

УДК 332.1:001.895:378

ФОРМИРОВАНИЕ «ИННОВАЦИОННОГО ЛИФТА» КАК СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ НАУКОЕМКОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ*

И.А. Монахов, Н.С. Дорофеева

Тверской государственный университет, г. Тверь
Тверской ИнноЦентр

В статье проанализированы основные действующие меры поддержки малых и средних инновационных предприятий в Тверском регионе, которые представлены в виде системы. В статье определены ее основные составляющие, выявлены слабые стороны и обозначены перспективы развития.

Ключевые слова: инновации, государственная политика в сфере инноваций, высшая школа, инновационная среда, инновационная инфраструктура.

Одной из основных проблем экономического развития России является ее диверсификация и переход на инновационные рельсы. В этой связи задача состоит в формировании инновационной среды, ориентированной на создание и коммерциализацию научных исследований и разработок. Особую роль в ее решении играют вузы, которые распределены по всей территории России и располагают значительным интеллектуальным потенциалом развития на региональном уровне. Российской высшей школой был проделан долгий путь формирования так называемой третьей, инновационной миссии университета (помимо образовательной и научно-исследовательской): от реализации Госкомитетом СССР по народному образованию, затем Министерством образования РФ в 1990 г. программы создания и развития технопарков до принятия в 2009 г. Федерального закона № 217-ФЗ, а также разработки и финансирования программы государственной поддержки развития инновационной инфраструктуры, включая поддержку малого инновационного предпринимательства, в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования на 2010-2017 гг. Таким образом, задача по утверждению университета в качестве «точки роста» региональной инновационной экономики не утратила своей значимости

* Статья выполнена в рамках НИР «Формирование основных инновационных преобразований стратегии развития университета, ориентированных на интересы и приоритеты обновления Тверского региона» по программе стратегического развития Тверского государственного университета

и актуальности. Более того, в число показателей мониторинга деятельности вуза, согласно методике Центра образовательных разработок Московской школы управления Сколково, была включена оценка занятых на объектах инновационной инфраструктуры вуза, а в основу разработанной Национальным фондом подготовки кадров методологии ранжирования университетов были положены такие группы индикаторов как «Научно-исследовательская деятельность», «Трансфер знаний» и «Взаимодействие с регионом» [1]. В этой связи основная проблема состоит в формировании эффективной системы поддержки и стимулирования инновационного предпринимательства в молодежной вузовской среде.

Во всем мире малый и средний бизнес является драйвером экономического роста. В России на федеральном и региональном уровнях разработаны и действуют различные инструменты поддержки молодежного инновационного предпринимательства — предоставление налоговых льгот, визовой, таможенной, экспертной, сетевой, грантовой поддержки начинающим предпринимателям и стартапам.

Однако действующие меры государственной поддержки пока еще не приносят ожидаемых результатов. Следует отметить, что Российская Федерация в международных рейтингах по ряду показателей, определяющих состояние инновационного развития и предпринимательства, занимает скромное место: 62 (из 142) в «Глобальном инновационном индексе-2013», подготовленном Университетом Корнелла и Высшей школой менеджмента им. Джонсона, французской бизнес-школой и исследовательским институтом INSEAD и Всемирной организацией интеллектуальной собственности; в рейтинге Всемирного банка: 112 (из 185) место по степени благоприятности условий для ведения бизнеса в 2012 г.; 27 — по объему экспорта высокотехнологичной продукции в 2011 г. и 24 — по уровню расходов на НИОКР в 2010 г. Более того, по словам Е.Г. Ясина — научного руководителя НИУ «Высшая школа экономики», доля ВВП России на мировом рынке в 2012 г. составила 3% [2, с. 4]. Вклад малого и среднего бизнеса в ВВП России составляет 20%, а в занятость — 25% (для сравнения в Германии и Италии 55% и 60-70% соответственно) [3, с. 4].

В этой связи цель настоящей статьи — на основе анализа действующих механизмов поддержки и стимулирования инноваций в Тверском регионе выявить основные проблемы формирования системы «инновационного лифта» и предложить рекомендации по ее совершенствованию.

Сложившаяся в Верхневолжье инфраструктуру поддержки молодежного предпринимательства, в том числе инновационного, можно представить в виде следующей таблицы (таблица 1).

Таблица 1

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В ТВЕРСКОМ РЕГИОНЕ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ		ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ МАЛЫХ ФОРМ ПРЕДПРИЯТИЙ В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЕ	
Программа «Старт» (третий год)	Программы «УМНИК на Старт», «Старт» (первый год)	Программа «УМНИК на Старт», «Старт» (первый год)	Программа «Старт» (второй год)
		ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ	
		Программа «Ты — предприниматель», Зворыкинский проект	
РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ			
		Министерство экономического развития Тверской области	
		Компенсация затрат на НИОКР	Деловая игра «Железный предприниматель»
		СТАРТ-АП-ФОНД Тверской области	
		ГАУ «Тверской областной бизнес-ИНКУБАТОР»	
		Венчурный фонд Тверской области	
		Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области	
		Объекты инновационной инфраструктуры вузов	
		Образовательные программы, услуги патентования, консалтинг в сфере бизнес-планирования, трансфера технологий и др.	
		МИПы, созданные в соответствии с Федеральным законом № 217-ФЗ	
ЭТАПИ «ИННОВАЦИОННОГО ЛИФТА»			
Производство: массовое производство, выход на рынки, рост прибыли	Развитие бизнеса: организации мелкосерийного производства	Старт-ап: разработка бизнес-плана, проведение прикладных НИОКР, патентование, создание опытного образца	Предпосевная и посевная стадии: создание идеи, поисковые НИОКР

Таким образом, элементную основу системы поддержки инновационного бизнеса в регионе составляют:

✓ программы федерального Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере («УМНИК», «УМНИК на Старт», «Старт»).

В рамках программы «УМНИК» в течение 2007 — апрель 2013 гг. в Твери было проведено 10 итоговых мероприятий, победителями которых стали 84 студента, аспиранта и молодых ученых. По проектам 45 победителей Экспертным советом при Региональном представительстве Фонда содействия развитию МП НТС принято решение о переводе их на второй год финансирования (рисунки 1,2).



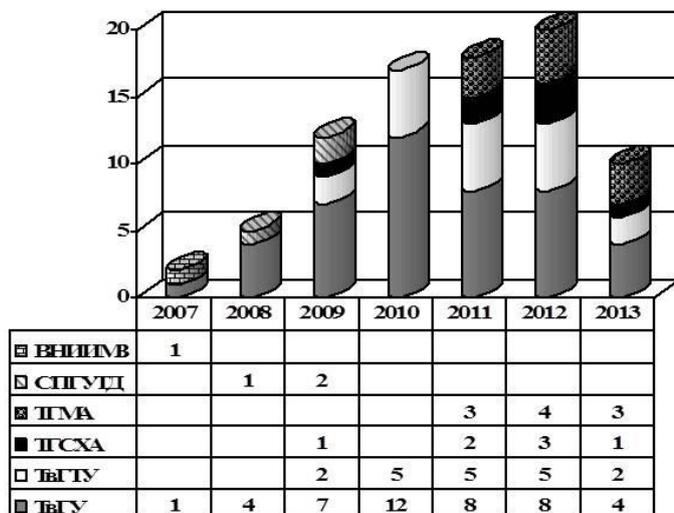
Источник: расчеты автора

Рисунок 1 — Количество победителей программы «УМНИК» в Тверском регионе с 2007 по апрель 2013 гг.

За период действия программы «Старт» с 2004 по 2012 гг. тверскими предприятиями было заключено с Фондом содействия развитию МП НТС 13 контрактов на первый год реализации и 3 — на второй, то есть в среднем 1-2 контракта в год.

В 2012 г. малые инновационные предприятия Тверского области заключили с Фондом содействия развитию МП НТС 8 контрактов в рамках программ «УМНИК» и «Старт» на общую сумму 16 541 750 рублей [4]. Таким образом, объем финансирования тверских МИПов по программам ФРС МП НТС в 2012 г. превысил объем фактического исполнения долгосрочной целевой программы «Развитие

инновационной деятельности в Тверской области на 2009-2013 годы» за аналогичный период на 7 223 140 рублей [5].



Источник: расчеты автора

Рисунок 2 — Распределение победителей по вузам и НИИ с 2007 по апрель 2013 гг.

✓ программы Федерального агентства по делам молодежи «Ты — предприниматель» и Зворыкинский проект.

Верхневолжье принимает участие в программе «Ты — предприниматель» с 2012 г. Задачами федеральной программы являются популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, формирование предпринимательской среды; массовое вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность; отбор перспективных предпринимательских идей; профильное обучение, приобретение молодыми людьми навыков ведения бизнеса и др. Участниками программы могут стать молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет включительно. Авторы наиболее перспективных, по оценке экспертов, заявок получают возможность пройти обучение в «Школе молодежного предпринимательства», выпускники которой могут рассчитывать на получение субсидии до 300 тысяч рублей для компенсации расходов, связанных с созданием бизнеса [6, с. 3].

Обучение в рамках «Школы молодежного предпринимательства» состоит из таких образовательных блоков, как «Правовые основы ведения бизнеса в РФ», «Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса», «Маркетинг, продажи и конкурентная среда», «Управление персоналом» и «Стратегии, направленные на увеличение масштаба и эффективности ведения бизнеса». Обучение проводят

ведущие бизнес-тренеры и специалисты в юридической и бухгалтерской сфере [7, с. 3].

Участники смены «Инновации и техническое творчество» в рамках молодежного образовательного форума «Селигер – 2013» прошли программу обучения, которая включала тематические лекции по развитию стартапов, интенсивные воркшопы на юридические, инвестиционные, продуктовые, маркетинговые темы от менторов и сертифицированных тренеров Stanford University, лучших российских и международных патентных поверенных и специалистов в области интеллектуальной собственности, ведущих российских предпринимателей, инвесторов и др.;

✓ субсидии и программы, инициированные и поддерживаемые Министерством экономического развития Тверском области.

В соответствии с Постановлением Правительства Тверской области от 8 октября 2013 г. № 478 малые инновационные компании Тверской области могут рассчитывать на компенсацию 50% произведенных затрат в размере до 1 миллиона рублей, связанных с исследованием и разработкой новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов и др. [8]. При этом приоритетными сферами деятельности таких компаний должно быть промышленное производство, информационные технологии, научно-образовательная деятельность, сельское хозяйство, строительство, производство энергосберегающего оборудования и предоставление услуг в сфере повышения энергоэффективности, а также жилищно-коммунальное хозяйство [9, с. 3].

На базе Тверского государственного университета при поддержке Венчурного фонда и Министерства экономического развития Тверской области проводятся этапы чемпионата по деловой игре «Железный предприниматель» бизнес-инкубатора Научно-исследовательского университета «Высшая школа экономики». В рамках проведения деловой игры каждый участник при поддержке менторов и коучеров имеет возможность упаковать свою предпринимательскую идею, попробовать свои силы в процессе создания бизнес-моделей, получить знания необходимые для начала и развития собственного бизнеса, а также представить свои идеи инвесторам и бизнес-ангелам.

В 2013 г. в Тверской области был дан старт конкурсу «Молодой предприниматель», в котором приняли участие более 80 предпринимателей в возрасте от 18 до 30 лет [10, с. 4].

В рамках проведения конкурса для всех его участников был организован бизнес-тренинг «Ключевые потребности молодых предпринимателей и их обеспечение».

✓ действующие на основе государственно-частного партнерства фонды поддержки инноваций.

С 2010 г. начинающим предпринимателям открыт доступ к услугам Венчурного и Старт-Ап фондов Тверской области.

Кроме того, Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области оказывает услуги микрокредитования под сниженную (до 6,25 процента годовых) ставку для предпринимателей, занимающихся производством, инновациями, сельским хозяйством и др., а также молодых предпринимателей до 30 лет [11, с. 3];

✓ объекты инновационной инфраструктуры вузов, предоставляющие широкий спектр услуг для инновационных предпринимателей.

Например, специалистами Центра коммерциализации научных разработок и венчурного финансирования инновационного бизнеса ТвГУ проводятся консультации для аспирантов, магистрантов, студентов и научных сотрудников, заинтересованных в оценке возможности трансфера и коммерциализации научных исследований и разработок по определению маркетинговой и финансовой стратегий, бизнес-стратегии и стратегии коммерциализации их научных разработок и предпринимательских идей [12, с. 4].

Высшая школа управления и экономики ТвГУ совместно с Российской государственной академией интеллектуальной собственности в рамках реализации долгосрочной целевой программы Тверской области «Развитие инновационной деятельности в Тверской области на 2009-2013 годы» организовала бесплатное обучение по программе «Интеллектуальная собственность в инновационной деятельности предприятия» для аспирантов, молодых ученых, изобретателей и других специалистов в области правовой охраны и защиты объектов интеллектуальной собственности.

Кроме того, Высшая школа управления и экономики оказывает образовательные услуги в рамках программы повышения квалификации для малого бизнеса и самозанятости «Экономические и правовые основы малого инновационного предпринимательства».

Таким образом, основная задача состоит в продвижении инновационных проектов в рамках «инновационного лифта» не только по вертикали: от идеи до массового производства, но и по горизонтали между основными стейкхолдерами инновационного процесса, то есть речь идет о налаживании эффективного взаимодействия между вузами, федеральными и региональными организациями, ответственными за развитие малого и среднего инновационного бизнеса.

Следует отметить и удачные примеры подобного взаимодействия.

В 2012 г. финансовую поддержку Старт-Ап Фонда Тверской области в размере одного миллиона рублей получили два проекта:

- ООО «Инжэниус Тим»;
- малое инновационное предприятие «Гравитон» — победитель программы «Старт-2012» [13, с. 16].

Победитель программы «УМНИК-2010» Грицай А.А. на основе проекта разработал программу «Forecast NOW!» для использования в малых и средних торговых предприятиях. Она позволяет составлять краткосрочные и долгосрочные прогнозы продаж как отдельного товара, так и всей деятельности предприятия. Проект получил поддержку «Старт-Ап Фонда» Тверской области в размере одного миллиона рублей. Созданной компании «ООО «Инжэниус Тим» [14] выделен офис в областном IT-бизнес-инкубаторе, предоставлены оргтехника и мебель. Также фонд взял на себя юридическое и бухгалтерское сопровождение проекта.

В 2012 г. экспертная коллегия признала бизнес-проект Грицай А.А. соответствующим критериям инновационного центра «Сколково». Принято решение о внесении компании в реестр участников центра [15, с. 3].

В 2013 г. в Тверской области был дан старт конкурсу «Молодой предприниматель», в котором приняли участие более 80 предпринимателей в возрасте от 18 до 30 лет, в том числе генеральный директор ООО «Инжэниус Тим» [9].

Победители программы «УМНИК» ТвГУ и ТвГТУ стали участниками молодежного образовательного форума «Селигер – 2013» [16].

Однако несмотря на определенные успехи в продвижении отдельных инновационных проектов тверских вузов по различным измерениям «инновационного лифта», их количество пока не позволяет говорить о новом качественном состоянии системы поддержки и стимулирования инноваций в регионе. Основными препятствиями на пути ее развития являются различные объективные и субъективные факторы.

К числу объективных факторов следует отнести:

- ✓ низкий уровень развития предпринимательской культуры в целом и инновационного мышления в частности, о чем свидетельствуют данные опросов общественного мнения. Так, по данным «Глобального мониторинга предпринимательства – 2012» (Global Entrepreneurship Monitor, GEM), который ежегодно проводится по методологии Бэбсон колледж (США) и Лондонской бизнес-школы, открыть свое собственное дело собираются лишь 2% российских респондентов, не являющихся действующими предпринимателями, — самый низкий показатель,

зарегистрированный не только в других странах, но и в России с 2006 г. [17, с. 21]. В этой связи особенно остро встает вопрос о развитии менталитета фаундерства в вузовской среде, так как зачастую ученый-исследователь не заинтересован в реализации своей научной идеи в форме инновационного продукта на рынке в силу различных обстоятельств, в том числе из-за различия подходов к оценке деятельности. Если для предпринимателя критерием успеха является получение прибыли, расширение производства и т.д., то для ученого — научный результат в форме статьи, монографии, проведенного эксперимента и др.

- ✓ низкий уровень взаимодействия основных субъектов инновационной деятельности в регионе: вузов, органов государственной власти и бизнес-структур при решении вопросов, связанных с поддержкой инновационного предпринимательства;
- ✓ неразвитость региональной инновационной инфраструктуры, то есть звеньев, необходимых для генерации и «упаковки» научных идей в инновационные проекты;
- ✓ низкий спрос на инновационную продукцию и др. [18]

Субъективными факторами, которые сдерживают движение в рамках «инновационного лифта» являются:

- ✓ инертность изобретателей и предпринимателей в вопросе расширения своих компетенций, необходимых для понимания особенностей инновационного бизнеса, определения основных рисков и способов их минимизации, поиска инвесторов и т.д.;
- ✓ отсутствие последовательной государственной политики в сфере поддержки инноваций, так как данный вопрос входит в компетенцию различных федеральных ведомств — Минобрнауки, Минэкономразвития, Минкомсвязи России и других структур;
- ✓ низкая привлекательность инновационных проектов с точки зрения инвесторов и др.

В этой связи основная задача заключается в формировании «инновационного лифта» как системы, ключевой функцией которой является трансформация входных потоков (бизнес-идеи, инвестиционные ресурсы и др.) в выходные (инновационная продукция и услуги, прибыль от их реализации и т.д.) [19].

Необходимым условием для достижения синергетического эффекта при использовании различных инструментов поддержки науки и инноваций в регионе являются изменения в парадигме образовательного процесса с целью формирования компетенций

инновационной деятельности: способности к критическому мышлению; креативности и предприимчивости, готовности к работе в высококонкурентной среде и др.).

Одной из проблем развития сотрудничества между основными участниками инновационного процесса в регионе: университетами, органами исполнительной власти, фондами поддержки науки и инноваций, бизнес-сообществом являются различия в приоритетах деятельности, использование отличных друг от друга критериев оценки ее эффективности, специфике работы. В этой связи назрела необходимость выделения в организационной структуре вузов, государственных органов управления в регионе подразделений, на которые была бы возложена задача по организации совместной работы, определения ее целей, в том числе по координации деятельности в рамках «инновационного лифта».

Актуальным остается вопрос о развитии технопарковой среды региона, формирование которой на основе государственно-частного партнерства позволяет решать широкий спектр задач: вовлечение молодежи в инновационную деятельность, реализация интеллектуальных ресурсов университета в виде инновационной продукции на рынке, создание новых рабочих мест в высокотехнологичных и наукоемких отраслях экономики и др.

Таким образом, Тверской регион располагает значительным потенциалом и ресурсами (интеллектуальными, административными и др.) для развития инновационной составляющей региональной экономики. Их эффективное использование возможно при условии формирования «инновационного» лифта как системы взаимосвязанных элементов.

Список литературы

1. Носкова Е. Считают не по патентам. Технологические бизнес-успехи университетов оценят по новой методике // Российская Бизнес-газета. 2013. URL: <http://www.rg.ru/2013/07/02/patent.html>.
2. Ясин Е.Г. Страсти по страхам // Российская газета. 2013. 29 июля.
3. Ларионова Н. «Малыш» услышан // Российская бизнес-газета. 2013. 6 августа. С. 3.
4. Отчетные данные Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере // Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. М., 2012.
5. Пояснительная записка к отчету за 2012 год [Электронный ресурс]// Министерство экономического развития Тверской области. URL: http://economy.tver.ru/images/stories/departament/innovacii/otchet_innovacii_2012_poyasnitelnaya.pdf.

6. Смазнов Р. Создал дело – получи деньги. Молодым предпринимателям помогает государство // Тверская жизнь. 2013. 8 октября.
7. Крылова Е. «Ты — предприниматель»: будущее в твоих руках // Тверская жизнь. 2012. 24 декабря.
8. Постановление Правительства Тверской области от 08.10.2013 г. № 478-пп [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Тверской области. URL: http://economy.tver.ru/images/stories/departament/innovacii/478_pp.doc.
9. Смазнов Р. «Пятерка» для предпринимателей. Объявлены конкурсы на субсидии малому и среднему бизнесу // Тверская жизнь. 2013. 15 октября.
10. Михня Е. Успешный дебют // Тверская жизнь. 2013. 27 сентября.
11. Научно-технический отчет о работе «Университетский технопарк в инновационной среде региона» [Электронный ресурс] // Этап № 6. Развитие инновационной инфраструктуры университетской технопарковой зоны. URL: http://rii-vuz.extech.ru/files/form_pg_dop_6_7.docx.
12. Смазнов Р. Ставки на деньги падают, на бизнес — растут. Малые производства получают финансовую поддержку на льготных условиях // Тверская жизнь. 2013. 12 февраля.
13. Отчет о деятельности Правительства Тверской области за 2012 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт Правительства Тверской области. URL: <http://region.tver.ru/governor/speech/otchet2013.rtf>
14. URL: <http://forecastnow.ru/>.
15. Смазнов Р. Старт в мировое признание. Благодаря региональной поддержке тверская компания стала резидентом инновационного центра «Сколково» // Тверская жизнь. 2012. 16 октября.
16. Копич Н. Впечатления о Селигере // Тверской государственный университет. URL: <http://university.tversu.ru/news/news-archive/index2911.html>.
17. Xavier S.R., Kelley D., Kew J., Herrington M., Vorderwülbecke A. Global Entrepreneurship Monitor. 2012 Global Report. URL: <http://www.gemconsortium.org/docs/download/2645>.
18. Козловская О. Как помочь инноваторам продать свою продукцию государству // Советник Президента. Информационно-аналитическое издание. 2012. № 107. URL: http://www.sovetnikprezidenta.ru/107/1_inovacii.html.
19. Мальцева А.А. Основопологающие принципы функционирования технопарка как самоорганизующейся системы // Общество: политика, экономика, право. 2011. № 3. URL: <http://dom-hors.ru/issue/pep/2011-3/maltseva.pdf>.

**THE CREATION OF «INNOVATIVE ELEVATOR» AS A SYSTEM
FOR STIMULATING OF KNOWLEDGE-INTENSIVE BUSSINESS
IN THE REGION: CHALLENGES AND PROSPECTS**

I.A. Monakhov, N.S. Dorofeyeva

Tver State University, Tver
InnoCenter

The main measures of support of small and medium innovative enterprises in Tver region are analysed in the article. These measures are considered as the system. In article are determined its main components, disadvantages and prospects of development.

Keywords: *innovation, state innovation policy, higher education institutions, innovation environment, innovation infrastructure*

Об авторе:

МОНАХОВ Игорь Анатольевич – кандидат исторических наук, заместитель директора Научно-методического центра по инновационного деятельности высшей школы ТвГУ, e-mail: monakhov_i@mail.ru

ДОРОФЕЕВА Наталья Сергеевна – старший научный сотрудник Тверского ИнноЦентра, e-mail: nat-tver@yandex.ru