

УДК 338.45:664.6(477)

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ

Н.А. Волкова¹, Д.В. Яцковой²

^{1,2} Одесский национальный экономический университет, Украина

В результате исследования определены цели и приоритеты развития отечественных предприятий пищевой промышленности Украины в рыночной среде. Пищевая промышленность тесно связана с сельским хозяйством - основным технологическим звеном продовольственного комплекса. Следовательно, приоритетное значение в территориальной организации пищевой промышленности имеют такие экономические факторы, как сырьевой, потребительский, транспортный, специализация сельского хозяйства, научно-технический прогресс. Данные распределения объема реализованной промышленной продукции по видам деятельности за последние годы подтверждают, что производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий занимает одно из ведущих мест промышленности страны и с каждым годом имеет тенденцию к повышению. Однако удовлетворение потребностей населения Украины в продуктах питания в значительной степени достигается за счет импортных товаров. В результате анализа объемов экспорта и импорта пищевой промышленности определено, по каким товарным группам Украина имеет высокий уровень обеспечения, а по каким обеспечение происходит в основном за счет импортного товара. Проведен анализ объемов инвестиций в отрасль. Главная задача предстает в создании благоприятных условий развития инвестиционной деятельности в рамках региона и стимулировании деловой активности в сфере привлечения средств и осуществления инновационной деятельности и научных разработок.

Ключевые слова: *пищевая промышленность, продукты питания, экспорт, импорт, инвестиции, инновации, сельское хозяйство.*

Глобальной проблемой развития международного сообщества является обеспечение населения любой страны продовольствием высокого качества. Особая роль в решении продовольственной проблемы на региональном, национальном и мировом уровнях принадлежит пищевой индустрии. Пищевая промышленность является не только завершающим функциональным звеном производства продовольственной продукции, но и реальным организатором и интегратором эффективного, рационального и сбалансированного функционирования продовольственного комплекса каждого государства.

Пищевая промышленность - одна из крупнейших и важнейших отраслей промышленности Украины. От уровня ее развития,

стабильности функционирования зависит состояние экономики и безопасности государства, развитие внутреннего и внешнего рынков, а также уровень жизни населения.

Успехи и неудачи украинских предприятий пищевой промышленности следует рассматривать как результат взаимодействия целого ряда факторов: внешних (спрос на рынке услуг, уровень доходов населения, состояние развития науки, техники и т.п.) и внутренних (стратегия предприятия, принципы его деятельности, наличие ресурсов и их рациональное использование, маркетинг и другие). Способность предприятия подстраиваться к изменению технологических, экономических и социальных факторов - гарантия не только его выживания в современных сложных экономических условиях, но и успешной деятельности в дальнейшем. [1, с. 4]

Цели и приоритеты развития отечественных предприятий пищевой промышленности в рыночной среде существенно зависят от экономических условий, в которых они функционируют. В фазе кризиса необходимо стремиться стабилизации их финансово-экономического состояния, поэтому первостепенное значение приобретает поддержка платежеспособности предприятия. Стратегия же максимизации прибыли откладывается на второй план. В дальнейшем, при изменении внутренних и внешних условий в благоприятную сторону, активации на определенных сегментах рынка, эта стратегия может быть реализована в полной мере [2, с. 94].

Пищевая промышленность тесно связана с сельским хозяйством - основным технологическим звеном продовольственного комплекса. Сбалансированное развитие этих взаимосвязанных отраслей продовольственного комплекса зависит от транспортной и торговой инфраструктуры. Приоритетное значение в территориальной организации пищевой промышленности имеют такие экономические факторы, как сырьевой, потребительский, транспортный, специализация сельского хозяйства, научно-технический прогресс.

Глобальная и региональная конкуренция на продовольственных рынках побуждает производителей к диверсификации ассортиментного портфеля, составляющие которого способны конкурировать с мировыми лидерами.

Кроме того, способность предприятий достигать успеха в конкурентной борьбе в значительной степени зависит от разработки и реализации эффективной интеграционной стратегии, которая предусматривает постоянный трансферт инновационных знаний, обеспечения комплементарности ресурсов и процессов их переработки.

Пищевая промышленность Украины состоит из различных отраслей производства, которые представлены свыше 22 тыс. крупных, средних и малых предприятий различных форм собственности, где производят почти 20% продукции от общего объема.

Данные распределения объема реализованной промышленной продукции по видам деятельности за последние годы подтверждают, что производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий занимает одно из ведущих мест в промышленности страны и с каждым годом имеет тенденцию к повышению. Удельный вес данной отрасли в общем объеме производства 2012 года составил 18,3% [3].

Анализ распределения объема реализованной продукции по видам деятельности в течение 2008-2012 гг. показал, что темпы роста пищевой промышленности увеличились на 19,74%[3]. Отечественное производство продуктов питания до 2000 года вполне обеспечивало потребности населения Украины. В течение 2005 - 2010 гг. по отдельным видам продукции эта тенденция стремительно упала.

Так, анализ динамики фондов и потребления основных продуктов питания в расчете на одного человека свидетельствует, что население страны на данный момент обеспечивается национальным производителем на 50 % [4]. Удовлетворение потребностей населения Украины в продуктах питания в значительной степени достигается за счет импортных товаров. Сегодня в крупных городах 60-70 % продовольствия обеспечивается за счет импорта. Вступление Украины в ВТО увеличил долю продуктового импорта [5, с. 92].

Увеличение импорта приводит к разрушению отечественного сельского хозяйства. За последние годы цены росли так, что производство сельскохозяйственной продукции было меньшим, чем потребление. Чтобы сдержать рост цен, была увеличена доля импорта, и это немедленно поразило украинских сельскохозяйственных производителей, которые не могут конкурировать с европейскими предприятиями.

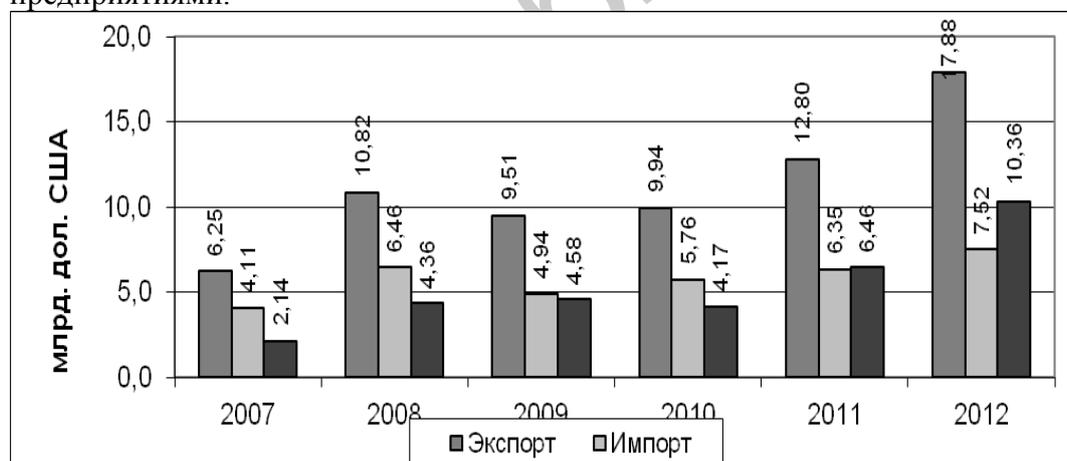


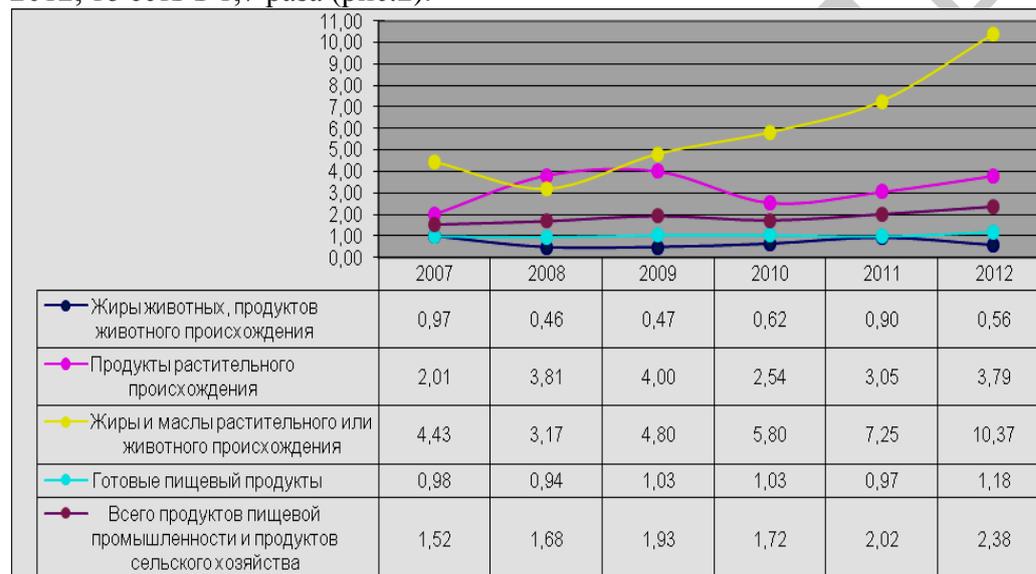
Рис. 1. Внешняя торговля пищевой промышленности и продукции сельского хозяйства за 2007-2012 гг.

На рис. 1 показаны результаты внешней торговли пищевой промышленности и продукции сельского хозяйства за 2007-2012 годы.

Анализ внешней торговли Украины свидетельствует, что на протяжении всего исследуемого периода сальдо является положительным и имеет тенденцию к росту и составляет в 2012 году 10,36 млрд. долларов США.

Исследование коэффициента покрытия импорта экспортом по отдельным товарным группам пищевой промышленности и продукции сельского хозяйства, позволило выявить, по каким товарным группам Украина имеет высокий уровень обеспечения, а по каким обеспечение происходит в основном за счет импортного товара.

Так, по группе живые животные и продукты животного происхождения этот коэффициент с 0,97 в 2007 году снизился до 0,56 в 2012, то есть в 1,7 раза (рис.2).



Р и с . 2. Коэффициент покрытия импорта экспортом по отдельным товарным группам пищевой промышленности и продукции сельского хозяйства за 2007-2012 гг.

По группе готовых пищевых продуктов за исследуемый период существенных изменений не произошло (рис.2), что свидетельствует о низком экспортном потенциале пищевой промышленности и эта картина течение последних лет не изменилась. Ключевой причиной такой динамики является цена. Вследствие сильной инфляции украинские пищевые продукты начинают проигрывать иностранным компаниям не только по качеству, но и по цене. Устаревшие мощности, дорогое сырье приводят к высокой себестоимости продукции. Также значительной проблемой здесь выступает низкий уровень защиты рынков и неодинаковые условия для работы в сравнении с импортерами. После вступления нашей страны в ВТО доступ иностранного производителя на национальный рынок значительно упрощен, а именно, по отдельным группам товаров пищевой промышленности предусмотрено нулевые ставки таможенной

пошлины. Так, например, до 2008 года, импорт молокопродуктов в Украину применялась специфическая ставка пошлины, что в переводе в адвалорную была значительно выше. С 2008 года Украина перешла на применение адвалорной ставки таможенной пошлины, а впоследствии предусмотрено нулевые ставки импортной пошлины на молочную продукцию.

По группам продуктов растительного происхождения и жиров и масел растительного и животного происхождения происходит рост коэффициента покрытия импорта экспортом в течение 2007-2012 годов (рис. 2). Это свидетельствует о том, что в структуре групп есть определенные товары, экспорт которых в Украине имеет существенное значение для развития пищевой промышленности, сельского хозяйства и Украины в целом.

Пищевая промышленность всегда была инвестиционно-привлекательной и перспективной относительно дальнейшего развития, ее называют индикатором благополучия украинцев и раньше считали двигателем экономического роста. Но падение уровня доходов среди украинцев и наплыв импорта могут в корне изменить эту ситуацию. Сегодня пищевая промышленность Украины переживает падение, но рост цен на продукцию частично перекрывает падение производства в натуральном выражении. Для решения проблемы развития пищевой промышленности Украины необходимые инвестиционные ресурсы.

Для экономики Украины в течение длительного времени был характерен период снижения объема капитальных вложений в основные средства, что стало причиной усиления тенденций для физического старения основных средств и замедление темпов воспроизводственных процессов в промышленности, в том числе и в пищевой. Ограниченность инвестиционных ресурсов вызвала замедление темпов простого воспроизводства в промышленности. Такая ситуация стала причиной потери конкурентоспособности предприятиями отрасли и наполнения рынка пищевых продуктов товарами иностранных товаропроизводителей. Такая тенденция сохранялась в течение 1990-х гг. и только начиная с 1997 г. стали происходить положительные изменения: постепенное наращивание инвестиций, изменение их структуры. Но темпы наращивания инвестиций и сейчас остаются недостаточными. [6, с. 152]

Период перестройки экономических отношений, постепенного вхождения в рыночные условия хозяйствования характеризуется ограниченностью инвестиционных возможностей предприятий пищевой промышленности, не смотря на то, что предприятия отрасли являются одними из наиболее инвестиционно-привлекательными.

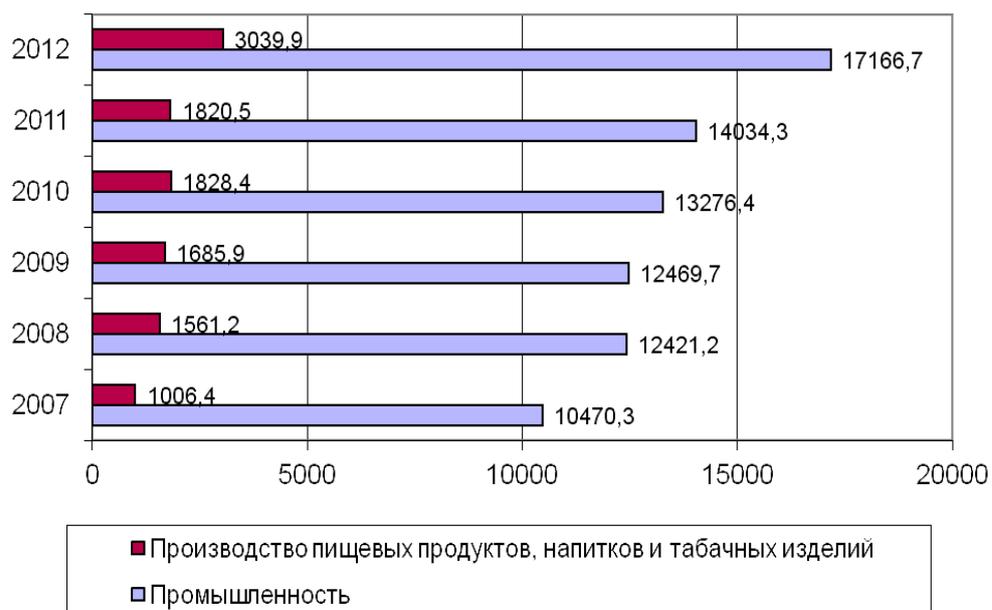


Рис. 3. Инвестиции в промышленность и производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий за 2007-2012 гг.

Стоит отметить, что несмотря на постоянный рост абсолютного значения иностранных инвестиций в производство продуктов питания, напитков и табачных изделий (за 2007-2012 гг. объем прямых иностранных инвестиций увеличился), удельный вес их в общем объеме инвестиций в промышленность постепенно уменьшается (рис. 3), что является свидетельством замедления темпов инвестирования в пищевую промышленность по сравнению с темпами наращивания объемов иностранного инвестирования в промышленность. По данным рис. можно проследить значительные инвестиционные вложения в экономику Украины в целом, но прироста инвестиций в производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий почти не наблюдается.

К сожалению, существующий уровень рентабельности производства продукции не позволяет предприятиям осуществлять эффективную политику воспроизводства основных средств, а существующий уровень доходности чаще всего дает возможность лишь поддерживать основные средства в работоспособном состоянии посредством проведения ремонтных работ. Такая ситуация не может не отразиться на технологическом уровне производственных процессов и, соответственно, на конкурентоспособности продукции большинства предприятий промышленности.

Уровень развития пищевой промышленности любого региона страны в значительной степени определяется результативностью функционирования аграрного производства. От эффективности деятельности аграрного сектора экономики зависят объемы сырья, поставляемого ее качественные параметры, уровень себестоимости и

результативные показатели деятельности перерабатывающих предприятий, конкурентоспособность продовольственных товаров на внутреннем и внешнем рынках. За последние годы в сфере агропромышленного производства наблюдаются значительные проблемы, которые привели к сокращению объемов производства сельскохозяйственной продукции, снижению ее качественных характеристик, потери интеграционных связей между основными звеньями АПК: производство сельскохозяйственной сырья - его промышленная переработка - реализация продуктов питания. Все это приводит к снижению экономической эффективности функционирования всех участников агропромышленной интеграции. [7, с. 109]

Эффективное развитие пищевой промышленности должно быть обеспечено только в контексте реализации комплексной программы развития агропромышленного комплекса в целом при создании эффективной системы взаимоотношений на всех уровнях АПК: сельскохозяйственные товаропроизводители - перерабатывающие предприятия - рыночная инфраструктура. При этом повышение результативности хозяйствования всех субъектов АПК и повышение уровня конкурентоспособности отечественной продукции можно достичь только за счет перехода на инвестиционно-инновационную модель развития предприятий всех сфер агропромышленного комплекса.

Источниками финансирования инновационной деятельности могут стать венчурные фирмы, региональные бюджеты и средства специализированных государственных фондов, средства юридических и физических лиц, иностранные инвестиции. Главная задача предстает в создании благоприятных условий развития инвестиционной деятельности в рамках региона и стимулировании деловой активности в сфере привлечения средств и осуществления инновационной деятельности и научных разработок. [8, с.167]

Следовательно, внедрение интеграционных стратегий развития и формирования и на их основе интегрированных объединений в пищевой промышленности позволит наращивать объемы производства качественной сельскохозяйственной сырья и пищевых продуктов. Это создаст предпосылки для обеспечения продовольственной безопасности страны, согласование отечественных стандартов качества с мировыми требованиями, реализации экспортного потенциала, расширение рынков сбыта, замены статуса участника мировой торговли сырьем на одного из лидеров - экспортеров продуктов питания.

Список литературы

1. Хареба В. Научное обеспечение развития пищевой промышленности Украины / В. Хареба // Пищевая и перерабатывающая промышленность. – 2009. – № 2–3 (354). – С. 4–7.
2. Макаренко. И.А. Современные механизмы стабилизации деятельности предприятий пищевой промышленности / Актуальные проблемы экономики. – 2006. – № 2 (56). – С. 93–100.

3. Статистический сборник Украины за 2012 год [Электронный ресурс] // Государственная служба статистики Украины. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Статистический сборник «Балансы фондов и потребления основных продуктов питания населением Украины» [Электронный ресурс] // Государственная служба статистики Украины. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>
5. Басюкина Н.И. Обеспечение продовольственной безопасности в условиях трансформации экономики Украины / Н.И. Басюкина // Вестник социально-экономических исследований: сборник научных работ. – Вып. 29. – Одесса: Изд. ОНЭУ, 2008. – С. 89–98.
6. Сичевский М.П. Совершенствование организационно-экономического механизма развития пищевой промышленности Украины: монография / М.П. Сичевский. – К.: Науч. мир, 2004. – 374 с.
7. Скопенко Н.С. Современное состояние и перспективы развития пищевой промышленности Украины на основе формирования интегрированных структур // Актуальные проблемы экономики. – 2011. - № 4 (118). – С. 103–110.
8. Якимчук Т.В. Состояние и перспективы развития предприятий пищевой промышленности Украины / Т.В. Якимчук // Актуальные проблемы экономики. – 2010. - № 4 (106). – С. 162-168.

ANALYTICAL ASSESSMENT OF UKRAINIAN FOOD ENTERPRISES FUNCTIONING

N.A. Volkova¹, D. Yatskovoy²

^{1,2} Odessa National Economic University, Ukraine

The authors define the role of the food industry in the national economy of Ukraine and highlight positive and negative aspects of their activities. The study specifies the goals and priorities of the domestic food industry in the market environment. Food industry is closely linked to agriculture - the main technological link of food complex. Consequently, the priority in the territorial organization of the food industry are such economic factors as raw materials, consumption, transport, specialty agriculture, scientific and technological progress. Data of industrial products distribution activity in recent years show that the production of food, beverages and tobacco products is one of the leading industries in the country and it tends to increase year by year. However, satisfying the Ukrainian population needs in food is largely achieved through imports. An analysis of food industry's exports and imports determines which commodity groups have a high level of security and which ones are mainly provided with imported goods. The article shows the results of investment analysis in the industry and concludes that the main task is to create favorable conditions for the development of investment activities within the region and stimulating business activity in the fundraising and implementation of innovation and scientific research.

Keywords: *food industry, imports, exports, investment, innovation, agriculture.*

Об авторах:

ВОЛКОВА Нина Анатольевна – доктор экономических наук, профессор кафедры Учета и аудита Одесского национального экономического университета, e-mail:

ЯЦКОВОЙ Дмитрий Васильевич – аспирант Одесского национального экономического университета, e-mail:

About the authors:

VOLKOVA Nina Anatol'evna – Senior Doctor in Economics, Professor, Department of Accounting and Auditing, Odessa National Economic University.

JACKOVOJ Dmitrij Vasil'evich – postgraduate research student, Odessa National Economic University.

References

1. Hareba V. Nauchnoe obespechenie razvitija pishhevoj promyshlennosti Ukrainy / V. Hareba // Pishhevaja i pererabatyvajushhaja promyshlennost'. – 2009. – № 2–3 (354). – S. 4–7.
2. Makarenko. I.A. Sovremennye mehanizmy stabilizacii dejatel'nosti predpriyatij pishhevoj promyshlennosti / Aktual'nye problemy jekonomiki. – 2006. – № 2 (56). – S. 93-100.
3. Statisticheskij sbornik Ukrainy za 2012 god [Jelektronnyj resurs] // Gosudarstvennaja sluzhba statistiki Ukrainy. – Rezhim dostupa: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Statisticheskij sbornik «Balansy fondov i potreblenija osnovnyh produktov pitanija naseleniem Ukrainy» [Jelektronnyj resurs] // Gosudarstvennaja sluzhba statistiki Ukrainy. – Rezhim dostupa: <http://www.ukrstat.gov.ua>
5. Basjukina N.I. Obespechenie prodovol'stvennoj bezopasnosti v uslovijah transformacii jekonomiki Ukrainy / N.I. Basjukina // Vestnik social'no-jekonomicheskikh issledovanij: sbornik nauchnyh rabot. – Vyp. 29. – Odessa: Izd. ONJeU, 2008. – S. 89–98.
6. Sichevskij M.P. Sovershenstvovanie organizacionno-jekonomicheskogo mehanizma razvitija pishhevoj promyshlennosti Ukrainy: monografija / M.P. Sichevskij. – K.: Nauch. mir, 2004. – 374 s.
7. Skopenko N.S. Sovremennoe sostojanie i perspektivy razvitija pishhevoj promyshlennosti Ukrainy na osnove formirovanija integrirovannyh struktur // Aktual'nye problemy jekonomiki. – 2011. – № 4 (118). – S. 103–110.
8. Jakimchuk T.V. Sostojanie i perspektivy razvitija predpriyatij pishhevoj promyshlennosti Ukrainy / T.V. Jakimchuk // Aktual'nye problemy jekonomiki. – 2010. – № 4 (106). – S. 162–168.