

УДК 65.0

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

**Ю.М. Егорова**

Тверской государственный университет  
*факультет управления и социологии*

В статье рассматриваются основные подходы к понятию «корпоративная социальная ответственность» в рамках концепции устойчивого развития региона, приводится опыт социальной ответственности предприятий Тверской области.

**Ключевые слова:** *устойчивое развитие, регион, корпорация, корпоративная социальная ответственность (КСО), общественное развитие.*

Современная стадия социально-экономического развития, для которой характерно возрастание роли человеческого потенциала, ориентация на производство нематериальных благ и широкое внедрение информационных технологий, получила название эпохи постиндустриализма. В условиях становления общества нового типа осуществляется переход от материальных ценностей индустриальной эпохи к постэкономической системе ценностей, ядром которой становится не традиционная экономическая целесообразность, а социальная справедливость и экологическая безопасность.

Смена парадигмы общественного развития привела к возникновению термина «устойчивое (или сбалансированное) развитие». В апреле 1987 г. Комиссия Брундтланд представила 42-й сессии Генеральной ассамблеи ООН доклад о долгосрочном развитии человечества, названный «Наше общее будущее» – итог трехлетнего анализа причин глобального кризиса и поиска путей его устранения. Согласно данному программному документу устойчивым можно назвать такое «развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [1, с. 78]. В «Декларации по окружающей среде и развитию» и «Повестке дня на XXI век», принятых на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро в 1992 г., были сформулированы базовые принципы устойчивого развития – экономическая стабильность, социальное благополучие, экологическое равновесие и международное сотрудничество [2, с. 6]. Вследствие этого общепризнанной стала необходимость применения системы взаимосвязанных экономических, социальных и экологических индикаторов устойчивого развития.

В конечном итоге концепция устойчивого развития нацелена на достижение баланса между потребностями нынешнего поколения в экономическом благосостоянии, социальном благополучии и благоприятной окружающей среде без ущерба для будущих поколений. Решение данной задачи возможно в переходе от форсированного развития к качеству роста, что постепенно начинает восприниматься российскими и зарубежными учеными как новая модель цивилизационного развития и выступает «макроэкономическим эквивалентом модернизации» [3, с. 16].

Актуальность решения проблемы устойчивого развития на мезоуровне вызвана современными процессами регионализации, превращающими регионы в самостоятельные экономические единицы, определяющими социально-экономическое развитие страны в целом. Основными акторами политики устойчивого развития региона становятся корпорации, представляющие собой многоуровневые организации с многоаспектной сферой деятельности, многообразием человеческого капитала и сложностью структуры.

Тенденции современного этапа коренным образом меняют роль корпораций в социально-экономическом развитии региона. Они перестают быть лишь катализатором экономического роста, а становятся полноправным участником общественных отношений, что порождает возникновение новых корпоративных ролей. Российской Ассоциацией менеджеров предложена следующая классификация ролей корпорации в современном обществе [4, с. 22]:

- ✓ компания–работодатель: создает рабочие места и платит «белую» зарплату,
- ✓ компания–производитель: создает качественные товары и услуги,
- ✓ компания–налогоплательщик: платит все налоги, соблюдая законы,
- ✓ компания–заемщик капитала: вовремя погашает кредиты и выходит на международные фондовые рынки,
- ✓ компания–бизнес-партнер: демонстрирует добросовестную деловую практику и устанавливает надежные отношения с поставщиками и дистрибьюторами,
- ✓ компания–корпоративный гражданин (сосед): предотвращает возможные негативные последствия своей деятельности, облагораживает территорию, поддерживает социальное благополучие,
- ✓ компания–член общественных организаций: вносит вклад в формирование гражданского общества.

Несмотря на такое многообразие различных корпоративных ролей, все они сводятся к решению триединой задачи устойчивого развития: экономическая устойчивость, социальное благополучие и экологическая стабильность.

В научной литературе все чаще начинает появляться понятие «устойчивое развитие компании», суть которого совпадает с охарактеризованной выше концепцией устойчивого развития цивилизации. Под устойчивым развитием организации понимают такой «вид добровольного ведения бизнеса, который удовлетворяет не только экономическим критериям, но экологическим и социальным интересам общества и государства» [5, с. 112]. Формой реализации данной концепции на практике выступает корпоративная социальная ответственность (КСО).

КСО является, с одной стороны, результатом эволюции представлений о роли корпораций в обществе, с другой стороны, выступает этапом развития взаимоотношений в триаде «общество-бизнес-власть». В настоящее время КСО становится механизмом согласования базовых интересов региональной власти как проводника политики социально-экономического развития страны, бизнеса как основного производящего сектора и местного сообщества как носителя ценностей гражданского общества.

Первые упоминания о феномене социальной ответственности бизнеса связывают с работой Г. Боуэна «Социальная ответственность бизнесмена» (1953 г.), однако до настоящего времени нет единого подхода к толкованию данного термина. Анализ определений КСО отечественных и зарубежных исследователей позволяет нам сформулировать следующие подходы к понятию:

1. КСО как определенный вклад в развитие общества или обязательство осуществить этот вклад.

Веревкин Л.П. трактует КСО как «добровольный вклад, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума, в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах» [6, с. 44]. В данном определении акцент делается на том, что вклад компании в развитие общества является добровольным и предусматривает превышение установленного законом минимума не только в экономической сфере, но в экологической и социальной.

Всемирный банк считает, что: «КСО – это намерение предпринимателей внести вклад в устойчивое экономическое развитие на основе сотрудничества с работниками, их семьями, местной общиной и обществом в целом с целью повышения качества жизни такими способами, которые выгодны для бизнеса и благоприятны для развития» [7]. В данном определении КСО выступает в качестве намерения компании внести вклад в устойчивое развитие с целью повышения в конечном итоге уровня и качества жизни населения. Способы осуществления социально-ответственной деятельности

оправдываются не только с позиции их блага для общества, но и с позиции выгоды для самой компании.

Более краткое, но в тоже время емкое понятие предлагает Российская Академия менеджеров: «КСО – это добровольный вклад частного сектора в общественное развитие через механизм социальных инвестиций» [8, с. 9]. Авторы в данном определении делают акцент на механизм реализации социально-ответственной активности, которым выступают социальные инвестиции.

## 2. КСО как концепция развития корпорации

В. Базученко придерживается точки зрения, что КСО представляет собой «концепцию развития; совокупность принципов и инструментария корпоративного, стратегического, тактического и оперативного управления организацией, позволяющую повысить ее устойчивость, управляемость и инвестиционную привлекательность для стратегических инвесторов, посредством сбалансированного и эффективного управления экономическими, социальными и экологическими целями развития и нефинансовыми рисками с учетом интересов стратегически важных заинтересованных сторон и политики открытого информирования» [9, с. 20]. Автор трактует понятие КСО в расширенной форме, уделяя внимание не только предполагаемым преимуществам, необходимости учета интересов заинтересованных сторон, но и определенной «глобальности» социальной ответственности, заключающейся в том, что КСО пронизывает все уровни управления: от оперативного до стратегического.

Козырева Г.Б. считает, что КСО это «концепция, которая обосновывает, что бизнес не только несет ответственность за соблюдение законов и производства качественного продукта или услуги, но и добровольно берет на себя обязательства перед обществом, работает на улучшение качества жизни людей» [10]. В данном определении также прослеживается тенденция разделения КСО на добровольный и обязательный уровень, что в конечном итоге имеет своей целью улучшение качества жизни населения.

## 3. КСО как система мероприятий

Алексей Костин, директор НП «КСО – Русский Центр» дает следующее определение: «КСО – это система последовательных экономических, экологических и социальных мероприятий компании, направленных на снижение нефинансовых рисков, повышение имиджа и деловой репутации, а также на рост своей капитализации и конкурентоспособности, обеспечивающих прибыльность и устойчивое развитие предприятия в постоянном взаимодействии с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами)» [11, с. 3]. В данном определении основное внимание уделяется преимуществам от использования КСО в практике бизнеса, которые в конечном итоге

обеспечивают его устойчивое развитие. Кроме того, делается акцент на постоянное и систематическое взаимодействие бизнеса с заинтересованными сторонами в процессе реализации социально-ответственной активности.

#### 4. КСО как способ ведения бизнеса.

Организация «Социальная ответственность деловых кругов» определяет КСО как «осуществление предпринимательской деятельности так, чтобы это соответствовало ожиданиям общества или даже превосходило такие ожидания в этическом, правовом, коммерческом и общегражданском аспектах» [7]. В данном определении фокус внимания смещается на понятие «общественные ожидания», и социально-ответственным считается такое поведение, которое не только соответствует таким ожиданиям, но даже превосходит их.

Аналогичную точку зрения имеет и американская организация «Бизнес за социальную ответственность» - «КСО означает такое ведение бизнеса, которое соответствует этическим, законодательным нормам и общественным ожиданиям или даже превосходит их».

#### 5. КСО как философия или образ отношений.

М. Палацци и Дж. Статчер предлагают рассматривать КСО как «философию или образ отношений между предпринимательскими кругами и обществом, причем для реализации и устойчивости в течение длительного периода времени эти отношения требуют руководства» [12, с. 17]. В данном определении авторы делают акцент на отношения между компанией и обществом в целом, которые требуют руководства для длительного и успешного их существования.

Аналогичную трактовку также предлагает и Российская Академия менеджеров: «КСО – это философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, компаниями и отдельными представителями бизнеса своей деятельности в соответствии с определенными ориентирами» [8, с. 8].

В результате можно сформулировать следующие структурные элементы КСО:

- в основе КСО лежит обязательство как необходимость, обусловленная имеющейся ответственностью, но вместе с тем КСО носит добровольный характер и предполагает, что каждая компания определяет свой набор направлений ответственности,
- в структуре КСО можно выделить «обязательный» элемент – то, что регламентируется законодательством и «необязательный», содержание которого находится под моральной ответственностью корпорации,

- КСО направлена на построение взаимоотношений с кругом заинтересованных сторон и удовлетворение их базовых интересов относительно деятельности корпорации.

- КСО объединяет принципы устойчивого развития: социальную стабильность, экономическую целесообразность и экологическое благополучие,

- КСО на практике реализуется посредством механизма социальных инвестиций.

Исходя из рассмотренных выше элементов анализируемого термина, можно сформулировать следующее определение: КСО – концепция современного бизнеса, в основе которой лежит построение взаимоотношений с заинтересованными сторонами и осуществление добровольного вклада в общественное развитие путем социальных инвестиций и с учетом принципов устойчивого развития. КСО, являясь неотъемлемым элементом корпоративного управления, становится философией современного бизнеса, идеологическим ядром, вокруг которого формируется его имидж и репутация.

КСО направлена на соблюдение интересов самых разных членов общества и в контексте устойчивого регионального развития представляет собой совокупность следующих направлений ответственности:

- предоставление потребителям качественных товаров по экономически обоснованным ценам, соблюдение требований и норм безопасности продукции, совершенствование системы обслуживания, в том числе информационного сервиса,

- обеспечение развития человеческого потенциала в рамках корпорации за счет системы профессиональной подготовки и постоянного повышения их квалификации, предоставление сотрудникам комплекса социальных гарантий сверх установленного законодательством минимума,

- реализация программ по охране окружающей среды, поддержка нуждающихся и социально-уязвимых слоев населения: детей-сирот и инвалидов, пенсионеров, семей погибших, спонсорская поддержка спортивных, образовательных учреждений, организаций культуры и искусства,

- взаимодействие с государственными структурами и общественными организациями для решения общих социальных проблем и реализации целевых программ и проектов, направленных на содействие социально-экономическому развитию региона,

- соблюдение корпорациями правовых и этических норм ведения бизнеса, положений международных стандартов и кодексов корпоративного управления.

Таким образом, в структуре КСО можно выделить 2 основных контура: внутренний (реализация социальной активности на микро-уровне внутри корпорации) и внешний (осуществление политики КСО на макро-уровне во взаимодействии с внешней средой).

Дополнительные мероприятия в области социальной ответственности бизнеса не имеют каких-либо пределов, составляя предмет добровольной инициативы во взаимодействии с заинтересованными сторонами самой корпорации и обществом в целом. КСО является инструментом поддержания и постоянного повышения конкурентоспособности за счет использования разнообразных направлений социально-ответственной активности.

Крупные предприятия давно осознали, что КСО и экономическая целесообразность не только не противоречат, но даже дополняют друг друга. Сегодня аргументы в пользу социально ответственного бизнеса носят вполне прагматичный характер, и влияние КСО на основную деятельность корпорации может быть измерено в показателях капитализации, роста продаж, маркетинговых затрат и расходов на персонал.

Результаты исследований, проведенные Conference Board, позволили выявить прямую связь между социальной ответственностью бизнеса и такими показателями, как: доходность активов, доходность продаж, доходность капитала и доходность акций [13]. Согласно результатам данного исследования общая прибыль акционеров корпораций, имеющих высокие финансовые и социальные показатели, за последние 15 лет выросла на 43%, в то время как данный показатель у организаций, имеющих просто высокие финансовые показатели, составил 19%. Доходность продаж у социально активных компаний на 3% выше, чем у корпораций, не реализующих социальную политику, а доходность активов и доходность капитала социально ответственных компаний выше на 4% и 10% соответственно. В конечном итоге корпорации не только увеличивают свои финансовые показатели, но и создают благоприятную и стабильную бизнес-среду в регионе.

Реализация концепции КСО на практике приносит свои результаты не только для корпорации как проводника политики КСО и общества как «реципиента» корпоративной социальной активности, но и для региональных органов власти:

- сокращение затрат в системе государственных социальных услуг, вызванное пересмотром корпоративной социальной политики (внедрение программ добровольного медицинского страхования, пересмотр содержания социального пакета),

- повышение эффективности планирования трудовых ресурсов за счет совершенствования системы управления персоналом и развитие человеческих ресурсов через подготовку и повышение квалификации,

- увеличение охвата различных аспектов общественной жизни за счет многообразия целевых программ и соглашений о социальном партнерстве.

В итоге происходит снижение нагрузки на региональный бюджет и активное вовлечение корпораций в решение социально-экологических проблем региона. Например, предприятия Тверского региона постепенно начинают приходить к осмыслению современной концепции социально-ответственного бизнеса, однако их действия пока не носят систематического характера и направления ответственности ограничиваются «базовым» уровнем: «белая» зарплата, отсутствие «серых» схем налогообложения, создание новых рабочих мест. Отдельные и, как правило, крупные компании Тверской области осуществляют различные социальные проекты, направленные на поддержку детей из неблагополучных семей, детей-сирот и представителей других социально незащищенных слоев населения, выступают в качестве спонсоров спортивных и культурных мероприятий, активно участвуют в общественной жизни региона.

ЗАО «Диэлектрические Кабельные Системы» зарекомендовало себя одной из наиболее социально-активных и узнаваемых компаний региона. ДКС совместно с другими компаниями Твери организовало ремонт стадиона, принадлежащего Вагоностроительному заводу, реконструкцию спортивной базы и Дома Культуры. Компания активно участвует во многих проектах, связанных с детьми, молодежью и ветеранами, одним из которых является ежегодный конкурс детского творчества «Тверская звездочка». ДКС совместно с фондом «Доброе начало» и другими компаниями участвует в издании справочника «Лучшие выпускники Тверского региона».

Среди организаций, занимающих активную позицию в общественном развитии, и ЗАО «Хлеб». По инициативе генерального директора Болговой Н.П. совместно с благотворительным фондом «Доброе начало» с 1 июня 2007 г. и по настоящее время проводится акция «Покупая — помогаешь детям», направленная на оказание адресной помощи детям – инвалидам Тверской области в приобретении необходимых средств реабилитации. Такой способ участия считается уникальным для нашего региона, благодаря своей доступности и простоте он способствует привлечению к добрым делам широких слоев населения. За три года было собрано 3 369 453 рубля, что выразилось в помощи 262 семьям из 34 районов Твери. Кроме того, ЗАО «Хлеб» реализует самые разнообразные акции, среди которых «уроки хлеба» в школах и детских садах, ставящие целью познакомить ребят с технологией приготовления хлеба, благоустройство территорий и ремонтно-строительные работы. Предприятие в течение многих лет сотрудничает с Советом ветеранов, осуществляя помощь в издании книг

о войне, обеспечивает монастыри и храмы Твери хлебобулочными изделиями, занимается реставрацией икон. ЗАО «Хлеб» – единственное предприятие хлебопекарной отрасли в России, имеющее экологический сертификат Международного экологического фонда на всю выпускаемую продукцию. Система экологического менеджмента, разработанная в соответствии со стандартами ISO серии 14001 позволяет добиться снижения вредного воздействия предприятия на окружающую среду в процессе производства.

Идею социальной ответственности бизнеса поддержал и коллектив тверского подразделения группы компаний «Статус». Для нескольких детских учреждений компанией в 2008 г. были закуплены развивающие игры и спортивный инвентарь, а общеобразовательной школе-интернату №2 в подарок был передан большой игровой бассейн.

В настоящее время Тверской регион приступил к обсуждению и разработке стратегии социально-экономического развития области до 2020 г. На различных дискуссионных площадках ведутся активные обсуждения региональных сценариев развития. В конце января в Твери прошел форум «Стратегия 2020. Региональная проекция». Общим знаменателем последних дебатов и обсуждений становится утверждение о том, что в целях устойчивого развития региона необходимо обеспечить оптимальное сочетание экономической, социальной и экологической сфер. КСО является механизмом, который позволит обеспечить такое сбалансированное развитие.

#### **Список литературы**

1. Большаков Б.Е. Рябкова С.А. Возникновение и основные проблемы вхождения понятия «устойчивое развитие» в мировую политику и науку. Приложение к УМК «Теория и методология проектирования устойчивого развития социо-природных систем». – ДУБНА, 2009. – С. 78.
2. Островский Н.В. Критерии устойчивого развития: национальные аспекты // Сборник материалов научной конференции студентов и аспирантов «Социально-экономическая ситуация в России: состояние и перспективы», 2005. – С. 5-8
3. Батаева Б.С. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие России. – М.: ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2010. – 164 с.
4. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / Под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. – М.: КНОРУС, 2008. – С. 22

5. Нагорнов А.В. Солнцева М.С. Исследования социальной ответственности компании // Корпоративные финансы. - 2007. - № 2. – С. 112-132
6. Веревкин Л.П. Социальная ответственность бизнеса // Мониторинг общественного мнения. – 2010. – №1 (95). – С. 44-55
7. Черников Г.П. Социальная ответственность очень крупных корпораций //Мировое и национальное хозяйство. – 2008. – № 4 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://http://www.mirec.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=91](http://http://www.mirec.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=91)
8. Доклад о социальных инвестициях в России за 2004 год / Под ред. С.Е. Литовченко – М.: Ассоциация Менеджеров, 2004 г. – 80 с.
9. Базученко В. КСО как система управления // Бизнес и общество. – 2005. - №6 (31). – С. 20-23
10. Козырева Г.Б. Социальная ответственность бизнеса в формате устойчивого развития / Россия: путь к социальному государству. Материалы Всероссийской научной конференции [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rusrand.ru/Dokladi2/Kozireva.pdf>
11. КСО и корпоративное управление: соотношение, проблемы и перспективы: экспертный опрос // Бизнес и Общество. – 2005. – №6. – С. 3-16
12. Палацци М. Статчер Дж. Корпоративная социальная ответственность и успех в бизнесе. – М.: ТЕИС, 1997. - 234 с.
13. Социальная ответственность бизнеса: информационно-аналитический отчет «Интегрум» № 58 от 7 апреля 2008 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.integrum.ru/Images/articles.../analitika/seciurity\\_busines\\_RU.pdf](http://www.integrum.ru/Images/articles.../analitika/seciurity_busines_RU.pdf)

## **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS THE MECHANISM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION**

**J.M. Egorova**

Tver State University  
*Faculty of management and sociology*

The article is devoted to the issues of «corporate social responsibility» in the framework of sustainable development of the region; the experience of social responsibility of the enterprises in the Tver region is given.

**Keywords:** *sustainable development, the region, the corporation, corporate social responsibility (CSR), social development.*

*Об авторах:*

ЕГОРОВА Юлия М. – инженер факультета управления и социологии Тверского государственного университета, e-mail: [juleg@bk.ru](mailto:juleg@bk.ru)

Научная библиотека ТвГУ