

УДК 346.26

## ЭВОЛЮЦИЯ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ОБЪЕКТА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Л.А. Баркова

Тверской государственной университет

В настоящей статье рассматривается правовая природа, сущность, социальная значимость семейного предпринимательства как разновидности социального предпринимательства. Исследование эволюции семейного предпринимательства как объекта правового регулирования с учетом мирового правового опыта позволило сформулировать ее дефиницию.

**Ключевые слова:** семейное предпринимательство, социальное предпринимательство, семейное предприятие.

Семейное предпринимательство как объект правового регулирования, рассматриваемое в настоящем исследовании как совокупность общественных отношений, составляющих предмет семейного и предпринимательского права, находится во взаимодействии и на пересечении двух правовых институтов: семьи и малого предпринимательства. Однако, несмотря на то, что в правовой сфере данный специфический вид предпринимательства находится давно, само социально-правовое явление глубокому монографическому исследованию не подвергалось, что обуславливает необходимость изучения его правовой природы, сущности и социального значения для выработки оптимальной научной дефиниции.

Семья является древнейшим общественным институтом, первым уровнем социализации человека, а также одной из первых форм хозяйственной организации<sup>1</sup>. Исторически корни зарождения семейного предпринимательства следует искать в глубокой древности, в период формирования семьи и частной собственности, а примитивную правовую регламентацию этого процесса – на этапе правового оформления государственности, обеспечивавшей справедливый гражданский оборот излишков ремесленной продукции, превышавшей потребности семьи. Исследованию данного вопроса посвящено творчество Льюиса-Генри Моргана<sup>2</sup>, материалы которого широко использованы Фридрихом Энгельсом в его всемирном известном труде «Происхождение семьи, част-

<sup>1</sup> См.: Назарова Т.Ю. Семейное предпринимательство в Российской Федерации: направления развития: дис. ... канд. экон. наук. Тамбов, 2008. С. 12.

<sup>2</sup> См., например: Морган Л.-Г. Древнее общество или исследование линий человеческого прогресса от дикости через варварство к цивилизации / пер. с англ. Л.: Изд-во Института народов Севера ЦИК СССР, 1935.

ной собственности и государства»<sup>3</sup> (1884 г.), позволяющем проследить социально-экономические преобразования в семье и обществе на этапе становления семейного предпринимательства<sup>4</sup>.

Отмечается, что зарождение семейного дела связывается с растущим спросом на продукцию и услуги, удовлетворяющие потребности древнего общества, обуславливающего необходимости постепенного трансформации предприимчивости в предпринимательство как основную форму деятельности ремесленника. При расширении производства у мастера появлялась необходимость и возможность иметь подмастерьев, помощников, которые чаще всего являлись членами семьи умельца, что окончательно сформировало возникновение семейного предпринимательства. Энгельс, исследуя разделение труда внутри первобытной общины и возникающие контакты между ее членами, обращал внимание на многообразие полезностей мастеров и их комбинаций, составляющее устойчивость сообществ в течение тысячелетий<sup>5</sup>, что обеспечило преемственность семейных предприятий.

В средние века большинство деловых предприятий были семейными, в основу которых было положено семейное имущество, передававшееся по наследству посредством семейных или родственных связей. Если первоначального различия между семейным хозяйством и бизнесом не существовало, то, по мнению М. Вебера, такое разделение возникло «постепенно, на базе средневекового учета денежных счетов..., но осталось совершенно неизвестным в Индии и Китае. В семье богатых флорентийских коммерсантов, таких, как Медичи, домашние расходы и деловые операции не разделялись в учетных книгах. Баланс подводился в первую очередь для внешних сделок, а все остальное оставалось «в семейном котле семейной общины»<sup>6</sup>.

Постепенно семья как общественный институт развивалась и эволюционировала вместе с обществом. Вместе с ним эволюционировало и находившееся в зачаточном состоянии семейное предпринимательство. Реагируя на вызовы современности и формируя общественные потребности, семья являлась тем институтом, который сохранял традиции

---

<sup>3</sup> См.: Маркс К., Энгельс Ф. Избранные произведения. В 3-х т. Т. 3. - М.: Политиздат, 1986, - 639 с.

<sup>4</sup> См.: Коновалова Е. В. Экономическая история семьи // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. 2011. № 4. С. 142.

<sup>5</sup> См.: Энгельс Ф. Происхождение семьи, частной собственности и государства. // Маркс К., Энгельс Ф.; Избранные произведения. В 3-х т. Т. 3. – М.: Политиздат, 1986. С. 150-168.

<sup>6</sup> Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/Veb\\_PrEt/](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Veb_PrEt/) (дата обращения: 22.07.2013).

прошлого и являлся для них своего рода консервантом<sup>7</sup> и продолжателем семейного дела. Однако оформление семейного предпринимательства произошло не ранее возникновения предпринимательства как социально-экономического явления в целом.

В современных исследованиях существуют разные варианты определения семейного предпринимательства. Одни ученые понимают под ним «любое предприятие, большая часть собственности или управления которого принадлежит членам одной семьи, часть из которых работает непосредственно на этом предприятии»<sup>8</sup>. Другие дают более обширное определение, полагая, что семейное предпринимательство «представляет собой инициативную деятельность членов семьи и их родственников, которые являются собственниками и работниками созданного или приобретенного ими предприятия, деятельность которого направлена на удовлетворение потребностей общества путем организации производства и сбыта товаров и услуг, с непрерывным поиском изменений спросе конечного потребителя на продукцию и услуги и воссозданием спроса благодаря продуманной маркетинговой политике, творческому подходу и инновационным внедрениям»<sup>9</sup>. При этом на начальной стадии развития «это форма малого бизнеса, которая имеет возможность для дальнейшего роста и превращения в крупную организацию с мировым именем»<sup>10</sup>.

В мировой практике также отсутствует единство в вопросах понятия «семейное предпринимательство», и в каждой стране различаются критерии отнесения бизнеса к семейному в определении дефиниции «семейное предприятие». В США и Германии, экономически высокоразвитых странах, семейным предпринимательством считается бизнес, в котором семье принадлежит более 25% акций компании, а в странах Скандинавии – не менее 50% акционерного капитала<sup>11</sup>.

В определении, данном Международной финансовой корпорацией (IFC) в руководстве по управлению семейными компаниями, обращается внимание не только на контроль над бизнесом со стороны семьи, но и на намерение его передавать следующим поколениям. В данном руководстве под семейным предприятием понимается «компания, в которой большинство голосующих акций находится в руках членов семьи, контролирующей компанию, включая основателей, которые намерева-

<sup>7</sup> Ткачева О.Т. Кланово-семейный характер производственных отношений в странах Восточной Азии (на примере Тайваня и Японии) // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2009. – № 1. С. 42.

<sup>8</sup> Назарова Т.Ю. Указ. соч. С. 130.

<sup>9</sup> Баранец Н.И. Семейное предпринимательство как социально-экономическая проблема / Ученые записки. 2007.. С. 128-129.

<sup>10</sup> Там же. С. 129.

<sup>11</sup> См.: Салиенко Н.В. Новое поколение российских предпринимателей: семейный аспект / Вестник ТГУ. Вып. 7 (111). 2012. С. 139.

ются впоследствии передать бизнес своим преемникам»<sup>12</sup>. На наш взгляд, достоинством данного определения по сравнению с другими является указание на желание передать семейное предприятие по наследству, что подчеркивает преемственность и традиционность семейного бизнеса. Однако включение данного признака в определение семейного предпринимательства, думается, неоправданно, поскольку носит субъективный, неопределенный характер.

Вместе с тем многие исследователи сходятся в оценке большого социального значения семейного предпринимательства, заключающегося в повышении уровня экономики, укреплении института семьи, росте эффективности производства за счет высокого уровня мотивации, активизации предпринимательской самореализации граждан, стабилизации социально-экономической обстановки в обществе<sup>13</sup>. Высокая значимость семейного предпринимательства в решении социальных проблем выражается в формировании среднего класса, демократизации рыночных отношений, снижении социальной напряженности за счет занятости населения и активизации их предпринимательской активности, преодолении бедности многодетных семей, создании новых рабочих мест, вовлечении в трудовую деятельность инвалидов, подростков, пенсионеров<sup>14</sup>. По мнению Т.Ю. Назаровой, успех семейного предпринимательства – «гармония, когда все помогают друг другу, вместе отстаивают корпоративные интересы»<sup>15</sup>, что обуславливает возможность рассматривать семейное предпринимательство в качестве модели обеспечения гармонизации интересов семьи.

Следует обратить внимание на то, что во многих странах развитых правопорядков, в отличие от развивающихся, семейное предпринимательство рассматривается в качестве направления общего движения, объединяемого идеологией социального предпринимательства, под которым предлагается понимать предпринимательскую деятельность, направленную на решение социальных проблем, интегрирующую экономический и социальный эффект, с использованием инновационных методов и технологий<sup>16</sup>. Популярность данной политики, выступающей в ряде стран в качестве продолжения национальной социальной политики<sup>17</sup>, объясняется тем, что она объединяет «в себе страсть к социальной

---

<sup>12</sup> Руководство IFC по управлению семейными компаниями. URL: [www.fbn-i.org](http://www.fbn-i.org) (дата обращения 22.07.2013)

<sup>13</sup> См.: Назарова Т.Ю. Указ. соч. С. 131.

<sup>14</sup> Там же. С.131.

<sup>15</sup> Назарова Т.Ю. Указ. соч. С. 134.

<sup>16</sup> Гришина Я.С. Публично-правовые средства обеспечения социально-имущественных потребностей в механизме правового регулирования социального предпринимательства. Саратов, изд-во «Слово», 2013. С. 5.

<sup>17</sup> См.: Барков А.В. Социальное предпринимательство в условиях формирования правовой модели рынка социальных услуг// Предпринимательское право. № 2, 2012. С. 28-31.

миссии со свойственной бизнесу дисциплиной, инновацией и решительностью»<sup>18</sup>. Грегори Диз, директор американского Центра развития социального предпринимательства университета Дюка, полагает, что «наше время созрело для того, чтобы решать социальные проблемы «предпринимательскими» средствами»<sup>19</sup>.

Вместе с тем думается, что объектами государственной социальной поддержки должны являться не все семейные предприятия, к которым за рубежом относятся и крупные семейные корпорации, а только те предприятия, которые подпадают под определение микропредприятий и предприятий малого бизнеса. Данная позиция подтверждается и мировой практикой. Пионером в развитии социального и семейного предпринимательства по праву можно считать Италию. В период выхода страны из послевоенного кризиса в Италии был принят закон о семейном предпринимательстве, закрепивший понятие «семейное предприятие», под которым понималась семья и два наемных работника. Одной из государственных мер поддержки семейного предпринимательства служило освобождение семейных предприятий от всех налогов на два года<sup>20</sup>.

Начало развития социального предпринимательства в Европе также связывают с Италией, где в 80-е годы в период развития кооперативного движения появляется закон о социальных кооперативах, сориентированный на государственную поддержку социальных предприятий, в которых не менее 30% участников должны были входить в категорию слабозащищенных граждан (безработных, инвалидов, многодетных матерей, бывших пациентов психиатрических больниц, наркоманов, алкоголиков, преступников, подлежащих альтернативному содержанию под стражей)<sup>21</sup>. Европейские инициативы развития семейного и социального предпринимательства были поддержаны в странах постсоциалистического пространства: Венгрии, Чехии, Словении, Польше, что способствовало менее болезненному, чем в России, прохождению социально-экономического кризиса<sup>22</sup>.

Как уже отмечалось, к сожалению, в настоящее время в России отсутствует легальное определение семейного предпринимательства. В отличие от России, в странах постсоветского пространства к вопросам

<sup>18</sup> Цит. по: Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепции социального предпринимательства с учетом возможности его применения в современной России. ВШУ. М., 2007. С. 3.

<sup>19</sup> Там же. С. 4.

<sup>20</sup> См.: Жуков И.И. Указ. соч. С. 30.

<sup>21</sup> См.: Гришина Я.С. Социальное предпринимательство как инновационная модель обеспечения социально-имущественных потребностей. Саратов: Изд-во Слово, 2012. С. 90-91.

<sup>22</sup> См.: Аларичева М. Социальное предпринимательство: опыт Польши // Информационно-аналитический портал «Когита.Ру». Общественные новости Северо-Запада. 2010. 8 июля; Жуков И.И. Указ. соч. С. 30.

развития семейного предпринимательства относятся более последовательно. Примером в этом отношении может являться законодательство Узбекистана, в развитие Концепции дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества с апреля 2012 г. легально содержащее определение семейного предпринимательства. В ст. 3 Закона Республики Узбекистан «О семейном предпринимательстве» дается следующая дефиниция: «Семейным предпринимательством является инициативная деятельность, осуществляемая членами семьи, в целях получения дохода (прибыли) на свой риск и под свою имущественную ответственность»<sup>23</sup>. В данном нормативно-правовом акте презюмируется добровольность участников семейного предпринимательства, которое может осуществляться с образованием или без образования юридического лица.

Организационно-правовой формой семейного предпринимательства, осуществляемого с образованием юридического лица, по мнению узбекского законодателя, должно стать семейное предприятие, дефиниции которого также содержится в Законе. В соответствии со ст. 4 Закона под семейным предприятием понимается «субъект малого предпринимательства, создаваемый его участниками на добровольной основе на базе общего имущества, находящегося в долевой или совместной собственности участников семейного предприятия, а также имущества каждого из участников семейного предприятия, для осуществления производства и реализации товаров (работ, услуг)»<sup>24</sup>. При этом узбекский закон исходит из того, что семейное предприятие как одна из организационно-правовых форм субъектов предпринимательства основывается на личном труде его участников.

Таким образом, представляется, что в настоящем Законе семейное предпринимательство рассматривается как форма малого предпринимательства, в котором члены семьи и другие родственники являются собственниками и работниками созданных предприятий.

В Молдавии Верховный Совет Приднестровской Молдавской республики также легализовал семейное предпринимательство, приняв в окончательном чтении поправку в Закон об индивидуальном предпринимательском патенте, вступивший в силу с 1 января 2012 года. В данном Законе семейное предпринимательство – это «форма совместной предпринимательской деятельности физических лиц без образования юридического лица, осуществляемая членами семьи на базе их общего имущества. Семейное предпринимательство основывается на личном труде супругов, детей (в том числе усыновленных), достигших возраста 18 (восемнадцати) лет либо в случае признания несовершеннолетнего

---

<sup>23</sup> О семейном предпринимательстве: Закон Республики Узбекистан / Собрание законодательства Республики Узбекистан. 2012 г. № 17. Ст. 188; 2013 г. № 18. Ст. 233.

<sup>24</sup> Там же.

эмансипированным в установленном порядке – 16 (шестнадцати) лет, родителей (усыновителей)»<sup>25</sup> (в ред. Закона № 20-ЗИ-IV от 24.03.2011). Представляется, что в этом законе по сравнению с узбекским определением более конкретно определены члены семьи, на базе которой осуществляется деятельность семейного предприятия. Однако в узбекском законодательстве участники семейного предприятия определены в другой статье, в дополнение к определению семейного предприятия. В соответствии со ст. 5 Закона ими могут быть глава семьи, его супруга (супруг), дети и внуки, родители, иные родственники, достигшие трудоспособного возраста (супруги детей и внуков, кровные и сводные братья и сестры, их супруги и дети, дяди и тети).

В 2005 году была предпринята попытка вынести на рассмотрение Государственной Думы Российской Федерации законопроект, регламентирующий семейное предпринимательство. Однако, к сожалению, процесс бы остановлен, когда выяснилось, что для его реализации необходимо внести поправки еще в 15 нормативно-правовых документов, в том числе в Налоговый, Гражданский кодексы и в Кодекс об административных правонарушениях<sup>26</sup>. В Украине, не испугавшейся аналогичных проблем, инициативная группа Верховной рады зарегистрировала законопроект № 2441 «О внесении изменений в Налоговый кодекс Украины (относительно стимулирования развития семейного предпринимательства)» от 1.03.2013, предполагающий легализацию семейного предпринимательства. Налоговый кодекс предполагается дополнить статьей 14.1.269, фиксирующей категорию «семейное предпринимательство», под которым понимается «самостоятельная, инициативная, систематическая, на собственный риск хозяйственная деятельность, которая осуществляется субъектами хозяйствования (предпринимателями), с обязательным использованием труда членов своей семьи с целью достижения экономических и социальных результатов и получения прибыли»<sup>27</sup>. Представляется, что данное определение в большей мере учитывает тенденции развития социального и семейного предпринимательства.

Если, по прогнозам разработчиков украинского законопроекта, его легализация будет способствовать привлечению к предпринима-

---

<sup>25</sup> Об индивидуальном предпринимательском патенте: Закон Президента Приднестровской Молдавской республики (текущая редакция по состоянию на 1 января 2012 года) // Официальный сайт администрации г. Бендеры URL: <http://bendery.pmr.gov.org/zakonpatent.html> (дата обращения: 24.07.2013)

<sup>26</sup> См.: Запорожцев А.Г. Проблемы конституционного права на наследование в современном российском обществе // Вестник ПАГС. 2011. С. 62.

<sup>27</sup> Украинские депутаты хотят легализовать «семейное предпринимательство» // Информационный портал Донбасса. URL: <http://donbass.ua/news/economy/2013/03/12/ukrainskie-deputaty-hotjat-legalizirovat-semeinoe-predprinimatelstvo.html> (дата обращения 24.07.2013)

тельской деятельности более широкого круга лиц, снижения уровня безработицы, уменьшения нагрузки на Фонд социального страхования на случай безработицы, то результаты узбекского опыта уже сейчас подтверждают правильность выбранного социально-политического курса. В 2013 году в Узбекистане из 155 тысяч человек, обратившихся в Центр содействия и социальной защиты населения по вопросам трудоустройства 138 тысяч получили работу. Сегодня в Узбекистане создано более 940 тысяч новых рабочих мест. Реальные доходы населения увеличились на 26,5 %. Рост заработной платы, пенсий и пособий составил в среднем 40%<sup>28</sup>.

Опыт бывших республик Советского Союза может быть полезен в России для легализации семейного предпринимательства. Следует учесть, что данное узбекским законодателем определение, в котором отсутствует социальная составляющая предпринимательской деятельности, может быть дополнено украинским и приднестровским. Вместе с тем с учетом мировой практики представляется возможным в определении использовать общемировую тенденцию решения социальных проблем социально-предпринимательским инструментарием.

В связи с этим представляется возможным сформулировать следующую дефиницию семейного предпринимательства, интегрирующую в себе достоинства проанализированных определений. Представляется, что под семейным предпринимательством следует понимать самостоятельную, инициативную, систематическую, на собственный риск и под свою имущественную ответственность деятельность, осуществляемую членами семьи с целью достижения экономических и социальных результатов и получения прибыли, направленную на гармонизацию интересов семьи в преодолении социально-экономических проблем. Семейное предприятие является социальным предприятием, соответствующим критериям малого бизнеса, и основывается на личном труде его участников.

### Список литературы

1. Назарова Т.Ю. Семейное предпринимательство в Российской Федерации: направления развития: дис. ... канд. экон. наук. Тамбов, 2008. 149 с.
2. Морган Л.-Г. Древнее общество или исследование линий человеческого прогресса от дикости через варварство к цивилизации / пер. с англ. Л.: Издательство Института народов Севера ЦИК СССР, 1935. 368 с.

---

<sup>28</sup> См.: Узбекистан: предпринимательство - эффективная форма обеспечения занятости // Портал Инталев. URL: [http://www.intalev.ru/aggregator/press/id\\_56063/?date=2010-05-19](http://www.intalev.ru/aggregator/press/id_56063/?date=2010-05-19) (дата обращения 24.07.2013).

3. Маркс К., Энгельс Ф. Избранные произведения. В 3-х т. Т. 3. - М.: Политиздат, 1986. 639 с.
4. Коновалова Е. В. Экономическая история семьи // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. 2011. № 4. С. 142-148.
5. Энгельс Ф. Происхождение семьи, частной собственности и государства // Маркс К., Энгельс Ф.; Избранные произведения. В 3-х т. Т. 3. – М.: Политиздат, 1986. 639 с.
6. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/Veb\\_PrEt/](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Veb_PrEt/) (дата обращения: 22.07.2013).
7. Ткачева О.Т. Кланово-семейный характер производственных отношений в странах Восточной Азии (на примере Тайваня и Японии) // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2009. – № 1.
8. Баранец Н.И. Семейное предпринимательство как социально-экономическая проблема / Ученые записки. 2007. С. 124-151.
9. Салиенко Н.В. Новое поколение российских предпринимателей: семейный аспект / Вестник ТГУ. Вып. 7 (111). 2012. С. 138-143.
10. Руководство IFC по управлению семейными компаниями. URL: [www.fbni.org](http://www.fbni.org) (дата обращения 22.07.2013)
11. Гришина Я.С. Публично-правовые средства обеспечения социально-имущественных потребностей в механизме правового регулирования социального предпринимательства. Саратов, изд-во «Слово», 2013. С. 102-106.
12. Барков А.В. Социальное предпринимательство в условиях формирования правовой модели рынка социальных услуг// Предпринимательское право. № 2, 2012. С. 28 - 32.
13. Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепции социального предпринимательства с учетом возможности его применения в современной России. ВШУ. М., 2007. 50 с.
14. Гришина Я.С. Социальное предпринимательство как инновационная модель обеспечения социально-имущественных потребностей. Саратов: Изд-во Слово, 2012. 164 с.
15. Аларичева М. Социальное предпринимательство: опыт Польши // Информационно-аналитический портал «Когита.Ру». Общественные новости Северо-Запада. 2010. 8 июля; Жуков И.И. Указ. соч. С. 30.
16. О семейном предпринимательстве: Закон Республики Узбекистан / Собрание законодательства Республики Узбекистан. 2012 г. № 17. Ст. 188; 2013 г. № 18. Ст. 233.
17. Об индивидуальном предпринимательском патенте: Закон Президента Приднестровской Молдавской республики (текущая редакция по состоянию на 1 января 2012 года) // Официальный сайт администрации г. Бендеры URL: <http://bendery.pmr-gov.org/zakonpatent.html> (дата обращения: 24.07.2013)

18. Запорожцев А.Г. Проблемы конституционного права на наследование в современном российском обществе // Вестник ПАГС. 2011. С. 62.
19. Украинские депутаты хотят легализовать «семейное предпринимательство» // Информационный портал Донбасса. URL: <http://donbass.ua/news/economy/2013/03/12/ukrainskie-deputaty-hotjat-legalizirovat-semeinoe-predprinimatelstvo.html> (дата обращения 24.07.2013)
20. Узбекистан: предпринимательство - эффективная форма обеспечения занятости // Портал Инталев. URL: [http://www.intalev.ru/agregator/press/id\\_56063/?date=2010-05-19](http://www.intalev.ru/agregator/press/id_56063/?date=2010-05-19) (дата обращения 24.07.2013).

## EVOLUTION OF FAMILY ENTREPRENEURSHIP AS AN OBJECT OF LEGAL REGULATION

L. Barkova

Tver State University

The article considers law nature, essence, social importance of family entrepreneurship as variety of social entrepreneurship. Investigation of the evolution of family entrepreneurship as an object of legal regulation taking into account the world law experience lets formulating its definition.

**Key words:** *family entrepreneurship, social entrepreneurship, family enterprise.*

*Об авторе:*

БАРКОВА Лариса Алексеевна – аспирант Тверского государственного университета, e-mail: [arisa\\_90\\_09@mail.ru](mailto:arisa_90_09@mail.ru)