

УДК [338.4:664]+351.773.1

## ПРОИЗВОДСТВО ПИЩИ КАК ОСНОВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А.В. Романюк

Тверской государственный университет  
Экономический факультет, кафедра национальной экономики

Рассматривается взаимосвязь продовольственной безопасности и потребности в пище.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, пищевые продукты, потребность, теории потребностей, потребность в пище, мотивационный процесс, желание, голод, аппетит.

Одним из аргументов, который обосновывает актуальность проблемы обеспечения продовольственной безопасности, является потребность людей в продуктах питания. Действительно, человек, как биологическое существо нуждается в воде, пище и кислороде. Даже временная нехватка вызывает нарушение жизнедеятельности субъекта, включая трудовые операции.

Пищевые продукты (или, как их еще называют, продовольствие, пища, еда [3, с. 329, 394]) представляют собой продукты в натуральном или переработанном виде, употребляемые человеком в пищу, в том числе продукты детского и диетического питания, бутилированную питьевую воду, алкогольную продукцию, пиво, безалкогольные напитки, жевательную резинку, а также пищевые добавки и биологически активные добавки, реализуемые в розничной торговле (ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования»).

При потреблении пищи входящие в ее состав ингредиенты (компоненты) полностью или частично попадают в организм человек, что обеспечивает индивидуума энергией, формирует пластический резерв, активизирует деятельность основных систем организма посредством наличия физиологически активных веществ, влияет на органы чувств и вызывает определенное восприятие. В совокупности данные пищевые свойства и ценности продовольствия (энергетические, биологические, физиологические и органолептические) удовлетворяют физиологические потребности человека во всех необходимых веществах [15, с. 7–21].

В целом необходимо отметить, что категория потребности изучается многими научными дисциплинами и имеет различные трактовки даже в рамках одной предметной области (табл. 1).

Тем не менее, выделяются [2, с. 55–56] следующие подходы к пониманию ее сущности – как нужды, зависимости, отношения, отсутствия блага, отклонения от уровня адаптации, состояния или динамического состояния.

Наиболее распространенной является трактовка потребности как нужды – состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объективных условиях, предметах или объектах, без которых невозможно развитие и существование живых организмов [2, с. 55]. Данное определение полностью соответствует проблеме обеспечения субъекта питанием.

Все потребности имеют ряд специфических характеристик [14, с. 20; 21, с. 172]: неудовлетворенность, эмоциональность, предметность и т.д.

С учетом рассмотрения данной проблемы через призму нужды человека в пищи эти свойства получают следующее содержание:

Таблица 1

Характеристика понятия «потребность»

Понятие	Автор [Источник]
<i>Потребности</i> – желания, стремления к определенному результату.	Уткин Э. А. [16, с. 13]
<i>Потребность</i> – это нужда в чем-то объективном для поддержания жизнедеятельности и развития организма, личности и социальной группы.	Сладкевич В. П. [14, с. 17]
<i>Потребность</i> – нужда людей в чем-либо объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности.	Гацалов М. М. [5, с. 257]
<i>Потребность</i> – нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида.	Котлер Ф. [9, с. 22]
<i>Потребность</i> – состояние нужды в определенных условиях жизни, деятельности, материальных объектах, людях или определенных социальных факторах.	Щербатых Ю. В. [21, с. 172]
<i>Потребности</i> – форма связи живых организмов с внешним миром, источник их активности (поведения, деятельности).	Большой психологический словарь [4, с. 361]
<i>Потребности</i> – основа, движущая сила, побуждение и цель человеческого поведения.	Симонов П. В. [13, с. 43]
Потребность – это нужда или недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом.	Бережной Н. М. [22]
<i>Потребность</i> – это нужда, данность, предопределённость осуществлять некоторый	Ильясов Ф. Н. [7, с. 47]

1) Неудовлетворенность – нужда в еде связана с дефицитом продуктов питания или питательных веществ в этих продуктах, а также с ощущением человеком чувства голода.

2) Эмоциональность – первоначально, по мере усиления чувства голода, преобладают отрицательные эмоции (тревога, раздражительность, злость и т.п.), но затем, по мере насыщения питательными веществами, начинают проявляться положительные эмоции (удовольствие, радость, симпатия, блаженство и т.п.).

3) Предметность – нужда в еде определяет избирательность восприятия мира, фиксируя внимание человека в первую очередь на пищевых продуктах, которые могут эту потребность удовлетворить.

4) Разнообразность – в зависимости от теории выделяют от трех основных до нескольких десятков нужд, среди которых обязательно есть потребность в еде.

5) Склонность к развитию – если в начале жизни человек вполне доволен употреблением молока и иных молочных продуктов, то со временем у него появляются желания в мясных и мучных продуктах, фруктах, овощах и т. п. Кроме того, выполнение большого объема и сложных работ требует увеличения потребляемых питательных веществ.

6) Цикличность – после приема пищи через некоторое время опять появляется чувство голода, вначале слабого, потом более ошутимого. Как результат, человек должен питаться регулярно.

7) Иерархичность – значимость нужды в пище относительно других потребностей имеет индивидуальный характер для каждого субъекта, то есть для некоторых людей более важно поесть, нежели все остальное.

Любая потребность человека выполняют сигнальную и побуждающую функцию [2, с. 57].

Применительно к потребности в еде, сигнальная функция в виде чувства голода указывает на недостаток питательных веществ, витаминов и микроэлементов, свидетельствует о повышенных физических или умственных нагрузках, а ослабление аппетита говорит, как правило, об ухудшении физического или психологического состояния индивида.

С другой стороны, ощущение голода заставляет человека добыть продукты питания и готовить с их помощью пищу. Если у субъекта нет таких навыков, то это способствует либо обучению охоте, рыболовству, растениеводству и животноводству, либо его вступлению в обменные процессы. В случае отсутствия у индивида товаров или денег, у него появляется заинтересованность в их получении через хозяйственный механизм.

В целом в настоящее время можно говорить об отсутствии четкой выстроенной и всеми признанной системы потребностей. Как правило, в различных источниках представлены отдельные теории или

классификационные признаки потребностей. Тем не менее, они раскрывают отдельные сущностные аспекты проблемы и могут служить основанием для более полного исследования потребности в еде.

По мнению американского психолога У. Мак-Дугалла (1932 г.), в основе потребностей человека лежат определенные инстинкты, которые обнаруживаются через соответствующие ощущения и мотивируют человека к определенной деятельности. Одним из таких инстинктов является пищедобывание, которое проявляется в поиске и, возможно, накоплении пищи [19, с. 108].

Американский психолог Г. Мюррей предложил выделять первичные (висцерогенные) и вторичные (психогенные) потребности [12, с. 132; 19, с. 110; 26]. Первичные базируются на органических процессах и возникают или циклично (еда), или в связи с необходимостью регуляции (избегание холода).

В современной интерпретации данный классификационный признак соответствует делению потребностей по природе [14, с. 20; 16, с. 64; 25, с. 9], и первичные потребности являются по своей основе физиологическими нуждами (пища, вода, воздух, сон и т. д.).

По происхождению бывают естественные и культурные потребности [14, с. 20; 21, с.174]. Естественные потребности – это потребности, которые запрограммированы на генетическом уровне и выражают зависимость человека от условий, необходимых для сохранения и поддержания его жизни (кислород, пища, вода, сон, тепло и др.).

Немецкий психолог Э. Фромм в работе «Здоровое общество» (1955 г.) отмечал, что физиологические потребности, включая голод, носят общий характер как для человека, так и для животных [18, с. 80]. Данные потребности важны, так как они обусловлены внутренними химическими процессами организма и не находя удовлетворения, они способны стать всемогущими. Нереализация естественных потребностей приводит человека к физической смерти.

Удовлетворить естественные потребности человека чрезвычайно просто с точки зрения физиологии [18, с. 81]. Возникающие при этом трудности носят исключительно социологический и экономический характер.

По характеру предмета (или сфере ориентированности) выявляют материальные и духовные потребности [14, с. 20]. Материальные потребности проявляются в зависимости человека от предметов материальной культуры, то есть потребность в продуктах питания, одежде, жилище, предметах быта и т.п.

Л. Эббот в 1955 г. предложил выделять родовые и производственные потребности (или квазипотребности) [10, с. 79–80; 12, с. 118; 26]. В нашем случае, различные группы продовольственных товаров, которые предлагаются потребителям, представляют производную потребность относительно родовой потребности в пище. При этом насытить можно только производную потребность. Под

воздействием научно-технического прогресса родовая потребность не насыщается, так как стремится к более высоким уровням, обусловленным усовершенствованием товаров и, следовательно, новым производственным потребностям.

Кроме уже рассмотренных, авторами [6, С. 249–250; 17, с. 28–30; 20, с. 144–145] выделяются до двух десятков иных классификационных признаков потребностей: по временному аспекту, по степени удовлетворенности и сопряженности, по отношению к общественному мнению и др. При этом каждый новый признак увеличивает число потребностей, но он не способствует установлению связей и соподчинений между различными их видами. Поэтому со временем исследователи потребностей начинают разрабатывать многофакторные системы, среди которых широкое распространение получают различного рода иерархические структуры.

Наиболее известной является теория американского психолога А. Маслоу (1943 г.), получившая название «пирамиды потребностей А. Маслоу» или «иерархии потребностей по Маслоу» [25, с.13; 14, с. 47; 21, с. 174].

Потребность в еде в данной концепции занимает самый нижний уровень и относится к группе физиологических потребностей, необходимых для биологического выживания, то есть для поддержания своего организма в жизнедеятельном состоянии (наравне с водой, кислородом, жильем, отдыхом и половой активностью).

Первостепенного удовлетворения требуют именно потребности низшего уровня (включая пищу), а потребности более высокого уровня актуализируются только после того, как комплексно удовлетворены потребности нижестоящего уровня [14, с. 47–48; 16, с. 69–70].

Позже, в теории существования, связи и роста К. Альдерфера [11, с. 102; 14, с. 51; 16, с. 75], было уточнено, что движение от потребности к потребности может происходить в обе стороны, то есть снизу вверх и сверху вниз: наверх, если не удовлетворена потребность нижнего уровня, вниз, если не удовлетворяется потребность более высокого уровня. При наличии неудовлетворенности потребности верхнего уровня возрастает действие потребности более низкого уровня, на что и переключает все свое внимание человек.

Отечественный психолог П. В. Симонов в монографии «Мотивированный мозг» (1987 г.) отмечал, что группировать необходимо не бесконечное многообразие вторичных по своему происхождению, производных «квазипотребностей», а только первичные. Основными (исходными, самостоятельными по происхождению, базисными по своим характеристикам) являются витальные, социальные и идеальные (духовные) потребности [13, с. 48, 50].

Витальные или биологические потребности – это потребности, которые призваны обеспечить индивидуальное и видовое

существование человека: в пище, воде, сне, температурном комфорте, защите от внешних вредностей, в экономии сил.

Главной их характеристикой является способность порождать множество материальных квазипотребностей. В нашем случае это означает, что нужда в еде порождает потребность в продовольственных товарах, она формирует потребность в производстве исходного сырья, в создании соответствующей технологии производства пищевых продуктов, в организации производственного процесса и т.д.

В свою очередь все основные потребности делятся на две разновидности: на потребности сохранения (нужды) и развития (роста), которые различаются по отношению к господствующей общественно-исторической норме удовлетворения. Потребности сохранения удовлетворяются в пределах норм, а потребности развития ее превышают.

В частности следует отметить, что в настоящее время разработаны специалистами Института питания РАМН и утверждены Министерством здравоохранения и социального развития РФ Рекомендации по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания [1]. В данном документе рекомендуемые объемы потребления пищевых продуктов отображаются в табличной форме и представляют собой усредненную величину необходимого поступления пищевых и биологически активных веществ. Например, на одного человека в год должно приходиться хлебобулочных, макаронных изделий и круп до 105 кг, картофеля – до 100 кг, овощей и бахчевых – до 140 кг, мяса и мясопродуктов – до 75 кг.

С.Б. Каверин в монографии «Мотивация труда» (1998 г.) предложил собственный подход к классификации потребностей [8, с. 34–51]. В качестве основания для построения были выбраны два принципа – принцип деятельности и принцип доминирования (соподчинения).

В соответствии с первым принципом выделяются четыре базовых вида деятельности человека: труд, общение, познание и рекреация.

В соответствии со вторым принципом все потребности выстраиваются в вертикальную иерархическую последовательность на основе закона возвышения потребностей, то есть каждый более высокий уровень потребностей отражает более высокую ступень социализации (удаленность от биологического основания): биогенные потребности (биологический прототип) – психофизиологические потребности – социогенные потребности – высшие потребности.

В рамках данного исследования основной интерес представляет деятельность в виде труда, то есть всякая активность, направленная на поддержание целостности и благополучия индивида. Ее биологическим прототипом выступает потребность в безопасности и самосохранении – это биогенная, фундаментальная потребность в любой деятельности по обеспечению безопасности и самосохранения субъекта живого мира. В

качестве таковой можно признать, в том числе, пищевую активность любого живого существа, то есть поиск, добычу еды и ее поглощение.

На более высоком уровне расположены гедонистические потребности – психофизиологические потребности зависимости от пищи, питья, одежды, жилища и других, но уже вполне очеловеченных средств жизнеобеспечения. Человек, в отличие от животных, употребляет в пищу специально приготовленные продукты питания и особым образом: вымыв руки, не разговаривая, не чавкая, используя столовые принадлежности и т.п. В итоге процесс потребления еды приобретает этическую сторону в соответствии с оценкой гедонизма в теории морали.

Дальнейшее возвышение приводит к потребности в самоутверждении и потребности быть личностью, а на самом верхнем уровне располагается потребность в творческом труде. Эта наивысшая форма проявляется, в нашем случае, в создании новых блюд, отличающихся эстетическими и вкусовыми качествами. Здесь индивидуум не просто готовит пищу, он достигает в этой деятельности совершенство, реализует все свои способности.

В завершении исследования следует отметить теории базовых потребностей Ф.Н. Ильясова и С. Райса, которые не относятся к многофакторным системам и содержат перечень основных потребностей человека. Однако основной их особенностью является идея об экспериментальном определении иерархии потребностей и группировке субъектов по данному принципу.

Ф.Н. Ильясов (1993 г.) на основе этологического подхода к пониманию потребностей предложил собственную теорию базовых потребностей [7, с. 45–60], которая не претендует на универсальность, так как подчинена изучению проблемы связи соотношения между структурами потребностей и цен. Автор выделил шесть основных (базовых или специфических) видов потребностей: статусную, пищевую, половую, территориальную, потребность в комфорте и игре.

Пищевая потребность включает в себя все физиологические, «обменные» потребности организма (еда, вода, кислород и т.д.); то есть пищевое поведение – это поведение, направленное на оптимизацию физиологического состояния организма [7, с. 50].

Базовые потребности практически не поддаются дифференциации, хотя количество форм удовлетворения основной потребности может быть огромным, как и количество соответствующих желаний. При этом каждая из выделенных потребностей есть функция двух факторов – наследственности и результирующего влияния среды.

В итоге можно сказать, что потребность в еде как программа поведения есть совокупность двух программ: генетической программы – естественная, биологическая необходимость потребления веществ для обеспечения физиологических процессов; социальной программы –

потребление пищи и ее состав зависит от традиций, культуры еды, степени отдаленности общества от биологического начала.

Координирующим, доминирующим фактором в потреблении выступает статус субъекта, так как именно от него зависят возможности удовлетворения потребности, качество и уровень потребления, стандарты реального потребительского поведения.

Вся жизнедеятельность индивида подчинена стремлению к оптимизации (максимизации) удовлетворения своих потребностей. При этом поведение субъекта с учётом персональной иерархии потребностей определяется типом доминирования потребностей, потенциалом волевого комплекса и психофизическим потенциалом. Однако в любом случае человек стремится увеличить свой статус, чтобы улучшить качество удовлетворения потребностей (включая нужду в пище).

Теория мотивации американского психолога С. Райса (1998 г.) была признана революционной в том смысле, что она основывалась не на базе наблюдений и теоретического обобщения, а являлась результатом опроса тысяч людей разного возраста (от 12 до 76 лет), рас, социальных групп и профессий [24].

На основе полученных данных и проведенного анализа было выделено 16 независимых факторов, которые автор назвал базовыми потребностями или ценностями: авторитет, независимость, любопытство, одобрение окружающих, порядок, создание запасов, честь, идеализм, социальный контакт, семья, статус, сведение счетов, любовь, еда, физическая активность и покой.

Потребность в еде интерпретируется довольно просто – необходимость в пище.

Статистическая обработка собранной информации показала, что выявленные базовые потребности есть у всех людей, однако значимость любой из них для конкретного человека может варьировать в значительных пределах.

Базовые потребности практически не зависят от воспитания или образования человека. Они существуют вне нашего сознания, поэтому в большинстве случаев субъектам сложно понять, почему им плохо или хорошо. Кроме того, каждый человек считает, что все остальные индивиды имеют схожую оценку важности потребностей (эффект самообнимания). В действительности ситуация иная, а следовательно, в этом кроется причина значительной части конфликтов между индивидуумами (исходя из принципа – подобное притягивает подобное, а противоположности отталкивают друг друга).

Соответственно, взаимоотношения людей в рабочем коллективе будут складываться в зависимости от совпадения их профилей потребностей (схожие профили способствуют совместной работе и созиданию, отличающиеся профили – конфликтам и разрушению).



В целом, любая осознанная человеком потребность проявляется ощущением нехватки в чем-либо и способствует совершению определенных действий в рамках мотивационного процесса. Данный процесс, как правило, представляется многими авторами [11, с. 76; 14, с. 16–17; 16, с. 22– 23] в виде линейной структуры. Однако с учетом реальных или воображаемых препятствий [21, с. 172–173] схема приобретает более сложный вид (рис. 1).



Р и с . 1. Схема мотивационного процесса с учетом возможности возникновения ограничений

Относительно потребности в еде можно дать следующую интерпретацию основных стадий мотивационного процесса:

1) Возникновение (актуализация) потребности – ощущение человеком чувства голода вызывает рост эмоциональной напряженности и указывает на нехватку в организме питательных веществ, актуализирует потребность в еде и активизирует мотивационный процесс.

2) Поиск способов удовлетворения потребности – поиск продукта питания, продовольственного товара или человека, который мог бы научить готовить или сам приготовить из отдельных ингредиентов еду. Ненахождение соответствующего инструмента вызывает переживание.

3) Выбор поведения (направления действий) – определение необходимых действий для удовлетворения потребности в еде, которое может выражаться в различных формах: добыча пищи (собираательство, охота, рыбалка, растениеводство, животноводство); обучение основам добычи пищи и ее приготовления; освоение профессии и получение рабочего места; приобретение продуктов питания или уже готовой пищи и т.п.

Также на данном этапе человек сопоставляет свои возможности с внешними ограничениями (физические силы и объем работ, умственные способности и сложность выполняемых операций, финансовые ресурсы и цены на продовольственные товары или услуги сети питания и т. п.), что позволяет согласовать потребности с реалиями окружающей среды, выявить степень достижения поставленной цели (удовлетворения потребности). При этом ограничения могут носить как реальный характер (например, недостаточная сумма денег), так и воображаемый (в частности, неуверенность в своих силах и способностях).

4) Реализация линии поведения (совершение действия) – при отсутствии существенных препятствий субъект совершает фактические действия с целью удовлетворения потребности в еде, то есть проходит обучение, выполняет определенную работу, готовит пищу, покупает продовольственные товары и т. п.

5) Получение вознаграждения – результатом совершения человеком конкретных действий является либо получение материального вознаграждения, которое можно обменять на продовольственные товары или готовую пищу, либо непосредственно продуктов питания, из которых можно приготовить еду. В том случае, если опыт совершения этих действий окажется положительным, то выбранная линия поведения переносится на будущее. В иной ситуации субъект пересматривает свою программу поведения.

6) Удовлетворение потребности – заключается в употреблении готовой пищи, что способствует снабжению организма человека питательными веществами и прекращению (разрядки) чувства голода в большей или меньшей степени. Субъект прекращает деятельность до возникновения новой потребности (например, в заготовлении или приготовлении пищи), либо продолжает поиск возможностей и осуществления иных действий по устранению потребности (например, в случае частичного удовлетворения или неудовлетворения потребности). Однако учитывая циклический характер потребности в еде, индивидуум

следует выбранной программе поведения на постоянной основе и перезапускает цикл вновь и вновь.

7) Переживание неудачи (фрустрация) – состояние, в котором оказывается субъект в случае ненахождения способов удовлетворения потребности в еде или невозможности выполнения действия, способствующего реализации нужды в пище, из-за наличия реальных или потенциальных ограничений.

8) Изменение формы и реализации поведения - реакция человека на фрустрацию может быть различной: положительной или отрицательной [23]. В первом случае наблюдаются конструктивные действия по разрешению возникшей проблемы, преодолению препятствия, мешающего реализации потребности, усиление стремления (воли). Например, нехватка денежных ресурсов может способствовать повышению качества труда, смене места работы или вида деятельности, поиску дополнительных источников доходов и т. п.

Во втором случае могут проявиться разные формы неконструктивного поведения: агрессия (физическая или вербальная, явная или скрытая), регрессия (возврат к линиям поведения, которые были присущи на более ранних этапах жизни субъекта), фиксация (повторение неэффективных способов поведения), отказ (неучастие индивида в решении проблемы), негативизм (негативное отношение к предметам или ситуациям), репрессия (блокирование, вытеснение из сознания неприятных ситуаций или проблем, требующих решение). Однако некоторые из этих линий поведения также могут способствовать реализации актуальной потребности (отбор пищи или денег, попрошайничество, поедание сырой пищи, принуждение других к труду и т.п.).

Кроме того, фрустрация может приводить к активации защитных механизмов индивида: рационализации, проекции, фантазированию, вытеснению, идентификации, компенсации.

В любом случае человек меняет форму поведения и возможные направления его осуществления, чтобы, несмотря на возникшие трудности достичь поставленной цели.

9) Переключение потребности – переключение сознания человека на другую потребность по причине наличия препятствий по удовлетворению первоначальной актуальной потребности. Учитывая физиологический характер нужды в еде, субъект не сможет продолжительное время игнорировать чувство голода, которое со временем начнет преобладать, так как возможно нарушение жизнедеятельности и гибели индивида.

Не менее тесная связь прослеживается между потребностью и желанием (табл. 2). При этом поверхностное рассмотрение данного вопроса не выявляет какой-либо значимой проблемы, так как выделенные понятия рассматриваются как схожие, подобные или заменяемые.

## Характеристика понятия «желание»

Понятие	Автор [Источник]
<i>Желание</i> – это: 1) одна из форм психического (субъективного) переживания потребностей, причем не только органических; 2) форма переживания потребности, в которой конкретизированы, «представлены» предмет потребности (мотив) и возможные пути удовлетворения потребности; 3) осознанное влечение.	Большой психологический словарь [4, с. 140]
<i>Желание</i> – отражающая потребность мысль о возможности обладать чем-либо или осуществить что-либо.	Сладкевич В. П. [14, с. 19]
<i>Желания</i> – это конкретные проявления глубинных потребностей.	Ламбен Ж. Ж. [12, с. 120]

Действительно, потребности и желания имеют ряд схожих характеристик: они выступают элементами мотивации, требуют наличия предметов или действий, в случае неудовлетворения вызывают разочарование и переживание субъекта.

В то же время имеются отличительные черты, то есть желания безграничны, практически не поддаются удовлетворению, осознанны, субъективны, нереальны в полной мере (содержат элемент фантазии).

Данный аспект можно рассмотреть на примере соотношения потребности в еде и желания поесть, которые, соответственно, проявляются в виде чувства голода и аппетита.

Существует одна из основных потребностей человека – нужда в пище, в то время как желание что-либо съесть отличается крайним многообразием: по группам и видам продовольственных товаров, по качественным их характеристикам.

При этом потребность в еде рассматривается как объективная необходимость для выживания людей и иных живых существ. Желание поесть, напротив, имеет ярко выраженный субъективный характер, так как связано, в первую очередь, с индивидуальными предпочтениями в еде, которые не всегда могут быть полезными для организма.

Для нейтрализации чувства голода субъекту достаточно употребить в пищу любой продукт питания, который имеется в данный момент в наличии. Удовлетворить аппетит значительно сложнее, так как для этого нужно определенное продовольствие, отвечающее конкретным запросам человека. Кроме того, разрешив желание в одном

блюде, у индивида возникает новый запрос относительно иного кушанья и т. д.

Факт понимания человеком, что он ощущает голод, порождает поиск определенных предметов – продуктов питания, или совершение конкретных действий – покупка продовольственных товаров, приготовление и прием пищи. Такое осознание потребности в еде носит только общий характер и рассматривается как необходимость или нужда.

Ситуация, в которой субъект ощущает аппетит, характеризуется осознанием более конкретных и детальных предметов или действий, связанных с потреблением пищи. Человек желает не просто поесть, а хочет съесть точно выбранное блюдо с определенными вкусовыми пристрастиями (жирное, сладкое, острое и т.п.).

Как результат, потребность в еде соотносится с реально существующей пищей или действиями по ее получению и потреблению, а также имеющимися ограничениями экономического или естественного характера.

Желание поесть, наоборот, часто предполагает обращение внимания на пищевые продукты или сопутствующие действия, которые в данный момент не существуют или невозможно выполнить из-за целого ряда препятствий: нет финансовых возможностей для покупки или времени на приготовление блюда, производители продовольствия еще не наладили или не планируют изготовление желаемых видов пищевых товаров, отсутствуют достаточные кулинарные навыки и т.п. Другими словами, аппетит связан с элементами фантазии и человеческого воображения, которые оторваны от реальности.

Таким образом, потребность в еде относится к первичным, естественным и материальным нуждам человека, имеет физиологический и циклический характер. Она представляет собой нужду человека в продуктах питания, которые объективно необходимы для обеспечения его жизнедеятельности. Одним из условий ее реализации является социально-экономический статус индивида: чем он выше, тем больше возможностей для удовлетворения потребности, выше качество, разнообразие и объем потребления продуктов питания, что обеспечивает продовольственную безопасность субъекта. По мере повышения благосостояния населения страны или региона будет расти степень его защищенности от голода, низкокачественной и небезопасной еды.

### **Список литературы**

1. Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания: Приказ Министерства здравоохранения и социального развития

- РФ от 2 августа 2010 г. N 593н. URL: <http://base.garant.ru/12179471/> (дата обращения: 28.06.2012)
2. Аверин В.А. Психология личности: учебное пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1999. – 89 с.
  3. Александрова З.Е. Словарь синонимов русского языка: Практический справочник: Ок. 11000 синоним. рядов. – 11-е изд., перераб. и доп. – М.: Рус. яз., 2001. – 568 с.
  4. Большой психологический словарь / под ред. Б.Г. Мещерякова, В.Н. Зинченко. – СПб.; М.: Прайм–ЕВРОЗНАК: ОЛМА–ПРЕСС, 2003. – 666 с.
  5. Гацалов М.М. Современный экономический словарь-справочник. – Ухта: УГТУ, 2002. – 371 с.
  6. Гришина В.А. Классификация потребностей персонала в зависимости от половой принадлежности индивида// Вопросы современной науки и практики. – 2011. – №4(35). – С. 248–253.
  7. Ильясов Ф.Н. Статусная теория цены (базовые подходы к формированию концептуальной модели). – М.: Институт социологии РАН, 1993. – 118 с.
  8. Каверин С.Б. Мотивация труда: монография. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 1998. – 224 с.
  9. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 656 с.
  10. Котляревская И.В. Маркетинг: удовлетворение и развитие потребностей: монография. – Екатеринбург: Изд-во Уральского госуниверситета, 1997. – 152 с.
  11. Кузнецова Н.В. Мотивационный менеджмент: учебное пособие / Н.В. Кузнецова. – Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 2005. – 337 с.
  12. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Перев. с англ. под ред. В. Б. Колчанова. - СПб.: Питер, 2007. – 800 с.
  13. Симонов П.В. Мотивированный мозг: монография. – М.: Наука, 1987. – 238 с.
  14. Сладкевич В.П. Мотивационный менеджмент: курс лекций. – К.: МАУП, 2001. – 168 с.
  15. Справочник по товароведению продовольственных товаров/ Т.Г. Родина, М.А. Николаева, Л.Г. Елисеева и др.; под. ред. Т.Г. Родиной. – М.: КолосС, 2003. – 608 с.
  16. Уткин Э.А. Основы мотивационного менеджмента. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ», Издательство ЭКМОС, 2000. – 352 с.
  17. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг: Учебник. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000. – 640 с.
  18. Фромм Э. Здоровое общество. Догмат о Христе: [пер. с нем.]/ Э. Фромм. – М.: АСТ: Транзиткнига, 2005. – 571 с.
  19. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность: [в 2 т.: пер. с нем.]/ Под ред. Б. М. Величковского. – М.: Педагогика, 1986. – Т. 1. – 408 с.
  20. Хромченко А.Л. К вопросу о разработке классификации потребностей в российской научной традиции// Общественные науки и современность. – 2007. - № 4. – С. 143-150.
  21. Щербатых Ю.В. Общая психология. Завтра экзамен. – СПб.: Питер, 2008. – 272 с.

22. Бережной Н.М. Человек и его потребности/ Под ред. В.Д. Диденко. Московский Государственный Университет Сервиса. – М.: ФОРУМ, 2000. URL: <http://lib.vvsu.ru/books/servis> (дата обращения: 01.05.2012).
23. Короленко Ц.П. Психофизиологическая адаптация к экстремальным условиям. URL: <http://www.aquarun.ru/psih/extrem/extrem5.html> (дата обращения 11.06.2012).
24. Кoshелева Н. Человек в 16 измерениях// Директор по персоналу. – 2006. – № 40. URL: <http://www.bmconsult.ru/library/publications/element.php?ID=218> (дата обращения 09.05.2012).
25. Лукьянова Н.А. Мотивационный менеджмент: учебное пособие [электронный ресурс] / Н.А. Лукьянова – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 106 с. URL: <http://portal.tpu.ru/departments/kafedra/soc/metodic/Tab/MotMen.pdf> (дата обращения 05.05.2012).
26. Самойлова Н. Классификация нужд, потребностей и ценностей в маркетинге. История вопроса. URL: [http://merm.ru/publications/marketing/2007/02/20/articles\\_31.html?template=28](http://merm.ru/publications/marketing/2007/02/20/articles_31.html?template=28) (дата обращения 01.05.2012).

## FOOD PRODUCTION AS THE BASIS OF FOOD SECURITY

**A.V. Romanyuk**

Tver State University  
*National Economy Department*

The article considers the interrelation between food security and need for food.

**Keywords:** *food safety, foodstuff, need, theories of requirements, food requirement, motivation process, desire, hunger, appetite.*

*Об авторах:*

РОМАНИЮК Александр Владимирович – кандидат экономических наук, доцент кафедры национальной экономики Тверского государственного университета, e-mail: [romanujck\\_a\\_v@list.ru](mailto:romanujck_a_v@list.ru)