

УДК 339.146:338.46:37

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С.В. Анисимова

Высшая школа экономики и управления Института непрерывного образования
Тверского государственного университета

Отмечены наиболее актуальные проблемы российского бизнес-образования, рассмотрены общероссийские тенденции на рынке бизнес-образования в связи с возрастающими потребностями в эффективных управленцах в условиях перехода к постиндустриальному обществу.

Ключевые слова: *емкость рынка образовательных бизнес-услуг, особенности нового спроса на услуги бизнес-образования.*

Россия 18 лет боролась за право вступления во Всемирную торговую организацию (далее – ВТО), основу которой составляют государства, придающие огромное значение развитию бизнес-образования, постоянному стремлению человека к профессиональному и карьерному росту. Для них почти банальность – чем выше компетентность, тем дороже ты стоишь на рынке труда. Наша же государственная политика не стимулирует стремления к получению знаний на протяжении всей жизни. Деклараций на эту тему достаточно, но нет их практического воплощения [2].

В условиях возрастающего динамизма и неопределенности постиндустриального общества спрос на образовательные услуги в сфере бизнеса и менеджмента стал быстро расти. Бизнес предъявляет все возрастающий спрос на образовательные услуги, которые обеспечивают ему подготовку высококвалифицированных управленческих кадров, соответствующих новым требованиям рынка. По мере того, как ускоряется распространение производственных новаций, расширяется и круг новых управленческих подходов, найденных и апробированных в передовых хозяйственных структурах, возрастает потребность в их применении. Этот процесс связан с возрастающими потребностями в эффективных управленцах, которых требует новая экономика. Поворот к непрерывному образованию проявляется все более отчетливо, специалисты вновь и вновь приходят в организации, способные помочь им обновить их знания в области экономики и управления [6].

По мнению ряда экспертов в области бизнес-образования [2], потребность в нем должна была возникнуть 18 лет назад. Именно 15–20 лет назад в России начали формироваться бизнес-школы, которые сегодня хорошо известны. Но в то время они не были поддержаны ни

государством, ни работодателями, которые сами в настоящее время испытывают огромную потребность в квалифицированных кадрах, особенно в грамотных управленцах, успешно ориентирующихся в современных условиях.

Вступление в ВТО, конечно, увеличивает потребность в получении качественного бизнес-образования. Другое дело, что этот процесс займет еще несколько лет, после того, как Россия станет полноправным членом Всемирной торговой организации. Однако многие и это время могут потратить впустую [2].

В связи с этим рекомендуется активно включиться в процесс формирования и развития бизнес-образовательных структур. С учетом усиления роли международного сотрудничества и глобализации, а также появления на рынке крупных мировых игроков. Теперь условия ведения бизнеса как внутри страны, так и на мировых рынках будут практически одинаковыми. А это свидетельствует об универсализации бизнес-образования. Хотя и будет оставаться страновая и региональная специфика. Последняя всегда будет присутствовать в России, что обусловлено большой протяженностью границ и разнообразием регионов, их культур и традиций, накладывающих отпечаток на все сферы жизнедеятельности, включая предпринимательский сектор.

Однако необходимость в получении бизнес-образования обусловлена не только и не столько вступлением страны в ВТО. Главная задача бизнес-образования – создать профессионально-интеллектуальную среду, которая позволила бы обогащаться знаниями, участвовать в создании собственных уникальных знаний через реальную действительность, включенную в бизнес-пространство и социальную жизнь. Только в такой среде организации могут работать эффективно. А сама организация должна стремиться к тому, чтобы стать самообучающейся [2].

В настоящий момент российские предприятия находятся в сложном переходе к постиндустриальному производству. Они еще не описали свои новые, зачастую становящиеся бизнес-процессы, не сертифицировали отдельные операции внутри них, внедрив международные системы контроля качества. Поэтому-то бизнес и не может точно сформулировать свои запросы к кадрам, заменяя требования к квалификациям и компетенциям пожеланиями о возрасте и трудовом энтузиазме [3]. Это накладывает свой отпечаток на ситуацию на рынке бизнес-образования. Возникает противоречие: потребность в повышении профессиональных компетенций довольно высока, однако бизнес не спешит на семинары и тренинги.

В бизнес-образовании не видно продукта до того, как пройдешь обучение. Выбор потребителя очевиден – если все одинаково, берем то, что дешевле. А дешевле – это значит менее опытные тренеры, стандартные программы и т.п. [4].

Можно проследить важные особенности нового спроса на услуги бизнес-образования и тенденции современного этапа его развития:

- ❖ непрерывность образования ставит акцент на новые знания и компетенции, отдавая им приоритет по сравнению с формальным дипломом или степенью, особенно это относится к топ-менеджерам компаний;

- ❖ четко прослеживается спрос на более короткие по продолжительности и сконцентрированные во времени программы;

- ❖ наряду с продолжительностью программ большую значимость стал приобретать выбор формы обучения. Все менее оправданным становится полный отрыв обучающегося от бизнеса с целью получения дополнительного образования. Это ведет к повсеместной переориентации на форматы «part-time» и модульный;

- ❖ сегментация потребителей бизнес-образования;

- ❖ рост интернационализации программ, что выражается в увеличении количества иностранных студентов на программах, а также в привлечении к учебным занятиям иностранных преподавателей [6].

По оценкам Российской Ассоциации бизнес-образования, потребности малого и среднего бизнеса в бизнес-образовании с каждым годом растут, что говорит о большом потенциале отрасли [3].

Сформированный за короткий срок российский образовательный рынок является крупным по масштабу и более емким по сравнению с любой страной Восточной Европы или СНГ, а также многих стран Западной Европы. Это позволяет бизнес-школам создавать ресурсы для дальнейшего развития, финансировать хозяйственные изменения в поисках лучшей организации, укреплять мотивацию для привлечения к преподаванию наиболее ценные кадры.

Емкость рынка образовательных бизнес-услуг в настоящее время имеет нарастающую тенденцию. Это связано с процессом экономического роста в стране, который увеличивает численность рабочих мест в сфере управления [6].

Однако, несмотря на уверения экспертов, бизнес-сфера не спешит проявлять сознательность и в обязательном порядке учить своих сотрудников. Экономическая ситуация в мире нестабильна со времен мирового кризиса 2008 года. Естественным образом это сказывается и на ситуации в области услуг дополнительного профессионального образования. Сейчас идет новая волна мирового кризиса, захватившего Европу. Для долгосрочных и масштабных программ время не самое удачное, перспективным видится занятие коучингом и консалтингом.

Зная данную ситуацию, игроки рынка надеются на приток клиентов из другой области – муниципальных и государственных служб. Руководителей практически всех бюджетных учреждений (школы, детские сады, медицинские учреждения) уже обязали проходить курсы повышения квалификации, а так же получать

специальное дополнительное образование в области экономики и бизнес-управления [4].

Наиболее актуальными проблемами российского бизнес-образования сегодня являются:

- ❖ недостаток высококвалифицированных кадров;
- ❖ интеграция в мировую систему бизнес-образования (по отдельным оценкам российская система бизнес-образования в настоящее время пока не получила достаточного международного признания. В частности, она не входит в ряд ведущих ассоциаций, также нет взаимного признания дипломов. Около 10% российских дипломов получают аккредитацию в зарубежных бизнес-школах. Остальные 90% не хуже по качеству, но их необходимо подтверждать);
- ❖ зачастую не обеспеченная соответствующим уровнем получаемого образования высокая стоимость обучения;
- ❖ недостаток эффективных программ и учебно-методической литературы;
- ❖ повышение качества обучения;
- ❖ формирование востребованного предложения бизнес-образования со стороны современных работодателей [1, с.3].

Аналогично тому, как прогнозирование возврата инвестиций в дом зависит от ожиданий на рынке недвижимости, так прогнозирование стоимости степени MBA определяется уверенностью в рынке труда [5]. В этой связи нынешняя ситуация, складывающаяся в стране и регионе трактуется неоднозначно. С одной стороны, у активной части населения, ориентированной на работу в иностранных компаниях, возникает больше возможностей для реализации своего потенциала и достижения целей. С другой стороны, российские товаропроизводители, по мнению многих экспертов, не готовы к конкуренции с зарубежными товаропроизводителями, что приведет к банкротству многих компаний, а значит и повышению уровня безработицы.

Таким образом, кандидат должен взвесить преимущества и недостатки каждой школы, программы и формата. Решение следует принимать после того, как он сформулирует, что хочет получить от степени MBA, а также соберет подробную информацию о программах и проведет анализ основных возможностей, которые они предлагают. Важнейшим критерием должен стать ответ на вопрос, может ли программа максимально расширить ваши возможности по окончании обучения. Этот анализ должен провести каждый студент, выбирающий, куда подать заявку [5].

Рассмотрим общероссийские тенденции на рынке бизнес-образования:

- ❖ Если говорить об уровне спроса, то нужно уточнить одну деталь: спрос формируют собственно бизнес-образовательные структуры своей деловой репутацией, компетентностью, степенью

доверия к ним и отношением к делу. Если судить в целом по стране, спрос растет.

❖ Есть проблемы не со спросом, а с потребностью. Люди не очень мотивированы на получение классического в понимании большинства бизнес-образования. Весь этот процесс длится не один год, а чтобы получить диплом МВА необходимо минимум два года. На это время человек сознательно себя ограничивает в отдыхе, общении с друзьями, меньше уделяет внимания семье и так далее. Свободного времени не остается и здесь нужны хорошие волевые качества.

❖ Многие люди не видят прямой связи между квалификацией, компетентностью, приобретенными за счет бизнес-образования и продвижением по карьерной лестнице, улучшением своего материального положения.

❖ В бизнес-школы потянулись менеджеры, потерявшие работу. Кризис заставил компании сокращать численность персонала, в первую очередь маркетинговую службу, но именно это привело к повышению спроса на обучающие программы. В период кризиса люди готовы сделать перерыв в карьере, чтобы инвестировать в собственное будущее. Как правило, финансовый запас, возможность учиться и четкое видение своего карьерного пути есть у специалистов, которые последними попадают под сокращение. Большинство уволенных, сейчас предпочитают искать работу, а не учиться. Кризис пройдет, наступит интенсивное развитие экономики – в более выгодном положении будут люди с хорошим образованием. Независимо от общего уровня зарплат сотрудники с хорошим образованием всегда получают больше, уверяют сами слушатели бизнес-школ [2, с. 8].

В целом, исследования говорят во-первых, об увеличивающемся спросе на услуги бизнес-образования, на готовность потенциальных заказчиков закладывать в бюджет своих компаний затраты на обучение сотрудников. Во-вторых, это обучение должно отвечать новым требованиям времени:

- ❖ уход от общих, универсальных тренингов для всех;
- ❖ рост спроса на программы по функциональному менеджменту, по стратегическому менеджменту и лидерству для подготовки руководителей;
- ❖ рост объема аутсорсинга услуг по корпоративному обучению (закупка различных обучающих и развивающих форматов);
- ❖ рост интереса к программам дистанционного обучения, появление программ m-learning (обучение через мобильный телефон или мобильное обучение);
- ❖ смещение с обучения индивидуального сотрудника на обучение команды;
- ❖ желание руководства проводить внешнюю экспертизу со стороны образовательной организации [4,5,7].

Таким образом, общероссийская ситуация на рынке услуг бизнес-образования складывается следующим образом: на фоне высокой потребности в высококвалифицированных управленцах обращение к серьезным программам бизнес-образования становится актуально далеко не для всех. Приход на программы зачастую обусловлен кризисными явлениями: как для организаций (снижение финансовых результатов, неспособность ведения бизнеса «по-старому» и прочее), так и для физических лиц (например, потеря работы). Что касается тверского рынка услуг бизнес-образования, то, в первую очередь, стоит обратить внимание на его потенциал. В целях дальнейшего исследования этой проблемы, будет проведено анкетирование работодателей региона, направленное на изучение их мнения в отношении спроса и предложения, потребностей и перспективного спроса на рынке услуг бизнес-образования в Твери и Тверской области. По итогам исследования его результаты будут использованы для разработки предложений по формированию и развитию системы бизнес-образования в Тверской области.

Список литературы

1. Олейникова О.Н., Муравьева А.А. Обучение взрослых: опыт Ирландии и России. – М., 2012. – 49 с.
2. Бизнес-образование подвластно только тем, у кого есть воля и надлежащая мотивация// Сетевое издание «Мой город Чебоксары» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.moigorod-online.ru/business/business_4428.html, свободный.
3. Гневашева В. А. Бизнес-образование в негосударственном секторе образовательных услуг (проблема формирования)// Уроки, справочники, рефераты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs/index-237709.html>, свободный.
4. Захватить недоученных. Противоречивая ситуация на рынке бизнес-образования//Федеральный экспертный канал «Бизнес-образование в России и за рубежом» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ubo.ru/articles/?cat=129&pub=3364>, свободный.
5. На кампусе или не на кампусе: выбираем формат программы МВА//Сайт «Энциклопедия карьериста» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.topcareer.ru/db/tc/987D8FA157144781C32579A6002E5C1C/education.html>, свободный.
6. Официальный сайт Самарского государственного экономического университета, раздел «Бизнес-образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sseu.ru/biznes-obrazovanie/>, свободный.

7. Подведены итоги VI исследования Trainings INDEX// Сайт журнала «Штат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hrmedia.ru/node/778>, свободный.
8. Ситуация на рынке бизнес-образования в Санкт-Петербурге. Мнения участников// Официальный сайт НРБ Консалт, частного банковского агентства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.um-2.com/analytics-analysis/1101-situatsiya_na_rnke_biznes-obrazovaniya_v_sankt-peterburge__mneniya_uchastnikov, свободный.

THE TRENDS AND PROBLEMS OF BUSINESS EDUCATION MARKET DEVELOPMENT IN RUSSIAN FEDERATION

S.V. Anisimova

Higher school of economics and management
The institute of ongoing education Tver State University

The author considers the most urgent problems of Russian business education, analyses all-Russian trends on the market in connection with growing needs in efficient managers under transition to postindustrial society.

Keywords: *business education market capacity, peculiarities of new demand for business education.*

Об авторах:

АНИСИМОВА Софья Викторовна – ведущий специалист по административно-аналитической работе Высшей школы экономики и управления Института непрерывного образования Тверского государственного университета, e-mail: sophi2911@mail.ru