

УДК 346.26

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРАВОВОМУ
РЕГУЛИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

Н.В. Новикова

Тверской государственной университет

Социальное предпринимательство как новый инструмент реализации социальной политики требует законодательного регулирования. Необходима не только единая трактовка его понимания для регулирования предпринимательской деятельности и для реализации мер его региональной поддержки, но и определить конкретные организационно-правовые формы его функционирования. Существуют отдельные нормативно-правовые акты ведомств, касающиеся социального предпринимательства, которые следует систематизировать и увязать с практикой, действующей в странах мира.

Ключевые слова: *социальное предпринимательство, социальный предприниматель, поставщик социальных услуг, правовое регулирование социального предпринимательства, новая организационно-правовая форма предпринимательской деятельности в социальной сфере*

Социальное предпринимательство воспринимается неоднозначно и экспертами, и бизнесом, и государством и общественностью. Его развитие трактуется как новая перспектива развития бизнеса, или третьего сектора, или социальной политики государства. Такая неоднозначность связана с тем, что происходит это на фоне повышения социальной роли и ответственности бизнеса, декларирования и распространения государственно-частного партнерства при решении социальных проблем, с одной стороны и сокращения бюджетных доходов и роста государственных социальных обязательств, с другой.

Налицо объективные тенденции, которые свидетельствуют о возможности осуществления целенаправленной социальной политики только на основе общих усилий Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, граждан и юридических лиц. Некоторые авторы отмечают, что существование некоторых социальных проблем требует признания особой роли в сфере социального обеспечения и решения социальных проблем коммерческими и некоммерческими организациями¹.

К таким тенденциям следует отнести: сокращение перечня бесплатных услуг, оказываемых в рамках бесплатного медицинского об-

¹ Московская А.А. Социальное предпринимательство в России и мире: практика и исследования [Электронный ресурс] // Научное издание. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», М.: Изд. Дом Высшей школы экономики. 2011. С.18. URL: http://www.hse.ru/data/2012/02/10/1263456061/04_book.pdf (дата обращения 11.03.2014).

служивания; увеличение количества граждан престарелого возраста и как следствие старение населения, диверсификация и углубление структуры социальных услуг в отношении данной категории граждан; активное внедрение ИТ-технологий при оказании различного рода государственных социальных услуг с использованием Интернета: запись на прием к врачу, предоставление различного рода справок, получение ИНН, задолженности по налогам, информации о предоставлении спектра социальных услуг, что требует реализации дополнительных программ обучения для лиц пожилого возраста и др.

Данные тенденции можно расширить и дополнить. Достаточно подробно об этом высказываются российские исследователи и эксперты, изучающие феномен социального предпринимательства в мире². Они характерны не только для России, и ее регионов, но и наблюдаются в других странах мира. Данным проблемам зарубежные исследователи уделяют пристальное внимание³. Для развития социального предпринимательства в России существуют определенные трудности, которые связаны с его правовым обеспечением.

Во-первых, само понятие «социальное предпринимательство» не получило закрепления в законодательстве и не определена его организационно-правовая форма. В настоящее время высказываются предложения по внесению дополнений и изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013 г.) по закреплению данного понятия. Так, в прошедшем году состоялась встреча председателя Правительства РФ Дмитрия Медведева с предпринимателями, в ходе которой были отмечены о необходимости принятия Федерального закона о социальном партнерстве.

Понятие «социальное предпринимательство» встречается в нормативно-правовом документе Министерства экономического развития РФ. Например, в приказе № 220 от 24.04.2013 г. "Об организации проведения конкурсного отбора субъектов РФ, бюджетам которых в 2013 г. предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства субъектами РФ".

Например, за рубежом субъекты малого и среднего предпринимательства, функционирующие в социальной сфере создаются в отдельной организационно-правовой форме социального кооператива. В Италии впервые в 1991 году был принят закон о социальных кооперативах, а в Великобритании их называют «компанией общественной

² См.: Там же, С.18

³ См.: Там же, С.16

пользы»⁴. В нашей стране при трудоустройстве инвалидов законодательно закреплено их квотирование и Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" следует считать одним из первых нормативно-правовых актов сферы социального предпринимательства.

В России под социальным предпринимательством признают только те организации, которые являются социально ориентированными и имеющие форму некоммерческой организации. Такое понимание искажает реальное положение дел в социальном предпринимательстве и противоречит мировой практике.

Во-вторых, отсутствие правовых норм в отношении социального предпринимательства ущемляет права субъектов малого и среднего предпринимательства, так называемых социальных предпринимателей. Они не могут использовать меры региональной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, действующих в социальной сфере. В соответствии с пунктом 5.2.4 вышеуказанного приказа Минэкономразвития регламентировало, что меры поддержки применяются и в отношении социальных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства и при поддержке и сопровождении социально ориентированных некоммерческих организаций. Местные органы исполнительной власти неправильно трактуют и используют меры поддержки социального предпринимательства, распространяя их только на социально ориентированные некоммерческие организации. Однозначность такой трактовки предполагает, что поддержка социальных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства игнорируется и не осуществляется. Социальные предприниматели, чаще всего действуют в различных организационно-правовых формах. Это связано с тем, что социальное предпринимательство охватывает не только те сферы деятельности, которые осуществляются в рамках Федерального закона от 12.01.1996 г. N 7-ФЗ (ред. от 21.02.2014 г.) "О некоммерческих организациях". Неоднозначность трактовки социального предпринимательства можно наблюдать и в нормах Федерального закона от 28.12.2013 г. N 442-ФЗ (ред. от 25.11.2013 г.) "Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации". Так, в соответствии с пунктом 4 статье 3 вышеназванного закона, который вступит в силу с 2015 года, выделяется понятие не «социальное предпринимательство» и «социальный предприниматель», а «поставщик услуг по социальному обслуживанию», под которым понимают юридическое лицо независимо от организационно-правовых форм, а также индиви-

⁴ См.: Макарова А. С. Законодательное регулирование социального законодательства [Электронный ресурс] // Проблемы теории и практики управления, 2013. № 4. URL: <http://elibrary.ru/download/92954690.pdf> (дата обращения 11.03.2014).

дуальный предприниматель, осуществляющий деятельность по социальному обслуживанию. Присутствуют коллизии, указывающие на то, что социальное обслуживание это не сфера деятельности только социально ориентированных некоммерческих организаций. И индивидуальные предприниматели могут относиться к сфере социального предпринимательства. С учетом этого, целесообразно устранить неточности в действующем законодательстве.

Учитывая опыт зарубежных стран и значимость социального предпринимательства, как меры реализации социальной политики и нового инструмента социальной интеграции государства и бизнеса, необходимо принять законодательный акт относительно социального предпринимательства, предусмотрев в нем меры поддержки, организационно- правовую форму деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, виды деятельности, включающие в сферу социального предпринимательства. Нельзя не отметить, что следует внести соответствующие изменения и дополнения в ГК РФ, Налоговый кодекс РФ и др. законодательные акты.

Кроме вышеизложенного, целесообразно предусмотреть на региональном уровне конкретные формы и виды поддержки, которые следует распространить и на социальное предпринимательство. Так, например, в Москве принята Концепция, устанавливающая меры поддержки для социального предпринимательства⁵.

Внесение данных изменений в федеральное и местное законодательство необходимо в целях модернизации правовых норм экономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, функционирующих в социальной сфере и соблюдения конституционного положения о том, что Россия является социально ориентированным государством.

⁵ См.: Предложения по реализации эффективных мер поддержки социального предпринимательства в городе Москва [Электронный ресурс] // Предложения по реализации эффективных мер поддержки социального предпринимательства в городе Москва, 2013. с. 15 URL: <http://dnpp.mos.ru/docs/projects/max/Развитие%20социального%20предпринимательства.pdf> (дата обращения 11.03.2014).

Список литературы

1. Макарова А. С. Законодательное регулирование социального законодательства [Электронный ресурс] // Проблемы теории и практики управления, 2013. № 4. URL: <http://elibrary.ru/download/92954690.pdf> (дата обращения 11.03.2014).
2. Московская А.А. Социальное предпринимательство в России и мире: практика и исследования [Электронный ресурс] // Научное издание. Нац. исслед. ун-т. «Высшая школа экономики». М., Изд. Дом Высшей школы экономики. 2011. с.18. URL: http://www.hse.ru/data/2012/02/10/1263456061/04_book.pdf (дата обращения 11.03.2014).
3. Предложения по реализации эффективных мер поддержки социального предпринимательства в городе Москва [Электронный ресурс]//Предложения по реализации эффективных мер поддержки социального предпринимательства в городе Москва, 2013. с. 15 URL: <http://dnpp.mos.ru/docs/projects/max/Развитие%20социального%20предпринимательства.pdf> (дата обращения 11.03.2014).

CONCEPTUAL APPROACHES TO LEGAL REGULATION OF SOCIAL BUSINESS IN RUSSIA

N.V. Novikova

Tver State University

Social business is the new instrument of social policy and demands legislative regulation. It is necessary not only uniform treatment of its understanding for regulation of business activity and for realization of measures of its regional support, but also to settle concrete organizational and legal forms of its. There are the separate normative legal acts of departments concerning social business which should be systematized and coordinated to the practice operating in the countries all over the world.

Keywords: *social business, institutes of development of business, small and average businesses, form and direction of interaction of the power and business.*

Об авторе:

НОВИКОВА Наталья Владимировна – канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории Тверского государственного университета, (170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: novikova73-1@mail.ru