

УДК 334.7

ПРОБЛЕМЫ КРУПНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: КОНЦЕРН, КОНСОРЦИУМ, КАРТЕЛЬ

М.В. Цуркан

Тверской государственной университет, г. Тверь

В статье рассмотрены такие формы объединения крупного предпринимательства в современной России как: концерн, консорциум и картель. Приведены примеры проблем каждой из рассмотренных форм.

Ключевые слова: концерн, автоконцерн, Федеральная антимонопольная служба, консорциум, картель, защита конкуренции.

В условиях современной экономики перед любой организацией рано или поздно встает вопрос об объединении, консолидации усилий для достижения своей цели. Поиск эффективных организационных форм объединения компаний продолжается, по крайней мере, на протяжении последнего столетия. Возрастающая конкуренция подталкивает предприятия к поиску более эффективных способов сотрудничества. В связи с этим появляется множество интеграционных образований (объединений предприятий) различающихся способом взаимосвязи и управления.

Необходимость координации предпринимательской деятельности и решения задач, невыполнимых без коммуникации с другими предпринимательскими структурами в современной России приводит к созданию организационных форм с различными связями, целями, функциями, таких как концерны, холдинги, корпорации, тресты, синдикаты, картели, консорциумы, конгломераты.

Несмотря на то, что организационные структуры крупного предпринимательства создаются путем интеграции предприятий как внутри одной отрасли, так и путем объединения различных отраслей, укрупняясь, и интегрируясь друг в друга, предпринимательские структуры создают новые организационные формы, обеспечивают целый ряд факторов способствующих развитию такого объединения.

Например, организационные формы крупного предпринимательства обеспечивают эффективность своего производственного процесса, проведения единой закупочной, ценовой, сбытовой политики, достижения высокой эффективности движения капитала, смягчения негативного воздействия государства на предприятия.

Безусловно, достижение эффективности объединений крупного предпринимательства возможно только при соблюдении основных принципов построения данных организационных структур. К таким принципам можно отнести: добровольность объединения на основе общности экономических интересов, равноправие участников совместной деятельности, свобода выбора организационной формы объединения, организация отношений между участниками на договорной основе.

К сожалению, на сегодняшний день, не все принципы в России соблюдаются, что приводит либо к номинальному существованию конкретного объединения, либо к его быстрому распаду.

Наиболее популярное объединение крупного предпринимательства внутри отрасли – это концерн.

Концерн – крупное отраслевое объединение, созданное для развития производства, финансовой деятельности, централизации функций научно-технического развития, внешнеэкономической деятельности [1, С. 525].

Сегодня в России функционирует множество концернов, среди них большой сегмент занимают иностранные автоконцерны, такие как Skoda, Hyundai, KIA, Jaguar, Land Rover, Ford и т.д.

Находясь на грани своих экономических интересов и антимонопольной политики в РФ, деятельность иностранных автоконцернов все же необходимо корректировать Федеральной антимонопольной службой. Так, с момента своего появления на Российском рынке все иностранные автоконцерны монополизировали гарантийный рынок, обязав своих партнеров совмещать функции продажи автомобилей и их сервисного обслуживания. Это требование затрудняет вход на рынок действующих независимых сервисных центров, так как им необходимо осуществлять значительные инвестиции в строительство дилерских центров для того, чтобы получить статус авторизованного сервисного центра и осуществлять гарантийное обслуживание.

В итоге это приводит к тому, что в регионах, где работает по одному дилеру от каждой марки, появляются очереди на обслуживание автомобилей, а качество предоставляемых услуг оказывается неудовлетворительным. Автопроизводитель имеет беспредельную власть над дилерами вплоть до запрета работы и отказа в поставках расходных материалов и запчастей. При этом ни один сервис не может получить статус официального или закупать нужные оригинальные запчасти у представительства, из-за чего автомобилист вынужден закупаться у официального дилера по завышенным ценам.

Другая форма объединения крупного предпринимательства в России – это консорциумы. Под консорциумом принято понимать

временное объединение группы компаний или банков для осуществления конкурентных совместных проектов или предоставления кредита. При этом участники консорциума сохраняют юридическую самостоятельность, но подчиняются единому руководству для осуществления поставленной задачи. При таком объединении консорциум несет солидарную ответственность по долгам перед своим заказчиком [2, С. 137].

С развитием инновационных и других проектов, связанных с развитием инновационной деятельности в рамках такого объединения создаются финансовые и материально-технические возможности для эффективной работы с новейшими и перспективными проектами.

Специфика консорциума состоит в заключении заказчиком контрактов с каждым участником консорциума, где роли участников распределяются с тем расчетом, что каждый участник работает в том направлении, в котором он достиг наивысшего успеха.

Например, консорциум технологического оснащения для автотракторостроения «КАТТОС» был создан в 2010 году с целью объединить и скоординировать усилия и ресурсы ряда организаций по созданию средств технологического оснащения для автотракторостроения.

Участниками консорциума стали: Научно-промышленная ассоциация по выпуску средств технологического оснащения для автотракторостроения, научно-промышленное объединение «Станкомехпром», акционерный фонд хозяйственного развития «Станкомехпром», Ассоциация делового сотрудничества с зарубежными странами в области автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения «АВТРА» и др. При этом в состав консорциума добровольно вошли предприятия и организации указанных участников.

Консорциум «КАТТОС» функционирует и на настоящий момент, но так же как и большинство консорциумов в России продолжает сталкиваться с такими проблемами как несовершенство структуры объединения.

Структура консорциума весьма условна, структура должна создаваться под конкретную задачу, она должна содержать все необходимое для того, что бы успешно работать, но ничего лишнего, так как включение в структуру тех элементов, которые в нем работать не будут, приведет к сложности управления и неэффективности объединения. В тоже время такое ограничение, ограничивает и возможности консорциума при появлении новых задач.

В России существует так же такая форма объединения крупного предпринимательства как «картель», данная форма не является

законной, так как противоречит антимонопольной политике в РФ, но признана Российским законодательством.

Картель создается по вопросам производства продукции, ее сбыта, поведения единой политики ценообразования, сроков платежей и других расчетных операций, при этом с сохранением производственной и коммерческой самостоятельности предприятий, то есть негласным соглашением такого объединения будет являться антиконкурентный сговор.

В 2012 году вступили в силу несколько законов, объединенные в так называемый «Третий антимонопольный пакет». Эти законы существенным образом изменили ситуацию, связанную с противодействием такому негативному экономическому явлению, как антиконкурентные сговоры [3].

Теперь в Законе «О защите конкуренции», и в Уголовном кодексе РФ определено, что картель - это соглашение, которое приводит к негативным для экономики и потребителей последствиям [4].

Изменения в законодательстве свидетельствуют о росте таких объединений и о необходимости борьбы с ними, так как в лучшем случае существование картелей приводит к завышению и поддержанию таких завышенных цен на товары или услуги, к разделу рынка (по территории, по составу покупателей, продавцов, по объему производимого товара или доле рынка и так далее), к поддержанию цен на торгах, конкурсах, аукционах, а в худшем еще и к созданию дефицита на рынке, к бойкоту того или иного участника рынка.

В современной России существуют и такие организационные формы крупного предпринимательства как: конгломерат, синдикат, трест, финансово-промышленные группа, а так же холдинг. Они так же сталкиваются с определенными проблемами связанными как с несовершенством законодательства в России, так и особенностями ведения бизнеса в нашей стране.

Одна из задач объединений крупного предпринимательства – это повышение конкурентоспособности и получение прибыли каждым элементом объединения. Однако фактически эта задача выполняется далеко не всегда. На сегодняшний день большинство объединений включает в себя иностранные компании, количество которых внутри объединения зачастую преобладают над количеством Российских организаций, что приводит к соответствующему распределению прибыли.

Список литературы

1. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. М.: Книжный мир, 2003. — 895 с.
2. Финансы. Толковый словарь. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, Издательство «Весь Мир». Брайен Батлер, Брайен Джонсон, Грэм Сидуэл и др. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.. 2000.
3. Смолякова Т. Вступил в силу «третий антимонопольный пакет»//
4. <http://www.rg.ru/2012/01/06/fas-site.html>
5. Федеральный закон Российской Федерации от 6 декабря 2011 г. N 401-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О защите конкуренции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации»

PROBLEMS OF LARGE BUSINESS IN MODERN RUSSIA: CONCERNS, CONSORTIUMS, THE CARTEL

M.V. Tsurkan

Tver State University

The article describes the forms of association of big business in Russia today as concerns, consortiums and cartels. The examples of the problems of each of the considered forms.

Keywords: *Concern, carmaker, the Federal Antimonopoly Service, a consortium of the cartel, the protection of competition*

Об авторах:

ЦУРКАН Марина Валерьевна– старший преподаватель кафедры документационного обеспечения управления, Тверской государственный университет, e-mail: 080783@list.ru