

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

УДК 801.731:[340.130.53(470):346.26]

РЕЦЕНЗИЯ НА МОНОГРАФИЮ Ю.Г. ЛЕСКОВОЙ «КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ»

О.Ю. Ильина

Тверской государственный университет

Решение проблемы эффективного регулирования предпринимательских отношений является одной из самых важных задач развития любого государства. В России с целью устранения административных барьеров в предпринимательской сфере на основе опыта зарубежных стран предпринята попытка введения нового правового института саморегулирования предпринимательских отношений. Следует отметить, что одним из важных шагов в этом направлении было принятие Федерального закона от 01.12.2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях», которым установлены правовые основы для деятельности саморегулируемых организаций. Однако вплоть до настоящего времени остаются нерешенными проблемы, касающиеся эффективности саморегулирования, контроля качества товаров, услуг и работ, положения предпринимателей после принятия ФЗ «О саморегулируемых организациях», стабильности и непротиворечивости нормативно-правовой базы.

В связи со сказанным монографическое исследование современного законодательства, устанавливающего основы саморегулирования предпринимательских отношений, а также проблем определения форм, видов и самого понятия саморегулирования как правового явления способствует не только повышению эффективности правоприменительной деятельности, но и предполагает обеспечение высокого правового качества законов, которое, в свою очередь, направлено на защиту прав, свобод и законных интересов физических и юридических лиц, выступающих субъектами предпринимательских отношений. Поэтому монография Ю.Г. Лесковой представляется актуальной, достаточно интересной и, что не менее важно, своевременной.

Рецензируемая работа Ю.Г. Лесковой «Концептуальные и правовые основы саморегулирования предпринимательских отношений» имеет логически стройную структуру: автор начинает с понятия саморегулирования как элемента механизма правового регулирования предпринимательских отношений, уделяя особое

внимание взаимодействию частноправовых и публично-правовых средств регулирования рыночной экономики, и приходит через рассмотрение институционального и регулятивных средств саморегулирования к обоснованию авторской концепции саморегулирования предпринимательских отношений. Автор построил свою работу по хорошо продуманному плану, что позволило подготовить содержательную и интересную рукопись, рецензирование которой позволяет утверждать о проделанной им большой самостоятельной и творческой работе.

Анализ работы свидетельствует о том, что Ю.Г. Лесковой удалось найти свой оригинальный методологический и интеллектуальный подход к исследованию актуальных проблем саморегулирования как правового явления. В достаточной степени плодотворна ее попытка осмыслить понятие, формы, средства саморегулирования, соотношение и взаимопроникновение частноправовых и публично-правовых методов в саморегулировании. Показанное в рецензируемой работе взаимодействие частноправовых и публично-правовых начал в предпринимательском праве позволило автору обстоятельно доказать внедрение саморегулирования в материю, носящую по своей природе публично-правовой характер; включение в саморегулирование отдельных элементов публично-правового воздействия на субъектов частного права; осуществление субъектом частного права (саморегулируемой организацией) воздействия на общественные отношения путем выполнения публичного предназначения в предпринимательском праве.

В дальнейшем автор справедливо приходит к заключению о том, что в предпринимательском праве саморегулирование приобретает особую специфику, в этой сфере саморегулирование становится также средством организации и упорядочивания предпринимательских отношений, являясь инструментом не только самих предпринимателей, но и публичных субъектов.

С нашей точки зрения, читателю покажется интересным взгляд Ю.Г. Лесковой на то, что саморегулирование может быть реализовано не только через организации саморегулирования, но и посредством таких регулятивных средств как корпоративные акты, договоры, односторонне – уполномочивающие сделки. Таким образом, саморегулирование в монографическом исследовании рассмотрено как в институционном (как особый субъект права – саморегулируемая организация), так и в динамичном (как деятельность субъектов с целью регламентации и организации собственного поведения) смыслах.

Не меньший интерес представляет исследование Ю.Г. Лесковой правового статуса саморегулируемых организаций. Автор уделила большое внимание вопросу о квалифицирующих признаках саморегулируемой организации, позволяющих отграничить ее от

некоммерческих организаций, не наделенных статусом саморегулируемой. Ю.Г. Лесковой подробно изучены и положены в основу работы основные позиции по вопросу об организационно-правовой форме саморегулируемой организации, установлен субъектный состав членов саморегулируемой организации и их правовой статус. Многие выводы и теоретические положения представляют несомненный интерес для науки как предпринимательского, так и гражданского права.

Необходимым аспектом исследования Ю.Г. Лесковой является определение момента приобретения некоммерческой организацией статуса саморегулируемой; в работе выявлен различный подход законодателя к порядку создания саморегулируемой организации; сделан обоснованный вывод о необходимости введения специального порядка приобретения статуса саморегулируемой для некоммерческих организаций, выполняющих публичные функции. Автор отстаивает точку зрения о наделении саморегулируемых организаций исключительной правоспособностью, об отличительных свойствах и признаках корпоративного управления в саморегулируемой организации. Заслуживает одобрения вывод автора о необходимости выстроить единую концепцию саморегулируемых организаций, вне зависимости от выполнения ими публичных функций, основанную на общих (свойственные саморегулированию в любых его формах) и специальных (отражающие специфику только заданной области саморегулирования) принципах.

Как уже было отмечено, Ю.Г. Лескова показала специфику саморегулирования, в том числе с точки зрения выявления его регулятивных средств. На основе анализа научно-правовых подходов автор дает в монографии собственное определение корпоративных актов, договоров, сделок как актов саморегулирования предпринимательских отношений. Подобный подход позволил автору более точно описать признаки указанных актов, а рассмотрение с точки зрения динамики их развития видится интересным для дальнейшего развития науки предпринимательского и гражданского права, совершенствования и правильного применения законодательства.

Безусловно, не все выдвигаемые в работе положения являются бесспорными. Однако данный фактор не умаляет ее достоинства, а, наоборот, позволяет говорить об оригинальности и научной самостоятельности весьма глубокого исследования, проведенного в рамках монографии.

Выход в свет монографического исследования «Концептуальные и правовые основы саморегулирования предпринимательских отношений» – несомненный прорыв в развитии теории гражданского и предпринимательского права и большая удача для тех, кому данная работа попадет в руки. Книга, безусловно, будет интересна ученым,

практикующим специалистам в области гражданского и предпринимательского права, аспирантам и студентам юридических факультетов, читатель найдет много полезного в этой книге. Работа является актуальной, нетривиальной с точки зрения стиля изложения и подачи материала, и может быть рекомендована к опубликованию издательством «Статут».

**REVIEW OF U.G.LESKOVA'S MONOGRAPH
«CONCEPTUAL AND LEGAL BASES OF SELF-REGULATION OF
THE ENTERPRISE RELATIONS»**

O.U. Ilina

Tver State University

Об авторе:

ИЛЬИНА Ольга Юрьевна – доктор юрид. наук, профессор, заведующая кафедрой гражданского права Тверского государственного университета, e-mail: kinder_advokat@rambler.ru; 170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33.