

УДК 338.1

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П. Н. Кириллов**

КФХ ИП Липатникова Г. Б.

В данной статье огромный агропромышленный комплекс представлен мелкими провинциальными хозяйствующими субъектами, некогда популярными и типичными для нашей страны. Несмотря на огромные земельные ресурсы, растущие объёмы потребления, производство сельхозпродукции сокращается. И особенно это заметно в молочном животноводстве. Проведен краткий анализ текущей ситуации молочного животноводства в Тверском регионе через призму мелких фермерских и подсобных хозяйств.

**Ключевые слова:** *Сырое молоко, молочное животноводство, фермерское хозяйство, подсобное хозяйство, производители молока, цельномолочная продукция.*

Развитие сельского хозяйства является для России одним из важных стратегических направлений, т.к. от успешности функционирования элементов агропромышленного комплекса зависит продовольственный резерв страны. Мировой рынок способен заменить дефицит различных товаров импортными аналогами, но не способен поднять отечественное производство в современных условиях. Необходимы изменения, мотивирующие отечественных сельхозпроизводителей к деятельности и развитию. Мелкие формы собственности в сельском хозяйстве по своему потенциалу способны не только обеспечить российский рынок продукцией в достаточных объёмах, но и создать прочный плацдарм для выхода на мировой рынок.

В недавнем прошлом, многие жители сёл и деревень, а также посёлков городского типа имели свои собственные подсобные хозяйства. Сейчас всё это уходит в прошлое и, несмотря на огромный аграрный потенциал России, воспринимается как экзотика. Во многом это происходит из-за того, что содержать своё хозяйство - дело достаточно утомительное, трудоёмкое и малоприбыльное. Профессиональные сельскохозяйственные предприятия буксуют: не хватает рабочих, не поступают из бюджета деньги, налоги слишком большие, издержки превышают прибыль, плохо отлажен рынок сбыта, полностью износилось и морально устарело оборудование...

Более того, на фоне стабильного покупательского спроса в супермаркетах на молоко и молочные продукты, невольно перестанешь

задумываться об отечественных и, особенно, о региональных сельхозпроизводителях.

На примере пенсионера Анатолия Иванова, проживающего в одном из посёлков города Твери можно рассмотреть модель вполне успешного подсобного хозяйства. Он держит КРС (2 коровы и телёнок), лошадь, поросёнка, около 3-х десятков кур и имеет огород площадью 20 соток, на котором выращивает различные сельскохозяйственные культуры. Иванов А. продаёт молоко по цене 25 рублей за литр. И делает это вполне законно, т.к. согласно ФЗ № 112 «О личном подсобном хозяйстве» реализация продуктов, произведённых на подсобных хозяйствах, не является нарушением закона. Молоко, произведённое его коровами, является натуральным сырым продуктом с жирностью превышающей 3,2%.

По своему вкусу свежее сырое молоко качественно превосходит пастеризованный продукт и по цене магазинное молоко проигрывает. В среднем по стране цена на пастеризованное молоко на середину февраля 2012 года равна 32,72 рубля за литр, это на 3,6% больше прошлогодней стоимости, равной 31,58 руб./л. [1]. Цены на молоко в Тверских магазинах колеблются в интервале от 24 до 50 рублей за литр. Причём продукция по цене от 24 до 30 рублей в самой дешёвой - мягкой упаковке «пропастеризовано» настолько, что в открытом виде способно простоять неделю, и при этом не скиснуть. Вкус дешёвых вариантов лишь с большой натяжкой напоминает натуральное молоко.

Конечно же, объёмы производства подсобных хозяйств и крупных заводов несопоставимы. Крупные производители не в состоянии поставлять натуральный сырой продукт в конвейерных объёмах. Натуральное сырое молоко актуально только для мелких подсобных и фермерских хозяйств, и с увеличением поголовья КРС, сбыт сырой продукции физическим лицам затрудняется, т.к. необходимо не просто рекламировать свой товар, но и знать, кто и когда будет покупать молочный продукт. Чёткий график реализации важен, т.к. молоко (особенно сырое) является продуктом скоропортящимся.

Один из способов реализации - продажа сырого молока на улице из разливной бочки. Для этого производитель должен разместить рекламные объявления в том районе, где будет осуществляться продажа. Необходимо транспортное средство и специальное оборудование - цистерна.

Второй способ предполагает реализацию товаров на стихийных социальных рынках. Как правило, фермеры и подсобные хозяйства делают в этом случае ставку не только на молоко, но и на продукты молочной переработки: творог, сыр, сметану. Молоко при этом продаётся не в разливном виде (из цистерны), а в пластмассовых бутылках.

Оба вышеперечисленных способа сбыта в основном рассчитаны на непостоянного покупателя: того, кто в определённое время оказался в месте сбыта. К тому же, в рассмотренных выше способах клиент, в первую очередь, обращает внимание на цену. Качество является приоритетным критерием в случае повторной покупки.

Существует способ, рассчитанный на постоянного клиента, правда и он, в какой-то мере, носит относительный характер. Фермер реализует молочную продукцию по различным организациям. Работники этих организаций покупают молоко в определённое время, например 1 раз в неделю. Фермеру необходимо заранее позвонить клиентам, договорится о примерных объёмах продажи, и привезти продукцию. В этом случае качество молочных продуктов оказывает существенное влияние на процесс сбыта: если молочные продукты понравились «целевым покупателям», то они способны стать невольным двигателем торговли, т.е. рассказать другим сотрудникам о преимуществах приобретённой продукции, и тогда производитель расширит рынок сбыта в рамках организации. Если молоко, сыр и сметана и т.д. окажутся некачественными, то производитель рискует потерять постоянных клиентов, и лишится стабильного рынка сбыта.

Реализация сырого молока и молочной продукции требует клиентской базы, транспорта и временных затрат. Однако содержание даже одной коровы требует гораздо больших усилий и хлопот.

За год средняя корова съедает около 3000 кг сена и около 3500 кг корнеплодов, комбикорма и овощных отходов. Кроме того, корову в период с весны по осень необходимо пастись на лугах: животное пасётся с 6 часов утра до 9-ти часов вечера с перерывами на удой. Не стоит забывать про уборку навоза.

Для стабильно высокого удоя одного питания не достаточно. Корове необходимо телиться, причём за два месяца до отёла корову «запускают» – дойка прекращается. После отёла, молоко произведённое коровой в течение месяца, скормливается телёнку.

Анатолий Иванов один из трёх владельцев подсобных хозяйств, содержащих КРС в посёлке городского типа. Другие животноводы продают коровье молоко по цене 30руб./л. и не слишком довольны «демпингом» Иванова. Пенсионер не ставит перед собой задачу продать как можно больше и как можно дороже. Кроме того, затраты на содержание одной коровы у него не такие большие, как у «конкурентов»: он экономит на сене. Благодаря трактору и грузовику сына, пенсионер может заготовить сухой корм. Корнеплоды выращивает на собственном огороде. Закупает только комбикорм и для техники - дизельное топливо.

Топливо является самой дорогой статьёй расхода не только для мелких подсобных хозяйств, но и для всего агропромышленного

комплекса страны в целом. В период с января 2010 года по январь 2012 года цены на самое распространённое горючее для сельскохозяйственной техники (дизельное топливо) выросли на 49% с 18,55 руб/л. до 27,60 руб/л. [6].

Не трудно посчитать во сколько обходится содержание одной головы КРС подсобным хозяйствам, не имеющим производственных мощностей для заготовки сена и посадочных площадей для выращивания корнеплодов в необходимых объёмах. 3 тонны сена по минимальным расценкам обходятся в 12 000 руб., а 3,5 тонны корнеплодов и комбикорма в 2 500 руб.. Итого около 14 500 рублей в год необходимо для обеспечения кормовой базы.

При хорошем питании и уходе корова способна давать около 20 литров молока в сутки. Кроме того, от двух до трех месяцев в году она не производит молоко на продажу (в связи с отёлом). Годовой объём произведённого молока с одной единицы КРС составляет около 6 000 литров в год. Если реализовывать это молоко по цене в 30 рублей за литр, то мы получаем годовую выручку от реализации равную - 180 000 рублей в год. Это достаточно скромно, учитывая трудоёмкость содержания КРС. С увеличением поголовья скота можно увеличивать показатели выручки и чистой прибыли, безусловно возрастут и затраты на содержание животных. Но с увеличением поголовья скота возникнут трудности с реализацией продукции. Поиск покупателей, транспортные издержки, время - всё это будет способствовать росту издержек. При увеличении объёмов производства необходимы дополнительные затраты на персонал. Преобразование подсобного хозяйства в фермерское связано с официальной регистрацией в государственных реестрах, а это означает, что фермеру придётся платить налоги.

Большинство современных фермеров диверсифицируют производство, реализуя не только молочную, но и мясную продукцию. При укрупнении фермерские хозяйства вынуждены продавать свои товары не напрямую, а через посредников – мясокомбинаты, молокоперерабатывающие заводы. Молоко сдаётся на молокозаводы по низким ценам: от 11 до 15 рублей [3]. Тогда при годовом удое в 6 000 литров с одной коровы, фермер получит выручку 66 000 – 90 000 рублей.

Валовой надой молока по Тверской области за 2011 год составил 270,4 тыс. тонн, меньше, чем в 2010, когда валовой удой составлял 297,2 тыс. тонн. В 2009 году показатель валового удоя равнялся 330,9 тыс. тонн, а 2000-ом - 484,0 тыс. тонн. За 11 лет объёмы производства молока в Тверской области сократились на 56% [4].

На сегодняшний день содержать КРС невыгодно и тяжело всем формам хозяйствования: подсобным хозяйствам и фермерам. Иванов А. и другие животноводы посёлка отмечают, что с каждым годом

уменьшается число энтузиастов, занимающихся содержанием КРС, да и другой живности. В деревнях ситуация ещё более плачевная: жизнь в большинстве из них появляется лишь с приездом дачников. Из коренных жителей только несколько пожилых пенсионеров, которым скот держать уж не под силу.

И только в 30-ти км от Твери удалось найти успешное сельхозпредприятие, основой которого является семейный подряд. Каждый член семьи в течении четырёх лет «складывал» свой труд в общий котёл, в результате чего появилась техника, удалось увеличить поголовье скота, расширить свинарник и коровник. Когда объёмы производства увеличились в несколько раз, фермеры стали нанимать иностранных рабочих. Это вынужденная мера не из побуждений экономии, а от отсутствия на селе трудоспособного населения. Фермерское хозяйство является рентабельным благодаря диверсификации: помимо молока хозяйство производит мясо (свинину и говядину).

Можно предположить, что молоко на Тверской рынок придёт из других регионов, ведь снижение валового надоя по стране за 2011 год по сравнению с 2010 составило всего лишь 0,3%, т.е. 31,7 млн. тонн против 32,6 млн. тонн [5].

Вступление России в ВТО, при плавном снижении квот и пошлин и одновременном усовершенствовании производства, не грозит резким обвалом и порабощением импортными товарами наших рынков. Квоты на мясо и молочную продукцию будут снижаться, постепенно начиная с 2012 по 2020 годы. Например, в 2020 году квоты на импортную свинину для России исчезнут, а единая пошлина на всей территории ВТО будет равна 25%. Для того чтобы ВТО стало для России бонусом, а не балластом, государству необходимо мобилизовать все силы и заинтересовать потенциальных и действующих фермеров к движению. Первых к становлению из подсобных хозяйств в официальные сельхозпредприятия, а вторых к росту и развитию.

Правительство в период с 2012 по 2014 разработало программы по поддержке сельхозпроизводителей, в рамках которых предлагается безвозмездное выделение денежных средств в виде грантов на создание фермерских хозяйств, а также выдача «субсидированных кредитов» уже сложившимся фермерам под 11% из которых 8% (ставку рефинансирования) государство обязуется выплатить за фермера из федерального и регионального бюджетов. К тому же председатель правительства лично пообещал всем сельхозпроизводителям в 2012 году скидку на ГСМ в 30% от цены для каждого региона. [2].

Сможет ли агропромышленный сектор полноценно и в короткие сроки приспособиться к новым реалиям на рынке, покажет время. А пока население не спешит обзаводиться собственным хозяйством из-за

его низкой рентабельности и большой трудоёмкости. Существующие подсобные хозяйства не спешат становиться фермерами, а фермеры не спешат развиваться.

Таким образом, развитию молочных производителей мешает множество негативных факторов. Молочное животноводство напрямую связано не только с производителями зерновых культур, но и с производителями углеродного топлива. Колебания цен на бензин и дизельное топливо, снижение посевных площадей - оказывают прямое влияние на животноводство. Кроме того мелкие фермерские и подсобные хозяйства не всегда могут наладить рынок сбыта своей продукции, а перерабатывающие комбинаты предоставляют слишком низкие цены на закупку сырьевой продукции.

### Список литературы

1. Министерство экономического развития Российской Федерации <http://www.economy.gov.ru>
2. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации <http://www.mcx.ru/news/news/show/5251.285.htm>
3. «Агро новости» <http://agro-bursa.ru/prices/moloko/>
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тверской области <http://tverstat.gks.ru/digital/region4/default.aspx>
5. Федеральная служба государственной статистики России [http://www.gks.ru/bgd/regl/b11\\_01/IssWWW.exe/Stg/d12/2-1-4-1.htm/](http://www.gks.ru/bgd/regl/b11_01/IssWWW.exe/Stg/d12/2-1-4-1.htm/)
6. <http://www.mcx.ru/navigation/docfeeder/show/168.htm>

### PERSPECTIVES DAIRY DEVELOPMENT IN THE TVER REGION

**P. N. Kirillov**

КФХ (ИП Lipatnikova G. B.)

The following article, the huge agribusiness sector is represented by small provincial economic actors, the once popular and typical of our country. Despite the vast land resources, the growing consumption, agricultural production is decreasing. This is especially noticeable in dairy cattle. To conduct a brief analysis of the current situation of dairy farming in the Tver region through the prism of small farms and farms.

**Keywords:** *Milk, dairy farming, farm, small farm, the producers of milk, whole milk products.*

*Об авторах:*

КИРИЛЛОВ Павел Николаевич, контрольный механик, КФХ ИП Липатникова Г. Б., e-mail: [ivan.emmausskiy@gmail.com](mailto:ivan.emmausskiy@gmail.com)