в Европе обсуждались в марте 2011 г. на семинаре болонскими экспертами из разных стран. Практика в европейских университетах организована таким образом, что студенты под руководством преподавателей составляют бизнес-план своего профессионального развития в соответствии с квалификационными рамками будущей специальности [3].

Студенческая практика позволяет не только познакомиться и получить опыт работы, но и сформировать и применить все знания и умения, представленные в рамках квалификации профессии, в работе на предприятиях в своей стране, но и подразумевает исследовательскую практику в течение целого семестра за рубежом.

Имея бизнес-план профессионального развития, студенты могут выбрать место для прохождения практики самостоятельно, быть направлены университетом на предприятия сетевого сотрудничества или обратиться за направлением и стипендией в студенческий центр по организации практики Европейской комиссии.

В последнее время европейские вузы стараются заключить договоры с региональными центрами занятости и коммерческими рекрутинговыми компаниями, которые помогают студентам найти места для практики с последующим трудоустройством. Однако, несмотря на четкую структуру организации практики в европейских вузах, существуют проблемы. Одной из важных проблем, связанных с практикой, является злоупотребление предприятиями использованием бесплатного труда студентов и нежелание предприятий работать со студентами безвозмездно [3].

В России также идет реформа образования в соответствии с положениями и рекомендациями Болонского процесса. Однако понимание новой образовательной парадигмы российским вузам достается с большим трудом, о чем свидетельствуют дискуссии и сомнения ряда университетов о необходимости перехода на двухуровневую систему – бакалавриат и магистратура, внедрении болонской системы оценки качества обучения и т. д.

Опасения высших учебных заведений понятны, всегда просто разрушить, но трудно построить заново. Однако положительный опыт программы Темпус по продвижению идей и европейского опыта Болонской реформы через совместные российско-европейские проекты позволяет понять целесообразность образовательной реформы в России.

Прекрасным примером является темпусовский опыт Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. М.А. Бонч-Бруевича. Многие технические вузы для приобретения статуса университета в соответствии с требованием Министерства образования РФ в 1990-е гг. открывали экономические и гуманитарные специальности, которые в этом году были объявлены непрофильными.

В одних технических вузах непрофильные специальности сегодня закрываются в связи с нерентабельностью. В других университетах накопили успешный опыт в реализации непрофильных специальностей и даже в условиях жесткой конкуренции вузов на рынке образовательных услуг, связанной с демографическим спадом в России, успешно осуществляют плановый набор студентов на коммерческой основе. Например, это касается специальности «Зарубежное регионоведение» в СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича.

Причина такого успеха во многом кроется в своевременной перестройке образовательного процесса и внедрении идей Болонского процесса, которые пришли в университет вместе с проектами Темпус.

В рамках проекта Темпус JEP 271372006 «Baltic MICE Tourism Training Center» для специальности «Зарубежное регионоведение» была разработана модульная программа по деловому туризму «Международное сотрудничество и организация деловых встреч». Данная программа направлена на подготовку архитекторов деловых встреч для делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности. При разработке программы использовался компетентностный подход, который дал не только больше свободы для практико-ориентированного обучения и вовлечения работодателей в образовательный процесс, но и позволил ввести новые гуманитарные и технические методы обучения.

Среди них внедрение в образовательный процесс проектного обучения и дистанционных форм обучения, а также организация сетевого сотрудничества с социальными партнерами для реализации студенческой практики и трудоустройства выпускников.

Дистанционное обучение расширяет границы, знакомит с разными методиками и содержанием обучения. Например, система дистанционного обучения PING-PONG связывает университеты Северной Европы в единую образовательную сеть и позволяет студентам Швеции, Финляндии, Дании изучать ряд предметов одновременно в рамках общей образовательной программы. Дистанционная система MOODLE не только стирает территориальные границы и объединяет университеты, но и ускоряет информационный научно-образовательный обмен между Австралией, Америкой и Европой. В СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича сегодня реализуются обе системы дистанционного обучения. В системе Пинг-Понг студенты гуманитарного факультета изучают шведский и датский языки, технологии устойчивого развития региона, историю религии по программе Йончепингского университета (Швеция) с 2009 г. 25 студентов ГФ уже окончили дистанционные курсы и получили европейские сертификаты. В рамках студенческой практики было проведено исследование мнения студентов о дистанционной форме обучения в системе Пинг-Понг. Результаты показали, что к

преимуществам дистанционного обучения студенты относят возможность самостоятельно выбирать удобное для них время и место выполнения заданий. Большим плюсом дистанционного обучения студенты считают возможность получить европейское образование, находясь в России [2].

Идеи проектного обучения в СПбГУТ им. Бонч-Бруевича реализует Балтийская международная бизнес-школа индустрии деловых встреч. Сама школа является продуктом проекта Темпус, и сегодня на ее счету уже несколько крупных совместных проектов университетов и предприятий Северо-западного региона России и Балтики в области создания креативных парков для объединения предприятий малого бизнеса России и Латвии, разработки концепции развития делового и конгрессного туризма Санкт-Петербурга, регионосозидания приграничных регионов России. Проектное обучение относится к числу успешных методик, которые способствуют развитию не только информационного обмена между практиками и теоретиками, опытными специалистами и новичками, но и позволяет активно вовлекать студентов в творческую деятельность и трудоустраивать выпускников. Наиболее популярным проектное обучение стало в скандинавских странах, где оно приняло такие формы, как IT-парк, Научный-парк (Стокгольм, Йончепинг, Швеция), техно-парки (Лапперанта, Тампере, Финляндия), Фабрика культуры (Хельсинки, Финляндия), событийные лаборатории (Ньюкобинг, Копенгаген) и др. Идея проектного обучения не только научила студентов применять свои знания, умения и навыки на практике, но и успешно использовать свой интеллектуальный потенциал и внедрять инновации.

Однако наиболее активно проявить свой творческий потенциал и получить навыки позволяет в процессе обучения практика. Сегодня практика для студентов рассматривается как одно из важных направлений учебного процесса. Например, в стандартах третьего поколения предлагаются следующие виды практик: ознакомительная, производственная, преддипломная.

Так, бизнес-план профессионального развития может включать следующие направления деятельности:

- Ознакомительную.
- Производственную.
- Преддипломную (исследовательскую).

В рамках ознакомительной практики для студентов-регионоведов возможны организации экскурсий в дипломатические представительства и консульства, торговые палаты, культурные, деловые и переводческие центры, туристические компании, маркетинговые отделы и международные предприятия, чья

деятельность направлена на организацию международного и регионального сотрудничества.

В ходе ознакомительной практики студенты могут познакомиться с деятельностью предприятий и проанализировать те знания, умения и навыки, которые им необходимы для получения понравившегося направления профессиональной деятельности, а затем под руководством преподавателей и работников предприятий составить бизнес-план профессионального роста. В ходе производственной практики, следуя бизнес-плану, необходимо применить уже полученные знания и навыки, а также сформировать требуемые профессиональные умения, включившись в работу предприятия.

В процессе преддипломной практики студент может получить от предприятия хоздоговорный заказ на исследование, разработать собственный профессиональный проект и получить поддержку из международных фондов или государственный заказ.

Практика может быть использована как инструмент для организации мобильности студентов в партнерских вузах в пределах РФ и за рубежом, особенно в процессе реализации программ двух дипломов. Как в случае с реализацией проекта «Два диплома» по бакалаврской программе «Зарубежное регионоведение и деловой туризм» и «Реклама и связи с общественностью», студенты будут проходить преддипломную практику в ходе стажировки в Балтийской международной академии в Риге (Латвия).

В условиях развития «диалога технарей и гуманитариев» и для реализации устойчивости и распространения результатов проекта Темпус была подготовлена и осуществлена программа совместной практики студентов и аспирантов гуманитарного и технического факультетов СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, которая была организована благодаря сетевому сотрудничеству университета с социальными партнерами (Русским географическим обществом, БМБШИДВ, DMC Suddansk Denmark), сложившемуся в результате подготовки проектов Темпус. Практика проходила в рамках первой студенческой экспедиции Русского географического общества на архипелаг Шпицберген 8–21 июля 2011 г. Цель практики состояла в проведении комплекса исследований историко-культурного, научного и туристического потенциала Шпицбергена для разработки концепции продвижения данного региона в России как научно-образовательной площадки и туристической дестинации. За время экспедиции 18 участников (студенты и аспиранты университета) максимально приблизились к достижению поставленной цели, проделав ряд исследовательских работ, в их числе:

- проведение GPS съемки ландшафтов и разработка туристических маршрутов;

- съемка видеоматериалов, которые лягут в основу документального фильма о Шпицбергене;
- съемка фотографий для тематической выставки, которая пройдет в начале осени 2011 г. в Русском географическом обществе;
- изучение исторического, культурного, научного и рекреационного потенциала региона как туристического и научного центра;
- сбор информации для создания Интернет-портала, посвященного русским территориям Шпицбергена.

В ходе экспедиции организаторами были проведены тематические мастер-классы, посвященные европейскому опыту маркетинга территорий. Эти занятия провел датский эксперт, участник проектов Темпус, Питер Саабье Симонсен. Особое значение для студентов имели встречи и беседы участников экспедиции с биологами, геологами, метеорологами и океанологами, которые проводят свои исследования на просторах Арктики. Ученые не только из России, но из Польши, Чехии и других стран подчеркнули важность совместной работы технических и гуманитарных специалистов в области информационных технологий и создания геоинформационной системы архипелага для проведения комплексных исследований и развития научных лабораторий и исследовательских центров на Шпицбергене. Официальные встречи участников экспедиции с консулом России на Шпицбергене А.А. Антиповым, а позже и с заместителем губернатора и прокурором столицы Шпицбергена Ларсом Эриком Альфеймом были посвящены обсуждению научного, образовательного и туристического потенциала региона и были полезны для студентов, мечтающих о дипломатической работе.

Таким образом, программа практики студентов и аспирантов, синтезирующая задачи технических и гуманитарных специальностей, стала успешным опытом для реализации не только практико-ориентированного обучения, но и позволила показать возможности, казалось бы, столь непонятной специальности, как «Зарубежное регионоведение», реализуемой в университете телекоммуникаций. Несколько студентов регионоведов после экспедиционной практики получили предложение участвовать в конкурсе на замещение вакантных должностей в сфере дипломатической службы, международного туризма, информационных технологий.

Подводя итог важно отметить, что практико-ориентированное обучение является прекрасным инструментом для интеграции выпускников вузов в профессиональное сообщество, организация практико-ориентированного обучения невозможна без внедрения идей Болонского процесса в систему образования России. Большое значение имеет компетентностный подход и мотивация студентов на получение

профессиональных знаний, умений и навыков, внедрение новых методов обучения и организации учебного процесса, а также структуры организации студенческой практики. Трудоустройство выпускников зависит не только от уровня сетевого взаимодействия с социальными партнерами (коммерческими и государственными организациями) по реализуемым в университете направлениям профессиональной деятельности, но и от рекрутинговых компаний, региональных и муниципальных центров по трудоустройству.

Список литературы

1. Глоссарий терминов Болонского процесса // www.tempus-russia.ru
2. Байко Е. Результаты обучения студентов ГФ СПбГУТ на дистанционных курсах в рамках проекта «Humanistic Education across the Baltic Sea. University Educational Cooperation with Russia – Courses on the Internet» // <http://gf-sut.ru/faculty/innovatsionnie-proekti./04.05.2011>
3. Learning Mobility and Working Placements // <http://www.bolognaexperts.net/node/1921./21.04.2011>

WORK PLACEMENT FOR STUDENTS IS WAY TO PUT THE PROFECCIONAL SKILLS AND FINDE A JOB

E.V. Vassilieva

Prof. Bonch-Bruevich Saint-Petersburg State University of Telecommunication,
Saint-Petersbur

In the article the problems of work placements in the higher education systems of both Russia and Europe is analyzed in circumstances of Bologna process. It is discussed that European approach is an effective integration instrument of university graduates into professional community and labor market.

Keywords: Tempus, Bologna reform, professional skills, work placement, academic and enterprises network.

Об авторах:

ВАСИЛЬЕВА Елена Васильевна – кандидат культурологии, доцент, заместитель декана гуманитарного факультета, «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича» (Санкт-Петербург, Набережная реки Мойки, д 61), e-mail: elena.vassilieva@mail.ru