

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

УДК 332.142(470.331)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА. ОПЫТ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.В.Новикова

Тверской государственный университет, Тверь

Общепризнанной считается точка зрения, что малому и среднему бизнесу нужна государственная поддержка. Реализуется она во многих регионах России, приобретая различные формы и виды. Однако не все меры поддержки, реализуемые в регионах, представляют собой целостную и комплексную систему. От того насколько системны, действенны и эффективны меры поддержки предпринимательства в регионе зависит и его конкретный вклад в формировании конкурентоспособности региона и роста экономики.

Ключевые слова: *государственная поддержка предпринимательства, субъект малого и среднего предпринимательства, меры, формы, виды и инфраструктура поддержки предпринимательства*

Система государственной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства представляет собой совокупность государственных институтов поддержки и их функций в области нормативно-правового обеспечения деятельности малого бизнеса, институциональной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, финансово-кредитного стимулирования развития малого бизнеса. (1, с. 46)

Соловьева О.А. отмечает, что системный характер поддержки связан с наличием нормативно-правовых актов в сфере развития малого и среднего предпринимательства, регламентирующих формы и виды поддержки, а также создание и функционирование объектов инфраструктурной поддержки предпринимательства.

Деятельность институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства должна обеспечивать их эффективное функционирование и взаимодействие с представителями власти. Это несомненно влияет на улучшение социально-экономической обстановки в стране, регионе и муниципальном образовании.

При взаимодействии государства и представителей малого и среднего предпринимательства возникают определенные уровни взаимоотношений: организационно-экономические, социально-экономические и институционально-экономические. Все эти уровни отношений проявляются в реализации конкретных мер государственной политики в отношении малого и среднего предпринимательства.

Меры государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации представлены следующим составяющими (2):

- 1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;
- 2) упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;
- 3) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;
- 4) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;
- 5) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;
- 6) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);
- 7) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 8) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

Реализация данных мер строится *на соблюдении определенных принципов*, в числе которых:

- 1) заявительный порядок обращения за оказанием поддержки;
- 2) доступность инфраструктуры поддержки;
- 3) равный доступ их к участию в различных программах поддержки предпринимательства;
- 4) оказание поддержки с соблюдением требований Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции";
- 5) открытость процедур оказания поддержки.

При обращении субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки субъекты малого и среднего предпринимательства должны представить документы, подтверждающие их соответствие определенным условиям.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» **к субъектам малого и среднего предпринимательства (далее-СМСП) относятся** внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие

предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, отвечающие следующим условиям:

1) для **юридических лиц** - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна **превышать двадцать пять процентов** (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов (данное ограничение не распространяется на хозяйственные общества, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) таких хозяйственных обществ - бюджетным научным учреждениям или созданным государственными академиями наук научным учреждениям либо бюджетным образовательным учреждениям высшего профессионального образования или созданным государственными академиями наук образовательным учреждениям высшего профессионального образования);

2) **средняя численность работников** за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от 101 одного до 250 пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до 100 человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

3) **выручка от реализации товаров** (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения. Постановление Правительства РФ от 09.02.2013 N 101 "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства" установило предельные значения выручки: для микропредприятий – не более 60 млн. рублей; для малых предприятий –

не более 400 млн. рублей; для средних предприятий – не более 1000 млн. рублей.

В соответствии с п.3 ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» категория субъекта малого или среднего предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием.

При этом важно отметить, что ограничена или даже исключена поддержка отдельных субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поддержка не может оказываться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства:

1) являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

2) являющихся участниками соглашений о разделе продукции;

3) осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

4) являющихся нерезидентами;

5) финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства не может оказываться субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

В оказании поддержки должно быть отказано в случае, если:

1) не представлены документы или представлены недостоверные сведения и документы;

2) не выполнены условия ее оказания;

3) ранее в отношении заявителя - субъекта малого и среднего предпринимательства было принято решение об оказании аналогичной поддержки и сроки ее оказания не истекли;

4) с момента признания субъекта малого и среднего предпринимательства допустившим нарушение порядка и условий оказания поддержки, в том числе не обеспечившим целевого использования средств поддержки, прошло менее чем три года.

Меры поддержки СМСП представляются в определенных формах. Формы поддержки представлены нами на рис.1.

Анализируя формы поддержки, обращает на себя внимание тот факт, что они могут быть специфичны по видам деятельности, которые осуществляет СМСП.



Р и с .1. Формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства реализуются и в отдельных субъектах РФ, представляя собой совокупность мер региональной поддержки.

Реализация мер региональной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства регламентирована полномочиями органов государственной власти субъектов Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства. К этим полномочиям следует отнести:

- 1) участие в осуществлении государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;
- 2) разработка и реализация региональных и межмуниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом национальных и региональных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей;
- 3) содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций;
- 4) финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам развития малого и среднего предпринимательства за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации;
- 5) содействие развитию межрегионального сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства;

6) пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации;

7) поддержка муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

8) сотрудничество с международными организациями и административно-территориальными образованиями иностранных государств по вопросам развития малого и среднего предпринимательства;

9) анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации;

10) формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации и обеспечение ее деятельности;

11) методическое обеспечение органов местного самоуправления и содействие им в разработке и реализации мер по развитию малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований;

12) образование координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Исходя их полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации и обобщая отдельные меры региональной поддержки, и на основании п.1. ст.16 Федерального закона N 209-ФЗ от 24.07.2007 мы выделили следующие формы поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства: финансовая; имущественная; образовательная; информационная и консультационная.

Говоря о формах поддержки необходимо понимать, что существует в рамках каждой обозначенной формы отдельные ее виды.

Рассмотрим опыт реализации региональных мер поддержки субъектов малого и среднего *предпринимательства на примере Тверской области.*

В Тверской области существуют определенные региональные программы, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства, перечень которых представлен на рис. 2. В городских округах и муниципальных образованиях Тверской области действуют аналогичные программы.



Рис.2. Региональные программы поддержки малого и среднего предпринимательства Тверской области

На сайте Министерства экономического развития Тверской области в разделе «Меры государственной поддержки » представлены следующие виды поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, действующие в регионе:

- 1.°Поддержка действующих инновационных компаний;
- 2.°Содействие повышению энергоэффективности производства;
3. Поддержка экспортноориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;
4. Гранты инновационным компаниям;
- 5.°Поддержка предприятий и индивидуальных предпринимателей, реализующих инвестиционные проекты с использованием кредитных средств;
- 6.°Компенсация части затрат, связанных с технологическим присоединением к электрическим сетям, инженерным сетям водоснабжения и водоотведения;
7. Поддержка начинающих субъектов молодежного предпринимательства (до 30-ти лет);
8. Возмещение затрат по уплате процентов по привлекаемым кредитам и лизинговым договорам.

Систематизируя информацию, представленную на сайте органа исполнительной власти, в Тверской области мы выделили следующие **виды финансовой поддержки**: субсидирование; представление поручительств и займов.

Субсидирование предоставляется в целях компенсации части затрат, связанных с:

- технологическим присоединением энергопринимающих устройств к электрическим сетям и (или) внутренних санитарно-технических систем и оборудования к инженерным сетям водоснабжения и водоотведения;
- расходами на реализацию мероприятий по повышению энергоэффективности производства;
- оплатой услуг по выполнению обязательных требований законодательства Российской Федерации или законодательства страны-импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров, в том числе работ по сертификации, регистрации или другим формам подтверждения соответствия;
- участием субъекта малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом;
- оплатой услуг по разработке средств индивидуализации продукции, в том числе фирменного наименования, товарного знака, созданию промышленного образца для товаров, предназначенных для экспорта;
- уплатой процентов по кредитам, привлеченным субъектами малого и среднего предпринимательства;
- уплатой лизинговых платежей;
- уплатой процентов по кредитам, полученным на реализацию инвестиционных проектов, а также по оплате комиссии и (или) процентов по документарному аккредитиву;
- организацией собственного дела и создания дополнительных рабочих мест;
- созданием собственного дела начинающих малых предприятий.

Порядок и условия предоставления субсидий определены нормативными правовыми актами Тверской области.

Представление субсидий осуществляет Министерство экономического развития Тверской области, а поручительства и займы - Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области.

Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства регламентирована п.1. ст.18 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ и применяется в целях создания благоприятных стартовых условий для начинающих предпринимателей.

Следует отметить, что для реализации и оказания имущественной поддержки в Тверской области функционируют два бизнес-инкубатора.

Тверской областной IT-бизнес-инкубатор, созданный в декабре 2006 года и специализирующийся на поддержке малых предприятий, которые начинают свою деятельность в сфере информационных технологий

Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.02.2009 N 178 «О распределении и предоставлении субсидий из

федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» установлены основные требованиями к бизнес-инкубаторам.

В Тверской области **образовательная поддержка** субъектов малого и среднего предпринимательства реализуется через программу «Ты–предприниматель». Программа направлена на развитие молодежного предпринимательства в регионе. В рамках программы проводятся бизнес-мероприятия для разных категорий молодежи в возрасте от 14 до 30 лет. Целью данного проекта является стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства путем реализации в Тверской области действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность. Ранее в регионе реализовывалась и экспресс-подготовка кадров для предпринимательской деятельности.

Для реализации мер консультационной и информационной поддержки в настоящее время в Тверской области создан единый **Портал малого и среднего предпринимательства Тверской области**, который расположен на сайте Министерства экономического развития Тверской области в разделе «Малый бизнес» economy.tver.ru.

Следует также отметить существование особо института консультационной поддержки в **виде «горячей линии»**, которая предназначена для консультирования и оперативного обеспечения взаимодействия представителей СМСП с органами исполнительной власти, различными организациями, ведомствами.

В целях оказания информационных, консультационных, образовательных и других форм поддержки в Тверской области сформирована система инфраструктурной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в состав которой входят различные объекты инфраструктуры.

Таким образом, в Тверском регионе приняты нормативно-правовые акты, устанавливающие и регулирующие региональные меры поддержки предпринимательства, реализуемые в разных формах и видах и охватывающие различные стратегически важные сферы деятельности (инновационная и внешнеэкономическая) для экономики региона.

Список литературы

1. Соловьева О.А. Институциональная инфраструктура государственной системы поддержки и развития малого предпринимательства в условиях транзитивной экономики России (Электронный ресурс)// Научная электронная библиотека eLibrary/ URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=15239891> (дата обращения 23.12.2013).

2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

GOVERNMENT SUPPORT OF BUSINESS. TVER REGION'S EXPERIENCE

N.V. Novikova

Tver State University, Tver

The Russian government supports small and medium-sized business in many regions in different ways. However, not all supporting measures can be treated as an integrated complex system. Systematic and effective supporting measures influence economic growth and competitiveness of a certain region.

Keywords: *government support of business, small and medium-sized businesses, measures, types and supporting infrastructure.*

Об авторе:

НОВИКОВА Наталья Владимировна – доцент, кандидат экономических наук, доцент, Тверской Государственный университет, e-mail: novikova73-1@mail.ru

About the author:

NOVIKOVA Natal'ja Vladimirovna – Associate Professor, Philosophy Doctor in Economics, Tver State University, e-mail: novikova73-1@mail.ru

References

1. Solov'eva O.A. Institucional'naja infrastruktura gosudarstvennoj sistemy podderzhki i razvitija malogo predprinimatel'stva v uslovijah tranzitivnoj jekonomiki Rossii (Jelektronnyj resurs)// Nauchnaja jelektronnaja biblioteka elibrary/ URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=15239891> (data obrashhenija 23.12.2013).
2. Federal'nyj zakon ot 24 ijulja 2007 g. N 209-FZ "O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii
- 3.