

УДК 324(470.313):342.8+374.32

ОБ ЭЛЕКТОРАЛЬНОМ ПОВЕДЕНИИ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Н.Н. Кулешова¹

¹ Рязанский государственный университет имени С.А.Есенина

Цель статьи – определить особенности электорального поведения молодежи на примере Рязанской области. Автор анализирует особенности реализации молодыми избирателями активного и пассивного права, выявляет причины, влияющие на характер такого поведения.

Ключевые слова: *избирательная кампания, избирательное право, поведение молодежи.*

Недостаточная политическая активность граждан Российской Федерации требует кардинальных мер по ее стимулированию от государственных органов и общественных объединений. Работа в этом направлении должна осуществляться не в преддверии избирательных кампаний, а постоянно с учетом политической культуры и психолого-эмоционального портрета избирателя.

По подсчетам Агентства социальной информации, средний возраст избирателя в России составили граждане в возрасте от 65 до 75 лет (31,3%), на втором месте жители России от 45-54 лет, самой пассивной часть населения снова оказалась молодежь¹.

В течение двух лет на территории Рязанской области изучалась политическая культура рязанских избирателей и направления ее развития. Основу исследования была заложена методология Алмонда, дающая качественное представление о носителях патриархальной, подданнической и активистской культуры (10%-30%-60). Результаты исследования показали, что политическая культура рязанских избирателей может быть выражена как 34%-33%-33%². Таким образом, чтобы достичь сочетания Адмонта, которое характеризует степень зрелости политической культуры гражданского общества, необходимо увеличить в два раза носителей активистского типа культуры. При

¹ Сайт Агентства социальной информации// www.vybor-spb.ru.

² Абрамов Ю.И. Выборы в органы местного самоуправления как фактор политической социализации молодежи// Региональные выборы: теория и практика. Сб. материалов по итогам областной научно-практической конференции под. ред. Муравьевой Г.М.Рязань, 2009г. с.221 (Абрамов Ю.М. с.16-20).

социальной и демографической оценке носителей каждого типа культур выяснилось, что именно молодежь в возрасте до 30 лет способно изменить сложившееся соотношение и приблизить его к идеалу.

Количественный состав избирателей Рязанской области выглядит следующим образом: из 977 тыс. избирателей около 330 тыс. - это молодежь в возрасте до 30 лет, то есть каждый третий избиратель (или будущий избиратель) может потенциально стать корреляционным субъектом активистского типа политической культуры. С этой целью Избирательная комиссия Рязанской области разработала и реализует основные мероприятия по повышению электоральной активности молодежи, делая ставку как на самую социально активную группу. В рамках стратегического планирования 20 октября 2009 года Правительством Рязанской области была утверждена долгосрочная целевая программа «Повышение правовой культуры избирателей (участников референдума) и обучение организаторов выборов и референдумов в Рязанской области на 2010-2012». Согласно этой программе основными формами работы Избирательной комиссии Рязанской области с молодежью являются:

1. Олимпиада школьников по вопросам избирательного права.
2. Конкурс социальной рекламы «Мой выбор – участие в выборах»
3. Конкурс детских рисунков «Выборы глазами детей»
4. Фестиваль «Наши выборы – наша ответственность»
5. Школа кадрового резерва участковых избирательных комиссий (на базе факультета юриспруденции и политологии ГОУ РГУ имени Есенина; 46 студентов уже прошли обучение в 2010 году)
6. Конкурс «Моя законотворческая инициатива» (обеспечивается региональный этап)
7. Конкурс на лучшую студенческую работу «Выборы как форма прямой демократии: вопросы теории и практики»
8. Традиционные научно-практические конференции, круглые столы с участием преподавателей, студентов, курсантов, представителями общественности

Разрабатывается молодежный интернет-портал избирательной комиссии, предоставляющий возможности для активного обсуждения правовых и политических проблем в избирательном праве.

Несомненно, что указанные мероприятия повышают электоральную активность избирателей, это доказывают данные избирательных кампаний 2007 и 2008 года, явка на участки избирателей от 18 до 30 лет составила 44%, по сравнению с прошлым циклом выборов возросла вдвое.

Региональные выборы, прошедшие в марте 2010 года, продолжили тенденцию роста активности избирателей, явка на

избирательные участки в г. Рязани достигла 52%¹, такие же показатели и в некоторых других муниципальных образования, например, в Касимове. Таким образом, можно констатировать хотя и не значительный, но стабильный рост избирательной активности населения и молодежи в том числе.

Активное избирательное право, как показывают приведенные примеры, поддается корреляции, к сожалению, пассивное право, право быть избранным, в большей степени зависит от стереотипов и шаблонов. По результатам выборов 2010 года в представительные органы местного самоуправления Рязанской области было избрано только 11 депутатов в возрасте до 30 лет из 158 соответствующей возрастной группы выдвинувших свои кандидатуры. Причины «зрелости» органов власти и местного самоуправления не только в стереотипах, но и в недоверии со стороны избирателей. Вопрос доверия в настоящее время является концептуальным в государственной политике, он используется в качестве критерия при оценке деятельности высших должностных лиц субъектов РФ (губернаторов, мэров), о чем свидетельствует Указ Президента Российской Федерации от 28 сентября 2010г. N 1183 "О досрочном прекращении полномочий мэра Москвы"².

Проведенные социологические исследования на территории Рязанской области показали, что 54% молодых избирателей не доверяют никому или только самым близким людям; 65% респондентов считают политику «грязным делом»; 44% вовсе не верят в позитивные перемены. В России в целом отмечается всеобщий скептицизм по отношению к власти, причина, наш взгляд, одна – ее дистанцированность от народа.

Возможно, решить проблему политического нигилизма молодежи удастся, если использовать понятные мотивационные установки. Например, продюсировать день проведения выборов, создавать брэндовую одежду участников избирательных кампаний, привлекать коммерческие и некоммерческие организации (ночные клубы, торговые марки, знаменитые фирмы) и др. Безусловно, что заинтересованность в совместной деятельности по повышению избирательной активности должна быть обоюдной, к сожалению органы государственной власти не готовы к такой интеграции.

Последнее время наша молодежь является заложником «чужого» навязанного мнения. По данным опроса на мнение при осуществлении выбора 63% влияют родители, 30% старшие друзья, 25% ближайшие

¹ Официальный городской сайт Рязань ИНФО//www.rzn.info.

² Указ Президента РФ № 1183 от 28.09.2010 г. «Об утрате доверия мэра г. Москвы»// Российская газета. 29 сентября 2010 г. № 219.

родственники¹. Ликвидация правовой безграмотности, агитация и разъяснительная работа должна быть так же направлена и на ячейку общества, так как не исключен наследственный характер политической активности.

Необходимость разъяснительной работы бесспорна, так при историческом анализе законодательства о выборах в Рязанскую городскую Думу было выявлено, что помимо закона Рязанской области «О выборах представительных органов и должностных лиц местного самоуправления», принятого в 1996 году существует 17 дополнений (законов), которые также регламентируют избирательных процесс на местном уровне.

Таким образом, необходимо продолжать и совершенствовать работу с молодыми избирателями. Следует помнить, что дальнейшее развитие гражданского общества зависит от реального участия в современных политических процесса молодого поколения, важно сформировать у него стабильную гражданскую позицию и привить чувство ответственности за будущее общества и государства.

Список литературы

1. Сайт Агентства социальной информации// www.vybor-spb.ru.
2. Абрамов Ю.И. Выборы в органы местного самоуправления как фактор политической социализации молодежи// Региональные выборы: теория и практика. Сб. материалов по итогам областной научно-практической конференции под. ред. Муравьевой Г.М.Рязань, 2009г. с.221 (Абрамов Ю.М. с.16-20).
3. Официальный городской сайт Рязань ИНФО//www.rzn.info.
4. Задорожная М.И. Молодежь и выборы // Региональные выборы: теория и практика. Сб. материалов по итогам областной научно-практической конференции под. ред. Муравьевой Г.М.Рязань, 2009г. с.221 (Задорожная М.И. с.108-113).

¹ Задорожная М.И. Молодежь и выборы // Региональные выборы: теория и практика. Сб. материалов по итогам областной научно-практической конференции под. ред. Муравьевой Г.М.Рязань, 2009г. с.221 (Задорожная М.И. с.108-113).

**ABOUT ELECTORAL BEHAVIOR OF YOUTH (ON AN EXAMPLE
OF ELECTION CAMPAIGNS IN THE RYAZAN AREA)**

N. Kuleshova¹

¹ The Ryazan state university

The Purpose article - to define features electoral behavior of youth on an example of the Ryazan area. The author analyzes features of realization by young voters of the active and passive right, reveals the reasons influencing character of such behavior.

Keywords: *election campaign, the suffrage, behavior of youth.*

Об авторе:

КУЛЕШОВА Наталья Николаевна – кандидат юридических наук, заведующая кафедрой конституционного и муниципального права Рязанского государственного университета имени С.А.Есенина, e-mail: n.kuleshova@rsu.edu.ru.