

УДК 330.1

**ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО  
В ТУРИЗМЕ НА ТЕРРИТОРИИ ПРИСУТСТВИЯ:  
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МОДЕЛИ**

**Н.Н. Беденко<sup>1</sup>, А.Л. Досаева<sup>1</sup>, Л.Е. Мошкова<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Тверской филиал Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Тверь

<sup>2</sup>Тверской государственной университет, г.Тверь

В индустрии туризма на региональном уровне применение моделей государственно-частного партнерства является одним из условий обеспечения устойчивого развития приоритетных видов туризма. Наиболее перспективными из них являются организационные модели, модели финансирования и модели кооперации. Для эффективной реализации механизма ГЧП в туристском комплексе Тверского региона необходимо создание соответствующей институциональной среды, развитие законодательной базы, оценка возможности применения положительного опыта.

**Ключевые слова:** *государственно-частное партнерство, модели, эффективность, туристские зоны*

Анализ современного состояния туристской отрасли Тверского региона показывает, что в последние годы она развивается достаточно динамично, хотя и не стабильно. Тверская область располагает уникальными природными, историко-культурными ресурсами, развитой системой аттракторов, и по своему туристскому потенциалу является одной из самых перспективных в России.

В «Стратегии развития туризма в Тверской области до 2020 года» отмечается, что по основным показателям развития сферы туризма Тверская область входит в двадцатку ведущих регионов страны и занимает лидирующие позиции в таких видах туризма, как культурно-познавательный и рекреационный, а также в сфере активного отдыха на воде. Наш регион в РФ занимает четвертое место по количеству объектов размещения туристов, третье место по количеству мест для размещения туристов и шестое место по количеству принятых туристов [2].

Однако рост конкурентоспособности регионального туристского предложения на рынке сдерживается следующими факторами:

- неразвитость инфраструктуры туризма и сопутствующих отраслей;
- сезонные колебания туристского спроса;

- несоответствие качества обслуживания мировым стандартам;
- несформированность системы межотраслевого взаимодействия;
- несбалансированность регионального планирования развития туристско-рекреационных территорий;
- неэффективная реализация проектов туристского зонирования;
- несовершенство нормативно правовой базы регулирования туристской сферы;
- недооценка научной составляющей в системе развития регионального туризма и др.

Это требует поиска новых механизмов и инструментов повышения эффективности использования туристского потенциала региона. Нам представляется, что наиболее перспективным является механизм государственно-частного партнерства (ГЧП). В туризме в соответствии с Концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 годы)» предусматривается эффективное взаимодействие органов власти, бизнеса, науки, общественных образований в целях разработки и реализации масштабных туристских проектов, направленных на развитие туристской привлекательности регионов, увеличение внутренних туристских потоков, формирование туристского продукта высокого качества, соответствующего мировым стандартам [1; 4].

Под *ГЧП в индустрии туризма* следует понимать формирование организационно-экономических образований с участием государства и бизнеса на условиях взаимовыгоды, ориентированных на решение общественно значимых задач по развитию туристской отрасли.

В российской и зарубежной практике ГЧП в туристской сфере выступает в виде различных моделей [5; 6], которые в модифицированном виде могут быть представлены следующим образом:

1) модели, сформированные на принципах стратегического сотрудничества для решения определенных (конкретных) задач, не затрагивающие отношения собственности участников (сервисный контракт, соглашение о продвижении продукта, туристский кластер и др.);

2) модели финансирования проектов, программ с государственной, частной или смешанной формой собственности (аренда, лизинг, целевые программы и др.);

3) модели, образованные на принципах кооперации с частичным или полным изменением форм собственности (глобальные объединения, производственные объединения, особые экономические зоны туристско-рекреационного типа) и др.

Применение механизма ГЧП в туризме, как и в других отраслях экономики, в определенной степени вызвано ограниченностью собственных ресурсов участников экономических отношений. Кроме того, туристские проекты, направленные на развитие отдельных территорий, как правило, широкомасштабные и ресурсоемкие.

В туристской отрасли РФ существуют предпосылки для развития ГЧП, при этом особо активно используются два направления реализации ГЧП: формирование особых экономических зон туристско-рекреационного типа и создание туристских кластеров [4].

Как свидетельствует практика, на региональном уровне в индустрии туризма наиболее практикоориентированными являются модели ГЧП в виде *туристских зон по приоритетным направлениям развития туризма*. Тверская область условно разделена на 8 туристских зон: «Жемчужная нить», «Карельская тропа», «Великое Троеградье», «Селигер», «Балтийская стрела», «Московское море», «Русская Венеция», «Бежецкий Верх». По исходным задачам образования они должны быть катализатором развития таких видов туризма как культурно-познавательный, водный, событийный, промышленный, а также МІСЕ туризм<sup>1</sup> и агротуризм [2].

К исходным целям туристского зонирования территорий для Тверской области можно отнести развитие приоритетных видов туризма и усиление положительного влияния отрасли на экономику региона. Кроме того, в условиях конкретной туристской зоны гораздо эффективнее можно применять механизм ГЧП в виду концентрации внимания на развитии конкретного туристского предложения. Но результативность процесса будет зависеть от того насколько реальны и экономически обоснованы ожидания участников ГЧП (табл. 1).

Исследование использования моделей ГЧП на территории Тверского региона показало, что он в основном применяется для:

- 1) инфраструктурного развития территорий при создании промышленных зон и открытии новых производств, например, площадка «Боровлево»;
- 2) разработки и реализации проектов восстановления объектов культурного наследия, например, областная целевая программа «Возрождение Тверских усадеб».

---

<sup>1</sup> МІСЕ означает четыре направления делового туризма:

Meetings – деловые встречи;

Incentives – поощрительные туры для сотрудников, партнеров, клиентов организаций и компаний;

Conferences – организация конференций, выставок и т.п.;

Events – организация корпоративных мероприятий.

Региональный опыт свидетельствует, что реализация подобных проектов туристской направленности на условиях создания ГЧП сопряжена с определенными трудностями, которые вызваны:

- несовершенством законодательства

Таблица 1.

Выгоды участников процессов применения ГЧП в туризме на региональном уровне

Участники	Ожидаемые результаты, предпочтения
Государство	Эффективное инвестирование бюджетных средств. Улучшение имиджевой составляющей страны на мировом рынке. Оптимизация системы оказания государственных услуг. Повышение качества жизни населения. Приток инвесторов в регионы.
Бизнес-сообщество	Льготные условия организации и ведения деятельности. Снижение уровня риска инвестирования капитала.
Общество	Развитие инфраструктуры территорий. Рост числа рабочих мест. Сохранение окружающей среды и улучшении экологии. Расширение возможностей цивилизованного отдыха.

Исследование использования моделей ГЧП на территории Тверского региона показало, что он в основном применяется для:

1) инфраструктурного развития территорий при создании промышленных зон и открытии новых производств, например, площадка «Боровлево»;

2) разработки и реализации проектов восстановления объектов культурного наследия, например, областная целевая программа «Возрождение Тверских усадеб».

Реализация подобных проектов туристской направленности на условиях создания ГЧП сопряжена с определенными трудностями, вызванными:

- несовершенством законодательства в области разграничения собственности на объекты культурного наследия;
- практикой отнесения затрат на разработку проектов зон охраны на собственника или пользователя.

Идея туристского зонирования в Тверском регионе не реализована в полной мере, так как, кроме отражения в нормативно-правовых актах она не поддержана в должной мере бизнес-сообществом и властью. Знаковые проекты в туристской сфере реализуются в основном силами частного предпринимательства. Практически единственным примером в Тверской области наметившегося сотрудничества бизнеса и власти является зона отдыха озера Селигер, обладающая рядом объективных предпосылок для создания крупного

туристского центра федерального значения и выделения данной территории в особую экономическую зону (ОЭЗ), а именно: выгодное географическое положение; транспортная доступность территории; популярность у жителей городов Москва и Санкт-Петербург; особые природные и историко-культурные ресурсы зоны; широкая известность туристского бренда – «Селигер» и др.

Несмотря на то, что с 2002 г. изменился правовой статус территории (озеро Селигер и Верхневолжские озера стали курортом местного значения), проблемы туристско-рекреационной направленности до настоящего времени не решены (табл. 2).

Таблица 2.

Проблемы развития туристской зоны отдыха озера Селигер и пути их решения

Проблемы	Пути их решения
1. Недостаточная привлекательность района для потенциальных потребителей, низкая конкурентоспособность по показателю «цена-качество»	Строительство новых туристских объектов, формирование маршрутов и востребованных туристских продуктов, расширение ассортимента реализуемых услуг, улучшение качества услуг, повышении квалификации обслуживающего персонала.
2. Сезонность туристского потока	Развитие событийного туризма с усилением событийной составляющей в низкий сезон, формирование системы скидок и бонусов, использование системы «фьючерсных контрактов», использование механизмов кредитования потребителей, развитие зимних видов отдыха.
3. Высокий удельный вес неорганизованных туристов	Организация и оборудование туристских стоянок, проведение мероприятий по обеспечению охраны окружающей среды, формирование системы опорных туристских центров.
4. Несоответствие туристско-гостиничной инфраструктуры требованиям мировых стандартов	Строительство новых туристских объектов, расширение ассортимента реализуемых услуг, улучшение качества услуг.
5. Неудовлетворительное состояние памятников истории и культуры	Комплекс мер по благоустройству и приведению к эстетически привлекательному виду памятников истории и культуры.

6. Отсутствие и/или низкое качество дорог до объектов показа и объектов размещения	Проведение капитального ремонта дорожной сети.
--	--

Для решения вышеобозначенных проблем требуется серьезная государственная поддержка в тесной взаимосвязи с усилиями предпринимательской среды.

Административные функции на курорте «Селигер» выполняют органы местного самоуправления муниципальных образований «Осташков», Пеновского и Селижаровского районов, а управление курортом пока еще не создано. Для развития зоны выделяются бюджетные средства (например, программа «Развитие туризма на территории муниципального образования «Осташковский район» на 2011-2013 гг.»), вносит свой вклад бизнес, однако эта работа не носит системного характера [3]. Необходима программа развития курорта «Селигер», которая может быть разработана на основе использования моделей ГЧП.

Таким образом, для эффективной реализации механизма ГЧП в индустрии туризма Тверского региона необходимо:

1) совершенствование нормативно-законодательной базы, регулирующей права и обязанности участников экономических отношений;

2) создание соответствующей институциональной среды;

3) анализ отечественного и зарубежного опыта в целях оценки возможности его применения в региональном туристском пространстве и др.

### **Список литературы**

1. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)»: Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. №644.
2. Стратегия развития туризма в Тверской области до 2020 года: Распоряжение Правительства Тверской области от 26.02.2013 №80-рп [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://economy.tver.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=47&Itemid=63](http://economy.tver.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=47&Itemid=63)
3. Программа «Развитие туризма на территории муниципального образования «Осташковский район» на 2011-2013 г.г.»: решение Собрания депутатов МО «Осташковский район» от 26. 05. 2011 г. № 349.
4. Захаров А.Н., Игнатъев А.А. Развитие государственно-частного партнерства в российском туризме / А.Н. Захаров, А.А. Игнатъев // Российский экономический вестник. – 2011. – 212 с.

5. Баранова С.А. Государственно-частное партнерство как метод государственного регулирования и поддержки предпринимательских структур индустрии туризма (на примере Псковской области). – [Электронный ресурс]/ – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3865>.
6. Зарубежный опыт использования государственно-частного партнерства. Айрапетян М.С., советник отдела аналитических исследований Правового управления Государственной Думы РФ, д.э.н. – [Электронный ресурс]/ – Режим доступа: <http://www.ppp-russia.ru/analytics/40-ajrapetyan-ms-zarubezhnyj-opyt-ispolzovaniya.html>.

## **THE STATE–PRIVATE PARTNERSHIP IN TOURISM IN THE PRESENCE TERRITORY: THE PERSPECTIVE MODELS**

**N.N. Bedenko<sup>1</sup>, A.L. Dosaeva<sup>1</sup>, L.E. Moshkova<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>The branch St. Petersburg State Economic University, Tver

<sup>2</sup>Tver State University, Tver

In the travel industry at the regional level the application models of state-private partnership is one of the garantend conditions steady development the priority forms of tourism. Most promising of them are organizational models, models of financing and model of cooperation. For the effective realization of mechanism [GCHP] in the tourist complex of Tverskiy region is necessary the create corresponding institutional environment, the development of the legislative base, the estimation possibility of applying the positive experience.

**Keywords:** *state-private partnership, model, effectiveness, the tourist zones*

*Об авторах:*

БЕДЕНКО Надежда Николаевна – кандидат философских наук, доцент кафедры экономики и менеджмента в туризме, гостиничном хозяйстве и здравоохранении, заместитель директора филиала СПбГЭУ в г. Твери, e-mail: bednad@mail.ru

ДОСАЕВА Альфия Лимаровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента в туризме, гостиничном хозяйстве и здравоохранении, филиала СПбГЭУ в г. Твери, e-mail: daltver@yandex.ru

МОШКОВА Лариса Евгеньевна – к.э.н., доцент кафедры менеджмента, декан факультета управления и социологии Тверского государственного университета, e-mail: moshkova@tversu.ru