

УДК 334.021

КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА: СПОСОБ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ ОТНОШЕНИЙ В НИШЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ*

К.Н. Бойцова

Тверской государственный университет, г. Тверь
Тверской ИнноЦентр

В настоящей статье кластерная политика рассматривается в контексте вопроса об обеспечении конкурентных преимуществ региона в условиях инновационной экономики.

Ключевые слова: *кластер, кластерная политика, конкурентоспособность, инновации, сетевая организация бизнеса.*

Показатели состояния и динамики российской экономики дают основание экспертам и исследователям говорить о существующих на сегодняшний день системных проблемах ее развития. В частности, это преобладание топливно-энергетического сектора как основного драйвера роста в ущерб обрабатывающим отраслям промышленности [12]. За последнее десятилетие доходы между этими двумя секторами все дальше расходятся друг от друга. Как следствие этого процесса, увеличивается отставание России по широкому спектру обрабатывающих производств (общее и специальное машиностроение, автомобилестроение, фармацевтические препараты, изделия из пластмасс и др.) от ведущих промышленных стран [3], чему также способствует сохраняющаяся технологическая многоукладность российской экономики. Индустриальные парки, которые создаются в регионах при содействии местных органов власти, развивают в основном традиционные производства прежних технологических укладов [13]. Следовательно, их нельзя рассматривать в качестве эффективного инструмента решения обозначенного комплекса проблем.

В то же время, как показывает мировой опыт, кластерные структуры обладают большой способностью к инновациям [2].

В связи с этим целью настоящей статьи является анализ основных направлений кластерной политики и ее влияние на конкурентоспособность региона.

* Статья выполнена в рамках государственного задания Минобрнауки России Тверскому государственному университету в части проведения НИР по теме «Высшая школа и кластерные системы инновационной экономики»

В научный оборот понятие «кластер» по отношению к компаниям и отраслям было применено американским экономистом М. Портером в 1990 г. в рамках его концепции ромба национальных конкурентных преимуществ. Она является наиболее значимой среди всех исследований о региональной и национальной конкурентоспособности [10].

Спустя время понятие кластера было расширено и дополнено, однако в целом его сущность осталась неизменной. Они отличаются по масштабам и направленности своей деятельности. В целом суть у кластеров одна: кластер представляет собой объединение географически локализованных взаимосвязанных и дополняющих друг друга компаний специализированных услуг, поставщиков оборудования, комплектующих, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, высших учебных заведений и других организаций, взаимодополняющих друг друга и в значительной мере увеличивающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом [4]. Взаимодействие организаций и предприятий, относящихся к кластеру, представляет собой общность кооперации и конкуренции. Происходит постоянный обмен знаниями, инновациями, кадрами, технологиями, реализуется совместное пользование объектами инфраструктуры, рекламно-маркетинговый прорыв и предлагается широкий спектр услуг. [14].

Инновационная ориентированность – вот одна из важнейших отличительных черт кластеров. Кластеры чаще зарождаются там, где уже реализуется или ожидается «прорывное» продвижение в сфере техники и технологии производства, то есть планируется их скорый выход на новые рыночные ниши. В этой связи многие страны — как экономически развитые, так и развивающиеся— все чаще используют кластеризацию в целях поддержки более перспективных направлений и форм предпринимательской деятельности при формировании и регулировании своих инновационных систем. В то же время кластеризация региона была бы очень уместна для сфер деятельности, имеющих ряд трудностей как производственного, так и экономического характера. Причем, создание кластеров на этих территориях должно происходить путем самоорганизации, при поддержке государственных органов.

Еще одной особенностью кластера является пространственная расположенность [7]. В современных условиях жесткой конкуренции между странами и регионами за размещение наиболее перспективных видов деятельности на своей территории и за инвестиции стало очевидно, что уникальные конкурентные преимущества формируются не на национальном уровне, а на уровне конкретных бизнесов, функционирующих на территории регионов, где велика концентрация взаимосвязанных отраслей.

Региональные промышленные кластеры очень важны для развития малого предпринимательства: они дают малым фирмам высокую степень специализации при оказании услуг конкретной предпринимательской ниши. В этом случае, облегчен доступ к капиталу промышленного предприятия, прочим ресурсам, а также очень динамично происходит обмен идеями и передача знаний от узкоспециализированных специалистов к предпринимателям.

Предприятия и организации, образующие единое целое — кластер, чаще всего являются самостоятельными субъектами, и конкуренция внутри кластера — основа движущей силы развития кластера в целом, не менее значимая чем кооперация. В процессе постоянных незначительных конкурентных конфликтов внутри кластера система в целом оптимизируется и увеличивает свои шансы для участия в глобальной конкуренции. В то же время происходит распространение разнообразных технологий (организационных, технических, методических и др.), ноу-хау по всей системе взаимосвязей в кластере. Данные процессные и организационные инновации [11] быстро становятся для многих фирм способом производства, переделываются применительно к рыночной стратегии конкретных компаний и, тем самым, ведут к новым виткам инновационного развития. Распространение типовых операций и технологий приводит к укреплению системы профессиональной подготовки специалистов и в значительной степени упрощает перемещение персонала между хозяйствующими субъектами, что, в результате, ведет к дальнейшему распространению соответствующих навыков и знаний [9].

Цели кластеризации регионов:

- увеличение конкурентоспособности;
- привлечение инвесторов и зарубежных партнеров;
- возможность обмена новыми технологиями;
- техническое и технологическое превосходство;
- обмен опытом;
- создание новой системы взаимоотношений (предприятие—бизнес—административная власть—вузы);
- выход на новые ниши мирового рынка.

Самым важным при создании кластера является самоорганизация предприятия, которое в дальнейшем станет «точкой роста». Идеальными условиями его создания является, прежде всего, мотивация основных участников, господдержка, тесное сотрудничество с вузами и научно-исследовательскими институтами. В таком сотрудничестве видна хорошая перспектива его развития.

Предприятие, входящее в кластер, получает конкурентные преимущества за счет:

- информационного обеспечения бизнеса;
- увеличения эффективности системы поставок сырья, компонентов и комплектующих, востребованного применения субконтрактинга;
- доступа к различным источникам финансирования;
- качества и доступности возможностей для проведения опытно-конструкторских и научно-исследовательских работ;
- доступности специализированных человеческих ресурсов;
- доступности производительных ресурсов;
- построения целой сети формальных и неформальных отношений для передачи рыночной и технологической информации, знаний, умений и богатого опыта;
- создания системы для выявления коллективных выгод и опасностей,
- формирования общего представления и продуктивной стратегии развития кластера;
- доступности и качества специализированного сервиса;
- создания системы взаимоотношений «бизнес—власть».

Выгода для бизнеса тоже очевидна: развитие кластера влияет на повышение эффективности в целом; происходит снижение издержек в текущей деятельности и при освоении рынков, повышение гибкости и инновационного потенциала при создании новых технологий и продуктов.

Эффективность кластерного подхода определяется также тем, что преодолевается узкоотраслевое видение экономики региона. В сравнении с отраслевым подходом, по сути деформирующего конкуренцию с помощью лоббирования интересов отдельной отрасли или компании, и, как следствие, «перетекания» выгод в одну из отраслей, кластеризация даёт возможность сформировать комплексный взгляд на государственную политику развития региона, взяв в расчёт потенциал региональных экономических субъектов [7].

Основной замысел, отразивший превосходство сетевой организации бизнеса в промышленности, был представлен в книге «Принципы экономики», написанной Альфредом Маршалом. Она вышла ещё в конце XIX века. В ней были изучены промышленные районы Великобритании. В его труде нет современных специальных экономических терминов, но очевидно, что в ней фактически рассматривается кластер с достаточно обширным межфирменным разделением труда. Маршал обратил внимание на синергетический эффект более ста лет назад. Он достигался благодаря объединению и повышению специализации малых предприятий [7].

На настоящий момент кластеризация регионов рассматривается не только как эффективный способ территориальной организации

производства, но и как эффективный инструмент повышения конкурентоспособности.

Исследователи выявляют много видов кластеров [8], но в своей статье я остановлюсь на региональных кластерах.

Региональный кластер — это пространственная агломерация аналогичных и связанных экономической деятельностью структур, способствующая передаче знаний и подталкивающая различные формы обучения и адаптации, которая помогает в формировании основы местной среды. Они, как правило, состоят из малых и средних предприятий, и ключевой элемент их успеха сосредоточен в наличии социального капитала и географической близости. Ещё одна особенность таких кластеров в том, что фирмы менее связаны друг с другом, чем в промышленных кластерах.

Существуют три способа возникновения кластеров:

- Классическая модель агломерирования вокруг промышленных ядер. Примером являются Нижегородский промышленный кластер и нефтяные кластеры Республики Башкортостан.
- Вокруг мощных исследовательских центров или университетов, которые являются генератором, в сети кооперирующихся предприятий. К таким кластерам можно отнести Московский физико-технический институт, который фактически является готовой региональной инновационной системой, активно формирующей структуру инновационного развития; Новосибирский академический городок; региональную инновационную систему Томского государственного университета; Кремниевую долину вокруг Стэндфордского университета.
- Вокруг профессиональных сообществ — одним из таких является кластер IT-технологий в Санкт-Петербурге. Эти специалисты объединяются на базе профессиональных компетенций, формируют совместные проекты регионального развития. За 3-4 года им удалось занять лидирующее положение в стране в области информационных технологий, и все это благодаря самоорганизации и наличию лидеров профессиональных сообществ. Они начали формировать кластерные инициативы и совместные кластерные проекты [13].

В Российской Федерации уделяется значительное внимание вопросу, связанному с возникновением и формированием кластеров. Примером этого явления являются не только разработки ученых в данной сфере, но и формирование нормативно-правовой базы

инновационного развития региональной экономики на инновационной основе.

Кластеры возникают и успешно развиваются в тех регионах России, где существуют объективные условия для формирования этого типа объединения организаций и предприятий. Как отмечалось ранее, такими условиями являются наличие групп предприятий, тесно связанных технологиями производства какого-либо конечного продукта, сложившаяся территориальная система распределения ресурсов, разделения труда и специализация отдельных территориально-производственных комплексов, поддержка органов государственного управления как федерального, так и регионального масштабов.

В последние годы активное формирование различных кластеров ведётся в Томской области. Среди них можно выделить региональный кластер, осуществляющий свою деятельность в интересах нефтегазового комплекса Западной Сибири. Он образован на основе машиностроительных и строительно-монтажных организаций, университетов, малых наукоемких предприятий, научных и проектно-технических институтов. Формирование кластера осуществляется в процессе выполнения программы сотрудничества предприятий и организаций г. Томска с наиболее крупными добывающими и транспортирующими нефтегазовыми компаниями, функционирующими на территории Томской области.

13 июня 2012 года Рабочая группа по развитию частного-государственного партнерства в инновационной сфере при Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям подвела итоги конкурсного отбора программ развития территориальных кластеров. Ею было одобрено пятилетнее государственное субсидирование томского проекта по созданию фармацевтического кластера.

По словам Алексея Князева, руководителя лаборатории каталитических исследований НИ ТГУ, председателя Совета молодых ученых Томской области, создание инжинирингового центра позволит вывести развитие инновационной инфраструктуры Томской области на новый уровень: «Недостающий элемент нашей инфраструктуры — это место, где технологии масштабируются до промышленного продукта, то есть инжиниринговый центр. Именно этот элемент будет создан при реализации кластерного проекта. В составе инжинирингового центра будут проектная группа и группа по повышению квалификации. Очень важно, что этот центр сможет опереться на мощную исследовательскую и аналитическую базу университетов и научных институтов Томска» [15].

На необходимость господдержки для появления новых технологий, привлечения зарубежных специалистов и создания инжинирингового центра обращали внимание и другие отечественные эксперты [15].

Новые отношения внутри кластера улучшают развитие прогрессивных технологий и способствуют совершенствованию всех этапов совместной экономической деятельности, т.е. стимулируют инновационную деятельность. Происходит постоянный обмен информацией. Очень быстро распространяются новшества по каналам поставщиков и потребителей, которые имеют контакты с многочисленными конкурентами. Взаимосвязи и взаимопомощь внутри кластера ведут к освоению совершенно новых траекторий в обретении конкурентных преимуществ и открывают совершенно новые возможности. Большинство предприятий в составе кластера в процессе сближения интересов и развития взаимодействия постепенно преодолевают инертность, разрозненность, и замкнутость на внутренних проблемах. Это, в свою очередь, благотворно влияет на рост их технического уровня и конкурентоспособности [4].

Таким образом, основные направления влияния кластерной политики на конкурентоспособность региона можно представить в виде следующей схемы (рис. 1):

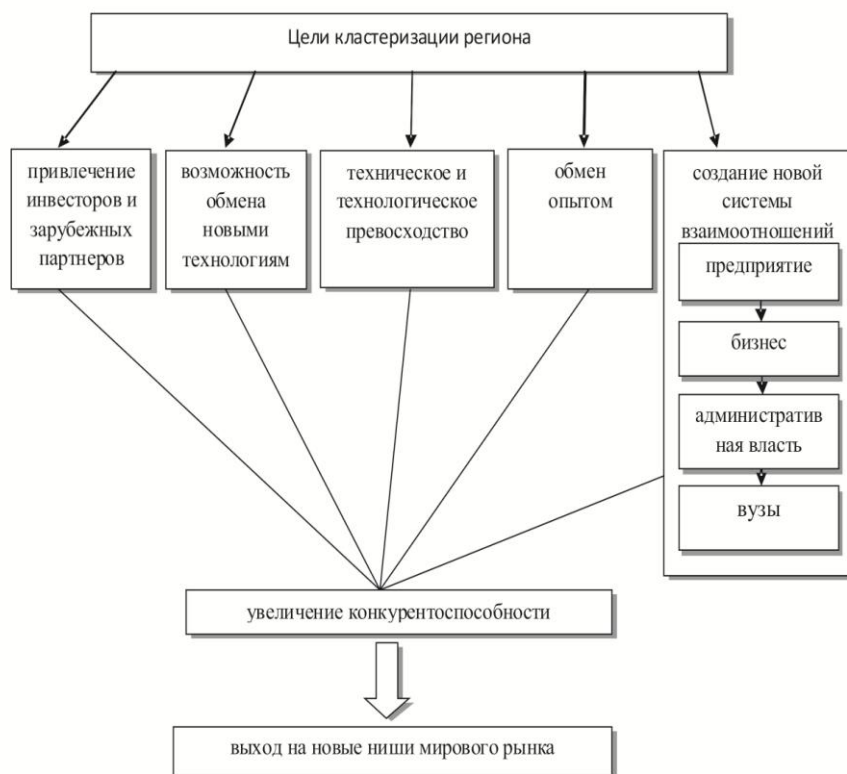


Рисунок 1 — Основные направления влияния кластерной политики на конкурентоспособность региона

Все фирмы, входящие в кластер взаимосвязанных отраслей, осуществляют инвестиции в специализированные исследования, в развитие схожих технологий, в инфраструктуру, в человеческие ресурсы. В свою очередь, это наблюдается в синергетическом эффекте и позволяет малому предпринимательству выстоять в обостренной конкурентной борьбе на глобализированных рынках. Кластеры в рамках государства играют роль «точек роста» внутреннего рынка и дают возможность для продвижения производимых ими товаров и услуг на международных рынках. Это помогает повышению международной конкурентоспособности страны в целом благодаря взаимодействию крупных, средних и малых предприятий по всем направлениям деловых связей, характерных для кластерной формы. Кластеры становятся объектом крупных капиталовложений, так как являются точками экономического роста. На них сосредотачивается пристальное внимание местных администраций и правительства, что играет положительную роль [5].

Кластеры имеют повышенный инновационный и экономический потенциал. Это можно объяснить передачей по технологическим цепочкам товаров с очень высокой потребительской ценностью, а также иными конкурентными преимуществами по отношению к предприятиям-смежникам. Всё это заставляет поднять качество поставляемых им полуфабрикатов, и, как следствие, происходит повышение конкурентоспособности. Обостренная конкуренция фирм кластера на внутреннем рынке и за рубежом выливается в совместную экспансию. Фирмы кластера благодаря тесному взаимодействию становятся носителями одной и той же коммерческой идеи. Она обеспечивает преимущественное положение на внутренних и внешних рынках. Примером может служить повышение использования знаний или создание совершенно новых сетей сотрудничества внутри кластеров с целью повышения конкурентоспособности и освоения новых рыночных ниш [7].

Один из минусов кластеров на сегодняшний день состоит в том, что их создание — это затратный процесс, в котором половину финансирования принимает на себя государство. Необходимо развивать новые механизмы финансирования. В этом случае возможно развитие механизмов субконтрактинга и аутсорсинга, а также привлечение банками средств населения с длительными сроками заимствования [7].

Преимущества кластерной промышленной политики многообразны. Она представляет собой одно из направлений государственного регулирования экономической деятельности в целях формирования необходимых условий для экономического роста на уровне отраслевой структуры национальной экономики [1]. Наличие

кластеров позволит национальным отраслям развивать и поддерживать свои конкурентные преимущества, не уступая развитым странам.

Россия обладает всем необходимым для создания кластеров: природными ресурсами, крупными научно-исследовательскими центрами и университетами, человеческим капиталом. Кластеризация регионов — это именно тот инновационный подход, который поможет нашим регионам и стране в целом занять лидирующие позиции на мировом рынке.

Список литературы

1. Бондаренко А.В. Развитие кластеров конкуренции в национальной экономике [Электронный ресурс] // URL http://www.rusnauka.com/9_DN_2010/Economics/61255.doc.htm.
2. Волков В.И., Малицкая Е.А. Кластер как инструмент повышения конкурентоспособности и инновационной активности регионов // Самоуправление. 2012. № 10.
3. Гурова Т., Ивантер А. Мы ничего не производим // Эксперт. Специальный выпуск. 2013. 29 июля – 11 августа. С.8.
4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Текст]: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р // Информационно-правовой портал «Гарант» URL: <http://base.garant.ru/194365>.
5. Лазарева Е.И. Кластерная политика эффективной интеграции региона в процесс качественного экономического роста // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2006. № 3. С. 283.
6. Ложникова А., Скрыльникова Н., Кичко Н., Муравьев И. Найдут ли «новые материалы» место в отечественных индустриальных парках // Экономист. 2013. № 6. С. 28.
7. Никитина Н.В. Модернизация промышленности на основе кластеризации [Электронный ресурс] // URL http://www.rusnauka.com/23_D_2009/Economics/49905.doc.htm
8. Никулина О.В., Потапов К.В. Кластерная политика как составляющая инновационной экономики // Регионы России: Стратегии и механизмы модернизации, инновационного и технологического развития. Тр. Восьмой междунар. научн.-практ. конф./ РАН. ИНИОН. Отд. Научного сотрудничества и международных связей; Отв. Ред. Ю.С. Пивоваров. М., 2012. Ч.2.
9. Пилипенко И.В. Конкурентоспособность и формы организации производства в постиндустриальных условиях / Постиндустриальная трансформация социального пространства России: сб. докл. М.: Эслан, 2006. С. 138-142.

10. Porter M.E. Clusters and the New Economics of Competition. // Harvard Business Review, November-December, 1998.
11. Руководство Осло Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям / Томск. 2011. С. 62-63, 66.
12. Сухарев О. Реиндустриализация России: возможности и ограничения // Экономист. 2013. № 3. С. 8.
13. Тарасенко В.В. Кластерная политика Российской Федерации и меры государственной поддержки инновационных территориальных кластеров / Материалы третьей практической бизнес-конференции «Инновационные предприятия Москвы и регионов России»: опыт, достижения, перспективы». 11 октября 2013.
14. Шилина К.А., Беккер Е.Г. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике — ФГОУ ВПО «Финансовая академия при правительстве РФ (Финакадемия)», М., 2010. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.slidshare.net>
15. Центр кластерного развития Томской области: [Электронный ресурс]. 2012. URL: <http://www.innoclusters.ru>

REGION CLUSTER POLICY: THE WAY OF COMPETITIVE RELATIONSHIPS IN THE NICHE OF THE WORLD ECONOMY

K.N. Boytsova

Tver State University, Tver
InnoCenter

In this paper cluster policy is considered in the context of the issue of ensuring the region's competitive advantage in the innovation economy.

Keywords: *cluster, cluster policy, competitiveness, innovation, business networking organization.*

Об авторах:

БОЙЦОВА Кристина Николаевна – кандидат физико-математических наук, старший научный сотрудник Тверского ИнноЦентра, ФГБОУ ВПО «Тверской государственной университет», e-mail: kristina_kotrova@mail.ru