

УДК 347.775(470.331)

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВА НА СЕКРЕТ ПРОИЗВОДСТВА (НОУ-ХАУ) СУБЪЕКТАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТВЕРСКОМ РЕГИОНЕ**

**Е.В. Козырева**

Тверской государственной университет, Тверь

Секреты производства (ноу-хау) относятся к результатам интеллектуальности деятельности и в условиях рыночных отношений приобретают значимую роль,

что отражается в целом на экономике нашей страны.

***Ключевые слова:** секреты производства (ноу-хау), реализация права на секрет производства (ноу-хау), принятие разумных мер для соблюдения конфиденциальности, способы разглашения секретов производства (ноу-хау)*

В условиях модернизации экономики первостепенную роль приобретают новейшие технологии, которые позволяют обеспечить на должном уровне развитие науки и техники в нашей стране. Особую роль в данном процессе приобретают секреты производства, поскольку имеют ряд преимуществ по сравнению с другими результатами интеллектуальной деятельности. Однако право на секрет производства не реализуется в полной мере субъектами, осуществляющими экономическую деятельность. Прежде всего, это вызвано наличием проблем в правовом регулировании секретов производства (ноу-хау), поскольку законодатель отождествил их с информацией составляющей коммерческую тайну, и кроме того, слабо прописал механизм защиты результатов интеллектуальной деятельности.

По своему уровню и значению секреты производства (ноу-хау) зачастую не уступают изобретениям: последние опубликовываются, ноу-хау сохраняется в тайне и порой, не зная данного секрета, невозможно промышленно освоить изобретение, воспроизвести новую технику и технологию, усовершенствовать их. Учитывая это, секреты производства (ноу-хау) из года в год приобретают все большую ценность как результаты интеллектуальной деятельности.

Отметим, что право на секреты производства (ноу-хау) впервые получили закрепление в части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, хотя данный термин применялся в международных нормах еще с начала 70-х годов советского периода развития общества.

Легальное определение понятие секрета производства содержится в ст. 1465 ГК РФ: Секрет производства (ноу-хау), - это сведения

любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны. Отметим, что аналогичное понятие информации, составляющей коммерческую тайну, дано в статье 3 ФЗ «О коммерческой тайне».<sup>1</sup>

Понятие секрета производства, сформулированное в статье 1465 ГК РФ, является собирательным, требует уточнения и является более узким,<sup>2</sup> нежели понятие информации, составляющей коммерческую тайну. К признакам секрета производства относят: потенциальную или действительную ценность сведений, неизвестность третьим лицам и введение режима коммерческой тайны. Справедливости ради отметим, что Федеральным законом «О внесении изменений в часть первую, вторую и четвертую ГК РФ и в отдельные законодательные акты» от 12 марта 2014 года уточнено понятие секрета производства (ноу-хау) в статье 1465 ГК РФ, законодатель конкретизировал третий признак: принятие обладателем разумных мер для соблюдения конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны. Что следует понимать под принятием разумных мер для соблюдения конфиденциальности сформулировано в статье 10 пункте пятом Федерального закона «О коммерческой тайне».

Данные меры признаются разумно достаточными, если:

исключается доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, любых лиц без согласия ее обладателя;

обеспечивается возможность использования информации, составляющей коммерческую тайну, работниками и передачи ее контрагентам без нарушения режима коммерческой тайны.

Итак, Федеральным законом «О внесении изменений в часть первую, вторую и четвертую ГК РФ и отдельные законодательные акты» от 12 марта 2014 года внесены изменения и в Федеральный закон «О коммерческой тайне» и в частности, данный законодательный акт дополнен статье 6 со значком 1 «Права обладателя информации, составляющей коммерческую тайну». При этом обладателем секрета

---

<sup>1</sup> ГК РФ. Части первая, вторая, третья и четвертая. М., 2014.; //Рос. газета. № 3543. 16.08.2004 г.

<sup>2</sup> Защита интеллектуальной собственности. Актуальные проблемы теории и практики. Т. 3 // Под ред. В.Н. Лопатина, В.В. Дорошкова. М., 2010.С.146.

производства может быть любое как физическое, так и юридическое лицо независимо от организационно правовой формы, а также РФ, субъекты РФ и муниципальные образования.

Внесение изменений в статью 1465 ГК РФ, а также в Федеральный закон « О коммерческой тайне » вызвано конечно духом времени, частотой юридической техники (ст. 1466, 1467 и 1462 ГК РФ) и отставанием развития данного института от потребностей рынка. Ведь вступление России в ВТО накладывает не только ряд обязательств перед страной, но и преимуществ, в частности, при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Секреты производства являются оригинальным товаром, который можно выгодно продать, заключив договор об отчуждении исключительного права (ст. 1468 ГК РФ) либо лицензионный договор о предоставлении права использования ноу-хау, как внутри страны, так и на внешнем рынке. Не секрет, что многие предприниматели не обращаются в Роспатент за получением патента на технические решения – изобретения и полезную модель, а предпочитают обеспечить конфиденциальность секретов производства (ноу-хау), с тем, чтобы ими выгодно распорядиться, получив более высокую прибыль от подобной сделки. Ведь процедура получения патента является длительной и затягивается, как правило, до двух лет. Вместе с тем достижения науки и техники быстро устаревают, перестают быть конкурентным товаром и интерес к ним ослабевает, а соответствующие патенты становятся мало привлекательными для инвесторов, например. Создавать технические решения, не получая патента, надлежащим образом реализуя данное право, гораздо выгоднее предпринимателям. И такая тенденция имеет место. Тем более, что право преждепользования, закрепленное в статье 1361 ГК РФ позволяет это сделать. Ведь получение патента - это право, а не обязанность.

Что мы имеем на деле ? Пять лет прошло после принятия четвертой части Гражданского кодекса РФ. Однако на многих предприятиях региона отсутствуют положения, предусматривающие охрану секретов производства. В Тверском государственном университете такое положение принято, и оно реально действует. В основном имеются положения о введении режима коммерческой тайны в отношении информации, составляющей коммерческую тайну и только (например, ЗАО «Трансмашхолдинг», ОАО «Энергостальконструкция» и др.). Законодатель, определив в статье 1465 ГК РФ секреты производства как любые сведения: развязал нам руки и позволил ввести режим конфиденциальности в отношении профессиональных секретов. И мы с вами обладаем такими секретами с учетом нашего опыта и полученных знаний (например, методика преподавания курса, дисциплины и так далее). Остается реализовать данное право на практике и принять соответ-

вующий нормативный акт локального характера, обеспечив конфиденциальность данных сведений.

В связи с этим остро встает проблема разглашения секретов производства (ноу-хау).

Как показали исследования, ряд предприятий, организаций фактически имея данные секреты производства (ноу-хау), не выявляют их и даже не подозревают о возможности их реализации и не принимают мер по их конфиденциальности. Данная тенденция имеет место и характерна не только для Тверского региона, но и других регионов.

Отождествление секрета производства с информацией, составляющей коммерческую тайну, порождает ряд проблем на практике, поскольку работодатели не понимают их значение и не предпринимают никаких действий по сохранности их в тайне, в частности, не издаются нормативных актов локального характера, регулирующих секреты производства, что создает трудности при доказывании в случае их разглашения.

Под разглашением информации, составляющей коммерческую тайну законодатель понимает действие или бездействие, в результате которых информация, составляющая коммерческую тайну, в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной лицам без согласия обладателя такой информации либо вопреки трудовому или гражданско-правовому договору (п.9 ст. 3 Федерального закона «О коммерческой тайне»).

Способы раскрытия секретов производства третьим лицам не определены законом и могут быть различными. Такое раскрытие секретов производства может осуществляться в ходе бесед, обмена документацией, в ходе обсуждения в социальных сетях, путем публикаций, в докладах, при демонстрации на выставках и ярмарках и в результате других необдуманных действий работников. Даже зрительно (визуально) можно раскрыть секрет производства (ноу-хау) и передать его третьим лицам.

В настоящее время участились случаи разглашения секретов производства (ноу-хау) третьим лицам без согласия работодателя, а суды, как правило, отказывают в удовлетворении исковых требований работодателя в виду недоказанности их разглашения. Именно поэтому принятые законодателем новеллы, предусмотренные Федеральным законом «О внесении изменений в часть первую, вторую и четвертую ГК РФ и в отдельные законодательные акты» от 12 марта 2014 г., большинство из которых вступят в силу с 1 октября 2014 года, как никогда востребованы и теорией и практикой.

Учитывая изложенное, для доказывания факта разглашения работником секрета производства третьим лицам необходимо доказать следующее:

- факт наличия трудовых отношений (наличие трудового договора, приказ о приеме на работу, положение о секрете производства);
- факт допуска работника к определенным сведениям, в отношении которых введен режим коммерческой тайны (положение о секрете производства, приказ о перечне сведений, которым определяются секреты производства);
- факт, что именно определенный работник был потенциальным носителем данных сведений, и он их разгласил, а они не были в свободном доступе (положение о секрете производства, должностная инструкция и др. );
- и факт наличия убытков.

Таким образом, начало законодателем положено Федеральным законом «О внесении изменений в часть первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса РФ и отдельные законодательные акты» от 12 марта 2014 года, но необходимо претворить данные положения в жизнь, реализовав их на практике в Тверском регионе, в целях обеспечения прав обладателей секретов производства (ноу-хау), чтобы данные результаты интеллектуальной деятельности заняли достойную нишу в развитие передовых технологий, способствовали повышению конкурентоспособности товаров, работ и услуг, как на внутреннем, так и внешних рынках страны.

### **Список литературы**

1. ГК РФ. Части первая, вторая, третья и четвертая. М., 2014.; //Рос. газета. № 3543. 16.08.2004 г.
2. Защита интеллектуальной собственности. Актуальные проблемы теории и практики. Т. 3 // Под ред. В.Н. Лопатина, В.В. Дорошкова. М., 2010.С.146.

**REALIZATION OF THE RIGHT FOR KNOW-HOW (KNOW-HOW)  
THE SUBJECTS WHICH ARE CARRYING OUT ECONOMIC  
ACTIVITY IN THE TVER REGION.**

**E.V.Kozyreva**

Tver state university, Tver

Know-how (know-how) belong to results of intellectuality of activity and in the conditions of the market relations get a significant role that is reflected as a whole in economy of our country.

**Keywords:** *know-how (know-how), realization of the right for know-how (know-how), acceptance of reasonable measures for confidentiality observance, ways of disclosure of know-how (know-how).*

*Об авторе*

КОЗЫРЕВА Елена Владимировна – кандидат юридических наук,  
доцент Тверского государственного университета, e-mail:  
21october21@gmail.com

Козырева Е.В. Реализация права на секрет производства (ноу-хау) субъектами, осуществляющими экономическую деятельность в Тверском регионе // Вестник ТвГУ. Серия: Право. 2014.№ 3.С.315–320.