

УДК 17.021.3

СОВРЕМЕННЫЕ СЕТЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В ВИРТУАЛЬНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

И.Т. Горшков

ФГБОУ ВПО «Тверской государственный технический университет», г. Тверь

Статья посвящена роли информационных технологий и, в частности, Интернета в процессе функционирования и развития современных организаций сетевого типа. Основной акцент делается на изучении трансформации традиционных сетевых объединений доинформационной эпохи в ходе слияния их с информационной виртуальной средой современного общества.

Ключевые слова: информация, компания, социальная сеть, современное общество, интернет, корпорация, профсоюз, университет.

К концу XX в. структуры сетевого типа проникают практически во все сферы жизни. Данная тенденция стала наиболее заметной в условиях постиндустриального информационного общества, где роль информации и связанных с ней технологий становится доминирующим фактором воздействия на социальные процессы. Нарастающая информатизация общества, а также появление глобального информационного пространства – сети Интернет – с последующим слиянием данной структуры с наукой, политикой, экономикой, где виртуальное пространство уже является одним из важнейших инструментов, привели к повсеместному распространению сетевой логики, принципов организации. Это, в частности, выражается в том, что сетевые структуры, которые сформировались еще до информационной эпохи, в нынешних условиях активно используют виртуальное пространство Интернет (виртуальные форумы, социальные сети, блоги) для расширения своих возможностей, и сообщества.

В качестве объектов для анализа данной проблематики можно выделить следующие организации: профсоюзы, университеты, НКО (некоммерческие организации) и транснациональные компании.

Интерес профсоюзов к Интернету и его площадкам связан прежде всего с тем, что современные сетевые технологии позволяют обратиться к большому количеству людей и обеспечить возможность постоянной двухсторонней коммуникации. Ресурсы Всемирной паутины являются простыми и доступными в использовании, а также имеют малую стоимость распространения информации. Они позволяют быстро передавать тот или иной контент внутри сообщества и при необходимости почти мгновенно корректировать его, используя, в том числе, и данные, привносимых другими пользователями социальных сетей.

Профессиональные союзы США и Канады, как оказалось, интенсивнее всего применяют возможности современного Интернета. Напри-

мер, в 2012 г. до 49% профсоюзных организаций США использовали «Facebook», 23% – «Twitter», 13% – «YouTube» [3]. В США и Европе также очень популярна платформа «Union-Book», которая является официальной для профсоюзных организаций. Сегодня более 92% американских профсоюзов имеют собственные сайты, а 78% работают с различными электронными информационными изданиями. Достаточно активно среди профессиональных союзов используются и собственно социальные сети, например Facebook. Это связано прежде всего с тем, что в них уже существует большое количество виртуальных сообществ, объединенных по профессиональному признаку и общему месту работы. В таких группах происходят и продвижение вакансий, и описание текущей ситуации в компании или отрасли, и собеседования с сотрудниками. Европейские и американские профсоюзные организации также активно применяют такие виртуальные миры, как «Second Life» (трёхмерный виртуальный мир с элементами социальной сети, который насчитывает свыше 1 млн активных пользователей), для проведения забастовок, переговоров с руководством компаний, для обучения персонала [3].

Обширное применение интернет-ресурсов связано также с тем фактом, что большое количество жителей США и Европы используют специальные сайты и социальные сети для поиска вакансий. Электронные социальные ресурсы могут быть полезны для профсоюзов и в случае конфликтов работников и работодателей, предоставляя платформу для организации информационных поводов и свободного обмена оперативной информацией в условиях конфликтных ситуаций. Помимо чисто практических целей, профсоюзы применяют виртуальные сети как для продвижения своего бренда и социально-политических идей, так и для формирования необходимого имиджа в глазах общественности.

Таким образом, применение интернет-технологий и социальных сетей в современных условиях как инструмента профсоюзной организации позволяет данным сетевым сообществам более эффективно и оперативно выполнять свои функции, такие, как организационная (мобилизация больших коллективов в кратчайшие сроки), защитная (отстаивание прав и интересов служащих), представительская (взаимодействие с работодателем), контрольная и информационная.

Современные высшие учебные заведения сегодня являются оплотом новых научных знаний и технологий. По форме и структуре они довольно сильно отличаются от средневековых образовательных учреждений, подчиняющихся церкви, или полностью независимых. Современные возможности позволяют университетам успешно встраивать новые информационные технологии как в сам процесс обучения и взаимодействия с учащимися, так и в управленческую сферу, модернизируя принципы внутреннего функционирования. Одним из таких примеров можно считать создание открытой телекоммуникационной сети Internet-2 и внедрение её в университетах США [4]. На её основе был создан не-

коммерческий консорциум из 230 американских университетов. Такая форма организации призвана объединить совместные усилия входящих в нее структур для решения актуальных и сложных вопросов, имеющих значение как для отдельных пользователей сети, так и для всего сообщества. Консорциум использует для своей работы экспериментальную высокоскоростную (до 10 Гбит/с) сеть «Абилин». Основное направление деятельности организации – создание передовых сетевых приложений и технологий для исследовательских американских сообществ и обеспечение распространения новых сетевых служб и приложений для широких кругов пользователей Интернета.

Помимо создания собственной сетевой технологической базы, передовые университеты активно включаются в уже существующие социальные платформы Всемирной паутины. Одним из самых популярных социальных ресурсов для университетов является Facebook – его используют 98 % высших учебных заведений из числа опрошенных (по состоянию на начало 2011 г.). У 84 % школ есть собственный аккаунт в Twitter (59 % в прошлом году) и у 66 % есть собственный блог (51 %). Число школ, использующих MySpace, сократилось с 16 % в 2010 до 8 % в 2011 г. Foursquare и You Tube были включены в исследование в первый раз – они используются на 20 % и 86 % соответственно [6].

Основные сферы применений интернета и социальных сетей:

- реклама и формирование имиджа (это может быть как непосредственная реклама, к примеру в Facebook Places, так и продвижение в форме создания виртуальных туров и прогулок по кампусам, описания университетской жизни с фотоальбомами и видеодостопримечательностями, талисманов того или иного заведения);

- обмен информацией (создание в социальных сетях виртуальных страниц отдельных факультетов или групп для студентов, выпускников, куда помещаются местные новости и информация о значимых мероприятиях, снабжённых также возможностью обсуждения и перепоста);

- коммуникация со студентами и абитуриентами (это и специальные разделы, порталы для абитуриентов, виртуальные страницы для только что поступивших студентов, а также отдельные закрытые сообщества студентов в социальных сетях, такие, как специальное приложение Inigral's Schools App, являющиеся закрытым сообществом студентов на Facebook)

- дистанционное образование посредством соответствующих курсов и виртуальных университетов (могут быть как отдельно созданными структурами, так и объединением нескольких действующих учебных заведений в рамках одной организации, основная особенность которой – возможность получения образования в любой точке планеты вне четких временных рамок, и за максимально короткий срок, с доступом к развитой виртуальной инфраструктуре и лучшим преподавателям в той или иной сфере)

В настоящее время можно наблюдать все более плотную интеграцию виртуальных социальных сетей с современными образовательными структурами в различных формах, что является довольно объективной закономерностью в информационной социальной среде, когда глобальные информационные сетевые структуры постепенно полностью охватывают все сферы жизни современного общества.

Современные некоммерческие организации (НКО) являются новым типом объединений, направленным на решение конкретных задач как в локальном, так и в глобальном масштабе. Это структуры, не имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющие полученные средства между участниками. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и иных целей. Для многих из них, особенно международных, Интернет и социальные сети являются одним из важнейших каналов передачи информации и взаимодействия с другими организациями и конкретными людьми. Сочетая в себе функции традиционных объединений, политических партий и сетевых организаций со свободным обменом и рассылкой информации, многие современные международные НКО занимают свою нишу в мировой политике. Такие организации, как PGA (People's Global Action) или Greenpeace, благодаря повышению мобильности участников данных сообществ, оперативному выбору и смене своих целевых групп, а также с помощью собственных виртуальных ресурсов и социальных сетей имеют возможность как успешно привлекать все большее число новых сторонников, так и проводить международные акции, привлекая участников из разных стран мира [2]. Правозащитные (например Amnesty International) и благотворительные (например, САФ – «Чаритиз Эйд Фаундейшн») некоммерческие организации используют социальные информационные ресурсы для привлечения внимания к актуальным проблемам общества или к сбору средств для нуждающихся в них групп населения. Возможности Интернета и социальных сетей позволяют им намного более оперативно создавать информационные поводы и разворачивать кампании по привлечению людских и материальных ресурсов для решения своих непосредственных задач (от помощи пострадавшим от стихийных бедствий до организации независимых наблюдателей на выборах).

Таким образом, некоммерческие организации в настоящее время благодаря собственной сетевой структуре, а также использованию в своей деятельности последних достижений информационных технологий являются довольно перспективной и эффективной формой горизонтальной сетевой организации граждан в информационном обществе. Заметный рост числа структур данного типа с увеличением количества пользователей Интернета и социальных сетей как нельзя лучше подтверждает сделанный вывод.

Экономическая сфера и бизнес-структуры в эпоху информационных технологий и социальных сетей также претерпевают ряд серьезных изменений. В частности, это касается транснациональных компаний, которые ввиду масштабов своей деятельности, материальных возможностей, а также разветвленности внутренней структуры одними из первых начинают активное освоение и внедрение информационных технологий и Интернета. Происходит изменение в самой внутренней организации многих компаний, а именно трансформация традиционных, во многом вертикальных структур в сетевые. Мануэль Кастельс, рассуждая о глобальной сетевой экономике и организации производств, также отмечает, что «деловое предприятие, включенное в сетевые обмены, становится основным актором информационной экономики» [5]. Данный процесс в той или иной степени затрагивает все уровни управления в экономике, от нижнего, состоящего из отдельных фирм, до крупных финансово-промышленных групп и международных объединений. В частности, в транснациональных компаниях это может выражаться в уменьшении роли прежних иерархических форм управления за счет повышения доли горизонтальных коллективных (сетевых) форм. Помимо собственно структурных изменений, технологическая информатизация и интернетизация, которые была невозможна в традиционных экономических условиях, также позволили компаниям разного уровня повысить скорость и эффективность своего функционирования, снизить издержки и повысить производительность труда. В целом технологическая и структурная модернизация бизнес-структур и других экономических организаций дала несколько существенных преимуществ их деятельности, а именно:

- снижение затрат на логистику и перемещение (для ТНК применение Интернета и сетевых технологий позволило снизить негативные факторы различного географического положения подразделений корпорации и поддерживать необходимый уровень коммуникации внутри компании и с клиентами);

- внутреннее информационное виртуальное пространство (снижение затрат на поддержание управляемой, довольно прозрачной информационной среды в организации и оперативное информирование сотрудников через каналы новостей, рассылок и другие информационные службы согласно их компетенции);

- коллективное формирование информации (сотрудники организации вносят свой вклад в формирование внутренней информационной среды, непосредственно влияя на нее);

- координация деятельности внутри организации и на глобальном уровне (позволяет существенно улучшить процесс и качество принятия и реализации управленческих и других решений за счет повышения обратной связи, а также передачи части функции сторонним организациям в виде аутсорсинга).

В целом, в настоящее время, сетевая организация и информатизация охватывают все больше процессов и отраслей экономической и финансовой деятельности. Особенно широкое внедрение Интернета и сетевых технологий активно осуществляется в банковской сфере и торговле.

Электронная коммерция, как новая форма торговли, возникла в ходе модернизации торговой инфраструктуры с помощью информационных технологий и Интернета. Рост сферы электронной торговли происходил в основном за счёт увеличения числа пользователей Всемирной сети. Уже в 2010 г. мировой рынок электронной коммерции B2C составлял около трлн долларов (из них на долю США приходится около 240 млрд долларов, а на долю Европы – менее 300 млрд долларов) [1]. Практически все участники глобального рынка в той или иной мере используют социальные сервисы и сети для продвижения и реализации своей продукции как через Интернет, так и оффлайн-магазины.

Не менее важной частью новой сетевой экономики является электронная финансовая инфраструктура, формирование и развитие которой есть обязательное условие дальнейшего существования электронной коммерции и всей сетевой экономической организации. Интернет-банкинг и электронные деньги – две довольно быстро расширяющиеся сферы в экономическом пространстве. Дистанционное банковское обслуживание и электронные транзакции занимают все большее место в глобальных и локальных финансово-экономических операциях, осуществляемых как физическими, так и юридическими лицами.

Таким образом, практические все сферы глобальной экономики в информационную эпоху оказываются вовлечены в процессы информатизации и структурной модернизации по сетевому принципу. Интернет и сетевые технологии, а также, соответствующие им способы управленческой организации, все больше и радикальнее преобразуют традиционную общественно-политическую и экономическую сферы индустриальной эпохи в сторону постиндустриального информационного общества, с преобладающей ролью сетевой организации, охватывающей все сферы жизни в глобальном масштабе.

Список литературы

1. Беленький А. Коммерция в Интернете: вчера, сегодня, завтра // URL:<http://www.compress.ru/article.aspx?id=21978&iid=1005>
2. Гезалов А.С., Масальцев М.А. Интернет-технологии как инструмент для НКО: сложности создания ресурсных центров в России // URL:<http://sirotinka.ru/ravnovesie/6835.html>
3. Гришанин Н.В., Проскуряков М. Р. Профсоюзы vs социальные сети. Ребрендинг // URL:<http://www.gup.ru/events/smi/detail.php?ID=165839>
4. Интернет2 // URL:<http://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет2>

5. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. М., 2000.
6. Орехова Н. Как университеты используют маркетинговые возможности Facebook: 7 кейсов // URL:<http://theoryandpractice.ru/posts/3298-kak-university-ispolzuyut-marketingovye-vozmozhnosti-facebook>

CONTEMPORARY NETWORK ORGANIZATIONS IN VIRTUAL INFORMATION SPACE

I.T. Gorshkov

Tver State Technical University (Tver)

The article is aimed at the analysis of the role of information technologies, in particular, Internet, in the process of functioning and development of contemporary network organizations. The emphasis is put on the study of traditional network social bodies transformation and fusion with the contemporary virtual milieu of information space.

Keywords: *information, company, social network, contemporary society, Internet, corporation, trade union, university.*

Об авторе:

ГОРШКОВ Игорь Тимофеевич – аспирант кафедры психологии и философии ФГБОУ ВПО «Тверской государственный технический университет», Тверь. E-mail: gorshkov.87@mail.ru

Author information:

GORSHKOV Igor Timofeevich – Ph.D. student of the Dept. of Psychology and Philosophy of Tver State Technical University, Tver. E-mail: gorshkov.87@mail.ru