

УДК 37.015.3

## **ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНОЙ СФЕРЫ МЛАДШИХ И СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ**

**О.В. Унру**

Московский городской педагогический университет, Институт психологии  
социологии и социальных отношений

Рассмотрен вопрос об особенностях формирования ценностной сферы детей младшего и старшего подросткового возраста.

*Ключевые слова:* ценности, ценностная сфера, подростки, сензитивный период, самоотношение, рефлексия, самооценка.

Особую актуальность проблема ценностных ориентаций приобретает в отроческие годы. В подростковом возрасте происходят важные изменения в социальных связях и социализации. У подростка впервые пробуждается интерес к своему внутреннему миру, который проявляется в размышлении над собственными мыслями и переживаниями, в самоуглублении, кризисе прежнего, детского отношения к самому себе и к миру, неопределенности, негативизме, крушении авторитетов. Формирование ценностной сферы актуально именно в подростковом возрасте, так как, с одной стороны, для этого возраста характерно появление самосознания как системного образования, определяющего и направляющего развитие личности, а с другой стороны – это этап, предшествующий достижению некоторой зрелости, на котором происходят наиболее важные, существенные с точки зрения дальнейшего развития личности человека, изменения и преобразования.

С появлением интереса к проблеме ценностей психологи столкнулись с рядом трудностей не только теоретического обоснования и толкования ценностей, но и диагностического измерения этого междисциплинарного феномена. Второй аспект данной проблемы является более актуальным для психологов-практиков.

**1. Организация и методики исследования.** В эксперименте приняли участие подростки из школ Серпуховского района Московской области: МОУ «Пролетарская СОШ» – 68 подростков 12–13 лет (учащиеся 6 «а» – 24, 6 «Б» - 18, 6 «в» – 26); МОУ «Данковская СОШ» – 52 подростка 12–13 (учащиеся 6 «а» – 25, 6 «б» – 27) и 82 подростка 15 лет: МОУ «Пролетарская СОШ» – 53 подростка 15 лет (9 «а» – 24, 9 «б» – 29); МОУ «Данковская СОШ» (9 «а» – 29). Таким образом, в исследовании всего задействовано 202 подростка. Из них: подростки 12–13 лет – 120 чел., подростки 15 лет – 82 чел.

Для решения поставленных задач использовались следующие методики: тест-опросник самооотношения (ОСО), который построен в соответствии с разработанной В.В. Столиным иерархической моделью структуры самооотношения [1]; методика изучения направленности личности (методика Смекала–Кучера)[3]; методика М. Рокича «Ценностные ориентации»[2].

**2. Результаты констатирующего этапа экспериментальной работы.** Результаты анализа данных, полученных при использовании вышеуказанных методик, представлены на рисунках. В подростковый период проблема формирования ценностной сферы особенно актуальна – происходит переход от сознания к самосознанию, самопринятие себя. Поэтому одним из важнейших ценностных переживаний в подростковом возрасте является самооотношение. На рис. 1 показаны средние значения показателей теста – опросника самооотношения (ОСО).

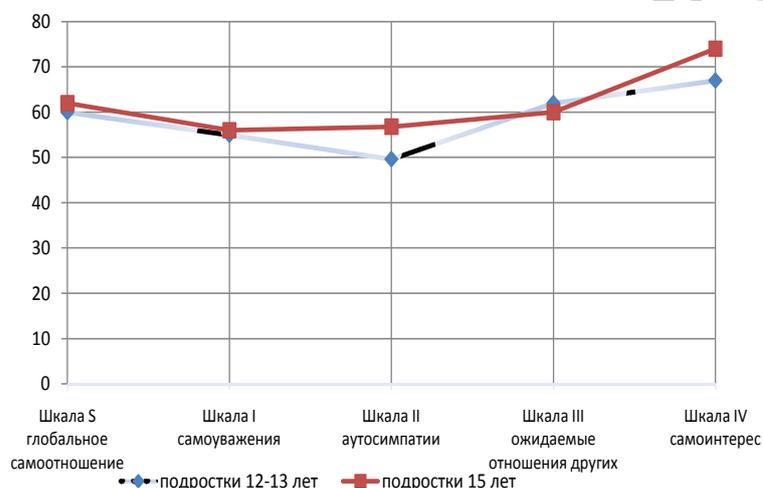


Рис. 1. Сравнение результатов младших и старших подростков по шкалам

В отличие от младших подростков (67 %), шкала самоинтерес у старших подростков ярко выражена (74 %). Эта шкала отражает меру близости к самому себе, в частности интерес к собственным мыслям и чувствам, готовность общаться с собой «на равных», уверенность в своей интересности для других.

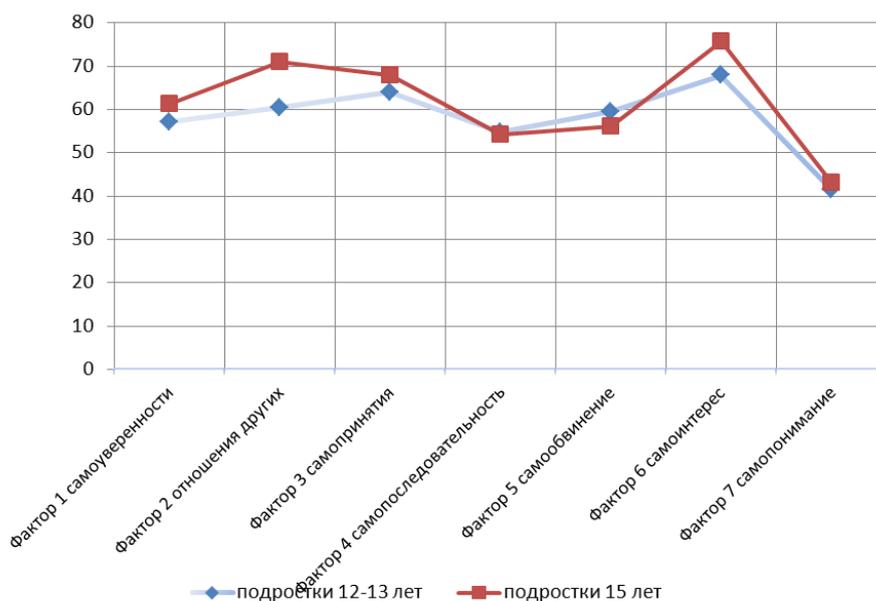


Рис. 2. Сравнение результатов младших и старших подростков по шкалам

При проведении данного исследования испытуемые показали результаты, отражающие общие тенденции для младших и старших подростков, среди которых доминирующей является шкала самоинтереса (67 % и 73,7 %), при этом наименьший выбор по шкале самопонимания (41,4 % и 43,2 % соответственно). Данный результат свидетельствует о заниженном уровне показателя. Достоверность подтверждает тот факт, что отсутствуют ответы со значением показателей более 80 и менее 40 баллов. Такие результаты интерпретировать не рекомендуется, так как принято считать, что данные получены под влиянием второстепенных условий (например, под влиянием социальной желательности). Достоверность различий анализировалась с помощью t-критерия Стьюдента для независимых выборок. Статистические показатели по шкалам и факторам опросника находятся в зоне незначимости ( $t_{кр} = 2,07$  при  $p > 0,05$ ). Такая ситуация поддерживает гипотезу исследования: на момент проведения констатирующего этапа эксперимента различия в ценностной сфере между группами старших и младших подростков не значительны. Ожидаемый результат, после внедрения психолого-педагогической модели (комплекса развивающих психолого-педагогических программ) – существенные различия в ценностной сфере подростков, подтвержденные методами математико-статистической обработки данных.

Результаты диагностики доминирующей направленности личности младших и старших подростков по методике Смекала–Кучера представлены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты сравнения направленности личности младших и старших подростков

№	Ответы	Направленность на себя (НС)		Направленность на взаимодействие (ВЗ)		Направленность на задачу (НЗ)	
		младшие	старшие	младшие	старшие	младшие	старшие
1	Совпадения по ответам «больше всего» +	14	15	12	7	4	8
2	Совпадения по ответам «меньше всего» -	-7	-13	-10	-9	-13	-8
СУММА:		7	2	2	-2	-9	0
ИТОГО БАЛЛОВ по формуле:		$30+7=37$	$30+2=32$	$30+2=32$	$30-2=28$	$30-9=21$	$30+0=30$

В основе методики Смекала–Кучера лежит несколько измененная ориентировочная анкета Б. Басса. Назначение исследования – определение направленности человека: личностной (на себя), деловой (на задачу) и коллективистской (на взаимодействие). Результаты сравнения представлены на рис. 3.

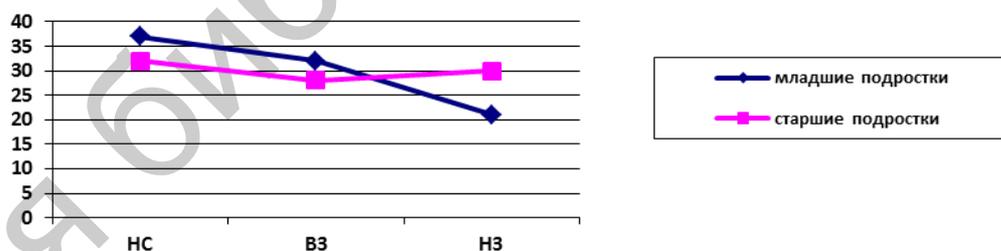


Рис. 3. Результаты диагностики доминирующей направленности личности младших и старших подростков

Показатель направленности на себя (НС) у младших подростков выражен ярче (37 баллов), чем у старших подростков (32 балла). Это свидетельствует о том, что у подростков 12–13 лет в наибольшей степени преобладают мотивы собственного благополучия, стремления к личному первенству, престижу. В отличие от старших подростков младшие меньше реагируют на потребности окружающих. Однако

направленность на взаимодействие у подростков 12–13 лет выше, чем тот же показатель у подростков 15 лет (32 балла и 28 балла соответственно). Младшие подростки отличаются потребностью в общении, стремлением поддерживать хорошие отношения с товарищами по работе, проявляют интерес к совместной деятельности. Показатель направленности на задачу (НЗ) доминирует в ответах старших подростков (30 баллов), в отличие от результатов младших подростков (21 балла) – отражает увлечение процессом деятельности, бескорыстное стремление к познанию, овладению новыми умениями и навыками. Статистические показатели, полученные с помощью t-критерия Стьюдента для независимых выборок, находятся в зоне незначимости ( $t_{кр} = 2,23$  при  $p > 0,05$ ). Такая ситуация поддерживает гипотезу исследования: на момент проведения констатирующего этапа эксперимента различия в ценностной сфере между группами старших и младших подростков не значительны. Однако следует учесть, что все три вида направленности не абсолютно изолированы, а обычно сочетаются. Поэтому более корректно будет говорить не о единственной, а о доминирующей направленности личности.

Результаты теста личности «Ценностные ориентации» М. Рокича подробно представлены в табл. 2, 3. Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизненной активности, основу жизненной концепции и «философии жизни».

Таблица 2

Терминальные ценности подростков

<i>Подростки</i>	<i>1 место</i>	<i>2 место</i>	<i>3 место</i>	<i>16 место</i>	<i>17 место</i>	<i>18 место</i>
Младшие 12-13 лет	Свобода 20 %	Любовь 11 %	Любовь 11 %	Красота природы и искусства 17 %	Материаль- ное обеспече- ние 12 %	Красота природы и искусства 16 %
Старшие 15 лет	Здоровье 29 %	Наличие хороших друзей 13,5 %	Наличие хороших друзей 12 %	Продук- тивная жизнь 14 %	Красота природы и искусства 17 %	Счастье других 18 %

Результаты тестирования указывают, что в терминальных ценностях на первые места младшие подростки ставят показатели: свобода (20 %) и любовь (11 %); старшие подростки – показатель здоровья (29 %), наличие хороших и верных друзей (13,5 % и 12 %). При этом важно отметить, что у старших подростков доминирующие

терминальные ценности свидетельствуют о сформированности социальной системы ценностей. Такая социальная установка характерна прежде всего для данного возраста и часто является альтруистической, основана на доверии. Доминирующие на последних местах показатели: красота природы и искусства (17 % и 16 %), материальное обеспечение (12 %) – свидетельствуют о несформированной эстетической системе ценностей у младших подростков. Расположение у старших подростков показателя «счастье других» (18 %) на последнем месте может свидетельствовать о наличии проблемы снижения воспитательного потенциала образовательных учреждений, а именно проблемы приобщения школьников к общечеловеческим ценностям.

Таблица 3

Инструментальные ценности подростков

<i>Подростки</i>	<i>1 место</i>	<i>2 место</i>	<i>3 место</i>	<i>16 место</i>	<i>17 место</i>	<i>18 место</i>
Младшие 12-13 лет	Честность 13 %	Воспитанность 11 %	Аккуратность 9 %	Высокие запросы 8 %	Высокие запросы 13,5 %	Высокие запросы 20,5 %
Старшие 15 лет	Жизнерадостность 16 %	Честность 12 %	Самоконтроль 12 %	Непримиримость к недостаткам 14 %	Непримиримость к недостаткам 21 %	Непримиримость к недостаткам 27 %

В инструментальных ценностях младшие подростки на первые места возводят честность (13 %), воспитанность (11 %), аккуратность (9 %); старшие подростки – жизнерадостность (16 %), честность (12 %), самоконтроль (12 %). Доминирующие инструментальные ценности для подростков подтверждают их социальную направленность, т.е. значимость явлений реальной действительности с точки зрения их соответствия потребностям общества, социальной группы, личности. На последние места среди инструментальных ценностей младшие подростки поместили показатель высокие запросы (требования к жизни, высокие притязания) (8 %, 13,5 %, 20,5 %): старшие подростки - непримиримость к недостаткам в себе и других (14 %, 21 %, 27 %). Таким образом, подростки не считают ценности самоутверждения приоритетными, что является характерным для данного возраста.

**Выводы**

1. У младших и старших подростков доминирующим показателем является самоинтерес, т. е. интерес к собственной личности. Самоинтерес у старших подростков выражен значительно ярче, чем у младших. Таким образом, у старших подростков в большей степени проявляется ценностное отношение к собственным мыслям и

чувствам, готовность общаться с собой «на равных», уверенность в своей интересности для других.

2. Наибольшее затруднение для подростков представляет самопонимание. Это свидетельствует о трудностях в формировании таких ценностных ориентаций, которые бы способствовали безболезненному вхождению подростков в систему социально-экономических отношений.

3. Показатель направленности на себя у младших подростков выражен ярче, чем у старших подростков. Это свидетельствует о том, что для подростков 12–13 лет наибольшую ценность представляют мотивы собственного благополучия, стремления к личному первенству, престижу.

4. Направленность на взаимодействие у младших подростков выше, чем у старших подростков. Соответственно, младшие подростки отличаются потребностью в общении, стремлением поддерживать хорошие отношения с товарищами по работе, проявляют интерес к совместной деятельности.

5. Показатель направленности на задачу доминирует в ответах старших подростков, в отличие от результатов младших подростков - отражает увлечение процессом деятельности, бескорыстное стремление к познанию, овладению новыми умениями и навыками.

6. У старших подростков доминирующие терминальные ценности свидетельствуют о сформированности социальной системы ценностей. Такая социальная установка характерна прежде всего для данного возраста и часто является альтруистической, основана на доверии. Результаты младших подростков свидетельствуют о несформированной эстетической системы терминальных ценностей.

7. Доминирующие инструментальные ценности подтверждают социальную направленность ценностей для старших и младших подростков, т. е. значимость явлений реальной действительности с точки зрения их соответствия потребностям общества, социальной группы, личности. Результаты исследования также подтверждают, что подростки не считают ценности самоутверждения приоритетными, что является характерным для данного возраста.

8. Достоверность различий анализировалась с помощью t-критерия Стьюдента для независимых выборок. По трем методикам статистические показатели tкр находятся в зоне незначимости. Такая ситуация поддерживает гипотезу исследования: на момент проведения констатирующего этапа эксперимента различия в ценностной сфере между группами старших и младших подростков не значительны. Ожидаемый результат после внедрения психолого-педагогической модели (комплекса развивающих психолого-педагогических программ) – существенные различия в ценностной сфере подростков,

подтвержденные методами математико-статистической обработки данных.

### **Список литературы**

1. Столин В.В., Пантеев С.Р. Опросник самоотношения // Практикум по психодиагностике: Психодиагностические материалы. М., 1988. С. 123-130.
2. Лучшие психологические тесты для профотбора и профориентации / адаптация А. Гоштаус, М.А. Семенов, В.А. Ядов. Петрозаводск: «Петроком», 1992. 318 с.
3. Психология подростка. Практикум: тесты, методики для психологов, педагогов, родителей / ред. А.А. Реана. СПб.: «Прайм-ЕВРОЗНАК», 2003. 124 с.

## **FEATURES OF VALUE SPHERE OF YOUNGER AND OLDER ADOLESCENTS**

**O.V. Unruh**

Moscow City Teachers' Training University, Institute of Psychology,  
Sociology and Social Relations

The article is devoted to the consideration of the features of formation value sphere of younger and older adolescents.

**Keywords:** *value, value sphere, teenagers, sensitive period, self-attitude, reflection, self-concept.*

*Об авторах:*

УНРУ Ольга Викторовна – аспирант Института психологии социологии и социальных отношений ГБОУ ВПО «Московский городской педагогический университет» (127287, Москва, Петровско-Разумовский проезд, д. 27); методист, МОУ ДОД «Центр внешкольной работы» (142203 Московская область, г. Серпухов, ул. Ворошилова, д.53), e-mail: frauadler@list.ru