

УДК 330.567.22

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Л.Н. Мамаева

Саратовский государственный социально-экономический университет
Кафедра институциональной экономики

В современной экономике потребности населения становятся все более индивидуальными. Соответственно потребительский рынок увеличивает свою неоднородность. На нем четко выделяются различные группы потребителей с существенно разной покупательной способностью. В качестве методологической базы в работе используется инструментарий экономической теории.

Ключевые слова: *потребитель, потребности, экономический интерес, потребление и сбережение, человеческий капитал.*

Категория «экономический интерес» является одной из наиболее употребляемых в экономической науке, однако устоявшегося и однозначного понимания ее сущности и содержания нет. По мнению В.М. Юрьева экономический интерес – это «объективный побудительный мотив деятельности людей. Он выражает связь между положением работника в системе общественного производства и их материальными потребностями»¹. Иначе определяет интерес В.В. Басов: «Экономический интерес выражает рациональный выбор субъектом направления деятельности по получению наиболее чистой пользы для воспроизводства своего экономического статуса и удовлетворения соответствующих ему потребностей, мотивированных правилами игры, объективно действующими в системе экономических отношений в данной конкретной ситуации»². А у Е.П. Ильина интерес – это один из видов мотивированных образований, и стоит он в одном ряду с привычками, склонностями, влечениями, желаниями³. Анализируя содержание, он выделяет несколько подходов, которые приняты в психологии:

а) интерес рассматривается как особая потребность в познании окружающего мира (любопытство);

¹ См.: Юрьев В.М. Транзитивное хозяйство России: детерминизм экономических интересов. – М.: 1997. – С. 57.

² См.: Басов В.В. Экономические интересы и их реализация в условиях становления рыночной экономики. /Автореф. канд. экон. наук. – Н.Новгород. 1994. – С. 11

³ См.: Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб. 2000. – С. 165.

б) интерес не связан с познавательными потребностями, а может возникать на основе любой потребности;

в) интерес как эмоциональное (положительное) отношение человека к вещественным и социальным объектам;

г) интерес как внимание, сосредоточение на понимании чего-либо.

На наш взгляд существуют два элемента общей структуры интересов – внешние интересы, направленные на присвоение объектов (ценностей) внешнего мира, и внутренние, которые в свою очередь связаны с развитием самого человека и системы его потребностей. По воспроизводственному назначению интересы могут быть отнесены к результатам деятельности – к предметам потребления, и условиям их достижения.

Экономический интерес как специфическая форма интереса характеризуется следующими чертами, выделенными из специфики экономической деятельности как таковой:

– рациональной направленностью (все действия на индивидуальном уровне сориентированы по действию основного закона – закона экономии времени);

– эффективной нацеленностью (реализуемый при этом закон возвышения потребности требует как качественного, так и количественного развития системы потребностей, а также развития, роста креативной насыщенности трудовой деятельности как ее элемента);

– целесообразной организованностью (каждая конкретная деятельность предполагает определенную организацию в рамках соблюдения закона соответствия уровня и характера развития производительных сил и производственных отношений).

Изменение качественно-количественных характеристик материального потребления человека происходит постоянно, но при достаточно устойчивой системе производственных отношений, определяющей условия присвоения этих благ. Причем, эти отношения (условия присвоения) сами закрепляются как некие внутренние нравственные ценности, идеалы, социальные потребности (например, стремление к личной независимости), которые и опосредуют уже не столько производственную, сколько институциональную экономическую активность людей. А поскольку они закрепляются на базе господствующего разделения труда, постольку они и определяют, прежде всего, антагонистичность классовых интересов, только выражающихся, проявляющихся через динамику развития характера и объема конечного потребления (то, что К. Маркс называл, например, капиталистическим законом народонаселения, его относительного и абсолютного обнищания).

Экономический интерес как основание экономического поведения человека обуславливает содержание отношений между индивидами по поводу материальных благ, т.е. определяет само производственное отношение. В системе производственных отношений человек отстаивает свои экономические интересы, организует, борется и участвует в разрешении социально-экономических конфликтов. В этой специфической деятельности реализуется не просто способность к рациональному восприятию внешних, предлагаемых обществом для человека условий деятельности, но стремление к их совершенствованию, построенное на личном творчестве, индивидуальном подходе к самоактуализации.

В условиях современной экономики система индивидуальных потребностей населения становится все более индивидуальной. Она все время ориентируется на прирост объема потребления, более склонна к инновациям и всевозможным экспериментам. Стандартные изделия для широкого рынка, т.е. продукты, удовлетворяющие нейтральному среднему вкусу, теперь не пользуются спросом, поскольку широкий рынок растворился в различных специализированных рынках, соответствующих различным культурным группам. Например, в США действует с 1974 г. программа «Помощь при изменении структуры торговли».

В России развернута программа по утилизации автомобилей с выплатой компенсации на приобретение новой машины. Если ты мотивируешь покупку – ты стимулируешь производство не только машин, но и всей технологической цепочки (необходимые запчасти и детали). Кроме того, это направление было верно выбрано для стимулирования потребления отечественной продукции – компенсация выдавалась на покупку отечественных автомобилей.

Для России поддержка отечественного производителя очень важна, ведь среди товаров народного потребления преобладает импорт, а это значит, что направления для стимулирования нужно выбирать точно. Государство, на наш взгляд, должно стимулировать то потребление, которое дает максимальный эффект для внутреннего валового продукта.

Общий характер развития системы экономических интересов и достигнутый уровень благосостояния населения характеризуется тем, что в начале XXI в. к категории преуспевающих граждан относили себя 6% населения нашей страны, к адаптированным 21,2%, а выживающим 29,5%. Остальные распределялись по смешанным и производным от этих социальных групп¹. Под благосостоянием понимается общее субъективное представление о качественно-количественном состоянии

¹ См.: Беляева Л.А. Социальная стратификация и средний класс в России: 10 лет постсоветского развития. – М.: 2001. – С. 111.

условий и результатов трудовой деятельности, формируемое в процессе экономической адаптации индивида в обществе. Его структура включает:

- наличие выбора способностей к труду, реализуемых во всех сферах общественного воспроизводства и соответствующих потребностям человека;

- наличие набора материальных благ, удовлетворяющих систему индивидуальных запросов человека;

- соответствие условий распределения материальных благ представлениям человека об условиях справедливости и равенства, или хотя бы эквивалентности возмещения производимых затрат и собственных ресурсов;

- наличие возможности выбора человеком условий своей деятельности и изменения содержания, как труда, так и потребления.

В целом такая структура и определение благосостояния соответствует данному нами определению системы экономических интересов по объему и содержанию. В современных условиях для большинства тружеников становится характерным расширяющийся тип развития индивидуального благосостояния на основе реализации человеческого капитала. Реализация человеческого капитала в качестве общей основы роста благосостояния предлагает рассматривать как общественную необходимость постоянную реализацию всех производственных возможностей для накопления новых знаний (в составе рабочей силы) при соответствующем росте уровня доходов тружеников.

Реализация такой необходимости прежде всего предполагает формирование или наличие у человека интереса в постоянном развитии способностей к труду, во-первых, как источнике доходов – основе удовлетворения материальных потребностей, а, во-вторых, как возможности самореализации и проявления своей творческой природы.

Очевидно, что при сохранении значимости этих обоих факторов мотивации в современном обществе наибольший и возрастающий вес имеет именно возможность расширения творческих потенций трудовой деятельности. Это объясняется тем, что общий принцип возмещения затрат (или вменения стоимости факторам производства) сохраняется как при купле-продаже рабочей силы (воспроизводимый нормальным образом), так и при продаже ее в качестве капитала (при расширенном воспроизводстве). Более того, не следует забывать о действии закона убывающей отдачи от дополнительно вовлекаемых ресурсов, в данном случае предельной единицы дохода. В связи с этим рост доходов является не только жизненно важным сам по себе, но рассматривается и как признак принадлежности к некоторой социальной общности (например, среднему классу) как фактор самоуважения и уважения окружающих, т.е. действительно опирается на более высокие потребности в иерархии пирамиды Маслоу.

Однако, рост доходов, сопровождающий накопление человеческого капитала, а также тот факт, что само это накопление не может носить вынужденного и контролируемого извне характера из-за неотделимости процесса обучения от самого человека, предполагает контроль за накоплением человеческого капитала самим человеком. В связи с этим можно констатировать неизбежное формирование интереса у тружеников к развитию специфических навыков деятельности, сопровождающих развитие любой (с профессиональной точки зрения) рабочей силы и ведению независимой предпринимательской деятельности.

Неизбежность рыночной конкуренции для человеческого капитала придает этому интересу особо острый характер. За счет механизмов отраслевой и межотраслевой конкуренции усиливается субъективная тяга к перераспределению рабочей силы, ее переливу как человеческого капитала из отрасли в отрасль (или развитию карьеры на производстве), а также к обеспечению устойчивого роста отдачи от развития собственной рабочей силы.

Основной формой реализации этого интереса становится возрастание внимания тружеников к проблемам деления индивидуального дохода на фонд сбережения и фонд потребления, а также инвестирования из индивидуального дохода, как основы развития собственной рабочей силы. Таким образом, мы можем отметить как закономерность расширение системы экономических интересов населения, прежде всего, в сфере распределения материальных ресурсов и доходов.

Государство должно и обязано стимулировать потребление товаров внутреннего производства, новых рынков и новых продуктов, понимая и задавая вектор, по которому должна двигаться экономика. Например, сегодня речь идет об инновациях, внедрение которых действительно может стать одним из факторов экономического роста. Но, во-первых, надо найти им применение в каждой конкретной отрасли, а во-вторых, для конечного потребителя необходимо создавать реально востребованные продукты, а не что-то неопределенно инновационное.

Чтобы избежать избыточного потребления (и частного и государственного – что можно наблюдать на примере США), нужно контролировать спрос за счет регулирования доступа к финансам. В настоящее время значительная часть потребления обеспечивается заемными средствами. И не только государство, но все банковские организации должны иметь понимание об определенных рамках. Следует согласиться с главой Сбербанка Г. Грефом, который сказал на заседании Ассоциации российских банков, что мы сами несем ответственность за наших потребителей.

Список литературы

1. Юрьев В.М. Транзитивное хозяйство России: детерминизм экономических интересов. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 336 с.
2. Басов В.В. Экономические интересы и их реализация в условиях становления рыночной экономики. /Автореф. канд. экон. наук. – Н.Новгород. 1994. – С. 11
3. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер 2003. – 512 с.
4. Беляева Л.А. Социальная стратификация и средний класс в России: 10 лет постсоветского развития. – М.: Academia 2001. – 184 с.

CONSUMER IN MODERN ECONOMY

L.N. Mamaeva

Saratov State Social and Economic University
Institutional economics department

In modern economy people's needs are becoming more individual. Therefore the consumer market is becoming more plural. In this market we can see different consumer groups with completely different purchasing power. Economic theory methods are used in this work as a methodological basis.

Keywords: *consumer, needs, economic interests, consumption and saving, human capital.*

Об авторах:

МАМАЕВА Людмила Николаевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры институциональной экономики Саратовского государственного социально-экономического университета, e-mail: economteor@tversu.ru