

О.В. Сучкова
Тверской государственный университет

МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СВОЙСТВА ЛИЧНОСТИ «РЕЛИГИОЗНОСТЬ»

Религиозность – это сложное, интегративное социально-психологическое свойство личности. Включает когнитивный, эмоциональный, поведенческий, идентификационный и ценностный компоненты. Разработана тестовая методика «Религиозность». Она направлена на изучение уровня религиозности и выраженности компонентов. Содержит две субшкалы, вопросы носят количественный и качественный характер.

Religiousness is a complicated, integrative social and psychological characteristic of personality. It includes cognitive, emotional, behavioural, identification and value components. The “Religiousness” test method has been worked out. It is aimed at studying a religiousness level and components intensity. The method contains two sub-scales, quantitative and qualitative questions.

Ключевые слова: религиозность, как социально-психологическое свойство личности, тестовая методика, компоненты религиозности, субшкалы: конфессиональные верования, нравственные нормы.

Keywords: religiousness as a socially-psychological virtue, test method, components of religiousness, subscales, confessional beliefs, moral standards.

Религиозность является предметом междисциплинарного рассмотрения, анализируется в рамках научных подходов не только теологии, но и психологии, социологии. В частности, она может рассматриваться с позиций социальной психологии, т.к. религия – это общественное явление, индивидуально воспринимаемое и субъективно интерпретируемое; религиозные группы являются разновидностью больших социальных групп, которые в том числе являются объектом изучения социальной психологии. Существуют малые религиозные группы (особенно это распространено на Западе), которые для личности референтны, являются фактором поддержки, в них осуществляется совместная деятельность. Проявления религиозности обусловлены социокультурным контекстом.

Религиозность – это религия, отраженная в сознании верующих индивидов и проявляющаяся в их практических действиях, субъективная сторона религии, ее конкретное проявление в индивидуальном и групповом сознании верующих людей, определенная степень приверженности индивида к религии, сформировавшейся в его сознании (А.И. Демьянов) [2]. В.П. Баранников и Л.Ф. Матронаина делают акцент на социально-психологических аспектах: религиозность – это социально-психологическая характеристика личности, способ социальной самоидентификации и социальной адаптации [1].

Понятие «религиозность» в психологической науке наиболее четко операционализировано в отличие от других понятий религиозно-психологических явлений, например религиозной веры, религиозного сознания. Выделены признаки религиозности, отечественные и зарубежные авторы пришли к единому мнению относительно структуры, описаны ее характеристики (уровень, характер, направленность).

Традиции изучения религиозности в западной психологии восходят к началу XX в., отличаются строгостью, научностью, многогранностью. Г. Оллпорт и Р. Эммонс предлагают исследовать религиозность наряду с другими свойствами личности. Р. Эммонс утверждает, что если психологи не рассматривают

религиозную сторону жизни, то это обедняет научный подход к человеку [3; 5].

В отечественной психологии советского периода этот феномен изучался с атеистических позиций с идеологической окраской. В настоящее время религиозность рассматривается в двух подходах: психологии религии – научно, как психическое явление, отражение религии и в религиозной психологии, признавая наличие трансцендентного в психике, игнорируя методологический атеизм.

Религиозность можно операционализировать как социально-психологическое свойство личности, субъективное отражение, степень принятия элементов религии, проявляющиеся в сознании и поведении личности и групп, если обобщить подходы исследователей (В.П. Баранникова, В.И. Веремчука, А.И. Демьянова, М.Ф. Калашникова, В.Г. Пивоварова, Д.М. Угриновича, Л.Н. Ульянова, И.Н. Яблокова).

Религиозность – интегративное явление, в его структуре большинство исследователей выделяют три основных компонента.

1. Когнитивный компонент – религиозные знания, верования, убеждения, представления.

2. Эмоциональный компонент – чувства, эмоциональные переживания, связанные с религией. Среди них есть как позитивные (благоговение, радость и т. д.), так и негативные (страх, религиозная нетерпимость, предвзятость и т. д.); мистические.

3. Поведенческий компонент – действия по отправлению религиозного культа, внекультовое поведение и само обращение в веру.

Согласно новому подходу, предложенному Е.А. Ходжаевой и Е.А. Шумиловой, при рассмотрении религиозности необходимо анализировать еще два компонента – идентификационный (осознание человеком принадлежности к определённой конфессии) и нормативно-ценностный (интериоризация норм и ценностей, сообщаемых религией, стремление следовать им в повседневной жизни, стремление их распространять) [4]. Авторы подчеркивают, что религиозность целостна, компоненты тесно связаны между собой и взаимообусловлены. Разделение является аналитической моделью, которая позволяет избежать подмены целостного явления религиозности его частью.

Следует признать правомерным наличие этих компонентов в структуре религиозности. Важно учитывать с позиции социальной психологии личности идентичность, в данном случае – религиозную идентичность. Имеется в виду не просто факт отнесения себя к какой-либо конфессии, а осознание себя верующим, своей принадлежности к большой социальной группе – религиозной и поведение на основе этого. Религиозные ценности обусловлены догмами, нормами, постулируемыми религией, они реализуются в поведении верующих.

Возникает проблема *эмпирического изучения религиозности*.

Существует методика, направленная на изучение религиозной ориентации «Исследование социальных и религиозных взглядов», разработанная Г. Оллпортом. При преобладании внешней религиозной ориентации религия воспринимается личностью утилитарно, служит достижению других, нерелигиозных целей, при внутренней – как самостоятельная ценность [3]. Методика может быть применена только к верующим, с помощью нее можно изучить характеристику религиозности – направленность, но не уровень. Инструментарий создан в середине XX в. и в другом социокультурном контексте (в западной социальной психологии): Г. Оллпорта критиковали за упрощенную дихотомическую структуру при

рассмотрении религиозности.

«Православный ориентационный опросник» С.А. Белорусова выявляет степень соответствия православному верующему, результаты подсчитываются в процентах. Характер многих вопросов, содержание и формулировки являются узкоспециализированными, нужно хорошо разбираться в православии, чтобы на них ответить. Акцент ставится на соответствии конфессиональному православию, а не религиозности.

Нами разработана и стандартизирована *тестовая методика «Религиозность»*, для респондентов она названа «Отношение к религии и сверхъестественному» (имеется в виду христианство). Мы опирались на содержание и структуру религиозности, предложенные исследователями. Методика выявляет уровень религиозности в целом (от низкого до высокого), выраженность пяти компонентов, мотивационные аспекты.

Опросник включает 31 вопрос количественного (прямые и обратные) и качественного характера, две субшкалы. Количественные вопросы представлены утверждениями, которые предлагается оценить по семибалльной шкале: 1 – полностью не согласен, 7 – полностью согласен. Первоначальный вариант, до пилотажного исследования, содержал 103 вопроса. Вследствие факторного анализа осталось 16 количественных вопросов. Возникла необходимость отказаться от количественных вопросов только для верующих (40 пунктов), поскольку выборка составила 118 человек (из 207), вопросы внутри факторов сложно объединить по смыслу.

Использованы различные виды вопросов: закрытые, закрытые шкальные, открытые, незаконченные предложения, вопросы-фильтры, которые делят респондентов на тех, кто считает и не считает себя верующими. Количественные вопросы предназначены для всех, качественные – общие, отдельно для верующих и атеистов по самоидентификации.

Статистическая обработка результатов проводилась с использованием программы SPSS Версия 13.0. Данные были подвергнуты различным видам анализа. Кластерный анализ «выбросов», т.е. крайне отклоняющихся результатов, не выявил, поэтому дальнейшие расчеты производились на всей выборке стандартизации. Далее был проведен корреляционный анализ по критерию Спирмена со всеми переменными, выявились умеренные и слабые корреляции.

Факторный анализ дал следующие результаты: мера выборочной адекватности Кайзера – Мейера – Олкина составила 0,878, что является довольно высоким показателем и свидетельствует о том, что результатам можно доверять. После вращения по методу Varimax было выявлено три фактора с довольно высокими нагрузками пунктов внутри факторов – от 0,8 до 0,6.

Факторы

Фактор 1. Конфессиональные верования. Вес фактора 6,335.

Фактор 2 Неконфессиональные верования. Вес фактора 2,197.

Фактор 3. Нравственные нормы. Вес фактора 1,577

Стандартизация. Объем выборки стандартизации составил 207 человек (99 мужчин и 108 женщин) в возрасте от 17 до 25 лет. Методика предназначена для выявления религиозности молодежи, поэтому опрошены были лица этого возрастного интервала. Осуществлен выбор стандартных оценок, сырые баллы переведены в стандартную шкалу стенойнов, поскольку нормальность распределения по критерию Колмогорова – Смирнова достоверно отличается от

нормального. Был произведен частотный анализ: рассчитана частота встречаемости ответов и процент встречаемости. Тестовые нормы и ключ вычислялись в сырых баллах и стенайнах (см. таблицу).

Соответствие «сырых» оценок по тесту
стандартным оценкам стенайнам

	4%	7%	12%	17%	20%	17%	12%	7%	4%
Стенайн	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Сырые баллы	20-37	38-44	45-47	58-66	67-73	74-79	80-85	86-92	93-105

Минимальная тестовая оценка в выборке стандартизации 1 стенайн (20 баллов), максимальная – 9 (105), при максимально возможном 9 среднее значение 4,9 (67,7), стандартное отклонение 2 (15,8).

Методика позволяет выявить высокий, низкий и средний уровни религиозности личности. Уровень определяется подсчетом суммы баллов по всем вопросам, баллы обратных пунктов (№ 5 и 9) инвертируются.

Ключ для шкалы «Религиозность». Тестовые нормы:

1–2 (20–51) – низкий уровень. Лица, относящиеся к этой группе, совсем не разделяют верования и убеждения, связанные с основными христианскими догмами. У них очень мало выражены нравственные нормы, верования в сверхъестественное, наличие которого признается христианской религией.

3–7 (52–84) – средний уровень.

8–9 (85–105) – высокий уровень. Лица, относящиеся к этой группе, полностью разделяют верования и убеждения, связанные с основными христианскими догмами, соблюдают важные нравственные нормы, одобряемые религией. Кроме того, выражены верования в сверхъестественное, наличие которого признается христианской религией.

Проверка надежности теста и субшкал производилась с помощью вычисления коэффициентов Альфа Кронбаха и половинного расщепления Гуттмана. Альфа Кронбаха 0,865 (количество пунктов 16) высокая, показатель считается хорошим, его величина указывает на надежность шкалы. Кроме того, был рассчитан коэффициент половинного расщепления Гуттмана (0,8), обнаружена высокая корреляция между пунктами, что также свидетельствует о высокой надежности. Методика проверялась на надежность два раза, на этапах пилотажного и основного исследования, результаты подобны.

Две субшкалы соответствуют двум факторам. Сопоставление результатов теста по субшкалам позволяет анализировать согласованность разных компонентов религиозности личности. Распределение отличается от нормального по критерию Колмогорова – Смирнова для всех субшкал. Производится нелинейная нормализация, «сырые» баллы переводятся в шкалу стенайнов.

Субшкала «Конфессиональные верования»

С ее помощью можно узнать, насколько у индивида выражены «нормативные», отражающие основную христианскую догматику верования. Верования – это проявления религиозной веры, вера интегрирует когнитивные и эмоциональные компоненты (Б. Рассел, В. Льюис, Д.М. Угринович и др.), что необходимо рассматривать при изучении религиозности. Эмпирические данные

подтверждают теоретические положения о значимости этого фактора для религиозности. Субшкала является надежной, Альфа Кронбаха очень высокая 0,907 (количество пунктов 8).

Минимальный уровень в выборке стандартизации – 1 стенайн (8 баллов), максимальный – 9 (56), среднее значение составило 5,1 (34,1), стандартное отклонение – 2 (10,8). Данная субшкала определяет высокий, низкий и средний уровни конфессиональных верований личности.

Ключ для субшкалы «Конфессиональные верования». Тестовые нормы.

1–2 (8-22) низкий уровень.

3–7 (23-45) средний уровень

8–9 (46-56) высокий уровень.

Субшкала «нравственные нормы»

Нормативно-ценностный компонент – составляющая структуры религиозности. В субшкалу вошли вопросы, отражающие христианские ценности и нормы, регулирующие поведение. Допускается, что испытуемый может получить высокие показатели по этой субшкале, низкие – по другим, результат по тесту «религиозность» все равно будет низким. С помощью субшкалы можно также выявить обусловленность нравственных норм религиозностью или иными причинами. Определена надежность субшкалы с помощью коэффициента Альфа Кронбаха 0,688.

Минимальная тестовая оценка в выборке стандартизации – 1 стенайн (3 балла), максимальная – 9 (21), среднее значение составило 5,2 (13), стандартное отклонение – 1,9 (3,8). Измеряется высокий, низкий и средний уровни выраженности нравственных норм.

Ключ для субшкалы «нравственные нормы»:

1–2 (3–8) – низкий уровень. Нормы касаются ответной реакции на причинение вреда человеку окружающими. Лица этой группы не разделяют нравственные нормы, провозглашаемые христианством, и не следуют им.

3–7 (9–17) – средний уровень.

8–9 (18–21) – высокий уровень. Лица этой группы признают нравственные нормы, провозглашаемые христианством, и следуют им.

Вопросы *качественного характера* дополняют параметры, изучаемые количественно, а именно компоненты религиозности, и дают информацию о том, что сложно измерить количественно. Представлены вопросы, касающиеся причин обращения или необращения к религии (№ 24, 30), вопросы, косвенно изучающие представления о назначении и функциях религии для личности и общества (№ 18, 23, 31).

Когнитивный компонент религиозности количественно определяется через уровень выраженности верований, с помощью же качественных данных можно выявить религиозные знания и представления (№ 17, 18, 19, 20). Для идентификационного компонента существует вопрос-фильтр, респонденты относят себя к группе либо верующих, либо неверующих; кроме того, спрашивается о вероисповедании (№ 21). На изучение поведенческого компонента религиозности направлены вопросы о посещении церкви, религиозной литературе, молитве (№ 25, 26, 27), виды поведения отображены с опорой на научную литературу по проблеме и на пилотажное исследование.

Религиозность интегративна, включает составляющие сознания и поведения,

затрагивает мотивационные образования.

Таким образом, тестовая методика «Религиозность» представляет собой надежный инструментарий. В ней отражены интегративный характер этого социально-психологического свойства, современный подход к структуре религиозности. Она сравнительно небольшая по объему, но позволяет выявить уровень религиозности личности в целом и специфику выраженности компонентов, изучить ряд мотивационных аспектов. Методика может быть использована в диагностических и исследовательских целях.

Приложение.
Текст методики «Религиозность»

Отношение к религии и сверхъестественному

Просим Вас принять участие в исследовании. Постарайтесь выразить свое мнение как можно точнее. Форма ответов или место для ответа даются непосредственно в анкете. Мы рассчитываем на Ваши искренние и подробные ответы, со своей стороны гарантируем конфиденциальность.

Данные будут использоваться в обобщенном виде и только в научных целях.

Оцените, пожалуйста, в баллах, насколько Вы согласны со следующими утверждениями. Обведите соответствующую цифру.

- 1 – полностью не согласен;
- 2 – не согласен;
- 3 – скорее не согласен;
- 4 – затрудняюсь ответить;
- 5 – скорее согласен;
- 6 – согласен;
- 7 – полностью согласен.

1	Я верю в существование Бога	1	2	3	4	5	6	7
2	Я верю в существование духов	1	2	3	4	5	6	7
3	Я верю в то, что все происходящее зависит от воли Бога	1	2	3	4	5	6	7
4	Я прощаю тех, кто причинил мне зло	1	2	3	4	5	6	7
5	Я верю в гороскопы, астрологию	1	2	3	4	5	6	7
6	Я верю в существование дьявола	1	2	3	4	5	6	7
7	Я верю в то, что Бог сотворил мир	1	2	3	4	5	6	7
8	Я испытываю особый духовный настрой в храме, как месте особого присутствия Бога	1	2	3	4	5	6	7
9	Если со мной обошлись плохо, считаю нужным ответить тем же	1	2	3	4	5	6	7
10	Я верю в действие магии	1	2	3	4	5	6	7
11	Я считаю неприемлемым для себя отвечать злом на зло	1	2	3	4	5	6	7
12	Я верю в существование ада и вечного мучения	1	2	3	4	5	6	7
13	Я допускаю существование колдунов и ведьм	1	2	3	4	5	6	7
14	Для того чтобы прожить хорошую жизнь, надо быть верующим человеком	1	2	3	4	5	6	7
15	Конец света произойдет так, как это провозглашает христианство	1	2	3	4	5	6	7
16	Я верю в существование рая	1	2	3	4	5	6	7

Продолжите, пожалуйста, предложения:

- 17. В моем понимании религия — это...
- 18. Религия нужна людям для того, чтобы...
- 19. Бог — это...

Ответьте, пожалуйста, на следующие вопросы.

20. Нужны ли Вам доказательства бытия Бога? Обоснуйте, пожалуйста, свой ответ.

Если вы считаете себя скорее **верующим** человеком, следующая группа вопросов для Вас. Если не считаете, переходите к №. 29

- 21. Какого вероисповедания Вы придерживаетесь?
- 22. Как долго Вы являетесь верующим?
- 23. Какие возможности дает Вам религия?
- 24. Что (или кто) повлияло на то, что Вы являетесь верующим человеком?
а) я сам (а)

- б) семья, друзья
- в) сложности в жизни
- г) другое (укажите что именно) _____

25. Читаете ли Вы Библию или другую религиозную литературу?

- а) да
- б) нет

26. Как часто Вы посещаете церковь?

- а) не посещаю
- б) иногда
- в) раз в неделю и чаще

27. Вы молитесь?

- а) да
- б) иногда
- в) нет

28. Вы состоите в религиозной организации (или общине)?

- а) да
- б) нет

Если вы считает себя скорее неверующим человеком, следующие вопросы для Вас.

29. Как долго Вы являетесь неверующим?

30. Что повлияло на то, что Вы неверующий человек?

31. Некоторым неверующим людям иногда кажется, что Бог есть. Бывает ли такое с Вами? Если да, то, в каких ситуациях?

Список литературы

1. Баранников В.П., Матронина Л.Ф. Динамика религиозности в информационном обществе // СоцИс. 2004. № 9. С. 102–107.
2. Демьянов А.И. Религиозность: тенденции и особенности. Воронеж, 1984.
3. Оллпорт Г. Личность в психологии. М.; СПб., 1998.
4. Толерантность в обществе различий: Коллект. монография // Под ред. В.Е. Кемерова, Т.Х. Керимова, А.Ю. Зенковой. Екатеринбург, 2005.
5. Эммонс Р. Психология высших устремлений: мотивация и духовность личности: Пер. с англ. / Под ред. Д. А. Леонтьева. М., 2004.

Reference.

1. Barannikov V.P., Matronina L.F. Religiosness Dynamics in Modern Informational Society// Socis. 2004 N9, pp. 102-107
2. Demjanov A.I. Religiosness: Trends and Peculiarities. Voronezh, 1984
3. Ollport G. Personality in Psychology. Msc., St. Petersburg, 1998
4. Tolerance in a Society of Differences: Multi-authored Monograph/ ed. By V.E. Kemerov, T.K. Kerimova, A.Y. Zenkova. Ekaterinburg, 2005
5. Emmonce R. Psychology of Exalted Aspirations: Motivation and Spirituality of a Personality: Trans. From English// ed. By D.A. Leontiev. Msc., 2004