

УДК 316.6

«ПИКОВЫЕ ПЕРЕЖИВАНИЯ» В ВОСПРИЯТИИ СРЕДЫ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО ОКРУЖЕНИЯ

А.Ф. Шикун¹, В.В. Федоров²

¹Тверской государственной университет

²Тверской государственной технической университете

Существование физиологических элементов перцептивного опыта проявляет себя в архетипических образах и нуминозе. Опыт таких переживаний не является психопатологическим, но оценивается по степени воздействия как «пиковые переживания».

Ключевые слова: *пиковые переживания, архетип, нуминоз.*

Идея существования биофизиологических элементов чувственно-перцептивного опыта, отражающих всеобщую структуру бытия и способных спонтанно проявлять себя в виде идеальных образов, представляется очень важной для прояснения некоторых вопросов из области восприятия среды предметно-пространственного окружения. Некоторые материальные объекты архетипического ряда в силу исключительной ценностно-смысловой нагруженности могут претендовать на статус бессознательно воспроизводящих в сознании человека образов-архетипов, обусловленных функционированием фундаментальных биофизиологических структур деятельности мозга (например, образ «мирового дерева», образ спирали, ряд графико-геометрических символов: крест, треугольник, правильные многогранники и др.) [3, с. 27–29].

Архетипы – откristализованные стереотипы сознания, воплощение универсально-безличной синкретической идеи – несут сквозь эпохи некий устойчивый строй мыслей и образов, отражающих миропонимание древнего человека. Их смысл заключается не в том, чтобы донести очертания или образные характеристики окружения, а в чем-то гораздо более существенном для понимания феномена человека. В процессе восприятия среды предметно-пространственного окружения в определенных обстоятельствах бессознательное порождает образы, которые «не тождественны», выходят за рамки непосредственно воспринимаемого.

Характер восприятия урбанизированной среды современным человеком может разительно отличаться не только от проникнутого «реализмом» мировосприятия людей традиционной культуры, но и от миропонимания, нарождающейся в контексте постмодерной ситуации [2, с. 12]. Исследование художественно-образного и интеллектуального

освоения–присвоения пространства позволяет утверждать, что в известных обстоятельствах формируется такое соотношение компонентов сознания воспринимающего субъекта, что прежде бессознательное содержание вырывается из-под давления эго и овладевает сознательной личностью тем же путем, что и в случаях вторжения бессознательного в патологических ситуациях (агарофобия, клаустрофобия и пр.).

Тем не менее опыт таких переживаний психопатологическим обычно не является, хотя часто оказывается настолько глубоким, что обычные описания не смогли бы (по утверждению Юнга) передать степени его воздействия. Современная психология называет такие впечатляющие случаи «пиковыми переживаниями».

Вся психическая образная система имеет определенную архетипическую составляющую. Именно поэтому многие психические явления (прежде всего измененные состояния сознания) обладают свойством нуминозности, т. е. являются невольными, навязанными переживанием. Анализ феномена измененных состояний сознания, т. е. тех явлений, в которых обнаруживаются состояния сознания, не входящие в круг привычных, регулярно проходимых в повседневной жизни, показывает необходимость критической оценки стереотипа их восприятия только в двух полярных формах: либо харизма, либо нервно-психическая патология.

В широком спектре факторов, определяющих возможность возникновения этих состояний сознания индивида, определенное место занимают и те, что обусловлены окружающей средой. К. Юнг писал о нуминозе как «невольном опыте субъекта и, одновременно, качестве, принадлежащем *видимому* объекту, который вызывает специфические изменения сознания». Очень важно, что нуминоз независим от произвольного акта воли, напротив, он овладевает субъектом и контролирует его [4, с. 96].

Принимая значимость опыта художественного отражения проблемы, приведем в этой связи описание измененного состояния сознания героя, данное И. Эренбургом [5, с. 181]: «Он думал непрерывно, нет, думать не мог – шар, поставленный на шест, пометавшись с минуту, падал, вбирал её. Образ зыбкий и дикий, вливаясь, валом наполнял давкой, ходышкой красок. Все формы вопреки природе сливались, распластывались, извивались вьюнами. Это грозило то полной изоляцией: ничего не нужно, все – зыбь и дрема, тогда сидел... и пропускал меж пальцев мысли, слова... То, напротив, хаотичным и практичным вздором: взять уехать, уехать – не вернуться. Но все это простые, первичные узлы. Страшнее другое: начало нового зренья, как будто у него прорезался третий глаз, опрокинувший и опровергший равновесие двух прежних».

В любом случае переживаемым измененным состоянием сознания («пиковым переживаниям») свойственна относительная устойчивость структуры компонентов субъективной реальности, наличие инвариантности во многих актуальных проявлениях, что служит источником диспозициональных новообразований. При восприятии архитектурной среды неизбежно возникают архетипические смыслы, поскольку многие архитектурные детали, мотивы, образы в своей основе имеют архетип, на который (как на смысловое ядро) наслаиваются более поздние смыслы, но и эти смыслы близки первичному архетипу, ибо выросли из него. Архетипическое содержание часто является основным (например, в процессе восприятия менгиров, дольменов, кромлехов, пирамид, принадлежащих различным цивилизациям), хотя и не осознается в полной мере ни его «творцом», ни его «интерпретаторами».

К. Юнг отмечал, что архетипические переживания реализуются не только в сновидениях и психозах, но и в религии, в искусстве. Другими словами, существует слой бессознательного, который функционирует так же, как архаическая психика, которая породила миф. В сознании человека (на уровне коллективного бессознательного) существуют некоторые изначальные образы, представляющие собой репродукции древнейших мифологических представлений и проявляющиеся независимо от воли человека.

Необходимо различать архетип и архетипический образ. Архетип – это прежде всего психосоматическое понятие, связывающее тело и психику, инстинкт и образ. Архетипические образы ожидают своей реализации в личности, они бесконечно вариативны и зависят от индивидуального выражения, они завораживают, усиливаемые традиционными или культурными ожиданиями, и, таким образом, несут сильный потенциально неодолимый заряд энергии, которому трудно сопротивляться.

«Взяли дом... Взяли и сделали такую жуть, что пешеход, подрагивая даже в летний зной, старательно обходит стороной. Ночью растолкать кого-нибудь и брякнуть: Лубянка, со всем простится, молодой, здоровый – бык – заплачет как ребенок.

Взяли дом, и стал он символом. Лестницы, как будто их придумал Пиранези: тридцать три заиндедевские ступеньки, дуло, вверх – решетки, вниз – подвал. Там духота, темнота, икота. Скользко. Войти и выйти – легче умереть. Заставы. Заграды. Здесь – штык. Там – смрадная параша. Во дворе – проходы, переходы, тупики. С лестницы на лестницу. Чем дальше, тем страшнее. Одна ступенька – и забудь, что там, за пропуском, штыком, за некой дверью – смех и жизнь».

Талант писателя проявил здесь способность трансформирующегося архетипического образа индуцировать

состояния сознания, через которые психика индивида включается в определенные содержания (структуры) сознания. Над жизнью человеческой возникает символ её ничтожности и подчиненности, символ ада. Было сооружение над землей, а стало пропастью. Даже описание лестниц во дворе уже больше напоминает описание склонов, опоясанных «девятью кругами». А все то, что «над» – лишь врата. Нет «верха», только «низ». И уже невозможно вернуться из этого ада, куда попал, в мир, изначально свойственный человеку.

Архетипические образы могут вызвать аффект, полностью заслонив реальность. Вместе с тем можно придать архетипическое выражение процессу восприятия пространства путем сознательного взаимодействия с образом так, чтобы дать возможность действовать прошлому и настоящему, личному и коллективному, типическому и уникальному. Архетипические качества обнаруживаются повсеместно, и это частично объясняет их очарование, полезность и повторяемость. Сами архетипы, повторяясь в каждом поколении, обогащаются за счет исторического опыта, основанного на расширении человеческого сознания.

В любом случае необходимо осознание важности архетипического начала в процессе восприятия среды предметно-пространственного окружения, которое непрерывно расширяется, усложняется, и интерпретация каждого его элемента может включать архетипический момент. В структуре опыта сознания существует всеобщее и необходимое содержание, не имеющее понятийной формы и включающее в себя переживание пространства индивидом. Устойчивость переживаемых смыслов, присущих тем или иным «пространственным ситуациям», определяет и универсальность эмоциональных реакций, поскольку «смыслы — это тоже эмоции, но эмоции с мыслью, эмоции, просветленные мыслью» [1, с. 32].

Список литературы

1. Василюк Ф.Е. Психология переживаний. М.: Наука, 1984. 324 с.
2. Губман Б.Л. Постмодерн или пик нового времени: Контуры культуры грядущего // Горизонты культуры накануне XXI века. Тверь: Твер. гос. ун-т, 1997. С. 7–19.
3. Иванов А.В. Сознание и мышление. М.: Изд-во МГУ, 1994. 346 с.
4. Сэмьюэлз Э., Шортер Б., Плот Ф. Критический словарь аналитической психологии К.Юнга. М.: МНПП «ЭСИ», 1994. 324 с.
5. Эренбург И.Г. Жизнь и смерть Николая Курбова // Собр. соч. М.: Художественная литература, 1991. Т. 2. 446 с.

"PEAK EXPERIENCES" IN THE PERCEPTION

OF THE SPATIAL ENVIRONMENT

A.F. Shikun¹, V.V. Fedorov²

¹Tver State University

²Tver State Technical University

The existence of physiological elements perceptivnogo experience manifests itself in archetypal images and numinoze. Experience such feelings is not a psihopatological, is measured by the extent of the effects as «peak experiences».

Keywords: *peak experiences, archetype, numinoz.*

Об авторах:

ШИКУН Алексей Федорович – доктор психологических наук, профессор кафедры психологии труда ФГБОУ ВПО «Тверской государственный университет» (170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33).

ФЕДОРОВ Виктор Владимирович – доктор психологических наук, доктор культурологии, заведующий кафедрой архитектуры и градостроительства ГБОУ ВПО «Тверской государственный технический университет» (170026, г. Тверь, наб. А.Никитина, 22), e-mail: vvfnnf@tvcom.ru.