

УДК 330.1

## **ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ НА ТЕРРИТОРИИ ПРИСУТСТВИЯ: ПРИНЦИПЫ И ПРАКТИКА**

**Л.Е. Мошкова**

Тверской государственной университет, г. Тверь

В статье исследованы проблемы реализации принципов и практики ГЧП в инновационно-инвестиционной сфере. Обоснована необходимость разработки программ ГЧП на территории присутствия, определены их цели и задачи.

**Ключевые слова:** *государственно-частное партнёрство, программы, инновации, концепция, институты развития, конкурентоспособность инновационной продукции.*

Инновации обеспечивают необходимое количество инвестиций, конкурентоспособность производимых на их основе товаров и услуг.

Опыт ведущих стран показывает, что наибольших успехов в хозяйственном развитии добиваются инновационно-инвестиционные ориентированные предприятия. Стержнем экономической стратегии государства сегодня считается не только и не столько политика внедрения высокотехнологичных производств. Как свидетельствует статистика, всего один процент ВВП в стабильных экономиках соотносим почти с 0,8 роста бюджета. Следовательно, именно этот путь на основе государственно-частного партнерства позволяет обеспечить реализацию экономической политики государства, обеспечить устойчивость конкурентоспособного фактора на территории присутствия и достижение высокого уровня жизни ее населения.

Принципы государственно-частного партнерства (далее ГЧП) в современной России пока находятся в стадии становления.

Об этом свидетельствует тот факт, что современная наука и практика пока не вышли на общепринятое определение ГЧП как понятия в его правовом аспекте.

При этом стоит отметить, что в положениях Бюджетного кодекса РФ и ряда федеральных целевых программ используются термины, относящиеся к ГЧП. Это понятие принципов, проектов, механизмов партнерства. Но само определение ГЧП не выведено в качестве формулы.

Стоит обратить внимание, что в современной литературе дается описание государственно-частного партнерства как формы взаимодействия органов госвласти и бизнеса. Главным смыслом этого

процесса следует считать обеспечение устойчивого финансирования с целью гармоничного развития территории и ее структурных единиц [3].

Экспертное сообщество выделяет основные элементы, характеризующие ГЧП:

- ✓ долговременность сотрудничества между государственным и частным сектором;
- ✓ варианты софинансирования со стороны государства;
- ✓ государство устанавливает критерии качества оказания услуг, определяет ценовую политику и контроль за соблюдением этих параметров;
- ✓ риски между партнерами распределяются в соответствии с договоренностями.

Таким образом, государственно-частное партнерство можно определить как взаимовыгодное стратегическое сотрудничество между государством и бизнес-структурами, основанное на разделении рисков, ответственности для решения приоритетных социально-экономических задач.

В ряде регионов законодательство в вопросе о ГЧП продвинулось, и существенно. Так, почти в 70 субъектах Российской Федерации, в том числе и Тверской области, местные парламенты приняли профильные законы, в большинстве этих документов закреплено понятие ГЧП и описаны его формы. В настоящее время идет обсуждение проекта федерального закона.

Совершенно очевидно, что реализовать глобальные инфраструктурные проекты исключительно за счет возможностей государства или только бизнеса вряд ли можно считать возможным. Одним из актуальных направлений современной инновационной политики должна стать разработка концепции развития государственно-частного партнерства в РФ, включающей единую методологию его организации и реализации. Тенденции социально-экономического развития регионов и их исследование показывают, что интенсивное, основанное на инновационном сценарии развитие экономики территорий еще сталкивается сегодня с определенными трудностями. Одной из серьезных преград на пути интенсивного социально-экономического развития является значительное отставание в развитии инфраструктуры экономики и социальной сферы. При ограниченных возможностях региональных и местных бюджетов крупные общественно значимые инфраструктурные и инновационные проекты невозможно реализовать без привлечения финансовых, организационных и технологических ресурсов частного бизнеса.

Исследование зарубежной и отечественной теории и практики реализации механизма ГЧП в социально-экономических проектах позволило сформулировать основные проблемы в этой сфере. Это

слабое нормативно-правовое обеспечение; отсутствие четко сформулированной долгосрочной государственной политики в области развития государственно-частного партнерства; вложение ресурсов в основном в инвестиционные проекты; объективное отставание в практике поддержки со стороны реального сектора экономики, фондов и финансовых структур; слабая активность местных органов власти в укреплении приоритетов государственно-частного партнерства на территории присутствия.

К числу проблем относится также недостаточное научно-правовое обеспечение основ государственной инновационной стратегии, а также инновационных технологий и трансферта технологий.

Таким образом, к существенным проблемам следует причислить слабую проработку механизмов финансирования проектов, связанных с повышением инвестиционной привлекательности регионов, недостаточную подготовку необходимой инфраструктуры, дефицит на местах профильных специалистов в области высокотехнологичных проектов.

К еще одной группе проблем следует отнести неразвитость механизмов венчурного финансирования. Это мешает появлению компаний, ориентированных на экспорт, мешает экспортной практике и не побуждает предприятия и научные центры на новые разработки экспортоориентированного продукта. Такое положение типично для многих регионов России, включая Тверскую область.

Следует также отметить, что отсутствие достаточно подготовленных кадров для отрасли вызвано, прежде всего, отставанием системы образования от запросов отрасли, отсутствием современных программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере инновационной деятельности.

При этом спрос на технико-технологические инновации от российских организаций пока остается явно низким. И потому за последнее десятилетие масштабы инновационной деятельности в российской экономике явно недостаточны.

С целью максимального использования факторов роста и наиболее эффективного преодоления вышеназванных проблем необходима реализация специальной программы, разработанной с учетом экономического, управленческого, научно-технического потенциала и перспектив приоритетного развития территории присутствия. Это потребует детального анализа региональной политики в области инноваций, содействия органов государственной власти в части преодоления реальных сложностей в сфере инноваций с консолидацией интересов, в том числе представителей малого и среднего бизнеса. Сегодня подобная стратегия представляется наиболее

перспективной в плане укрепления инвестиционно-инновационного вектора развития как отдельных территорий, так и государства в целом. Ситуация, связанная с все более жесткими проявлениями кризисных явлений в ведущих экономиках мира, таких, например, как США, а также политико-экономическими проблемами в Белоруссии и на Украине объективно требует от России, властей всех уровней принятия взвешенных решений по оперативному внедрению упреждающих новаций укрепления экономических основ государства. Сегодня это миссия не только управленцев, но и по-настоящему патриотично настроенного бизнес-сообщества.

Опыт развития рынка государственно-частного партнерства в Европе показывает, что от момента появления интереса к механизмам ГЧП до создания комплексной системы управления с устранением юридических барьеров проходит не менее трех лет. Сегодня у России, с учетом обозначенных выше обстоятельств, для достижения похожих рубежей времени должно уходить значительно меньше.

Важнейшим фактором успешного развития ГЧП является согласованность действий государственных структур при выработке и реализации проектов. В Российской Федерации такой согласованности до сих пор нет, каждое министерство создает свои программы и стремится курировать свои проекты. Данная ситуация усложняется тем, что в настоящий момент нет специального органа исполнительной власти, уполномоченного государством принимать решения по заключению совместных соглашений по взаимодействию с ГЧП. На сегодня также отсутствует государственно-частный совет по вопросам партнерства, обобщающий опыт реализации ГЧП-проектов и разрабатывающий рекомендации по совершенствованию правовых норм, регулирующих данную сферу. Важным моментом формирования институциональной среды ГЧП является создание различных механизмов функционирования ГЧП.

Для стимулирования деятельности ГЧП осуществляется государственная поддержка инновационных предприятий следующими институтами: Российским фондом фундаментальных исследований; Государственной корпорацией «РОСНАНО»; ОАО «Российская венчурная компания»; закрытыми паевыми инвестиционными фондами, созданными в рамках ГЧП по Программе Министерства экономического развития, а также «Старт-Ап Фондом».

Главной целью реализации региональной политики в сфере инноваций следует считать гарантии устойчивого, гармоничного развития региона, создание основ конкурентоспособной экономики, повышение реальных доходов населения, рост качества отечественной продукции как основы импортозамещения, в том числе на региональном рынке.

Следует отметить, что проводимая в рамках данной Программы государственная поддержка позволит оказать положительное влияние на укрепление кадрового потенциала в регионе, будет способствовать привлечению в сферу науки и инноваций существенных средств, в том числе из федерального бюджета.

Целью Программы является формирование региональной нормативной правовой базы для обеспечения участия региона в проектах государственно-частого партнерства, позволяющих концентрировать интеллектуальные, материальные, финансовые, управленческие ресурсы. Важным компонентом следует также считать возможность привлечения средств из различных источников, включая внебюджетные, для воплощения проектов социальной направленности с использованием средств областного бюджета и объектов государственной собственности на территории присутствия.

Основным показателем итоговой оценки в реализации Программы логично считать возрастание части конкурентоспособного продукта в составе добавленной стоимости и его инновационные характеристики. В качестве главных реализаторов Программы должны выступать ведущие предприятия и организации территории присутствия.

Подходы к формированию основных принципов государственной политики и стабильного развития частно-государственного партнерства, выстраивание позитивных отношений между властью региона и субъектами предпринимательской деятельности в области реализации проектов, основанных на принципах ГЧП, требуют ряда превентивных мер. Это, прежде всего, определение форм партнерства и основных направлений реализации преимуществ ГЧП. Особой задачей при этом становится определение рынка актуальных социальных проектов и формирование единых принципов управления проектами подобными структурами с учетом влияния и полномочий органов власти при заключении концессионных и иных соглашений. Политика и практика позитивного взаимодействия всех сторон может реально повлиять на рост инвестиционной привлекательности региона, существенно поднять его деловой имидж и, как следствие, увеличить приток инвестиций, особенно в высокотехнологичные отрасли и научно-технические отрасли с высокой инновационной средой, а также в сферу услуг населению.

Как известно, в Программе социально-экономического развития в качестве важного инструмента развития ГЧП в Российской Федерации заявлен Инвестиционный фонд РФ, созданный для реализации наиболее перспективных инвестиционных инфраструктурных проектов. Он позволит создать диверсификации структуры российской экономики и обеспечения устойчивого экономического роста (рис. 1). [2]

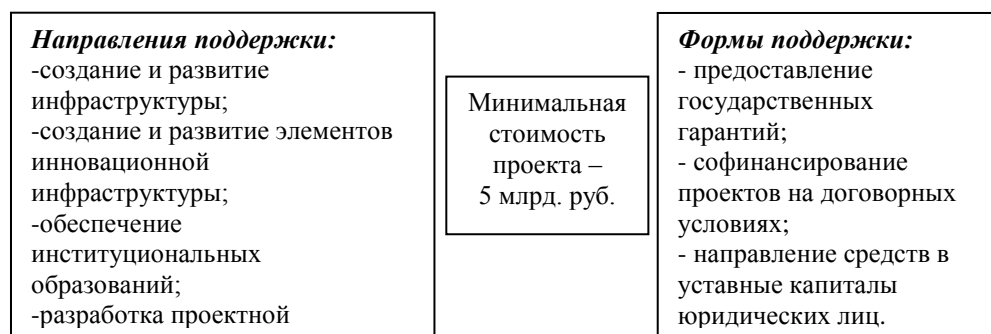


Рисунок 1 — Поддержка инвестиционных проектов из Инвестиционного фонда

Сочетание бюджетных инвестиций по линии Инвестиционного фонда с механизмом концессионного соглашения позволит сделать инвестиционно-привлекательными для частного бизнеса те проекты, которые без государственного финансирования были бы нерентабельны.

Таким образом, дальнейшее развитие ГЧП в Российской Федерации требует разработки нового специального законодательства, а также совершенствования существующих законов и принятия многочисленных подзаконных актов. Для развития необходима, прежде всего, концепция партнерства, создание правовой основы для реализации проектов ГЧП, в том числе с привлечением частного сектора экономики.

Развитие государственно-частного партнерства в РФ предполагает не только создание нормативно-правовой и институциональной базы, хотя это является одной из первоочередных задач при построении системы ЧП, но и развитие ГЧП в приоритетных направлениях социально-экономического развития, которые, в частности, обозначены и сформулированы в Концепции государственной программы Тверской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Тверской области на 2013-2018 годы».

С учетом необходимости модернизации экономики Тверской области и ее превращения в инновационную, эффективную экономику, необходимо определить и сконцентрировать усилия и финансовые ресурсы на следующих направлениях:

- продолжить проведение ежегодных региональных конкурсов научных проектов по приоритетным направлениям социально-экономического развития Тверской области;

- отработать механизм грантового участия молодых ученых региона, а также финансовой поддержки молодежных научных ассоциаций и объединений;
- активнее использовать возможности участия в федеральных конкурсах на получение субсидий в рамках оказания государственной поддержки малому и среднему предпринимательству в научно-технической сфере, прежде всего, в целях компенсации расходов на исследования, приобретение новых технологий, программных средств, осуществления маркетинговых исследований, на софинансирование региональных мероприятий по реализации образовательных программ для малых инновационных предприятий, содействие повышению энергоэффективности производств и поддержку экспортно-ориентированных малых инновационных компаний;
- необходимо учесть возможность перераспределения ресурсов для усиления направлений, связанных с проектами и темами, предлагаемыми научным и бизнес-сообществом, комплексными проектами, связанными с конечной коммерциализацией результатов;
- разработка и формирование технопарковой среды региона в составе региональной инновационной системы, призванной оказывать существенное влияние на социально-экономическое и инновационное развитие региона;
- стимулировать создание малых инновационных предприятий в Тверской области.

Таким образом, практическое значение предлагаемой Программы состоит в том, что она может служить базовой основой для реализации ряда позитивных процессов в экономике на территории присутствия:

- ✓ совершенствования нормативно-правовой базы;
- ✓ подготовки конкретных проектов и планов по их внедрению;
- ✓ разработки программ инновационного развития конкретных компаний;
- ✓ организации участия науки, высшей школы, частного бизнеса, органов государственной власти, общественных и некоммерческих организаций в технологических платформах;
- ✓ формирования и планирования развития территориально-кластерных структур;
- ✓ разработки «дорожных карт» вариантов экономического развития отдельных отраслей, территорий и экономики Тверской области в целом;

- ✓ формирования территориально-сетевой среды развития экономики отдельных территориальных образований.

### **Список литературы**

1. Тенденции инвестиционного процесса.  
<http://institutiones.com/genera/97-2008-06-12-13-39-24.html>
2. <http://www.economy.gov.ru/>
3. Green Paper on Public-Private Partnerships and Community Law on Public Contracts and Concessions. Commission of the European Communities. Brussels, 30.04.04. В практике Европейского Союза Зеленая книга является документом, предлагаемым к обсуждению общественности и нацеленным на изменение действующих законов и процедур.
4. <http://base.garant.ru/194365/>

### **THE PROGRAM OF THE DEVELOPMENT OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE INNOVATION SPHERE IN THE PRESENCE TERRITORY: THE PRINCIPLES AND THE PRACTICE**

**L.E. Moshkova**

Tver State University, Tver

The article investigates the problems of realization of the principles and practice of state-private partnership in innovative and investment sphere. The need to develop state-private partnership programs in the territory of presence is proved, their purposes and tasks are defined.

***Keywords:** the state-private partnership, the programs, the innovations, the concept, the development institutes, the competitiveness of innovative production.*

*Об авторах:*

МОШКОВА Лариса Евгеньевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, декан факультета управления и социологии Тверского государственного университета, e-mail: <moshkova@tversu.ru>