

УДК 007(437.6) : 004.9

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА СЛОВАЦКИЕ СМИ

Ю. И. Мирошниченко

Тверской государственной университет
кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

В статье определяется сущность глобализации как главного фактора эволюции человеческого общества, ставшей характерной особенностью функционирования современных СМИ. Рассмотрен процесс глобализации и обосновано его влияние на средства массовой информации Словацкой Республики

Ключевые слова: *глобализация, глобализация СМИ, информационное общество, медиаглобализация*

Концепция информационного общества, возникшая в середине прошлого века, широко дискутируется в различных областях гуманитарного знания, а за последние годы обросла конкретными практическими очертаниями [3; 4; 10; 11]. Говоря о современном обществе, мы смело можем сказать, что дело не в том, что в жизни стало много информации, а дело в том, что информация в корне меняет различные сферы нашей жизни, включая политическую, социальную и экономическую сферы.

Информационное общество зарождается в условиях, когда информационные технологии делают весь спектр общественных отношений взаимозависимыми. Мир вступает в качественно новые условия существования. Деятельность субъектов общественной жизни становится глобальной, всепроникающей и быстротечной во временном измерении. Наступает эра глобализации. При переходе к информационному обществу формирующееся единое информационное пространство выходит за пределы одного конкретного государства и носит глобальный характер во всех сферах жизнедеятельности современного общества. Массовое потребление информации становится глобальным, что, в свою очередь, приводит к становлению единого социокультурного пространства.

Начиная с конца XX века, процессы глобализации превратились в главный фактор эволюции человеческого общества, основной движущей силой социальной трансформации нашей эпохи. Как всегда в таких случаях, необходимо четко представить себе, когда глобализация несет для человечества пользу, является причиной устойчивого развития и когда проявляет свои негативные последствия для человечества, углубляя между народами противостояние [2; 7].

Современный процесс глобализации следует рассматривать как этап социальной революции, пусть и радикальный и не имеющий аналогов. И в этой связи глобализацию, как и любой другой процесс, в первую очередь необходимо проанализировать как философскую проблему. При этом, естественно, необходимо понять, что социальный феномен глобализации является результатом человеческой деятельности, основанной на определенных ценностях. Поэтому необходимо теоретически реконструировать сформировавшиеся социокультурные модели, сопровождающие процесс глобализации, выявить их плюсы и минусы, а

также выявить динамику развития человека в условиях глобализации. Таким образом, процесс глобализации предстает как исторический этап эволюции человеческого общества, при котором доминирует унифицирующая направленность глобализации в сфере экономики, политики и культуры [8].

Процесс глобализации был бы ущербным, если бы его не поддерживал другой важный процесс, приведший к революционному прорыву в области коммуникации, – развитие информационного общества и его коммуникационных технологий. Нам необходимо выявить сущностные черты современного информационного общества, характеризующиеся спецификой информационно-технологических процессов, средств массовой коммуникации. Человек такого общества (хомо информатикус) является частью глобализирующегося мира. Таким образом, проблема соотношения глобализации и информационного общества актуальна как на личностном, так и на социальном уровне ее рассмотрения.

Хотя понятие *глобализация* появилось во второй половине прошлого века, более-менее устойчивое и последовательное применение этого термина приходится на конец завершившегося столетия. В своем первоначальном смысле глобализация касалась одного – экономического процесса, который первым приобрел мировой характер своего распространения. Единые экономические законы и подходы способствуют формированию если и не единства, то существенных аналогий между различными обществами, странами, народами, закладывают основу, фундамент для складывания целостности мирового сообщества. В промежутках укрепления этих процессов появляется необходимость формирования основ единой политической системы, в качестве которой на первых порах выступили системы части демократических европейских государств, поэтапно объединяющихся в единую структуру, позже получившую название Европейского Союза.

Глобализация в целом означает триединый процесс усреднения, универсализации, унификации экономических, политических и социокультурных особенностей различных народов и государств под воздействием этого мирового процесса. Нам только еще предстоит выяснить, действительно ли так обстоят дела, является ли процесс глобализации естественным продолжением линии исторического развития, или же это искусственное внедрение неких социальных или даже политических сил, заинтересованных придать мировому процессу определенные глобализационные характеристики. Эти вопросы исследуются в рамках социологических подходов и философской рефлексии, призванных осветить гуманитарные аспекты глобализации и ее связанность с информационным обществом, являющимся и порождением, и двигателем глобализации [1; 8; 9]. Или иначе: носит ли глобализация мира объективный характер и обусловлена ли она интернационализацией всех сторон жизни стран и народов? Верно ли утверждение, что глобализация находит отражение в достижении уровня единства, при котором существование и успешное развитие каждой страны, каждого народа оказывается все больше в прямой и решающей зависимости от состояния мира в целом? Можно ли утверждать, что современный этап глобализации обусловил переход функции интеграции человечества к средствам массовой информации? В данном утверждении есть нечто виртуальное, замена реального объединения людей в обществе новыми средствами коммуникации. СМИ создают новую форму объединения, при которой люди могут и не иметь информации о специфике жизни других людей, которые

совместно участвуют в общей социальной интеграции, происходящей на новом уровне посредством разнообразных информационных систем.

Между глобализацией, информатизацией общества и представлениями человека о себе и мире существует глубинная связь. Сущность этой связи определяется тем, что без современных информационных технологий была бы невозможна новая структура общества. Ядром этого общества выступает новый человек, который усвоил его правила, символы, язык, умеет обращаться с новыми технологиями.

Информатизация общества неоднозначна как для общества, так и для личности. Она порождает новые проблемы. Во-первых, информатизация способствует усилению разрыва между индустриально развитыми странами и теми странами, которые отстают в технологическом отношении. Во-вторых, под влиянием новой технологии растут темпы социальных трансформаций и те страны, которые не успевают за ведущими странами, оказываются в трудном положении. В-третьих, усиливается манипуляционное влияние на общество средств массовой информации. В-четвертых, происходит нежелательное вмешательство в частную жизнь людей и организаций на базе информационных технологий. В-пятых, имеет место сложность адаптации к среде информационного общества. Тем самым формирующаяся новая глобальная информационная среда порождает новые сложные проблемы, для решения которых требуются новые стратегические цели, учитывающие императивы XXI века. Информационные технологии определяют уровень развития не только производительных сил общества, но и личности.

Средства массовой информации Восточной Европы в целом, и Словацкой Республики в частности, как и других стран мира, глубоко вовлечены в процесс глобализации. В этом процессе, с одной стороны, национальные медиасистемы выступают как одна из движущих сил – именно с помощью СМИ глобализация стала возможной. С другой стороны, глобализация вносит фундаментальные перемены в практику, структуру и содержание национальных СМИ [6].

Говоря о медиаглобализации в Словацкой Республике сегодня, стоит сказать, что данная тенденция продолжается до сих пор: все больше и больше компаний скупаются крупным капиталом, возникает ситуация монополизма, что в целом можно оценить двояко: с одной стороны, крупный капитал дает возможность развиваться, однако не выдерживает, как мы видим, никакой критики в условиях мировых экономических потрясений. С другой стороны, глобализация дает новые рабочие места и активно развивает современный медиабизнес. Так, глобализация трансформировала конфигурацию радиовещания Словакии. Появление цифрового радиосигнала позволило сделать некий *микс*: сегодня без проблем соединяются глобальное вещание и местное, и всё это в «одном стакане» преподносится слушателю. Тенденция почти акселератного роста местного радио объясняется появлением новых условий: удешевлением распространения сигнала, скоростью его передачи через Интернет или спутники связи.

Международное радио Словакии (Radio Slovakia International, RSI) ведет свое вещание с 1993 года на пяти языках – английском, немецком, русском, французском и словацком, а с 2003 г. также на испанском языке. Первая передача русской редакции RSI прозвучала в эфире 29 марта 1993 г. Получасовые программы наполнены актуальной информацией о самых разных областях жизни словацкого общества. Сотрудники рассказывают также об истории Словакии, ее

достопримечательностях, народных традициях, обычаях, музыке и фольклоре. Кроме того, они стремятся знакомить слушателей с точкой зрения словацких политиков, государственных, общественных и религиозных деятелей, видных ученых, представителей культуры, а также простых людей на различные проблемы словацкого общества. RSI представлено теперь и в сети Интернет. И также радиостанция старается освещать жизнь в Словакии, рассказывать о ее богатой истории, уходящей вглубь веков, прекрасной природе, уникальных достопримечательностях, интересных событиях и личностях.

Так, Словакия находится на 4 месте среди стран Центральной и Восточной Европы по степени использования интернета на рабочих местах и в школах. Согласно исследованию фирмы GfK, в Словакии используют Интернет около 42% граждан. Она обогнала по этим показателям Чехию, Польшу, Венгрию и Австрию. Почти половина всех опрошенных словаков ежедневно активно использует всемирную сеть, причем 70% из них каждый день пользуется мэйлами, а 63% ищет в интернете нужную информацию.

В типологии Словацкого телевидения тоже перемены. В условиях возникновения новых точек на медиакарте мира неизбежно возникает распределение функций, ролей, сфер влияния. Так оно и произошло: обозначилась более четкая разница между кабельным ТВ и эфирным. Телеканалы подразделяются на государственные (национальные) и частные. К первой категории относится Словацкое телевидение (Slovensk televzia, STV). К частным относятся «ТВ Маркиза» и «ТВ ЙОЙ», они имеют наибольшую аудиторию; «3» (произношение: То-А-три, должно напоминать произношение слова Татры), «ТВА» (TVA), «Наутік ТВ» (словац. Nautik TV), «МюзікБокс» (MusicBox), «Ринг ТВ» (Ring TV). ТВ играет главную роль распространителя информации за счет его доступности в самых отдаленных уголках планеты. Но доставляемый в провинцию телеконтент касается в основном событий федерального и мирового значения. Именно это и играет положительную роль в развитии и популярности регионального телевидения. Одна из положительных особенностей глобализации в том, что она влияет на усиление позиций местной малотиражной прессы, повышая ее востребованность, а иногда и влияние в небольших городах, районных центрах. Это касается и прессы более локальной, издаваемой для отдельных объединений граждан.

Как мы можем заметить, глобализация оказывает специфическое влияние на СМИ Словацкой Республики. Словацкие СМИ продолжают выполнять свои непосредственные функции. Однако если рассматривать их в контексте глобализации, они не подвержены какой-то глобальной информационной революции, там все стабильно.

Список литературы

1. Абдуллаев И. З. Информационное общество и глобализация: Критика неolibеральной концепции. Ташкент: Из-во «Фан ва технология», 2006. 191 с.
2. Бутенко А. П. Глобализация: сущность и современные проблемы // Социально-гуманитарные знания. 2002. № 3. С. 3–18.
3. Воронина Т. П. Информационное общество: сущность, черты, проблемы. М.: Наука, 1995. 433 с.
4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 322 с.

5. Культура информационного общества: учебное пособие. Рязань: Изд-во РязГУ, 2013. 235 с.
6. Монро Э. Прайс. Масс-медиа и государственный суверенитет. М.: Ин-т проблем информационного права, 2004. 322 с.
7. Окинавская хартия глобального информационного общества [Электронный ресурс]. URL: http://www.ifacom.ru/files/Okinavskaya_hartiya_global. (Дата обращения: 12.01.2014).
8. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М.: Аспект-Пресс, 2004. 436 с.
9. Чернов А. А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы. М.: Дашков и К°, 2003. 232 с.
10. Toffler A., Toffler H. Creating a New Civilization: The Politics of The Third Wave. Atlanta: Turner Publishing. 1995. 195 p.
11. Masuda Y. The Information Society as Post-industrial Society. Washington, 1981. 546 p.

THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON SLOVAK MEDIA

Yu. I. Miroshnichenko

Tver State University

The department of journalism, advertising and public relations

This article defines the essence of globalization as the main factor of evolution of human society, which has become a characteristic feature of the functioning of the modern media. The process of globalization and justified by its impact on the media of the Slovak Republic.

Key words: *globalization, globalization of the media, information society*

Об авторе:

МИРОШНИЧЕНКО Юна Игоревна – аспирантка кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Тверского государственного университета (170100, Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: juna@bk.ru