

УДК 65.0

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Ю.М. Егорова

Тверской государственный университет
факультет управления и социологии

В статье рассматриваются основные подходы к понятию «корпоративная социальная ответственность» в рамках концепции устойчивого развития региона, приводится опыт социальной ответственности предприятий Тверской области.

Ключевые слова: *устойчивое развитие, регион, корпорация, корпоративная социальная ответственность (КСО), общественное развитие.*

Современная стадия социально-экономического развития, для которой характерно возрастание роли человеческого потенциала, ориентация на производство нематериальных благ и широкое внедрение информационных технологий, получила название эпохи постиндустриализма. В условиях становления общества нового типа осуществляется переход от материальных ценностей индустриальной эпохи к постэкономической системе ценностей, ядром которой становится не традиционная экономическая целесообразность, а социальная справедливость и экологическая безопасность.

Смена парадигмы общественного развития привела к возникновению термина «устойчивое (или сбалансированное) развитие». В апреле 1987 г. Комиссия Брундтланд представила 42-й сессии Генеральной ассамблеи ООН доклад о долгосрочном развитии человечества, названный «Наше общее будущее» – итог трехлетнего анализа причин глобального кризиса и поиска путей его устранения. Согласно данному программному документу устойчивым можно назвать такое «развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [1, с. 78]. В «Декларации по окружающей среде и развитию» и «Повестке дня на XXI век», принятых на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро в 1992 г., были сформулированы базовые принципы устойчивого развития – экономическая стабильность, социальное благополучие, экологическое равновесие и международное сотрудничество [2, с. 6]. Вследствие этого общепризнанной стала необходимость применения системы взаимосвязанных экономических, социальных и экологических индикаторов устойчивого развития.

В конечном итоге концепция устойчивого развития нацелена на достижение баланса между потребностями нынешнего поколения в экономическом благосостоянии, социальном благополучии и благоприятной окружающей среде без ущерба для будущих поколений. Решение данной задачи возможно в переходе от форсированного развития к качеству роста, что постепенно начинает восприниматься российскими и зарубежными учеными как новая модель цивилизационного развития и выступает «макроэкономическим эквивалентом модернизации» [3, с. 16].

Актуальность решения проблемы устойчивого развития на мезоуровне вызвана современными процессами регионализации, превращающими регионы в самостоятельные экономические единицы, определяющими социально-экономическое развитие страны в целом. Основными акторами политики устойчивого развития региона становятся корпорации, представляющие собой многоуровневые организации с многоаспектной сферой деятельности, многообразием человеческого капитала и сложностью структуры.

Тенденции современного этапа коренным образом меняют роль корпораций в социально-экономическом развитии региона. Они перестают быть лишь катализатором экономического роста, а становятся полноправным участником общественных отношений, что порождает возникновение новых корпоративных ролей. Российской Ассоциацией менеджеров предложена следующая классификация ролей корпорации в современном обществе [4, с. 22]:

- ✓ компания–работодатель: создает рабочие места и платит «белую» зарплату,
- ✓ компания–производитель: создает качественные товары и услуги,
- ✓ компания–налогоплательщик: платит все налоги, соблюдая законы,
- ✓ компания–заемщик капитала: вовремя погашает кредиты и выходит на международные фондовые рынки,
- ✓ компания–бизнес-партнер: демонстрирует добросовестную деловую практику и устанавливает надежные отношения с поставщиками и дистрибьюторами,
- ✓ компания–корпоративный гражданин (сосед): предотвращает возможные негативные последствия своей деятельности, облагораживает территорию, поддерживает социальное благополучие,
- ✓ компания–член общественных организаций: вносит вклад в формирование гражданского общества.

Несмотря на такое многообразие различных корпоративных ролей, все они сводятся к решению триединой задачи устойчивого развития: экономическая устойчивость, социальное благополучие и экологическая стабильность.

В научной литературе все чаще начинает появляться понятие «устойчивое развитие компании», суть которого совпадает с охарактеризованной выше концепцией устойчивого развития цивилизации. Под устойчивым развитием организации понимают такой «вид добровольного ведения бизнеса, который удовлетворяет не только экономическим критериям, но экологическим и социальным интересам общества и государства» [5, с. 112]. Формой реализации данной концепции на практике выступает корпоративная социальная ответственность (КСО).

КСО является, с одной стороны, результатом эволюции представлений о роли корпораций в обществе, с другой стороны, выступает этапом развития взаимоотношений в триаде «общество-бизнес-власть». В настоящее время КСО становится механизмом согласования базовых интересов региональной власти как проводника политики социально-экономического развития страны, бизнеса как основного производящего сектора и местного сообщества как носителя ценностей гражданского общества.

Первые упоминания о феномене социальной ответственности бизнеса связывают с работой Г. Боуэна «Социальная ответственность бизнесмена» (1953 г.), однако до настоящего времени нет единого подхода к толкованию данного термина. Анализ определений КСО отечественных и зарубежных исследователей позволяет нам сформулировать следующие подходы к понятию:

1. КСО как определенный вклад в развитие общества или обязательство осуществить этот вклад.

Веревкин Л.П. трактует КСО как «добровольный вклад, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума, в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах» [6, с. 44]. В данном определении акцент делается на том, что вклад компании в развитие общества является добровольным и предусматривает превышение установленного законом минимума не только в экономической сфере, но в экологической и социальной.

Всемирный банк считает, что: «КСО – это намерение предпринимателей внести вклад в устойчивое экономическое развитие на основе сотрудничества с работниками, их семьями, местной общиной и обществом в целом с целью повышения качества жизни такими способами, которые выгодны для бизнеса и благоприятны для развития» [7]. В данном определении КСО выступает в качестве намерения компании внести вклад в устойчивое развитие с целью повышения в конечном итоге уровня и качества жизни населения. Способы осуществления социально-ответственной деятельности

оправдываются не только с позиции их блага для общества, но и с позиции выгоды для самой компании.

Более краткое, но в тоже время емкое понятие предлагает Российская Академия менеджеров: «КСО – это добровольный вклад частного сектора в общественное развитие через механизм социальных инвестиций» [8, с. 9]. Авторы в данном определении делают акцент на механизм реализации социально-ответственной активности, которым выступают социальные инвестиции.

2. КСО как концепция развития корпорации

В. Базученко придерживается точки зрения, что КСО представляет собой «концепцию развития; совокупность принципов и инструментария корпоративного, стратегического, тактического и оперативного управления организацией, позволяющую повысить ее устойчивость, управляемость и инвестиционную привлекательность для стратегических инвесторов, посредством сбалансированного и эффективного управления экономическими, социальными и экологическими целями развития и нефинансовыми рисками с учетом интересов стратегически важных заинтересованных сторон и политики открытого информирования» [9, с. 20]. Автор трактует понятие КСО в расширенной форме, уделяя внимание не только предполагаемым преимуществам, необходимости учета интересов заинтересованных сторон, но и определенной «глобальности» социальной ответственности, заключающейся в том, что КСО пронизывает все уровни управления: от оперативного до стратегического.

Козырева Г.Б. считает, что КСО это «концепция, которая обосновывает, что бизнес не только несет ответственность за соблюдение законов и производства качественного продукта или услуги, но и добровольно берет на себя обязательства перед обществом, работает на улучшение качества жизни людей» [10]. В данном определении также прослеживается тенденция разделения КСО на добровольный и обязательный уровень, что в конечном итоге имеет своей целью улучшение качества жизни населения.

3. КСО как система мероприятий

Алексей Костин, директор НП «КСО – Русский Центр» дает следующее определение: «КСО – это система последовательных экономических, экологических и социальных мероприятий компании, направленных на снижение нефинансовых рисков, повышение имиджа и деловой репутации, а также на рост своей капитализации и конкурентоспособности, обеспечивающих прибыльность и устойчивое развитие предприятия в постоянном взаимодействии с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами)» [11, с. 3]. В данном определении основное внимание уделяется преимуществам от использования КСО в практике бизнеса, которые в конечном итоге

обеспечивают его устойчивое развитие. Кроме того, делается акцент на постоянное и систематическое взаимодействие бизнеса с заинтересованными сторонами в процессе реализации социально-ответственной активности.

4. КСО как способ ведения бизнеса.

Организация «Социальная ответственность деловых кругов» определяет КСО как «осуществление предпринимательской деятельности так, чтобы это соответствовало ожиданиям общества или даже превосходило такие ожидания в этическом, правовом, коммерческом и общегражданском аспектах» [7]. В данном определении фокус внимания смещается на понятие «общественные ожидания», и социально-ответственным считается такое поведение, которое не только соответствует таким ожиданиям, но даже превосходит их.

Аналогичную точку зрения имеет и американская организация «Бизнес за социальную ответственность» - «КСО означает такое ведение бизнеса, которое соответствует этическим, законодательным нормам и общественным ожиданиям или даже превосходит их».

5. КСО как философия или образ отношений.

М. Палацци и Дж. Статчер предлагают рассматривать КСО как «философию или образ отношений между предпринимательскими кругами и обществом, причем для реализации и устойчивости в течение длительного периода времени эти отношения требуют руководства» [12, с. 17]. В данном определении авторы делают акцент на отношения между компанией и обществом в целом, которые требуют руководства для длительного и успешного их существования.

Аналогичную трактовку также предлагает и Российская Академия менеджеров: «КСО – это философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, компаниями и отдельными представителями бизнеса своей деятельности в соответствии с определенными ориентирами» [8, с. 8].

В результате можно сформулировать следующие структурные элементы КСО:

- в основе КСО лежит обязательство как необходимость, обусловленная имеющейся ответственностью, но вместе с тем КСО носит добровольный характер и предполагает, что каждая компания определяет свой набор направлений ответственности,
- в структуре КСО можно выделить «обязательный» элемент – то, что регламентируется законодательством и «необязательный», содержание которого находится под моральной ответственностью корпорации,

- КСО направлена на построение взаимоотношений с кругом заинтересованных сторон и удовлетворение их базовых интересов относительно деятельности корпорации.

- КСО объединяет принципы устойчивого развития: социальную стабильность, экономическую целесообразность и экологическое благополучие,

- КСО на практике реализуется посредством механизма социальных инвестиций.

Исходя из рассмотренных выше элементов анализируемого термина, можно сформулировать следующее определение: КСО – концепция современного бизнеса, в основе которой лежит построение взаимоотношений с заинтересованными сторонами и осуществление добровольного вклада в общественное развитие путем социальных инвестиций и с учетом принципов устойчивого развития. КСО, являясь неотъемлемым элементом корпоративного управления, становится философией современного бизнеса, идеологическим ядром, вокруг которого формируется его имидж и репутация.

КСО направлена на соблюдение интересов самых разных членов общества и в контексте устойчивого регионального развития представляет собой совокупность следующих направлений ответственности:

- предоставление потребителям качественных товаров по экономически обоснованным ценам, соблюдение требований и норм безопасности продукции, совершенствование системы обслуживания, в том числе информационного сервиса,

- обеспечение развития человеческого потенциала в рамках корпорации за счет системы профессиональной подготовки и постоянного повышения их квалификации, предоставление сотрудникам комплекса социальных гарантий сверх установленного законодательством минимума,

- реализация программ по охране окружающей среды, поддержка нуждающихся и социально-уязвимых слоев населения: детей-сирот и инвалидов, пенсионеров, семей погибших, спонсорская поддержка спортивных, образовательных учреждений, организаций культуры и искусства,

- взаимодействие с государственными структурами и общественными организациями для решения общих социальных проблем и реализации целевых программ и проектов, направленных на содействие социально-экономическому развитию региона,

- соблюдение корпорациями правовых и этических норм ведения бизнеса, положений международных стандартов и кодексов корпоративного управления.

Таким образом, в структуре КСО можно выделить 2 основных контура: внутренний (реализация социальной активности на микро-уровне внутри корпорации) и внешний (осуществление политики КСО на макро-уровне во взаимодействии с внешней средой).

Дополнительные мероприятия в области социальной ответственности бизнеса не имеют каких-либо пределов, составляя предмет добровольной инициативы во взаимодействии с заинтересованными сторонами самой корпорации и обществом в целом. КСО является инструментом поддержания и постоянного повышения конкурентоспособности за счет использования разнообразных направлений социально-ответственной активности.

Крупные предприятия давно осознали, что КСО и экономическая целесообразность не только не противоречат, но даже дополняют друг друга. Сегодня аргументы в пользу социально ответственного бизнеса носят вполне прагматичный характер, и влияние КСО на основную деятельность корпорации может быть измерено в показателях капитализации, роста продаж, маркетинговых затрат и расходов на персонал.

Результаты исследований, проведенные Conference Board, позволили выявить прямую связь между социальной ответственностью бизнеса и такими показателями, как: доходность активов, доходность продаж, доходность капитала и доходность акций [13]. Согласно результатам данного исследования общая прибыль акционеров корпораций, имеющих высокие финансовые и социальные показатели, за последние 15 лет выросла на 43%, в то время как данный показатель у организаций, имеющих просто высокие финансовые показатели, составил 19%. Доходность продаж у социально активных компаний на 3% выше, чем у корпораций, не реализующих социальную политику, а доходность активов и доходность капитала социально ответственных компаний выше на 4% и 10% соответственно. В конечном итоге корпорации не только увеличивают свои финансовые показатели, но и создают благоприятную и стабильную бизнес-среду в регионе.

Реализация концепции КСО на практике приносит свои результаты не только для корпорации как проводника политики КСО и общества как «реципиента» корпоративной социальной активности, но и для региональных органов власти:

- сокращение затрат в системе государственных социальных услуг, вызванное пересмотром корпоративной социальной политики (внедрение программ добровольного медицинского страхования, пересмотр содержания социального пакета),

- повышение эффективности планирования трудовых ресурсов за счет совершенствования системы управления персоналом и развитие человеческих ресурсов через подготовку и повышение квалификации,

- увеличение охвата различных аспектов общественной жизни за счет многообразия целевых программ и соглашений о социальном партнерстве.

В итоге происходит снижение нагрузки на региональный бюджет и активное вовлечение корпораций в решение социально-экологических проблем региона. Например, предприятия Тверского региона постепенно начинают приходить к осмыслению современной концепции социально-ответственного бизнеса, однако их действия пока не носят систематического характера и направления ответственности ограничиваются «базовым» уровнем: «белая» зарплата, отсутствие «серых» схем налогообложения, создание новых рабочих мест. Отдельные и, как правило, крупные компании Тверской области осуществляют различные социальные проекты, направленные на поддержку детей из неблагополучных семей, детей-сирот и представителей других социально незащищенных слоев населения, выступают в качестве спонсоров спортивных и культурных мероприятий, активно участвуют в общественной жизни региона.

ЗАО «Диэлектрические Кабельные Системы» зарекомендовало себя одной из наиболее социально-активных и узнаваемых компаний региона. ДКС совместно с другими компаниями Твери организовало ремонт стадиона, принадлежащего Вагоностроительному заводу, реконструкцию спортивной базы и Дома Культуры. Компания активно участвует во многих проектах, связанных с детьми, молодежью и ветеранами, одним из которых является ежегодный конкурс детского творчества «Тверская звездочка». ДКС совместно с фондом «Доброе начало» и другими компаниями участвует в издании справочника «Лучшие выпускники Тверского региона».

Среди организаций, занимающих активную позицию в общественном развитии, и ЗАО «Хлеб». По инициативе генерального директора Болговой Н.П. совместно с благотворительным фондом «Доброе начало» с 1 июня 2007 г. и по настоящее время проводится акция «Покупая — помогаешь детям», направленная на оказание адресной помощи детям – инвалидам Тверской области в приобретении необходимых средств реабилитации. Такой способ участия считается уникальным для нашего региона, благодаря своей доступности и простоте он способствует привлечению к добрым делам широких слоев населения. За три года было собрано 3 369 453 рубля, что выразилось в помощи 262 семьям из 34 районов Твери. Кроме того, ЗАО «Хлеб» реализует самые разнообразные акции, среди которых «уроки хлеба» в школах и детских садах, ставящие целью познакомить ребят с технологией приготовления хлеба, благоустройство территорий и ремонтно-строительные работы. Предприятие в течение многих лет сотрудничает с Советом ветеранов, осуществляя помощь в издании книг

о войне, обеспечивает монастыри и храмы Твери хлебобулочными изделиями, занимается реставрацией икон. ЗАО «Хлеб» – единственное предприятие хлебопекарной отрасли в России, имеющее экологический сертификат Международного экологического фонда на всю выпускаемую продукцию. Система экологического менеджмента, разработанная в соответствии со стандартами ISO серии 14001 позволяет добиться снижения вредного воздействия предприятия на окружающую среду в процессе производства.

Идею социальной ответственности бизнеса поддержал и коллектив тверского подразделения группы компаний «Статус». Для нескольких детских учреждений компанией в 2008 г. были закуплены развивающие игры и спортивный инвентарь, а общеобразовательной школе-интернату №2 в подарок был передан большой игровой бассейн.

В настоящее время Тверской регион приступил к обсуждению и разработке стратегии социально-экономического развития области до 2020 г. На различных дискуссионных площадках ведутся активные обсуждения региональных сценариев развития. В конце января в Твери прошел форум «Стратегия 2020. Региональная проекция». Общим знаменателем последних дебатов и обсуждений становится утверждение о том, что в целях устойчивого развития региона необходимо обеспечить оптимальное сочетание экономической, социальной и экологической сфер. КСО является механизмом, который позволит обеспечить такое сбалансированное развитие.

Список литературы

1. Большаков Б.Е. Рябкова С.А. Возникновение и основные проблемы вхождения понятия «устойчивое развитие» в мировую политику и науку. Приложение к УМК «Теория и методология проектирования устойчивого развития социо-природных систем». – ДУБНА, 2009. – С. 78.
2. Островский Н.В. Критерии устойчивого развития: национальные аспекты // Сборник материалов научной конференции студентов и аспирантов «Социально-экономическая ситуация в России: состояние и перспективы», 2005. – С. 5-8
3. Батаева Б.С. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие России. – М.: ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2010. – 164 с.
4. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / Под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. – М.: КНОРУС, 2008. – С. 22

5. Нагорнов А.В. Солнцева М.С. Исследования социальной ответственности компании // Корпоративные финансы. - 2007. - № 2. – С. 112-132
6. Веревкин Л.П. Социальная ответственность бизнеса // Мониторинг общественного мнения. – 2010. – №1 (95). – С. 44-55
7. Черников Г.П. Социальная ответственность очень крупных корпораций //Мировое и национальное хозяйство. – 2008. – № 4 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://http://www.mirec.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=91
8. Доклад о социальных инвестициях в России за 2004 год / Под ред. С.Е. Литовченко – М.: Ассоциация Менеджеров, 2004 г. – 80 с.
9. Базученко В. КСО как система управления // Бизнес и общество. – 2005. - №6 (31). – С. 20-23
10. Козырева Г.Б. Социальная ответственность бизнеса в формате устойчивого развития / Россия: путь к социальному государству. Материалы Всероссийской научной конференции [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rusrand.ru/Dokladi2/Kozireva.pdf>
11. КСО и корпоративное управление: соотношение, проблемы и перспективы: экспертный опрос // Бизнес и Общество. – 2005. – №6. – С. 3-16
12. Палацци М. Статчер Дж. Корпоративная социальная ответственность и успех в бизнесе. – М.: ТЕИС, 1997. - 234 с.
13. Социальная ответственность бизнеса: информационно-аналитический отчет «Интегрум» № 58 от 7 апреля 2008 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.integrum.ru/Images/articles.../analitika/seciurity_busines_RU.pdf

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS THE MECHANISM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION

J.M. Egorova

Tver State University
Faculty of management and sociology

The article is devoted to the issues of «corporate social responsibility» in the framework of sustainable development of the region; the experience of social responsibility of the enterprises in the Tver region is given.

Keywords: *sustainable development, the region, the corporation, corporate social responsibility (CSR), social development.*

Об авторах:

ЕГОРОВА Юлия М. – инженер факультета управления и социологии Тверского государственного университета, e-mail: juleg@bk.ru

Научная библиотека ТвГУ